

Una innovación se define en esta encuesta como un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado introducido en el mercado, o un proceso nuevo o significativamente mejorado introducido en la empresa, o un método organizativo nuevo introducido en la empresa, o una técnica de comercialización nueva introducida en la empresa.

**a.** Una innovación es siempre nueva para la empresa. No es necesario que sea nueva en el mercado en el que la empresa opera.

**b.** Los cambios de naturaleza estética, y los cambios simples de organización o gestión no cuentan como innovación.

**c.** Tanto los bienes como los servicios que la empresas introduce al mercado, son considerados como productos. Los servicios, a diferencia de los bienes, suelen ser productos intangibles o difícilmente almacenables y sus procesos de producción y comercialización pueden darse de manera simultánea.

**d.** El suministro de un servicio puede tener como complemento, o requerir como soporte, el suministro de un bien; y a la inversa.

### ¿Quién debería responder este capítulo?

Personas con conocimiento de primera mano de las actividades científicas, tecnológicas y de innovación, que lleva a cabo la empresa

I.1 Indique si durante el periodo 2010 - 2011 su empresa introdujo alguna de las siguientes innovaciones. Si su respuesta es afirmativa especifique el número.

Tenga en cuenta		Un servicio o bien nuevo,	Total de Innovaciones en 2010 - 2011
es un producto cuyas características fundamentales (especificaciones técnicas, componentes y materiales, software incorporado o usos previstos) difieren significativamente de los correspondientes a productos anteriores producidos por la empresa.			
1 Servicios o bienes nuevos únicamente para su empresa (Ya existían en el mercado nacional y/o en el internacional).	I1R1C1	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	I1R1C2
2 Servicios o bienes nuevos para el mercado nacional (Ya existían en el mercado internacional).	I1R2C1	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	I1R2C2
3 Servicios o bienes nuevos para el mercado internacional	I1R3C1	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	I1R3C2
Total innovaciones de servicios o bienes nuevos			I1R4C2

Tenga en cuenta		Un Un Servicio o bien	Total de Innovaciones en 2010 - 2011
significativamente mejorado, es un producto cuyo desempeño ha sido mejorado o perfeccionado en gran medida. Puede darse por el uso de componentes o materiales de mejor desempeño, o por cambios en uno de los subsistemas técnicos que componen un producto complejo.			
4 Servicios o bienes significativamente mejorados para su empresa (Ya existían en el mercado nacional y/o en el internacional).	I1R5C1	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	I1R5C2
5 Servicios o bienes significativamente mejorados para el mercado nacional (Ya existían en el mercado internacional).	I1R6C1	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	I1R6C2
6 Servicios o bienes significativamente mejorados para el mercado internacional	I1R7C1	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	I1R7C2
Total innovaciones de servicios o bienes significativamente mejorados			I1R8C2

### Otros tipos de innovaciones

7 Introdujo nuevos o significativamente mejorados métodos de prestación de servicios, de producción, distribución, entrega, o sistemas logísticos en su empresa.	I1R9C1	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	I1R9C2
8 Introdujo nuevos métodos organizativos implementados en el funcionamiento interno de la empresa, en el sistema de gestión del conocimiento, en la organización del lugar de trabajo, o en la gestión de las relaciones externas de la empresa.	I1R10C1	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	I1R10C2
9 Introdujo nuevas técnicas de comercialización en su empresa (canales para promoción y venta, o modificaciones significativas en el empaque o diseño del producto), implementadas en la empresa con el objetivo de ampliar o mantener su mercado. (Se excluyen los cambios que afectan las funcionalidades del producto)	I1R11C1	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	I1R11C2

Si respondió NO a todas las opciones (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9) del numeral anterior (I.1), continúe en el numeral (I.6)

I.2 Señale el grado de importancia del impacto, que tuvo sobre los siguientes aspectos de su empresa durante el periodo 2010 - 2011, la obtención de servicios o bienes nuevos o significativamente mejorados, de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos, o de técnicas de comercialización nuevas.

Producto		Grado de importancia		
		Alta	Media	Nula
1 Mejora en la calidad de los servicios o bienes	I2R1C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Ampliación en la gama de servicios o bienes ofrecidos	I2R2C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Mercado</b>				
3 Ha mantenido su participación en el mercado geográfico de su empresa	I2R3C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Ha ingresado a un mercado geográfico nuevo	I2R4C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Proceso</b>				
5 Aumento de la productividad	I2R5C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 Reducción de los costos laborales	I2R6C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7 Reducción en el consumo de energía	I2R7C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8 Reducción en el consumo de agua	I2R8C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9 Reducción en el uso de otros insumos (incluye materias primas)	I2R9C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Otros impactos</b>				
10 Mejora en el cumplimiento de regulaciones, normas y reglamentos técnicos. Incluye cumplimiento de normas de reducción de vertimientos o emisiones tóxicas y de mejora de las condiciones de seguridad industrial	I2R10C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11 Aprovechamiento de residuos del proceso productivo	I2R11C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## SEÑOR EMPRESARIO

¿Cómo deben ser reportadas las cifras monetarias?  
Reporte todas las cifras financieras y monetarias en MILES de pesos

Ejemplo:

Si la cifra a reportar es \$179.125.825

Entonces la cifra a consignar en el formulario será \$179 126

Entonces, la cifra a consignar en el formulario será **\$179.126**

I.3 Indique el valor correspondiente a las ventas nacionales y las exportaciones efectuadas por su empresa en el año 2011. (En miles de pesos corrientes)

Valor de ventas nacionales

**I3R1C1**

Exportaciones totales

**I3R1C2**

I.4 Distribuya el valor de las ventas nacionales y de las exportaciones, reportado en el numeral I.3, según la siguiente clasificación. Compruebe que la suma de cada columna es 100%

	Porcentaje de las ventas	
	Nacionales %	Exportaciones %
1 Servicios o bienes nuevos o mejorados significativamente para la empresa	<b>I4R1C1</b>	<b>I4R1C2</b>
2 Servicios o bienes nuevos o mejorados significativamente para el mercado nacional	<b>I4R2C1</b>	<b>I4R2C2</b>
3 Servicios o bienes nuevos o mejorados significativamente para el mercado internacional	<b>I4R3C1</b>	<b>I4R3C2</b>
4 Servicios o bienes que se mantuvieron sin cambios o cuyos cambios no fueron significativos (productos no innovadores)	<b>I4R4C1</b>	<b>I4R4C2</b>
Total	<b>100% I4R5C1</b>	<b>100% I4R5C2</b>

I.5 Al finalizar 2011, ¿tenía su empresa algún proyecto **en marcha** (*no finalizado*) para la obtención de servicios o bienes nuevos o significativamente mejorados, de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos, o de técnicas de comercialización nuevas?

**I5R1C1**

SI ☐ NO ☐

I.6 Durante el periodo 2010 - 2011, ¿emprendió su empresa algun proyecto para la obtención de servicios o bienes nuevos o significativamente mejorados, de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos, o de técnicas de comercialización nuevas, pero fue **abandonado**?

**I6R1C1**

SI ☐ NO ☐

I.7 Señale el grado de importancia que tuvieron los siguientes obstáculos, para la obtención de servicios o bienes nuevos o significativamente mejorados, de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos, o de técnicas de comercialización nuevas en su empresa, durante el periodo 2010 -2011

		Grado de importancia		
		Alta	Media	Nula
<b>Obstáculos asociados a información y capacidades internas</b>				
1 Escasez de recursos propios	<b>I7R1C1</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Falta de personal calificado	<b>I7R2C1</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Dificultad para el cumplimiento de regulaciones y reglamentos técnicos	<b>I7R3C1</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Escasa información sobre mercados	<b>I7R4C1</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 Escasa información sobre tecnología disponible	<b>I7R5C1</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 Escasa información sobre instrumentos públicos de apoyo	<b>I7R6C1</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7 Débil capacidad de gestión de la innovación	<b>I7R7C1</b>			
<b>Obstáculos asociados a riesgos</b>				
8 Incertidumbre frente a la demanda de servicios y bienes innovadores	<b>I7R8C1</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9 Incertidumbre frente al éxito en la ejecución técnica del proyecto	<b>I7R9C1</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10 Baja rentabilidad de la innovación	<b>I7R10C1</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Obstáculos asociados al entorno</b>				
11 Dificultades para acceder a financiamiento externo a la empresa	<b>I7R11C1</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12 Escasas posibilidades de cooperación con otras empresas o instituciones	<b>I7R12C1</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13 Facilidad de imitación por terceros	<b>I7R13C1</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14 Insuficiente capacidad del sistema de propiedad intelectual para proteger la innovación	<b>I7R14C1</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15 Baja oferta de servicios de inspección, pruebas, calibración, certificación y verificación	<b>I7R15C1</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>