

FICHA DESCRIPTIVA DE PROYECTO

PROYECTO:	Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor 2011 (ENCO-11)
ANTECEDENTES:	1993, 1994 (en este año dos), 1995 (dos en este año), 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009 y 2010
OBJETIVO GENERAL:	Generar información estadística cualitativa que permita obtener indicadores sobre el grado de satisfacción de la población acerca de su situación económica, la de su familia y la de el país; además de su percepción de los cambios sobre el bienestar social y desarrollo, así como de otras variables en el transcurso del tiempo.
PERIODICIDAD:	Proyecto continuo
UNIDAD DE OBSERVACIÓN:	Personas de 18 años y más.
TAMAÑO DE MUESTRA:	2,336 viviendas mensuales
COBERTURA TEMPORAL:	Cada mes
COBERTURA GEOGRÁFICA:	32 ciudades autorrepresentadas
ESQUEMA DE MUESTREO:	Probabilístico, estratificado y por conglomerados.
PERÍODO DE LEVANTAMIENTO:	Los primeros 20 días de cada mes
COBERTURA TEMÁTICA:	<ul style="list-style-type: none"> - Situación económica del entrevistado - Apreciación de la situación económica del país - Servicios - Seguridad - Ahorro - Educación - Empleo - Medio Ambiente
PRODUCTOS GENERADOS Y/O RESULTADOS:	Índice de Confianza del Consumidor (ICC) y de sus componentes, Base de datos y Disco Compacto con base de datos y documentación del proyecto.
DOCUMENTOS GENERADOS:	Cuadro de datos, instrumentos de captación, manual, documento metodológico, guía de usuario, descripción de archivos, catálogos