

DN 243,6

République Centrafricaine

MINISTÈRE DE L'ECONOMIE DES FINANCES
DU PLAN ET DE LA COOPERATION INTERNATIONALE

SECRETARIAT D'ETAT AU PLAN AUX STATISTIQUES
ET A LA COOPERATION INTERNATIONALE

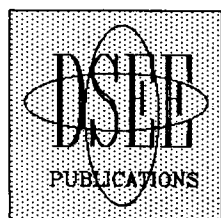
République Française

MINISTÈRE DE LA COOPERATION
ET DU DEVELOPPEMENT

MISSION FRANÇAISE DE COOPERATION
ET D'ACTION CULTURELLE

Recensement des Unités Economiques de Bangui

Etude sur le secteur informel



Division des Statistiques & des Etudes Economiques

Mars 1990

Recensement des
Unités
Economiques de
Bangui



Directeur de la publication : Mada NALIMBI

Rédacteur : Noël GAUTIER

Traitement informatique : Michel ALOURKA
Stéphane BOSSCHAERT
Michaël ROUX

Assistantes : Marie-Chantale KONGBO
Marie-Claire NGOURAHOUL

Prix du Volume : RCA : 4520 FCFA
pays de l'UDEAC : 5820 FCFA
autres pays : 10540 FCFA

Photo de couverture : Jacky GUIET *Photoservice Bangui*

*L'information économique et sociale
a son adresse :*

DIVISION DES STATISTIQUES ET DES ETUDES ECONOMIQUES
Service Documentation
rue Abdel NASSER
BANGUI

tel : 61 45 74

RA

Chapître 1 :	PRESENTATION GENERALE	p1
	1.1 Objectifs	p1
	1.2 Définitions	p1
	1.3 Champs	p2
Chapître 2 :	LA METHODE	p3
Chapître 3 :	LE QUESTIONNAIRE	p5
Chapître 4 :	ANALYSE DES RESULTATS	p13
	4.1 Structure des Etablissements	p13
	4.2 L'Emploi	p24
	4.3 Profil des Responsables du Secteur Informel	p26
Chapître 5 :	TABLEAUX	p31
	5.1 Etablissements	p31
	5.2 Emploi	p99
	5.3 Profil des Responsables	p113
Annexes :	Liste des tableaux	p137
	Cartes	p139
	le Questionnaire	p143
	Rappel des principales réponses	p145

AVANT PROPOS

La Division des Statistiques et des Etudes Economiques a le plaisir de mettre à la disposition du public, et plus particulièrement des décideurs et des opérateurs économiques de la ville de Bangui, les résultats du Recensement des Unités Economiques de Bangui et de ses environs (RUEB).

Cette opération s'est déroulée du 28 Mai au 30 Juillet 1989 et a mobilisé une trentaine d'agents enquêteurs, tous élèves statisticiens au Centre de Formation Statistique (C.F.S.) de l'Ecole Nationale d'Administration et de Magistrature (ENAM) et pratiquement tous les cadres, expatriés et nationaux confondus, de la Division des Statistiques et des Etudes Economiques.

Je saisis l'occasion de la parution des résultats du RUEB pour féliciter toute l'équipe qui a contribué au succès de ce projet.

Sans vouloir froisser leur modestie, je dois dire qu'ils ont fait du très bon travail car c'est la première fois que nous disposerons d'autant d'informations sur le tissu économique de la ville de Bangui et de ses environs.

Nous comptons mener une opération similaire en province lorsque toutes les conditions seront réunies.

Ce travail n'aurait pas pu voir le jour sans l'aide financière de la Mission de Coopération et d'Action Culturelle de la République Française à Bangui.

Que les responsables de cette institution, plus particulièrement Michel TIERTAN qui a toujours prêté une oreille attentive à nos requêtes et dont la disponibilité a été à la base du succès de cette opération, trouvent ici l'expression de notre profonde gratitude.

J'espère que le fruit de cette collaboration leur donnera satisfaction, ainsi qu'à tous nos lecteurs.

Quoi qu'il en soit, les critiques et suggestions des uns et des autres seront les bienvenues.

Mada NALIMBI

RUEB

Chef du projet : Noël GAUTIER

Contrôleurs : M.ALOURKA, A.BAMBARI, E.BINGUIYOLO, J.BISSIENGUE, S.BOSSCHAER, T.L.DEMON, E.MANDAZOU, E.DOBACKO, J.GBOSSA, V.GBOSSA, J.GOYO, H.HOUNYОВI, L.MBOLI FATRANE, C.NGAINDIRO, B.NTWARA, A.OZOKOUA, M.ROUX, E.SAYET, D.TRAORE.

Chapitre 1 : PRESENTATION GENERALE

La mission essentielle du statisticien est de mesurer et suivre l'évolution économique. Pour mener à bien cette tâche on dispose habituellement d'outils adéquats (repertoire des entreprises, indicateurs économiques...)- et d'un réseau d'observatoires très structurés. Or l'appareil statistique centrafricain était jusqu'à présent pratiquement dépourvu de ces moyens indispensables. Les Pouvoirs Publics, conscients de ce problème, ont cherché à relancer véritablement les activités de la Division des Statistiques et des Etudes Economiques en lui donnant les moyens de ses ambitions.

De nombreuses actions ont été menées, ou sont actuellement en cours: recensement de la population, élaboration d'indices conjoncturels, informatisation des postes de travail, lancement de publications statistiques. Le recensement des unités économiques de Bangui s'inscrit dans ce cadre général de recherche d'informations statistiques. La DSEE ne disposait en effet que de données très parcellaires sur le tissu économique. Seules quelques 230 entreprises du secteur moderne, remplissant annuellement une déclaration statistique et fiscale, étaient connues de nos services. Cette population est certes intéressante car elle constitue le poumon économique du pays. Cependant, elle ne représente dans un pays en voie de développement que la partie émergée de l'iceberg. Tout le reste, c'est à dire le secteur non structuré ou secteur informel, échappait totalement au système statistique. Quand on sait l'importance de ce secteur informel en terme d'emploi, de revenu, de production, et son rôle dans le processus de développement on perçoit l'intérêt d'un tel recensement.

1.1 OBJECTIFS

Les objectifs poursuivis par ce recensement sont les suivants:

- Mesurer l'importance quantitative et qualitative du tissu économique. Il s'agit de collecter les informations statistiques sur l'établissement (activité, adresse etc...), sur l'emploi (domaine totalement à défricher) ou encore sur le profil des chefs d'entreprises du secteur informel.
- Constituer une base de sondage comportant les caractéristiques principales des établissements. Cette base de sondage servira à lancer des enquêtes sectorielles approfondies sous forme essentiellement d'interviews.
- Constituer un répertoire automatisé des établissements permettant ainsi de suivre l'évolution du tissu économique et d'obtenir une démographie des entreprises.

1.2 DEFINITIONS

Les définitions d'entreprises et d'établissements utilisées ici correspondent aux définitions usuelles.

Une entreprise est une personne physique ou morale exerçant de manière indépendante une activité non salariée. Une entreprise peut-être une société ou un entrepreneur individuel. Elle possède un ou plusieurs établissements : unité géographique (adresse) où l'entreprise exerce une activité, par exemple un atelier ou un magasin de vente.

L'unité retenue est l'établissement, par souci de simplicité mais aussi en raison de la difficulté de cerner un ensemble d'établissements appartenant à une même entreprise (dissimulation, confusion entre gérant et propriétaire, etc...).

En ce qui concerne les secteurs modernes et informels on s'en tiendra aux définitions communément admises dans la plupart des ouvrages.

Une entreprise appartient au secteur moderne si elle tient une comptabilité de type moderne (en l'occurrence selon le plan comptable UDEAC).

Elle sera considérée comme faisant partie du secteur informel dans le cas contraire.

Cette définition a le mérite de la clarté même si elle règle de façon arbitraire les problèmes d'appartenance des unités que l'on pourrait qualifier d'intermédiaires. En particulier, les établissements ayant pignon sur rue, connus des autorités fiscales et juridiques mais ne tenant aucune comptabilité officielle selon le plan comptable.

1.3 CHAMP

Le champ géographique comporte la zone économique de Bangui. Il s'agit de la commune de Bangui (avec ses 8 arrondissements) mais également toutes les unités se situant aux barrières douanières (le pourtour de la ville : PK12, Bimbo, etc... a été considéré comme un 9ème arrondissement). Est donc exclue du recensement toute la province.

Le champ économique du recensement couvre en principe toutes les activités économiques, et tous les établissements sans distinction à priori entre secteur moderne et secteur informel.

Sont toutefois hors du champ du recensement les Administrations et entreprises publiques et les locaux qui en relèvent: ministères et services extérieurs des ministères. Sont également hors du champ les lieux de culte (sans activité économique), les représentations étrangères (ambassades, etc...).

Par ailleurs, il faut ajouter qu'on exclut du champ les activités suivantes:

- Les transports en commun (taxi, bus, etc...);
- Les activités ambulantes, qui sont particulièrement difficiles à dénombrer pour des raisons pratiques;
- Les exploitations agricoles (à l'exception des fermes d'élevage industriel, par exemple les fermes avicoles;
- Les entreprises de pêche artisanale.
- Les professions libérales

Chapitre 2 : LA METHODE

Le recensement des établissements vise en particulier à fournir la répartition de la main-d'oeuvre, par branche d'activité et par taille des établissements, quelque soit l'activité et quelque soit la taille: le recensement doit donc être exhaustif. Une règle impérative pour les agents recenseurs est l'exhaustivité de l'opération: le ratissage du territoire doit être complet et il ne doit y avoir en principe aucune exception. L'agent recenseur n'a pas à décider que tel îlot résidentiel ne contient pas d'activités sans l'avoir vérifié au préalable en faisant le tour.

Il en est de même de la précision des informations recueillies. Etant donné que le recensement doit aussi servir de base de sondage, il importe qu'une entreprise recensée puisse être facilement retrouvée: cela signifie que le nom de la personne ou la raison sociale de l'entreprise et son adresse ou les points de repère permettant de retrouver l'établissement doivent être notés avec toute la précision voulue.

Aux exceptions près mentionnées plus haut, toutes les activités économiques, qu'elles s'exercent dans un local ou dans la rue sont saisies. Le remplissage du questionnaire amène l'enquêteur à interroger le chef d'entreprise (ou une personne habilitée).

Le ratissage du terrain par les agents recenseurs se fait sur la base d'un découpage préétabli. L'unité géographique de base est l'îlot. L'îlot est défini comme un groupe de bâtiments entouré par des rues, et non traversé par des rues.

Un ou plusieurs îlot constitue un secteur. Ces secteurs sont déterminés lors du découpage. Les 8 arrondissements sont donc découpés en secteurs lesquels sont constitués d'îlots.

L'ensemble de la zone délimitée par les barrières douanières mais qui se trouvent hors de la commune de Bangui constitue un 9ème arrondissement (fictif) lequel est également découpé en secteur.

Le recensement se réalise sur le terrain en étroite collaboration avec les autorités locales: chefs de quartiers, chefs de marchés... Avant de sillonner un quartier on prend donc contact avec le chef de quartier.

Chaque enquêteur se voit affecter un groupe de secteur. Son travail s'en trouve simplifié: il reste plusieurs jours dans la même zone, et peut donc en apprendre plus facilement l'organisation géographique. En outre, cela réduit au minimum le nombre d'interlocuteurs des autorités locales, ce qui semble souhaitable.

L'enquêteur sillonne le secteur îlot par îlot en prenant bien soin de rayer sur la carte qu'il a à sa disposition les îlots recensés. Il ne doit pas s'introduire dans les locaux d'habitation, en général. Il ne cherche à s'introduire dans un local que si un indice extérieur (plaque, pancarte, type de local, traces d'activité devant le local...) relève une activité économique, ou si l'accompagnateur le lui indique.

Le principe général consiste à recenser les activités sur leur lieu d'exercice. Il y a cependant des cas particuliers. Les chantiers ne feront pas l'objet d'un recensement, car une entreprise peut avoir un nombre très variable de chantiers en cours selon les époques, et un chantier n'a pas le statut d'établissement. Aussi un certain nombre de corporations seront recensées au siège de l'entreprise uniquement, qui sera souvent pour les entreprises individuelles le lieu de résidence de l'entrepreneur. Comme il ne s'agit pas d'introduire dans tous les locaux d'habitation, il faudra que l'agent recenseur s'appuie sur les renseignements du chef de quartier et des personnes rencontrées sur son parcours. Un des travaux de l'agent recenseur consistera donc à se renseigner systématiquement sur l'existence

d'entrepreneurs des corporations concernées dans le secteur qu'il parcourt. Ces corporations sont les suivantes: entrepreneurs du bâtiment, plombiers, électriciens, couvreurs, peintres, réparateurs à domicile d'appareils électro-ménagers, et autres prestataires de service à domicile (animateurs musiciens, etc...).

En ce qui concerne le cheminement des agents recenseurs dans les quartiers, la situation se présente différemment dans les secteurs bien lotis, et dans les zones d'urbanisme sauvage où les rues et les chemins ne se distinguent pas toujours nettement des simples sentiers, comme par exemple dans les 8ème et 9ème arrondissements.

*** Secteurs bien lotis:-**

Dans les secteurs bien lotis, il existe des îlots bien délimités.

Dans chaque secteur l'enquêteur procède îlot par îlot.

L'enquêteur fait le tour de chaque îlot dans le sens des aiguilles d'une montre (l'îlot se trouve donc sur sa droite). Il recense les activités visibles depuis le bord de l'îlot, puis l'agent recenseur s'enquiert de l'existence d'activités économiques à l'intérieur de l'îlot, invisibles de l'extérieur.

Souvent, les artisans installés en retrait de la rue se signalent par l'exposition de quelques uns de leurs produits sur le bord de la route: mais ce n'est pas toujours le cas. Il faut donc s'efforcer de parcourir tous les passages publics de l'îlot, et se renseigner sur l'existence d'ateliers ou d'échoppes situées à l'intérieur de l'îlot.

Lorsqu'un îlot est terminé, c'est-à-dire lorsque l'enquêteur revient à son point de départ, l'enquêteur le mentionne sur sa carte en rayant l'îlot concerné.

*** Dans les zones non loties:**

Les îlots ne sont pas toujours bien délimités.

Le principe consiste alors, dans ce cas, à parcourir toutes les rues et tous les passages. Lorsqu'il s'agit d'une rue délimitant un secteur, l'enquêteur ne recense les activités que du côté de la rue appartenant au secteur. En revanche, si la rue est intérieure au secteur, l'enquêteur s'intéresse aux deux côtés de la rue.

Pour ne pas oublier de rues ou de passages, il faut s'aider de la carte, en marquant au fur et à mesure tous les endroits parcourus, et s'appuyer sur les indications des habitants. L'agent recenseur doit en outre préciser lui-même sur la carte l'ordre dans lequel il a parcouru les voies, en portant des n° sur la carte, aux extrémités des voies et aux embranchements et bifurcations. Il faut que l'on puisse retrouver avec précision le chemin parcouru par l'agent recenseur.

En outre, ici encore, l'enquêteur doit s'enquérir de l'existence d'activités économiques en retrait de la rue ou du passage qu'il parcourt.

Dans les marchés: l'enquêteur prendra contact avec le chef de marché et se fera accompagner de celui-ci si possible.

Un marché constitue un secteur particulier.

Chapitre 3 : LE QUESTIONNAIRE

Le questionnaire aborde différents points visant à caractériser l'établissement recensé.

La question 1 précise la localisation de l'établissement. Elle doit, avec la question 6 qui demande le nom de l'entrepreneur ou la dénomination de l'entreprise, permettre de retrouver sans difficulté par la suite l'établissement considéré.

Les questions 2 et 3 visent à décrire quelques caractéristiques extérieures de l'établissement (zone d'implantation, type de local).

Les questions 4 à 9 concernent l'activité de l'établissement et son mode de fonctionnement.

La question 10 vise à déterminer le statut juridique de l'entreprise.

Les questions 11 et 12 s'intéressent au chef d'entreprise lui-même (lorsqu'il s'agit d'un entrepreneur individuel).

La question 13 sert à déceler les entreprises à établissements multiples.

Les questions 14 concernent les effectifs employés, ventilés par statut et par mode de rémunération.

La question 15 doit déterminer l'âge de l'établissement recensé.

La question 16 concerne le statut d'occupation du local (propriété du local).

Description détaillée du questionnaire:

PRINCIPE GENERAL:

Les lignesou les zones blanches !.....! sont destinées à l'écriture d'un texte en clair.

Les cases blanches assorties d'un numéro !__! sont destinées à être cochées d'une croix.

Les cases blanches ouvertes !__! sont destinées à être remplies d'un nombre par l'agent recenseur.

Les cases grises ouvertes !__! sont réservées à la codification des variables qualitatives et l'agent recenseur ne doit rien y porter au cours du recensement.

* Numéro d'ordre

Le n° d'ordre est apposé par l'enquêteur sur le terrain, dans l'ordre où il remplit les questionnaires. La numérotation reprend à 1 à chaque changement de secteur.

Si un local est provisoirement fermé (s'assurer que la fermeture est provisoire et que le questionnaire pourra être rempli ultérieurement), l'agent recenseur doit remplir les trois premiers points du questionnaire (localisation, implantation, type de local) et apposer un n° d'ordre. Il faut revenir autant de fois que cela est nécessaire, jusqu'à ce que le questionnaire puisse être rempli. Si la fermeture de

local est définitive, l'établissement doit être négligé.

Si l'enquêteur a fini son quartier sans pouvoir remplir tous les questionnaires il en informe son contrôleur qui prend avec lui les dispositions nécessaires.

*** Numéro de questionnaire**

L'agent recenseur ne doit rien mettre dans cette case, réservée au chiffrage.

Rubrique 1 : Localisation

Il s'agit de noter:

- le n° de l'arrondissement
- le n° du secteur à recenser
- le nom du quartier. **Exemple:** Boy-Rabé
- l'adresse pour les points de repère permettant de localiser avec le plus de précision possible le

local.

Exemple: En face de la pharmacie centrale, à l'angle d'un carrefour, en face d'une fontaine.

Il ne faut pas hésiter à faire des répétitions et à donner de nombreux détails, si cela contribue à mieux préciser la situation du local.

Rubrique 2 : Implantation

L'agent recenseur doit cocher la case blanche correspondant au cas considéré, et reporter le numéro de cette case dans la case grise.

- sur un marché: le local se trouve dans l'enceinte d'un marché;
- dans une rue commerçante: le local se trouve dans une rue où il y a de nombreuses activités commerciales;
- dans une zone d'habitation: le local se trouve à l'intérieur de l'îlot.

Rubrique 3 : Type de local

Les différents types de locaux définis dans le questionnaire correspondent aux cas suivants:

- bâtiment en dur: bâtiment couvert dont les murs sont en ciment, en briques cuites et qui ferme à clé.
- baraque: bâtiment dont les murs sont en bois, tôles ou feuilles métalliques et qui ferme à clé.
- auvent-véranda: le local n'a pas de murs, mais est abrité par la véranda d'un autre bâtiment ou possède son propre auvent.
- table: simple table sur le trottoir.
- trottoir: l'activité a lieu à même le trottoir (exemple: marchandises en vente sur un tapis).
- autres: cocher la case 6 et indiquer le type de local sur les pointillés, en toute lettre.

Remarque: sur un marché, on coche la catégorie "auvent" pour les marchands installés sur des étals couverts; on coche la catégorie "table" pour ceux installés sur des étals couverts, dans l'enceinte enclose du marché; enfin on coche la catégorie "trottoir" pour ceux installés sur des étals non couverts en dehors de l'enceinte enclose du marché.

Lorsque l'entreprise comporte des locaux de plusieurs types, on coche toutes les cases correspondantes, mais on ne reporte dans la case grise que le n° de la première case cochée (c'est-à-dire le plus faible de tous les n° cochés).

Ces trois premières questions doivent être remplies avant de commencer l'interview. Ainsi, l'interview proprement dite dure moins longtemps.

Rubrique 4 : Employez-vous des salariés?

Employez-vous dans votre établissement des personnes auxquelles vous versez un salaire? (sont exclus les aides-familiaux).

Rubrique 5 : Comptabilité

Ce sera cette question qui nous permettra de définir les activités du secteur informel.

Le plan comptable UDEAC (ou OCAM) est le plan comptable Officiel (ne caractérisera que les entreprises modernes).

Il s'agit de demander si l'entreprise tient une comptabilité écrite et cocher la case correspondante.

- 1: non, l'entreprise ne tient pas de comptabilité,
- 2: l'entreprise élabore des comptes selon le plan comptable national;
- 3: l'entreprise tient une forme de comptabilité non mentionnée plus haut. Préciser sur les pointillés la nature de cete comptabilité (par exemple, un plan comptable étranger).
- 4: l'entreprise tient simplement un cahier sur lequel elle inscrit ses achats et ses ventes ou ses entrées ou sorties de stocks.

Dans tous les cas, reporter le chiffre correspondant à la réponse dans la case grise.

Rubrique 6 : Nom et Prénoms de l'entrepreneur, raison sociale de l'entreprise.

L'agent recenseur doit remplir correctement et lisiblement le nom et les prénoms de l'entrepreneur, et/ou la dénomination de l'entreprise. Il peut recopier les enseignes du local.

Exemples: - Jean CAMARA, Bar des Amis

- Mohamed KABA
- SOGUIPLAST
- RANK XEROX
- Jean LEFEBVE
- BARRY DEFLANDRE

On notera le sigle éventuel.

Rubrique 7 : Branche d'activité

- Activité principale: demander quelle est l'activité principale exercée dans le local, et noter soigneusement, avec précision, ce qui est répondu, en complétant avec les observations propres de l'enquêteur. Il est essentiel de se rappeler qu'il ne s'agit pas de la profession de la personne qui répond au questionnaire, ou de sa fonction au sein de l'entreprise, mais de l'activité de l'établissement dans son ensemble.

- Activité secondaire: il s'agit de savoir si, dans le même local et au sein de la même entreprise, s'exercent d'autres activités économiques, différentes de l'activité principale.

Exemples: - activité principale: ébéniste, fabriquant des meubles. Si cet ébéniste fournit des prestations (sciage du bois, réparation des meubles...), noter l'activité secondaire la plus dominante parmi celles citées par l'enquêté: sciage de bois, par exemple;

- activité principale: commerce de gros, import-export, de produits alimentaires de longue conservation (riz, farine de lait, sucre);

- activité secondaire: vente au détail des mêmes produits;

- activité principale: tapissier;

- activité secondaire: fabrique accessoirement des meubles qu'il tapisse lui-même.

Il peut se poser des problèmes de terminologie, c'est pourquoi il est essentiel que la dénomination de l'activité soit indiquée avec précision.

Rubrique 8 : Equipement en machines

Cette question n'est à poser que si l'activité principale comporte une production ou une fourniture de services.

Une machine est un appareil combiné pour produire certains effets, et qui peut être actionnée par un moteur ou par l'énergie animale.

S'il y a seulement des outils de travail dans le local répondre non à la question.

Il faut mettre dans la case grise le chiffre correspondant à la réponse (1 pour oui, 2 pour non).

Exemples: une pileuse (décortiqueuse) à manivelle est une machine, tout comme une pileuse électrique. En revanche une tondeuse de coiffeur n'est une machine que si elle est électrique. De même, une chignole à manivelle pour percer des trous est un simple outil, alors qu'une perceuse électrique est une machine.

Rubrique 9 : Paiement des fournisseurs

Cette question n'est posée que si l'activité principale est commerciale.

Dans ce cas, cocher la case blanche adéquate.

- case 1: le commerçant n'a pas de fournisseur habituel.

- case 2: le commerçant a un fournisseur habituel (ou plusieurs) et il le(s) paie au moment où il prend la marchandise.

- case 3: le commerçant a au moins un fournisseur habituel, qu'il paie seulement après la vente partielle (s'il paie par tranches) ou totale de la marchandise.

L'objectif sous-jacent à cette question est d'obtenir quelques indices sur les réseaux commerciaux; qu'il est impossible de connaître directement. Le commerçant qui dépend d'un fournisseur appartient probablement à une sorte de chaîne de distribution.

Rubrique 10 : Statut juridique

- Entreprise individuelle: organisation de production de biens ou services à caractère commercial, appartenant à une personne physique.

- Association de personnes: l'entreprise appartient à plusieurs personnes physiques associées, sans que l'entreprise soit régie par le statut de société.

Exemple: deux garagistes-mécaniciens sont associés dans le même garage, mais il ne s'agit pas d'une société.

- Société: il s'agit d'une personne morale c.à.d. une société anonyme ou société anonyme à responsabilité limitée (SARL) ou une société de personnes.

S'il s'agit d'une société de personnes ou de capitaux (3), passer directement à la question 14.

Rubrique 11 : Caractéristiques du chef d'entreprise

Si l'entreprise est une association de personnes les questions 9 et 10 concernent celui que les associés déclarent comme étant responsable de l'entreprise. En cas d'absence, on peut interroger le responsable intérimaire.

- Age: inscrire l'âge déclaré par l'enquêté, dans les cases grises. Si l'enquêté donne sa date de naissance, il faut calculer l'âge.

- Nationalité

- Lieu de naissance: mentionner la préfecture de naissance pour les Centrafricains, et le pays pour les Etrangers.

- Niveau d'instruction: inscrire de manière détaillée le niveau d'instruction déclaré par l'enquêté (le dernier cours suivi). Mentionner "illettré" si la personne ne sait ni lire écrire.

- Date d'installation au lieu de résidence actuel: inscrire l'année où l'enquêté s'est installé au lieu où il réside actuellement. Si cette date est égale ou postérieure à 1980 on répond à la question "Lieu de résidence".

- Lieu de résidence antérieur: inscrire le lieu de résidence qui précède celui de la préfecture actuelle, au cas où l'enquêté vient d'une préfecture, et inscrire le pays de résidence antérieur s'il s'agit de quelqu'un provenant de l'Etranger (Centrafricain ou non).

Les deux derniers points visaient à rendre compte des migrations entre les régions, et en particulier l'exode de la province vers la capitale.

Il est donc inutile de tenir compte des changements de domicile à l'intérieur de la ville.

Rubrique 12 : Autre activité du chef d'entreprise

- On commence par demander au chef d'entreprise s'il exerce personnellement une autre activité: porter le n° correspondant à la réponse dans la case grise.

- Dans l'affirmative on précise la nature de cette activité en cochant la case adéquate et on reporte le chiffre dans la case grise.

Rubrique 13 : Entreprise à établissements multiples

La question 13 et les questions suivantes s'adressent à tous les types d'entreprises.

On commence par demander combien d'installations différentes (c'est-à-dire situées dans des endroits différents), relève de l'entreprise considérée. Et on mentionne leur nombre dans les cases grises correspondantes.

Si l'entreprise ne possède pas d'autre installation, cocher (2) et passer à la question 14.

Si l'entreprise possède d'autres installations, préciser les activités de ces établissements sur les lignes prévues à cet effet (une par établissement: toutefois, si plusieurs établissements ont la même activité, on peut se contenter de remplir une ligne et d'écrire entre parenthèses sur cette ligne le nombre d'établissements correspondants). Ne rien inscrire dans les cases grises au bout des lignes.

Rubrique 14 : Emplois

On commence par demander le nombre total de personnes (y compris le chef d'entreprise et ses éventuels associés) qui travaillent dans l'établissement, et on porte le nombre dans la case prévue à cet effet.

Il s'agit des personnes travaillant dans l'établissement et non pas dans l'entreprise dans son ensemble (au cas où l'entreprise possède plusieurs établissements). En particulier, si l'établissement recensé est le siège ou la maison mère de l'entreprise, il ne faut relever que les personnes travaillant au siège ou à la maison mère.

On remplit ensuite le tableau 1 en mentionnant le nombre total de personnes appartenant à chaque catégorie de travailleurs (chef d'entreprise, associés, apprentis, aide-familiaux, employés permanents). On porte ces effectifs dans les cases grises, et on calcule le total du tableau 1 qui doit nécessairement être égal au nombre total de personnes inscrit au début de la question 14.

- Chef d'entreprise: le propriétaire de l'entreprise individuelle ou le principal des associés. Si les associés sont à part égale, on ne mentionne pas de chef d'entreprise, et on met le nombre total d'associés à la ligne suivante.

- Associés: propriétaires de l'entreprise (lorsqu'il s'agit d'une association de personnes) et qui travaillent en commun dans l'entreprise.

- Apprenti: personne apprenant le métier. Est considéré comme apprenti tout individu déclaré comme tel, quelque soit son âge.

- Aide-familial(e): un parent (fils, neveu, cousin, etc.) ou une parente (fille, nièce, cousine, etc.) travaillant dans l'entreprise et ne percevant en principe aucune rémunération, mais pris(e) en charge dans la famille du chef d'entreprise.

- Employé(e) permanent(e): travailleur(-se), qualifié(e) ou non, qui n'est pas en apprentissage, qui perçoit un salaire, et qui travaille dans l'établissement de manière régulière (même s'il s'agit d'un travail à temps partiel).

- On passe ensuite au tableau 2: on met dans la colonne des cases grises l'effectif des travailleurs de l'établissement percevant chacune des formes de rémunération indiquées dans le tableau. On pose la question sous la forme suivante: "combien de personnes perçoivent un salaire journalier?" - "combien de personnes perçoivent un salaire hebdomadaire?" etc...

- Salaire journalier: rémunération fixe payée chaque jour;
- Salaire hebdomadaire: rémunération fixe payée chaque semaine;
- Salaire mensuel: rémunération fixe payée chaque mois;
- Salaire à la pièce: rémunération proportionnelle à la production de l'ouvrier;
- Salaire au pourcentage: rémunération représentant un pourcentage donné des recettes.
- Argent de poche: rémunération peu importante ou petit avantage en nature équivalents (savon, etc...);

- Autre: toute forme de rémunération non déjà mentionnée dans le tableau 2 (à l'exception de nourri/logé car le nombre de personnes nourries/logées est demandé dans la question 14. Préciser la nature de cette autre forme de rémunération sur la ligne en pointillés.

Nombre de personnes nourries et/ou logées

Cette question concerne toutes les personnes nourries et/ou logées par le chef d'entreprise ou un des associés même si elles perçoivent en plus de l'argent de poche ou une forme quelconque de rémunération.

Travailleurs occasionnels

Il s'agit pour cette question de savoir si l'établissement emploie occasionnellement des travailleurs.

Cette question s'avère en réalité très difficile dans le cas, très courant, des aides occasionnels qui travaillent pour de très courte durée à une fréquence relativement irrégulière, tels les manutentionnaires qui se recrutent pratiquement sur le champ pour charger ou décharger les véhicules. La difficulté d'estimer un nombre de jours moyen par an conduira l'enquête à ne pas mentionner cette main-d'oeuvre.

Rubrique 15 : Année d'installation

Il s'agit de savoir en quelle année l'entreprise est entrée en activité dans le local considéré.

Statut d'occupation

Demander si l'entreprise paie un loyer pour le local qu'elle occupe, et porter le chiffre correspondant à la réponse dans la case grise.

A la fin de l'interview, l'agent recenseur, avant de classer son questionnaire doit prendre soin de remplir les dernières rubriques:

- son nom et son prénom:
- la date de l'enquête:
- le nom et les prénoms de la personne qui a répondu aux questions.

Dans la partie: "observation", il inscrit ses propres difficultés et les remarques importantes concernant l'interview.

Le nom du contrôleur et la date de contrôle du questionnaire seront mentionnés par la suite par le contrôleur.

Chapitre 4 : ANALYSE DES RESULTATS

4.1 STRUCTURE DES ETABLISSEMENTS

Le recensement des unités économiques de Bangui a révélé, si besoin était, l'importance du secteur informel. Seulement 249 établissements sur 19.820 ont déclaré tenir une comptabilité officielle et constituent donc, conformément aux conventions communément admises, le secteur moderne.

En conséquence plus de 98% des unités recensées relèvent du secteur informel.

Le petit tablier, vendeur de produits de consommation courante est bien sûr très représenté (1/3 des cas). Cependant ce secteur se caractérise par une large disparité de ses composants et une rapide analyse des résultats permet d'entrevoir la complexité mais aussi une certaine organisation de l'économie parallèle.

LES ETABLISSEMENTS PAR SECTEUR ET PAR BRANCHE REGROUPEE

(cf T01)

	SECTEUR MODERNE		SECTEUR INFORMEL		ENSEMBLE
Agriculture, Elevage	4	1,6%	65	0,3%	69
Industries	29	11,6%	1.166	6,0%	1.195
B.T.P.	12	4,8%	47	0,2%	59
Commerce de Gros	33	13,3%	114	0,6%	147
Commerce de Détail	110	44,2%	14.544	74,3%	14.654
Café-Hôtel-Restaurant	16	6,4%	3.114	15,9%	3.130
Services et Transports	45	18,1%	520	2,7%	565
ENS. DES ACTIVITES	249	100,0%	19.570	100,0%	19.819

4.1.1 LA MULTIPLICITE DES COMMERCE DE DETAIL

Plus de 90% des établissements du secteur informel ont une activité de commerce de détail ou de café-restaurant.

Le commerce de détail de fruits et légumes est le plus pratiqué (20,5% des cas) il devance en nombre le commerce de produits de première nécessité qui représente 17,8% des unités. Ce dernier est constitué de petites unités très répandues et dont les structures sont souvent sommaires.

Quelques autres activités sont également bien présentes: Il s'agit du commerce de plats cuisinés (brochettes) consommés sur place 14,5% ainsi que la vente au détail de condiments (10,4%) ou encore la vente de cigarettes (4,6%).

D'une façon générale toutes les branches d'activité se rencontrent dans l'informel. Les productions manufacturières (travail du bois, couture, broyage) sont à 97% des unités informelles. Les services concernent surtout les activités de réparations (automobiles etc...).

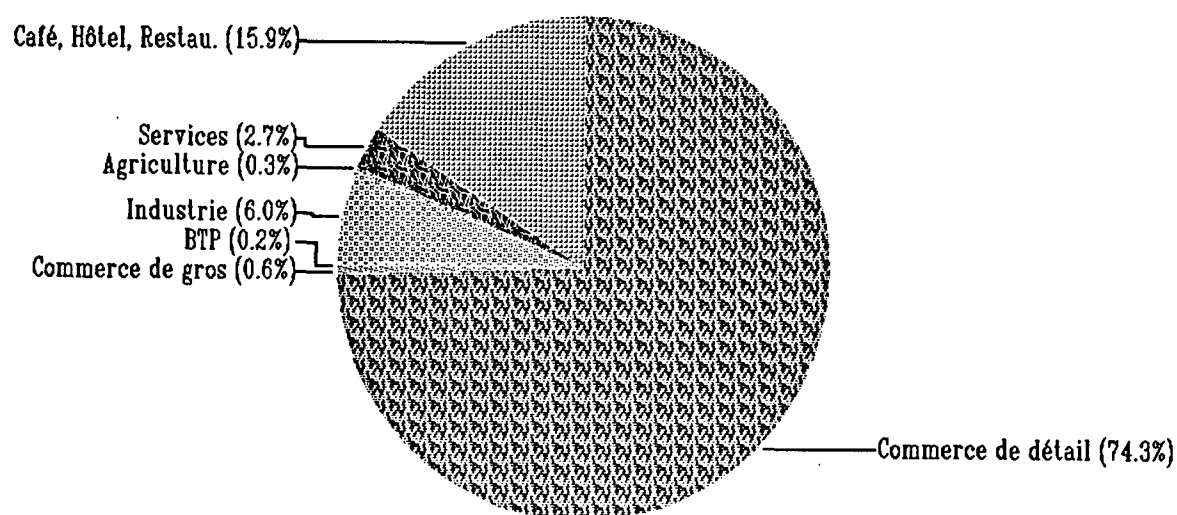
Curieusement le commerce de gros qui devrait demeurer l'apanage du secteur moderne compte 77% de ses unités dans l'informel. cette donnée peut être interprétée comme un indicateur de l'organisation de l'économie parallèle.

On notera que le B.T.P est certainement sous-estimé en raison des difficultés qu'ont rencontrées les enquêteurs sur le terrain. Compte tenu de l'absence de local, ce type d'unité informelle est difficilement décelable.

En terme de nombre d'unités, le secteur moderne est très minoritaire (1,26% de l'ensemble). Il représente cependant 2,5% des établissements manufacturiers, mais seulement 0,87% des commerces.

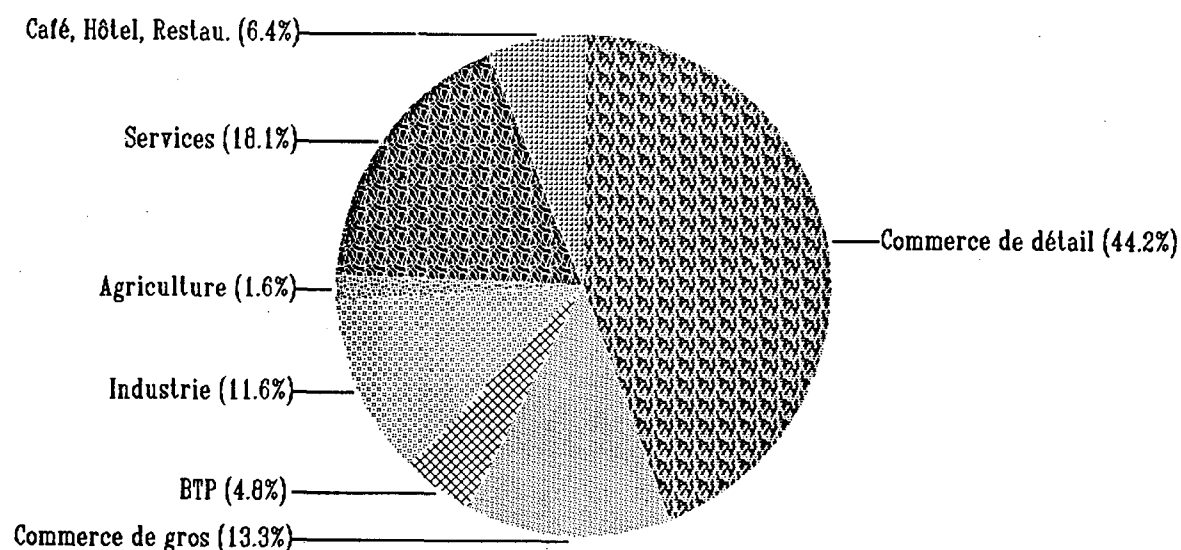
LES ETABLISSEMENTS PAR ACTIVITE

Secteur Informel



LES ETABLISSEMENTS PAR ACTIVITE

Secteur Moderne



4.1.2 LES GROSSES UNITES : LE SECTEUR MODERNE

Près de 2/3 des établissements employant plus de 9 personnes appartiennent au secteur moderne. Les unités de plus de 19 personnes, inexistantes dans l'informel, représentent par contre 1/3 des effectifs du secteur moderne (soit 81 unités). On compte également 33 gros établissements employant 50 personnes et plus.

La répartition des établissements selon leur taille diffère donc fortement d'un secteur à l'autre mais aussi selon la branche d'activité à laquelle ils appartiennent. 10% des unités modernes de plus de 9 personnes sont des établissements manufacturiers contre 22% dans le commerce.

435 unités informelles occupent plus de 4 personnes, ce qui en terme d'emplois est loin d'être négligeable.

LES ETABLISSEMENTS SELON LEUR TAILLE (en termes d'emplois)

(cf T02 & T03)

	SECTEUR MODERNE		SECTEUR INFORMEL		ENSEMBLE
Nombre d'employés					
1 à 4	78	31,3%	19.135	97,8%	19.213
5 à 9	51	20,5%	356	1,8%	407
10 et plus	120	48,2%	79	0,4%	199
TOTAL	249	100,0%	19.570	100,0%	19.819

Les personnes morales se trouvent par définition dans le secteur structuré qui compte néanmoins 50% d'entrepreneurs individuels. Le secteur informel se compose presque exclusivement de personnes physiques. Seules 315 unités sont des associations des personnes à caractère familial.

LES ETABLISSEMENTS SELON LEUR FORME JURIDIQUE

(cf T04 & T05)

	SECTEUR MODERNE		SECTEUR INFORMEL		ENSEMBLE
	Entr. Indiv.	Société	Entr. Indiv.	Association	
Industries	11	18	1.113	53	1.195
B.T.P.	2	10	35	12	59
Commerces	70	73	14.462	196	14.801
Café-Hôtel-Restaurant	6	10	3.092	22	3.130
Services	21	16	489	29	555
Autres	2	10	63	4	79
ENS. DES ACTIVITES	112	137	19.254	316	19.819

4.1.3 L'INSTALLATION TRES RUDIMENTAIRE DES UNITES INFORMELLES

8% des établissements du secteur informel fonctionnent dans un local en dur et 4,3% dans une baraque fermant à clé. Le reste, soit près de 9 unités sur 10, ne possède aucune installation de protection. 55% des activités ne sont pas protégées des intempéries.

ETABLISSEMENTS INFORMELS PAR TYPE DE LOCAL

(cf T07)

	Bat en Dur	Barraque	Auvent Verranda	Table	Trottoir	Autre	TOT
Agriculture, Elevage, Sylvi.	8	8	9	19	3	18	65
	12,3%	12,3%	13,8%	29,2%	4,6%	27,7%	100,0%
Industries	121	83	386	202	109	265	1.166
	10,4%	7,1%	33,1%	17,3%	9,3%	22,7%	100,0%
dont : Broyage et 1ère prépa	19	41	89	51	44	56	300
Textile, Habillement, Cuirs	53	26	210	60	15	63	427
Industries du bois, Meubles	23	10	38	68	31	90	260
B.T.P.	10	8	5	9	2	13	47
	21,3%	17,0%	10,6%	19,1%	4,3%	27,7%	100,0%
Commerces	1.225	617	3.067	6.666	1.822	1.261	14.658
	8,4%	4,2%	20,9%	45,5%	12,4%	8,6%	100,0%
dont : Commerces de produits alimentaires	931	445	2.202	5.333	1.035	777	10.723
Hôtels, Café, Restaurants	94	86	780	1.353	467	334	3.114
	3,0%	2,8%	25,0%	43,4%	15,0%	10,7%	100,0%
Autres	1.327	660	3.192	6.751	1.928	1.320	15.178
ENSEMBLE DES ACTIVITES	1.560	845	4.372	8.334	2.509	1.950	19.570
	8,0%	4,3%	22,3%	42,6%	12,8%	10,0%	100,0%

Ces moyens d'installation très rudimentaires touchent essentiellement les commerces de détail (petits vendeurs disposant d'une table). Les services et les établissements manufacturiers sont mieux installés et s'abritent en général sous un auvent attenant à un bâtiment.

Dans le secteur moderne les locaux sont à près de 90% constitués de matériaux de constructions modernes (ciment, parpaing, etc...).

ETABLISSEMENTS MODERNES PAR TYPE DE LOCAL

(cf T06)

	Bat en Dur	Autre	TOTAL
Agriculture, Industrie, BTP	39	6	45
Commerces, Hôtels, Cafés, Resta	141	18	159
Autres	41	4	45
ENSEMBLE DES ACTIVITES	221	28	249
	88,8%	11,2%	100,0%

4.1.4 LOUEURS DE LOCAUX: UNE ACTIVITE REPANDUE

3.661 exploitants paient un loyer soit 18,4% des répondants. La proportion des locataires varie selon le type de local. Les locaux en dur abritent plus de locataires que de propriétaires, à l'inverse 1/3 des exploitants exerçant sous un auvent paient un loyer ainsi que 9% de ceux disposant seulement d'une table. En valeur absolue on compte 886 locataires dans les locaux en dur et 2.775 dans les autres locaux.

LOCATAIRES SELON LE TYPE DE LOCAL ET PAR BRANCHE

(cf T10 à T14)

	Bat en Dur	Barraque	Auvent Verranda	Table	TOTAL
Industries	45%	52%	30%	10%	24%
Commerces	50%	45%	30%	8%	18%
Services	56%	45%	28%	4%	25%
TOTAL	50%	45%	30%	8%	19%

4.1.5 LE TIERS DES UNITES INFORMELLES ONT MOINS DE 6 MOIS

La distribution des établissements non structurés selon leur date de création révèle la mobilité extrême de ce secteur. En effet 32,7% des entreprises ont moins de 6 mois et 44,9% moins de 18 mois. Face à la précarité de l'emploi, beaucoup de candidats tentent l'aventure du petit commerce. Bon nombre renoncent quelques temps après ou créent une autre unité. Il semble exister cependant un noyau assez solidement implanté : 25,7% des unités ont plus de 6 ans. Ceci se vérifie particulièrement dans les productions manufacturières et les services.

UNITES INFORMELLES SELON LA DATE DE CREATION

(cf T15)

	1989	1988	1987 & 1988	1983 à 1985	1975 à 1983	1961 à 1974	1960 & avant	
Industries	23%	13%	19%	13%	18%	9%	5%	100%
Commerces	34%	12%	16%	13%	16%	7%	2%	100%
Services	20%	13%	15%	15%	25%	10%	2%	100%
TOTAL	34%	12%	16%	13%	16%	7%	2%	100%

Le secteur moderne s'appuie sur un réseau beaucoup plus ancien: 1 établissement sur 5 a plus de 20 ans. Cependant les difficultés liées à la création d'entreprise se rencontrent également dans le secteur moderne. En effet 28,6% des établissements ont moins de 1 an 1/2, ce qui montre la mobilité et une certaine fragilité du secteur.

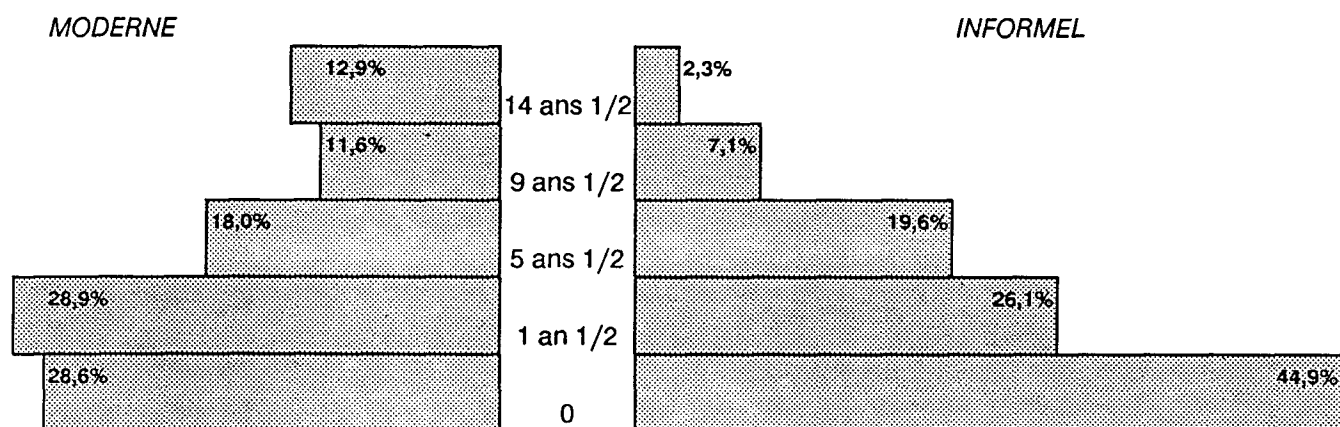
Les établissements créés avant 1961 concernent des industries alimentaires et des commerces (alimentation, fourniture pour le bâtiment, etc...).

UNITES MODERNES SELON LA DATE DE CREATION

(cf T16)

1988 & 1989	1986 & 1987	1982 à 1985	1970 à 1981	1961 à 1969	1960 & avant	TOTAL
71	41	48	42	15	32	249
29%	16%	19%	17%	6%	13%	100%

PYRAMIDE DES AGES DES ETABLISSEMENTS



4.1.6 L'EVOLUTION DU SECTEUR INFORMEL

Une enquête sur le secteur informel avait été menée en 1982 sur la ville de Bangui. En raison d'une collecte de toute évidence incomplète il ne nous est pas possible de procéder à une comparaison en volume des différentes branches. Toutefois, et considérant que les oublis de 1982 sont également repartis entre toutes les branches, nous pouvons comparer les deux structures : celles de 1989 et celle de 1982.

EVOLUTION EN STRUCTURE DES UNITES INFORMELLES

(cf T15)

	1982	1989
Production manufacturière	7,9%	6,0%
Commerces	80,6%	74,9%
Cafés, Hôtels, Restaurants	6,3%	15,9%
Services	3,9%	2,7%
Autres	1,3%	0,5%
	100,0%	100,0%

On constate un accroissement considérable des unités exerçant une activité de restaurant. Il s'agit de petites gargottes ou simplement de vendeurs de brochettes qui ont véritablement envahis les différents quartiers. Proposant même leur production aux entrées des Administrations et des entreprises. Ces activités avec leurs investissements très sommaires et leur grande souplesse de fonctionnement (les unités se déplacent en fonction de la localisation de la demande) sont particulièrement adaptées dans un contexte d'économie parallèle.

4.1.7 DEUX ZONES A FORTE DENSITE : LE CENTRE VILLE ET LE KM5

Les établissements du secteur moderne sont à près de 60% concentrées dans le 1er arrondissement. Les rues commerçantes du centre de la cité constituent le lieu d'exercice de la moitié des unités modernes. Les autres sont implantées dans les concessions ou le long des grandes voies.

Les 3ème et 5ème arrondissements constituent la deuxième zone à forte densité. Sur ces deux arrondissements s'étend le km5, véritable poumon économique du secteur non structuré.

REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU SECTEUR MODERNE

(cf T21)

	1er Arrond	2ème Arrond	3ème Arrond	5ème Arrond	Autres	TOTAL
Industries	10	7	5	1	6	29
	34,5%	24,1%	17,2%	3,4%	20,7%	100,0%
Commerces	96	10	20	10	23	159
	60,4%	6,3%	12,6%	6,3%	14,5%	100,0%
Services	33	7	3	2	0	45
	73,3%	15,6%	6,7%	4,4%	0,0%	100,0%
Autres	4	4	4	0	4	16
ENSEMBLE	143	28	32	13	33	249
	57,4%	11,2%	12,9%	5,2%	13,3%	100,0%

LOCALISATION DES UNITES INFORMELLES

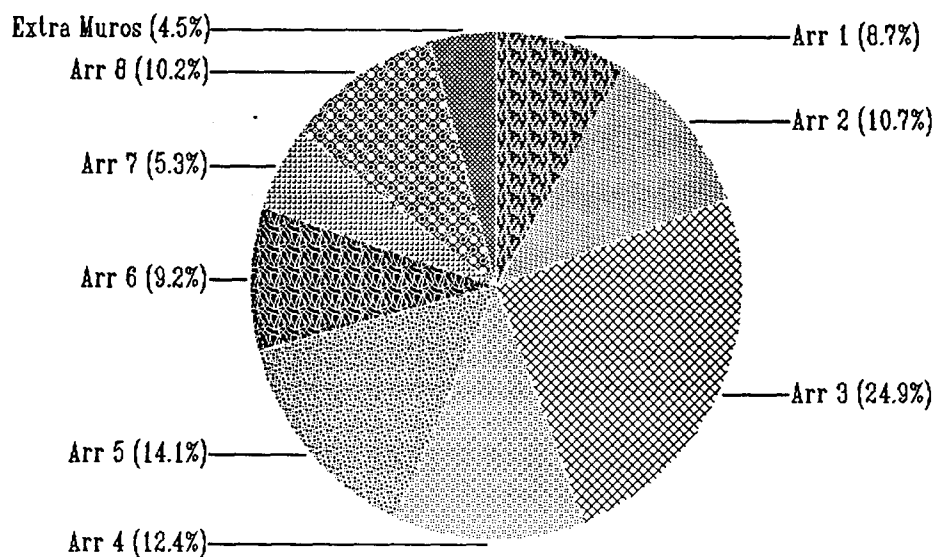
(cf T22)

	1er Arrond	2ème Arrond	3ème Arrond	4ème Arrond	5ème Arrond	6ème Arrond	7ème Arrond	8ème Arrond	Extra Muros	TOTAL
Industries et BTP	100	83	251	158	198	132	86	118	87	1.213
	8,2%	6,8%	20,7%	13,0%	16,3%	10,9%	7,1%	9,7%	7,2%	100,0%
Commerces	1.476	1.951	4.438	2.243	2.478	1.642	939	1.852	753	17.772
	8,3%	11,0%	25,0%	12,6%	13,9%	9,2%	5,3%	10,4%	4,2%	100,0%
dont : Commerce de Détail	1.099	1.591	3.947	1.587	2.102	1.353	772	1.542	551	14.544
Hôtels, Café, Restaurants	353	338	473	652	362	287	166	307	176	3.114
Autres	136	55	181	32	74	27	22	32	26	69
ENSEMBLE	1.712	2.089	4.870	2.433	2.750	1.801	1.047	2.002	866	19.570
	8,7%	10,7%	24,9%	12,4%	14,1%	9,2%	5,4%	10,2%	4,4%	100,0%

27% des commerces de détail se trouvent dans le troisième arrondissement ainsi que le 1/4 des unités de la branche commerce-café-restaurant. Les 3ème et 5ème arrondissements regroupent 42% des commerces de détail du secteur informel.

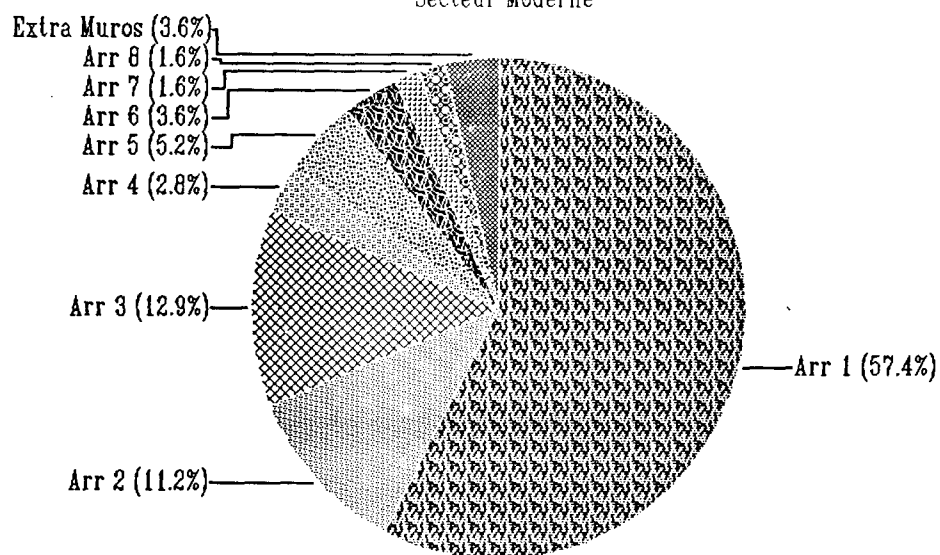
LE POIDS DE CHAQUE ARRONDISSEMENT

Secteur Informel



LE POIDS DE CHAQUE ARRONDISSEMENT

Secteur Moderne



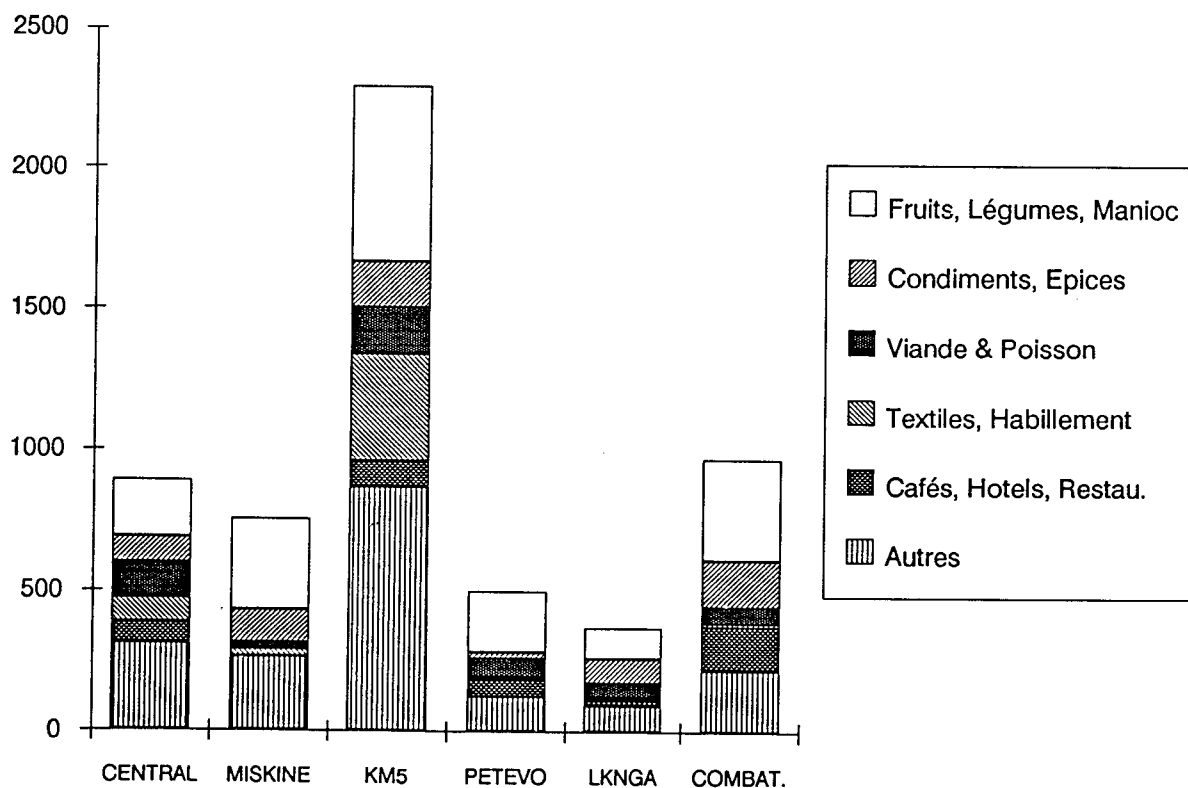
4.1.8 LES MARCHES : POLES D'ATTRACTION TRADITIONNELS

Près de 40% des établissements du secteur informel se concentrent sur les marchés et 44% d'entre eux s'éparpillent dans les zones habitées de la ville.

LES UNITES SELON LEUR IMPLANTATION

	Zone d'habitation, Bord de route	Marché	Rue commerçante
<u>Moderne</u>	110	14	125
<u>Informel</u>	8.575	7.454	3.541

LES PRINCIPAUX MARCHES



COMPOSANTES DES PRINCIPAUX MARCHES

(cf T26)

	CENTR	MISKI	KM5	PETEVO	LKNGA	COMBA
3000 INDUST. MANUFACT.	15	29	55	12	6	6
6000 COMM. HOT. RESTAU.	835	649	2.195	483	359	951
6100 Commerce de Gros	17	3	3	0	0	0
6200 Commerce de Détail	738	645	2.097	422	334	797
6205 Fruits, Légumes, Manioc	202	324	624	216	105	360
6206 Condiments, Epices	93	119	161	19	85	164
6208 Boucheries, Charcuteries	75	19	75	23	25	61
6209 Poissonneries	47	5	96	41	26	1
6212 Textiles, Habillement	86	26	374	12	8	12
6213 Chaussures	42	4	141	1	2	11
Autres	40	78	42	1	0	13
ENSEMBLE DES ACTIVITES	890	756	2.292	496	365	970

Plus de 30% des unités exerçant leur activité dans un marché se trouvent au *Km5*. Ce marché regroupe essentiellement les commerces de détail et en particulier les commerces de détail spécialisés (plomberie, électricité...), ainsi que la vente de vêtements ou de chaussures.

Certains marchés semblent avoir leur spécialité : *Combattant* est connu pour ses vendeurs de condiments alors que le *Marché Central* a le quasi monopole du commerce de gros et est particulièrement bien achalandé en viandes et poissons.

Les autres marchés, quoique moins importants, constituent également des zones d'échanges et d'animation conséquentes : *Lakouanga* compte 365 unités, *Gobongo* 317, les marchés de *Fouh* et de *Ouango* regroupent respectivement 312 et 226 établissements. Le marché *Etat* compte 116 unités, enfin *Boy-Rabe* totalise 222.

LE MIEUX AMENAGE : LE MARCHÉ CENTRAL

Plus de 12% des unités du Marché Central fonctionnent dans un local en dur et seulement 7,2% à même le trottoir. Ce marché se distingue donc nettement de l'ensemble où l'aménagement reste extrêmement rudimentaire.

LES PRINCIPAUX MARCHES SELON LEURS TYPES DE LOCAUX

(cf T25)

	CENTR	MISKI	KM5	PETEVO	LKNGA	COMBA
BATIMENT EN DUR	12,1%	2,8%	6,4%	1,8%	2,7%	3,7%
BARRAQUE	5,3%	5,0%	2,3%	4,8%	6,3%	1,0%
AUVENT-VERANDA	26,3%	50,4%	38,1%	23,0%	42,6%	31,2%
TABLE	49,0%	36,1%	32,9%	56,0%	45,9%	25,4%
TROTTOIR	5,8%	4,1%	15,5%	4,2%	2,2%	25,1%
AUTRE	1,3%	1,6%	4,9%	10,1%	0,3%	13,6%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

On constate également des mouvements d'établissements (création, cessation) moins importants dans le Marché Central. 24% des unités ont été créées après 86 contre 42% au Km5, 44% à Pétévo et 39% à Miskine. Les marchés *Combattant* et *Fouh* sont en moyenne très "jeunes". En effet 3 unités sur 4 à *Combattant* ont moins de 3 ans contre 1 sur 2 à *Fouh*. L'extension de la zone nord ouest de Bangui (Aéroport) explique en grande partie cet essor.

4.1.9 L'ESSOR DU 8ème ARRONDISSEMENT

UNITES INFORMELLES PAR ARRONDISSEMENT ET PAR ANNEE DE CREATION

(cf T18)

	1989	1988	1987	1986	1985	1984 & avant	TOTAL
ARROND 1	15%	10%	9%	8%	7%	51%	100%
ARROND 2	31%	12%	7%	6%	5%	39%	100%
ARROND 3	29%	12%	11%	8%	5%	35%	100%
ARROND 4	36%	12%	9%	7%	5%	31%	100%
ARROND 5	33%	13%	10%	7%	5%	31%	100%
ARROND 6	32%	17%	10%	7%	6%	29%	100%
ARROND 7	39%	7%	8%	6%	4%	36%	100%
ARROND 8	55%	8%	6%	4%	4%	23%	100%
Extra Muros	26%	20%	12%	9%	7%	26%	100%
ENSEMBLE	33%	12%	9%	7%	5%	34%	100%

Comparativement aux autres arrondissements, le 8ème se caractérise par son dynamisme. 58% des établissements informels ont été créés en 89 et seuls 19% ont plus de 4 ans et demi. La création de quartiers nouveaux dans cette zone explique cet engouement.

Mis à part ce cas particulier, la progression par arrondissement est sensiblement comparable, excepté bien sûr le 1er arrondissement qui a une structure originale et constitue le lieu de prédilection du secteur moderne.

Le choix du 1er arrondissement pour le secteur moderne ne se dément pas et on assiste à un regain de créations d'établissements essentiellement commerciaux au centre ville.

UNITES MODERNES PAR ARRONDISSEMENT ET PAR ANNEE DE CREATION

(cf T17)

	1989	1988	1987	1986	1985	1984 & avant	TOTAL
ARROND 1	22	16	9	13	11	72	143
ARROND 3	9	6	3	2	2	10	32
Autres	9	9	9	5	6	36	74
ENSEMBLE	40	31	21	20	19	118	249

ANALYSE DES RESULTATS

4.2 L'EMPLOI

4.2.1 5 PERSONNES SUR 6 TRAVAILLENT DANS LE SECTEUR INFORMEL

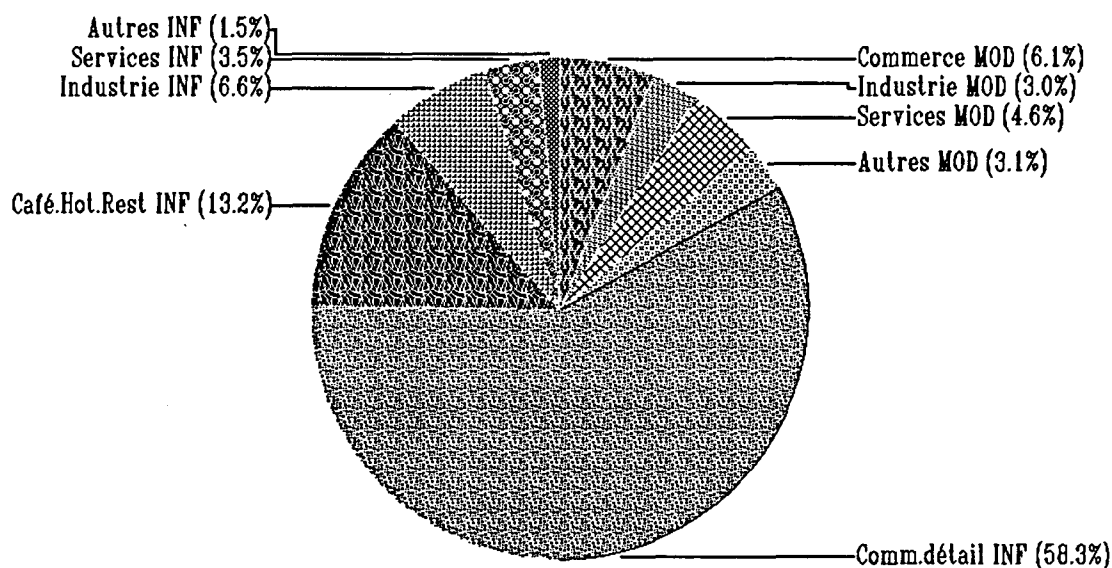
Dans le secteur moderne, l'emploi est assez bien réparti selon les branches. La production industrielle occupe un peu moins d'un cinquième de l'ensemble, le BTP 11,5% alors que le commerce fournit près du tiers des emplois. Le secteur informel est bien sur très marqué par la branche commerce. On y trouve en effet 71% des emplois l'autre branche porteuse est constituée par les activités du groupe Café-Hotel-Restaurant (16%).

L'EMPLOI PAR SECTEUR

(cf T35)

	SECTEUR MODERNE		SECTEUR INFORMEL		ENSEMBLE
INDUST. MANUFACT.	1.107	17,9%	2.314	7,6%	3.421
B.T.P.	709	11,5%	204	0,7%	913
COMM. HOT. RESTAU.	2.242	36,2%	26.413	86,8%	28.655
dont : Hôtels, Café, Restau.	342	5,5%	4.840	15,9%	5.182
SERV. AUX ENTREPRISES	395	6,4%	107	0,4%	502
SERV. A LA COLLECTIVITE	982	15,9%	1.146	3,8%	2.128
AUTRES	752	12,2%	258	0,8%	1.010
ENSEMBLE DES ACTIVITES	6.187	100,0%	30.442	100,0%	36.629

L'EMPLOI PAR ACTIVITE ET PAR SECTEUR



4.2.2 LE POIDS DES MARCHES

Le tiers des emplois du secteur informel et près de 28% de l'emploi total sont localisés sur les marchés. Le marché du km5 totalise à lui seul près de 9% des emplois de l'ensemble des unités recensées.

L'EMPLOI DANS LES PRINCIPAUX MARCHES

(cf T36)

KM5	3.151	8,6%
COMBATTANT	1.465	4,0%
MARCHE CENTRAL	1.130	3,1%
MISKINE	989	2,7%
PETEVO	550	1,5%
LAKOUANGA	460	1,3%
TOTAL MARCHES	10.919	29,8%
TOTAL DES EMPLOIS (Moderne + Informel)	36.629	100,0%

4.2.3 MODERNE/INFORMEL : DISSEMBLANCE DES STRUCTURES DE L'EMPLOI

STRUCTURE DE L'EMPLOI

(cf T37 & T38)

	SECTEUR MODERNE	SECTEUR INFORMEL	ENSEMBLE
Responsables d'Entreprises	222	19.522	19.744
Associés	91	630	721
Apprentis	107	410	517
Aides familiaux	72	6.877	6.949
Salariés	5.695	3.003	8.698
ENSEMBLE DES ACTIVITES	6.187	30.442	36.629

La structure des emplois est fondamentalement différente selon le secteur, informel ou moderne. Le secteur informel fonctionne avec une organisation familiale, la notion même de salarié est floue et les travailleurs salariés sont très peu nombreux (10% du total des emplois). A l'inverse le secteur moderne génère 65% des salariés recensés. 92% des emplois de ce secteur sont des emplois salariés.

Les avantages en nature sont très importants dans le secteur informel. En effet 47,8% du personnel employé est logé par l'employeur contre 3,6% seulement dans le secteur moderne.

La qualification professionnelle est bien sûr très disparate : 11,7% des salariés du secteur moderne ont le CAP ou plus alors que seulement 4,1% des salariés du secteur informel déclarent posséder un diplôme professionnel.

ANALYSE DES RESULTATS

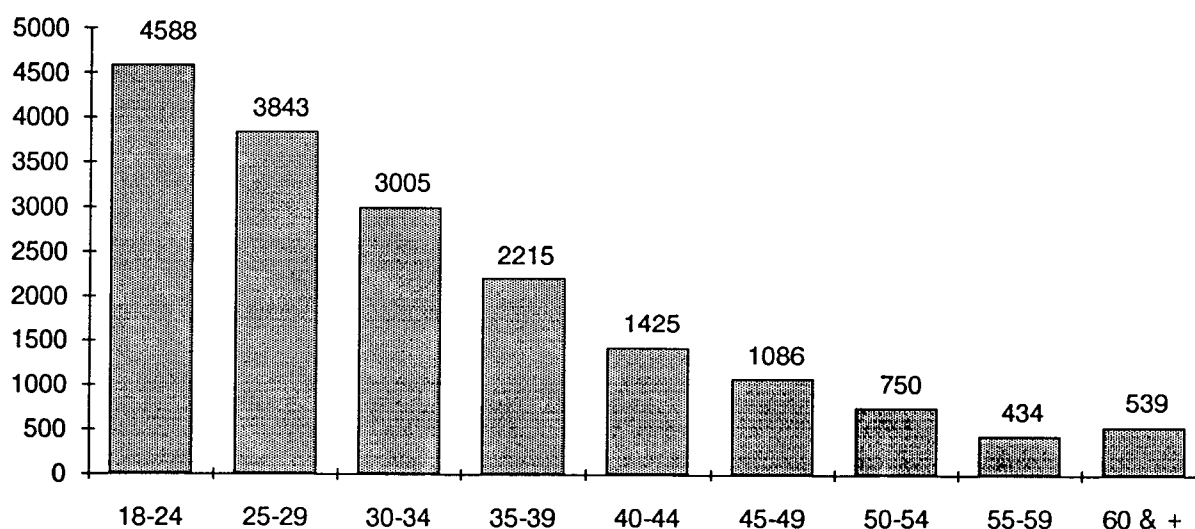
4.3 PROFIL DES RESPONSABLES DU SECTEUR INFORMEL

4.3.1 UN RESPONSABLE SUR QUATRE A MOINS DE 25 ANS

La moyenne d'âge varie en fonction de l'activité des unités. La branche "commerce-hôtel-restaurant" comporte beaucoup de jeunes : 48,2% ont moins de 30 ans et plus de 26% moins de 25 ans. Seulement 23% des responsables ont plus de 40 ans.

La production manufacturière et les services sont occupés par des gens relativement plus âgés, les classes d'âge importantes se situent entre 25 et 31 ans. 13,7% des responsables des unités manufacturières ont plus de 50 ans.

LES RESPONSABLES DES UNITES INFORMELLES PAR TRANCHE D'AGE



4.3.2 LE TIERS DES RESPONSABLES N'ONT AUCUNE INSTRUCTION

La répartition selon le niveau d'instruction est très inégale d'une branche à l'autre. En effet, la production et les services, qui requièrent parfois une certaine technicité, comportent une proportion de diplômés plus importante que dans les autres branches. On trouve dans ces 2 branches 20% de personnes ayant fait des études secondaires contre seulement 8% dans le commerce. Une particularité à noter chez les vendeurs de cigarettes : Plus de 22% d'entre eux déclarent avoir suivi des études secondaires et 2,7% avoir fréquenté l'Université.

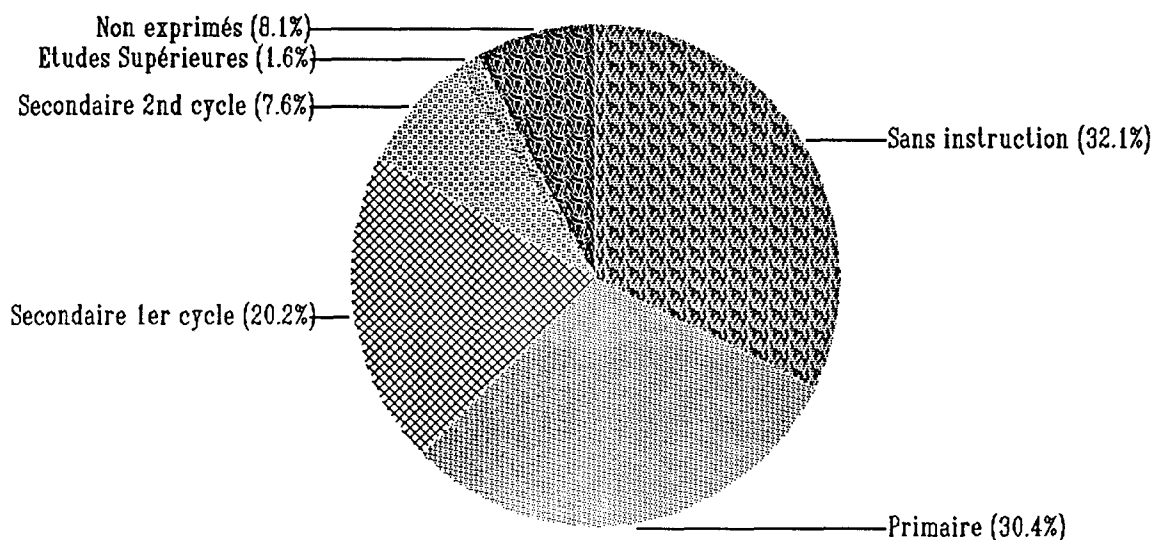
LES NIVEAUX D'INSTRUCTION ET L'ACTIVITE

(cf T45)

	Sans instruction	Ecole Primaire	6e - 3e	Seconde à Terminal	Etudes supérieures	Non exprimés	TOTAL
PRODUCTION	19,1%	30,7%	24,3%	15,2%	3,9%	6,8%	100,0%
COMMERCE, CAFE, RESTAU.	33,7%	30,5%	19,9%	6,8%	1,3%	7,8%	100,0%
dont : Commerce de détail de cigarettes	12,2%	26,5%	36,3%	19,4%	2,7%	2,9%	100,0%
SERVICES	12,4%	33,2%	23,3%	14,6%	4,7%	11,8%	100,0%
ENSEMBLE	32,1%	30,4%	20,2%	7,6%	1,6%	8,1%	100,0%

INSTRUCTION DES RESPONSABLES

Secteur Informel



Les unités nouvellement créées sont dirigées par des responsables de plus en plus éduqués. La distribution des unités créées au cours de ces trois dernières années selon les niveaux d'études des créateurs montre une évolution sensible notamment des personnes ayant suivi des études secondaires.

Plus les responsables sont éduqués, plus ils cherchent à élargir l'éventail de leurs activités. 12% des unités ayant plusieurs établissements appartiennent à des responsables ayant fait des études supérieures. Ceux-ci ne représentent pourtant que 1,6% des effectifs.

A l'inverse, les personnes n'ayant aucune instruction (32,1% de l'ensemble) ont très rarement plusieurs établissements secondaires.

On remarque également que 14,6% des responsables d'unités ont une autre activité professionnelle. Ils sont souvent agriculteurs notamment chez les commerçants en fruits et légumes mais aussi, quelquefois salariés (654 responsables sont eux-même employés dans une entreprise ou dans une Administration).

Les classes d'âges les plus instruites sont bien sûr les classes 25-29 ans et 18-24 ans. Avant 18 ans les études secondaires sont pratiquement inexistantes et le taux d'analphabétisation faible (9%). Au delà de 34 ans ce taux dépasse 89%.

Proportionnellement, les responsables Centrafricains possèdent un niveau d'instruction plus élevé que celui de leurs homologues Africains. 1 Centrafricain sur 3 déclare n'avoir pas fait d'études et également 1 sur 3 s'être arrêté à l'école primaire. Ce taux de scolarité est 2 fois supérieure à celui des autres ressortissants Africains et 7 fois celui observé chez les Tchadiens. Il faut noter toutefois le nombre élevé de non- réponses parmi les Etrangers (près du tiers).

NIVEAU D'ETUDE ET ORIGINE GEOGRAPHIQUE

(cf T47)

	Sans instruction	Ecole Primaire	6e - 3e	Seconde à Terminal	Etudes supérieures	Non exprimés	TOTAL
CENTRAFRIQUE	31,8%	33,6%	22,3%	8,4%	1,6%	2,3%	100,0%
BANGUI	13,5%	38,0%	34,9%	10,2%	1,7%	1,8%	100,0%
Basse Kotto	50,5%	30,6%	10,7%	5,9%	1,5%	0,8%	100,0%
Ibingui Economique	46,4%	29,3%	14,2%	5,8%	1,4%	2,9%	100,0%
Kemo Ibingui	50,7%	30,6%	11,4%	4,1%	0,9%	2,3%	100,0%
Lobaye	26,9%	39,2%	23,3%	7,8%	1,2%	1,6%	100,0%
Mbomou	39,6%	30,4%	17,9%	7,8%	2,9%	1,4%	100,0%
Ombella Mpoko	40,0%	34,7%	14,8%	6,2%	1,2%	3,0%	100,0%
Ouaka	37,6%	32,4%	16,1%	8,5%	1,3%	4,2%	100,0%
Ouham	45,9%	31,8%	12,7%	6,4%	1,1%	2,1%	100,0%
Autres pays d'Afrique	39,8%	14,4%	9,6%	3,2%	1,2%	31,8%	100,0%
ENSEMBLE	32,1%	30,4%	20,2%	7,6%	1,6%	8,2%	100,0%

Le responsable Centrafricain originaire de la capitale est nettement plus instruit que son compatriote de province. Les ressortissants de Kémo-Ibingui ou de Basse-Kotto n'ayant aucune instruction sont proportionnellement 4 fois plus nombreux que les Banguissois. Il faut cependant remarquer que les personnes originaires de la Lobaye possèdent un niveau d'instruction nettement plus important que dans le reste de la province.

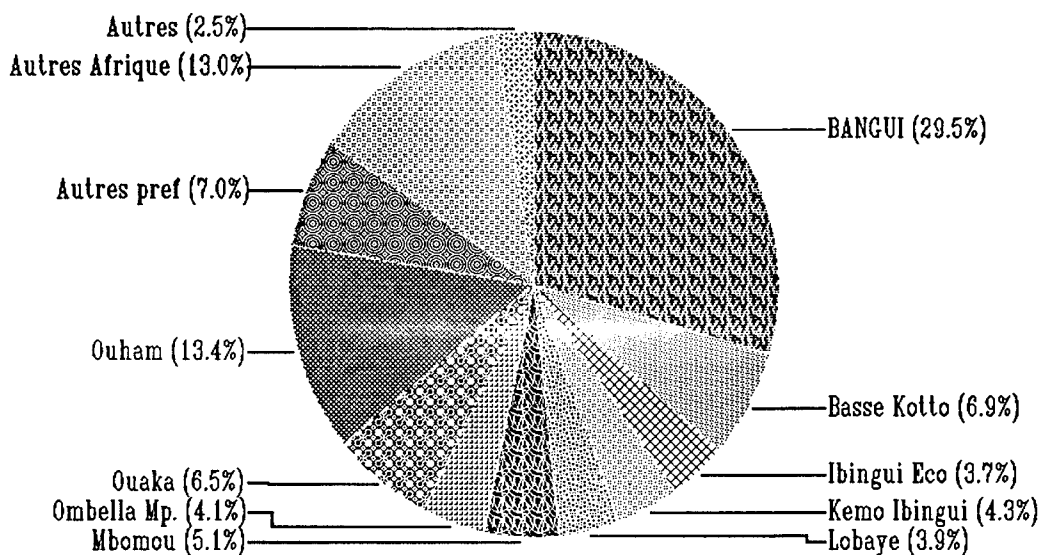
4.3.3 NATIONALITE : 86,6% DE CENTRAFRICAIS

Près de 9 responsables sur 10 sont de nationalité centrafricaine. Les autres sont en grande majorité des ressortissants d' autres pays Africains (11,2% du total des unités). Plus de la moitié d'entre eux sont Tchadiens, les autres sont, par ordre d'importance, originaires du Sénégal, du Zaïre, et du Cameroun. Les Européens sont pratiquement inexistantes (0,08%), les Libanais représentent 0,12% de l'ensemble.

29,5% des unités informelles sont dirigées par des personnes nées à Bangui. 57,2% des responsables sont nés en province ce qui dénote un flux migratoire important et probablement un certain dépérissement de la province.

ORIGINE DES RESPONSABLES

Secteur Informel



cf T47

Les personnes originaires de l'Ouham représentent à elles seules 13,4% des unités informelles. Elles sont particulièrement présentes dans les activités manufacturières (couture, meubles) mais aussi dans la restauration traditionnelle (brochettes etc...).

La Basse kotto (6,9% des unités) fournit 44% vendeurs de poissons. La Ouaka est également bien représentée (6,5%), de même que le Mbomou (5,1%). On remarque un phénomène classique de migration par grappes. Les personnes originaires de la Ouaka ou de L'Ouham se concentrent sur le marché *Combattant*. Celles du Mbomou se retrouvent sur le *Km5*. Le *Marché Central* fixe les ressortissants de la Kémo-Ibingui et de la Basse-kotto. Ces derniers s'installent également sur le marché *Pétévo*. Les Banguissois quant à eux sont essentiellement attirés par les activités du *Km5*.

L'implantation des Etrangers obéit également à des règles très perceptibles : les Tchadiens se retrouvent à plus de 50% dans le 3ème Arrondissement (Km5) alors que le 5ème Arrondissement et le 1er (marché artisanal) attirent surtout des Sénégalais. Les 2/3 des Zaïrois restent dans les Arrondissements qui bordent le fleuve (surtout le 2ème). Les Libanais mis à part (56% dans le centre ville), les autres ressortissants sont attirés par le Km5.

Les représentants des autres pays Africains entreprennent dans le petit commerce de détail (produits de première nécessité et condiments) ainsi que dans la vente de vêtements. Le commerce de détail de chaussures semble être une spécialité malienne.

L'observation de l'âge des établissements selon la nationalité du responsable met en évidence la récente arrivée massive des Zaïrois (43,8% de leurs établissements ont moins de 6 mois) et l'ancienneté du tissu sénégalais. On remarque une importante immigration tchadienne en 1969, 1970, 1975 et 1976 : ces années correspondent à des périodes d'instabilité politique au Tchad.

Les unités dirigées par les personnes originaires de Bangui, de l'Ouham-Pendé ou de la Haute-Sangha sont relativement récentes (75% des établissements ont moins de 5 ans). A l'opposé, les responsables originaires de l'Ouham, de l'Ombella-Mpoko, de la Kémo-Ibingi et de la Basse-Kotto sont implantées depuis longtemps dans l'économie banguissoise. 17% des unités tenues par des personnes de Basse-Kotto ont plus de 15 ans.

T01 : DENOMBREMENT DES UNITES PAR BRANCHE ET PAR SECTEUR

	SECTEUR MODERNE		SECTEUR INFORMEL		ENSEMBLE
1000 AGRICULTURE, ELEVAGE	4	1,6%	65	0,3%	69
2000 INDUST. EXTRACTIVES	0	0,0%	25	0,1%	25
3000 INDUST. MANUFACT.	29	11,6%	1.141	5,8%	1.170
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	11	4,4%	343	1,8%	354
3121 Broyage et 1ère prépa	4	1,6%	300	1,5%	304
3122 Boulangeries, Pâtisseries	4	1,6%	6	0,0%	10
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	2	0,8%	427	2,2%	429
3231 Couture à façon	1	0,4%	0	0,0%	1
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>	7	2,8%	260	1,3%	267
3320 Fabrication de meubles	2	0,8%	162	0,8%	164
3330 Vanneries, Natteries	0	0,0%	32	0,2%	32
5000 B.T.P.	12	4,8%	47	0,2%	59
6000 COMM. HOT. RESTAU.	159	63,9%	17.772	90,8%	17.931
6100 <u>Commerce de Gros</u>	33	13,3%	114	0,6%	147
6200 <u>Commerce de Détail</u>	110	44,2%	14.544	74,3%	14.654
6201 Cigarettes et Tabacs	1	0,4%	891	4,6%	892
6203 Produits de 1ère nécessité	15	6,0%	1.445	7,4%	1.460
6204 Alimentation générale	8	3,2%	455	2,3%	463
6205 Fruits, Légumes, Manioc	1	0,4%	4.007	20,5%	4.008
6206 Condiments, Epices	2	0,8%	2.043	10,4%	2.045
6207 Boulangeries, Pâtisseries	4	1,6%	472	2,4%	476
6208 Boucheries, Charcuteries	2	0,8%	482	2,5%	484
6209 Poissonneries	0	0,0%	316	1,6%	316
6211 Boissons	17	6,8%	1.503	7,7%	1.520
6212 Textiles, Habillement	8	3,2%	702	3,6%	710
6213 Chaussures	0	0,0%	276	1,4%	276
6216 Hygiène et soins	4	1,6%	228	1,2%	232
6232 Meubles	4	1,6%	71	0,4%	75
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées	4	1,6%	71	0,4%	75
6300 <u>Hôtels, Café, Restaurants</u>	16	6,4%	3.114	15,9%	3.130
6304 Restaurants, Gargottes	3	1,2%	143	0,7%	146
6305 Brochettes, Beignets, etc...	1	0,4%	2.828	14,5%	2.829
7000 TRANSP. TELECOMM.	8	3,2%	2	0,0%	10
8000 SERV. AUX ENTREPRISES	8	3,2%	3	0,0%	11
9000 SERV. A LA COLLECTIVITE	29	11,6%	515	2,6%	544
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	2	0,8%	67	0,3%	69
9519 Réparation Pneus	2	0,8%	35	0,2%	37
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté	3	1,2%	69	0,4%	72
ENSEMBLE DES ACTIVITES	249	100,0%	19.570	100,0%	19.819

T02 & T03 : REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE, PAR SECTEUR ET PAR TAILLE

Taille (en nombre d'employés) :	Secteur Moderne					Secteur Informel				
	1-4	5-9	10-19	20-49	50&+	1	2	3-4	5-9	10&+
1000 AGRICULTURE, ELEVEGE	2	2				33	20	8	3	1
	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,8%	30,8%	12,3%	4,6%	1,5%
2000 INDUST. EXTRACTIVES						3	16	6		
						0,0%	12,0%	64,0%	24,0%	0,0%
3000 INDUST. MANUFACT.	3	4	4	12	6	509	420	163	34	15
	10,3%	13,8%	13,8%	41,4%	20,7%	44,6%	36,8%	14,3%	3,0%	1,3%
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	1	2	1	4	3	79	195	59	8	2
3121 Broyage et 1ère prépa	1			2	1	52	183	56	7	2
3122 Boulangeries, Pâtisseries		2	1	1		2	3		1	
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	1			1		247	135	41	3	1
3231 Couture à façon				1						1
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>		2	2	2	1	138	58	47	13	4
3320 Fabrication de meubles		1			1	79	39	32	10	2
3330 Vanneries, Natteries						24	7			1
5000 B.T.P.			2	6	4	17	10	11	5	4
	0,0%	0,0%	16,7%	50,0%	33,3%	36,2%	21,3%	23,4%	10,6%	8,5%
6000 COMM. HOT. RESTAU.	65	37	24	23	10	12.139	4.191	1.134	262	46
	40,9%	23,3%	15,1%	14,5%	6,3%	68,3%	23,6%	6,4%	1,5%	0,3%
6100 Commerce de Gros	9	10	6	5	3	58	30	19	4	3
6200 <u>Commerce de Détail</u>	52	26	11	16	5	10.103	3.340	860	204	37
6201 Cigarettes et Tabacs				1		588	251	43	8	1
6203 Produits de 1ère nécessité	9	3	1		2	883	469	80	12	1
6204 Alimentation générale	7		1			296	124	27	7	1
6205 Fruits, Légumes, Manioc					1	3.248	628	111	19	1
6206 Condiments, Epices	2					1.563	379	89	9	3
6207 Boulangeries, Pâtisseries		1	1	2		310	137	16	7	2
6208 Boucheries, Charcuteries	2					256	120	80	26	
6209 Poissonneries						242	53	18	2	1
6211 Boissons	10	5	1	1		696	496	219	78	14
6212 Textiles, Habillement	8					536	143	22	1	
6213 Chaussures						199	66	10		1
6216 Hygiène et soins	2	1		1		174	44	10		
6232 Meubles	1	1		2		41	20	3	5	2
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées	1	1	1	1		39	24	8		
6300 <u>Hôtels, Restaurants</u>	4	1	7	2	2	1.978	821	255	54	6
6304 Restaurants, Gargottes	1		2			61	44	32	6	
6305 Brochettes, Beignets et assimilés	1					1.865	737	194	30	2
7000 TRANSP. TELECOMM.	2	1	1	1	3					2
	25,0%	12,5%	12,5%	12,5%	37,5%					100,0%
8000 SERV. AUX ENTREPRISES		3		2	2				2	1
	0,0%	42,9%	0,0%	28,6%	28,6%	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%
9000 SERV. A LA COLLECTIVITE	6	6	8	4	5	276	121	64	44	10
	20,7%	20,7%	27,6%	13,8%	17,2%	53,6%	23,5%	12,4%	8,5%	1,9%
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	1			1		39	7	11	8	2
9519 Réparation Pneus			1		1	20	7	3	5	
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté	3					44	13	8	4	
ENSEMBLE DES ACTIVITES	78	51	39	48	32	12.974	4.765	1.396	356	79
	31,5%	20,6%	15,7%	19,4%	12,9%	66,3%	24,3%	7,1%	1,8%	0,4%
					100,0%					100,0%

T04 & T05 : REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE, PAR STATUT JURIDIQUE ET PAR SECTEUR

	Secteur Moderne					Secteur Informel				
	Entrepr.	Assoc.	Société	Autre	TOTAL	Entrepr.	Assoc.	Société	Autre	TOTAL
	Individ.	de pers.	nonyme			Individ.	de pers.	nonyme		
1000 AGRICULTURE, ELEVEGE			4		4	62	1	1	1	65
	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	95,4%	1,5%	1,5%	1,5%	100,0%
2000 INDUST. EXTRACTIVES					0	2	23			25
						8,0%	92,0%	0,0%	0,0%	100,0%
3000 INDUST. MANUFACT.	11		18		29	1.111	23	2	5	1.141
	37,9%	0,0%	62,1%	0,0%	100,0%	97,4%	2,0%	0,2%	0,4%	100,0%
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	4		7		11	341	1		1	343
3121 Broyage et 1ère prépa	1		3		4	298	1		1	300
3122 Boulangeries, Pâtisseries	3		1		4	6				6
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	1		1		2	417	8		2	427
3231 Couture à façon			1		1					0
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>	3		4		7	251	6	2	1	260
3320 Fabrication de meubles			2		2	156	5		1	162
3330 Vanneries, Natteries					0	31		1		32
5000 B.T.P.	2		10		12	35	10	2		47
	16,7%	0,0%	83,3%	0,0%	100,0%	74,5%	21,3%	4,3%	0,0%	100,0%
6000 COMM. HOT. RESTAU.	76	7	73	3	159	17.554	178	23	17	17.772
	47,8%	4,4%	45,9%	1,9%	100,0%	98,8%	1,0%	0,1%	0,1%	100,0%
6100 <u>Commerce de Gros</u>	12	1	20		33	107	2	5		114
6200 <u>Commerce de Détail</u>	58	6	45	1	110	14.355	156	17	16	14.544
6201 Cigarettes et Tabacs			1		1	884	7			891
6203 Produits de 1ère nécessité	9		6		15	1.416	25	3	1	1.445
6204 Alimentation générale	6		2		8	433	18	1	3	455
6205 Fruits, Légumes, Manioc			1		1	3.992	14		1	4.007
6206 Condiments, Epices	1		1		2	2.035	6	1	1	2.043
6207 Boulangeries, Pâtisseries	2		2		4	464	2	4	2	472
6208 Boucheries, Charcuteries	2				2	473	7	1	1	482
6209 Poissonneries					0	315		1	1	317
6211 Boissons	14		3		17	1.481	18	2	2	1.503
6212 Textiles, Habillement	6	1	1		8	690	11		1	702
6213 Chaussures					0	261	12	2	1	276
6216 Hygiène et soins	3		1		4	224	3		1	228
6232 Meubles	1	2	1		4	67	4			71
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées	1		3		4	67	4			71
6300 <u>Hôtels, Café, Restaurants</u>	6		8	2	16	3.092	20	1	1	3.114
6304 Restaurants, Gargottes	1		1	1	3	137	6			143
6305 Brochettes, Beignets et assimilés	1				1	2.818	10			2.828
7000 TRANSP. TELECOMM.	2		6		8	1		1		2
	25,0%	0,0%	75,0%	0,0%	100,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%
8000 SERV. AUX ENTREPRISES	2		6		8	1		1	1	3
	25,0%	0,0%	75,0%	0,0%	100,0%	33,3%	0,0%	33,3%	33,3%	100,0%
9000 SERV. A LA COLLECTIVITE	19		10		29	488	21	1	5	515
	65,5%	0,0%	34,5%	0,0%	100,0%	94,8%	4,1%	0,2%	1,0%	100,0%
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	1		1		2	59	7		1	67
9519 Réparation Pneus			2		2	33	2			35
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté	3				3	69				69
ENSEMBLE DES ACTIVITES	112	7	127	3	249	19.254	256	31	29	19.570
	45,0%	2,8%	51,0%	1,2%	100,0%	98,4%	1,3%	0,2%	0,1%	100,0%

**T06 : REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE
ET PAR TYPE DE LOCAL (SECTEUR MODERNE)**

	Batiment en dur	Autre	TOT
1000 AGRICULTURE, ELEVAGE	3	1	4
2000 INDUST. EXTRACTIVES			0
3000 INDUST. MANUFACT.	25	4	29
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	11		11
3121 Broyage et 1ère prépa	4		4
3122 Boulangeries, Pâtisseries	4		4
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	1	1	2
3231 Couture à façon	1		1
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>	6	1	7
3320 Fabrication de meubles	1	1	2
3330 Vanneries, Natteries			0
5000 B.T.P.	11	1	12
6000 COMM. HOT. RESTAU.	141	18	159
6100 <u>Commerce de Gros</u>	33		33
6200 <u>Commerce de Détail</u>	94	16	110
6201 Cigarettes et Tabacs	1		1
6203 Produits de 1ère nécessité	14	1	15
6204 Alimentation générale	7	1	8
6205 Fruits, Légumes, Manioc	1		1
6206 Condiments, Epices		2	2
6207 Boulangeries, Pâtisseries			
6208 Boucheries, Charcuteries	1	1	2
6209 Poissonneries			0
6211 Boissons			
6212 Textiles, Habillement	6	2	8
6213 Chaussures			0
6216 Hygiène et soins	3	1	4
6232 Meubles	3	1	4
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées	4		4
6300 <u>Hôtels, Café, Restaurants</u>	14	2	16
6304 Restaurants, Gargottes	3		3
6305 Brochettes, Beignets, etc...		1	1
7000 TRANSP. TELECOMM.	8		8
7300 <u>Transports</u>			0
8000 SERV. AUX ENTREPRISES	8		8
9000 SERV. A LA COLLECTIVITE	26	3	29
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	1	1	2
9519 Réparation Pneus	2		2
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté	3		3
ENSEMBLE DES ACTIVITES	222	27	249
	89,2%	10,8%	100,0%

**T07 : REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE
ET PAR TYPE DE LOCAL (SECTEUR INFORMEL)**

	Bat en Dur	Barraque	Auvent Verranda	Table	Trottoir	Autre	TOT
1000 AGRICULTURE, ELEVAGE	8	8	9	19	3	18	65
	12,3%	12,3%	13,8%	29,2%	4,6%	27,7%	100,0%
2000 INDUST. EXTRACTIVES						25	25
	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
3000 INDUST. MANUFACT.	121	83	386	202	109	240	1.141
	10,6%	7,3%	33,8%	17,7%	9,6%	21,0%	100,0%
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	25	42	95	63	48	70	343
3121 Broyage et 1ère prépa	19	41	89	51	44	56	300
3122 Boulangeries, Pâtisseries	1		1	2	1	1	6
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	53	26	210	60	15	63	427
3231 Couture à façon							0
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>	23	10	38	68	31	90	260
3320 Fabrication de meubles	11	5	19	48	20	59	162
3330 Vanneries, Natteries	1		5	4	8	14	32
5000 B.T.P.	10	8	5	9	2	13	47
	21,3%	17,0%	10,6%	19,1%	4,3%	27,7%	100,0%
6000 COMM. HOT. RESTAU.	1.319	703	3.847	8.019	2.289	1.595	17.772
	7,4%	4,0%	21,6%	45,1%	12,9%	9,0%	100,0%
6100 <u>Commerce de Gros</u>	32	13	14	37	12	6	114
6200 <u>Commerce de Détail</u>	1.193	604	3.053	6.629	1.810	1.255	14.544
6201 Cigarettes et Tabacs	24	14	74	659	32	88	891
6203 Produits de 1ère nécessité	351	181	286	499	91	37	1.445
6204 Alimentation générale	137	54	105	120	23	16	455
6205 Fruits, Légumes, Manioc	29	24	620	2.313	630	391	4.007
6206 Condiments, Epices	19	16	417	1.339	157	95	2.043
6207 Boulangeries, Pâtisseries	14	8	73	349	16	12	472
6208 Boucheries, Charcuteries	17	8	220	216	19	2	482
6209 Poissonneries	42	1	148	122	2	1	316
6211 Boissons	322	153	333	375	97	223	1.503
6212 Textiles, Habillement	90	25	445	61	51	30	702
6213 Chaussures	3	3	109	70	85	6	276
6216 Hygiène et soins	16	7	45	126	27	7	228
6232 Meubles	7	2	4	18	6	34	71
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées	19	21	3	21	4	3	71
6300 <u>Hôtels, Café, Restaurants</u>	94	86	780	1.353	467	334	3.114
6304 Restaurants, Gargottes	17	21	74	23	3	5	143
6305 Brochettes, Beignets, etc...	25	41	660	1.320	463	319	2.828
7000 TRANSP. TELECOMM.	2						2
	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
8000 SERV. AUX ENTREPRISES	3						3
	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
9000 SERV. A LA COLLECTIVITE	97	43	125	85	106	59	515
	18,8%	8,3%	24,3%	16,5%	20,6%	11,5%	100,0%
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	1	2	15	1	32	16	67
9519 Réparation Pneus	1	1	11	2	14	6	35
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté	18	7	35	10	1	2	73
ENSEMBLE DES ACTIVITES	1.560	845	4.372	8.334	2.509	1.950	19.570
	8,0%	4,3%	22,3%	42,6%	12,8%	10,0%	100,0%

**T08 : REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE
ET PAR LIEU D'IMPLANTATION (SECTEUR MODERNE)**

	Marché	Rue commerçant	Zone d'habitation	Autre	TOTAL
1000 AGRICULTURE, ELEVAGE	1	2	0	1	4
2000 INDUST. EXTRACTIVES	0	0	0	0	0
3000 INDUST. MANUFACT.	0	11	14	4	29
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>		5	4	2	11
3121 Broyage et 1ère prépa			2	2	4
3122 Boulangerie, Pâtisserie		4			4
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>		1		1	2
3231 Couture à façon				1	1
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>		3	4		7
3320 Fabrication de meubles			2		2
3330 Vanneries, Natteries					
5000 B.T.P.	0	3	6	3	12
6000 COMM. HOT. RESTAU.	12	87	57	3	159
6100 <u>Commerce de Gros</u>			17	16	33
6200 <u>Commerce de Détail</u>	11	63	33	3	110
6201 Cigarettes et Tabacs		1			1
6203 Produits de 1ère nécessité	1	12	2		15
6204 Alimentation générale	1	6	1		8
6205 Fruits, Légumes, Manioc				1	1
6206 Condiments, Epices	2				2
6207 Boulangeries, Pâtisseries		2	2		4
6208 Boucheries, Charcuteries	1	1			2
6209 Poissonneries					
6211 Boissons		4	13		17
6212 Textiles, Habillement	3	5			8
6213 Chaussures					
6216 Hygiène et soins	1	1	2		4
6232 Meubles		1	1	2	4
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées		2	2		4
6300 Hôtels, Café, Restaurants	1	7	8		16
6304 Restaurants, Gargottes		1	2		3
6305 Brochettes, Beignets, etc...		1			1
7000 TRANSP. TELECOMM.	0	5	3	0	8
8000 SERV. AUX ENTREPRISES	0	5	3	0	8
9000 SERV. A LA COLLECTIVITE	1	12	16	0	29
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	1	1			2
9519 Réparation Pneus		2			2
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté		2	1		3
ENSEMBLE DES ACTIVITES	14	125	99	11	249
	5,6%	50,2%	39,8%	4,4%	100,0%

**T09 : REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE
ET PAR LIEU D'IMPLANTATION (SECTEUR INFORMEL)**

	Marché	Rue commerçant	Zone d'habitation	Autre	TOTAL
1000 AGRICULTURE, ELEPAGE	25	6	34	0	65
	38,5%	9,2%	52,3%	0,0%	100,0%
2000 INDUST. EXTRACTIVES	0	21	0	4	25
	0,0%	84,0%	0,0%	16,0%	100,0%
3000 INDUST. MANUFACT.	116	240	751	34	1.141
	10,2%	21,0%	65,8%	3,0%	100,0%
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	67	47	218	11	343
3121 Broyage et 1ère prépa	59	38	195	8	300
3122 Boulangeries, Pâtisseries	1		5		6
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	27	135	256	9	427
3231 Couture à façon					0
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>	8	29	216	7	260
3320 Fabrication de meubles	4	20	134	4	162
3330 Vanneries, Natteries	2		30		32
5000 B.T.P.	8	14	23	2	47
	17,0%	29,8%	48,9%	4,3%	100,0%
6000 COMM. HOT. RESTAU.	7.262	3.025	7.302	183	17.772
	40,9%	17,0%	41,1%	1,0%	100,0%
6100 <u>Commerce de Gros</u>	52	34	26	2	114
6200 <u>Commerce de Détail</u>	6.472	2.279	5.657	136	14.544
6201 Cigarettes et Tabacs	49	239	590	13	891
6203 Produits de 1ère nécessité	541	282	600	22	1.445
6204 Alimentation générale	246	75	129	5	455
6205 Fruits, Légumes, Manioc	2.572	360	1.062	13	4.007
6206 Condiments, Epices	1.095	149	795	4	2.043
6207 Boulangeries, Pâtisseries	104	150	215	3	472
6208 Boucheries, Charcuteries	432	38	12		482
6209 Poissonneries	292	11	12	1	316
6211 Boissons	118	238	1.111	36	1.503
6212 Textiles, Habillement	398	216	86	2	702
6213 Chaussures	177	70	28	1	276
6216 Hygiène et soins	103	51	74		228
6232 Meubles	2	12	57		71
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées	22	38	8	3	71
6300 <u>Hôtels, Café, Restaurants</u>	738	712	1.619	45	3.114
6304 Restaurants, Gargottes	38	58	42	5	143
6305 Brochettes, Beignets et assimilés	675	607	15.812	34	2.828
7000 TRANSP. TELECOMM.	0	1	1	0	2
	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
8000 SERV. AUX ENTREPRISES	0	0	3	0	3
	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
9000 SERV. A LA COLLECTIVITE	43	234	223	15	515
	8,3%	45,4%	43,3%	2,9%	100,0%
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	1	34	29	3	67
9519 Réparation Pneus	1	29	4	1	35
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté	16	32	20	1	69
ENSEMBLE DES ACTIVITES	7.454	3.541	8.337	238	19.570
	38,1%	18,1%	42,6%	1,2%	100,0%

**T10 : REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE
ET SELON LE STATUT D'OCCUPATION DU LOCAL (MODERNE+INFORMEL)**

Propriétaire	Locataire	N.D.	TOTAL
--------------	-----------	------	-------

1000 AGRICULTURE, ELEPAGE	62	6	1	69
	89,9%	8,7%	1,4%	100,0%
2000 INDUST. EXTRACTIVES	24	1	0	25
	96,0%	4,0%	0,0%	100,0%
3000 INDUST. MANUFACT.	876	284	10	1.170
	74,9%	24,3%	0,9%	100,0%
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	280	71	3	354
3121 Broyage et 1ère prépa	242	60	2	304
3122 Boulangeries, Pâtisseries	5	5		10
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	282	144	3	429
3231 Couture à façon		1		1
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>	224	39	4	267
3320 Fabrication de meubles	137	24	3	164
3330 Vanneries, Natteries	29	3		32
5000 B.T.P.	44	15	0	59
	74,6%	25,4%	0,0%	100,0%
6000 COMM. HOT. RESTAU.	14.618	3.207	107	17.932
	81,5%	17,9%	0,6%	100,0%
6100 <u>Commerce de Gros</u>	93	53	1	147
6200 <u>Commerce de Détail</u>	11.743	2.825	86	14.654
6201 Cigarettes et Tabacs	853	36	3	892
6203 Produits de 1ère nécessité	938	509	13	1.460
6204 Alimentation générale	271	192		463
6205 Fruits, Légumes, Manioc	3.376	607	25	4.008
6206 Condiments, Epices	1.737	303	5	2.045
6207 Boulangeries, Pâtisseries	440	34	2	476
6208 Boucheries, Charcuteries	419	64	1	484
6209 Poissonneries	270	45	1	316
6211 Boissons	1.268	243	9	1.520
6212 Textiles, Habillement	381	322	7	710
6213 Chaussures	148	122	6	276
6216 Hygiène et soins	196	35	1	232
6232 Meubles	62	13		75
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées	47	28		75
6300 <u>Hôtels, Café, Restaurants</u>	2.782	329	19	3.130
6304 Restaurants, Gargottes	103	43		146
6305 Brochettes, Beignets et assimilés	2.577	233	19	2.829
7000 TRANSP. TELECOMM.	4	6	0	10
	40,0%	60,0%	0,0%	100,0%
8000 SERV. AUX ENTREPRISES	5	6	0	11
	45,5%	54,5%	0,0%	100,0%
9000 SERV. A LA COLLECTIVITE	403	136	5	544
	74,1%	25,0%	0,9%	100,0%
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	66	2	1	69
9519 Réparation Pneus	27	10		37
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté	44	28		72
ENSEMBLE DES ACTIVITES	16.036	3.661	123	19.820
	80,9%	18,5%	0,6%	100,0%

**T11 : REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE
ET SELON LE STATUT D'OCCUPATION DU LOCAL (LOCAUX EN DUR)**

Propriétaire	Locataire	N.D.	TOTAL
--------------	-----------	------	-------

1000 AGRICULTURE, ELEVAGE	7	3	1	11
	63,6%	27,3%	9,1%	100,0%
2000 INDUST. EXTRACTIVES	0	0	0	0
3000 INDUST. MANUFACT.	78	66	2	146
	53,4%	45,2%	1,4%	100,0%
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	25	11		36
3121 Broyage et 1ère prépa	20	3		23
3122 Boulangeries, Pâtisseries	1	4		5
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	22	32		54
3231 Couture à façon		1		1
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>	14	13	2	29
3320 Fabrication de meubles	5	6	1	12
3330 Vanneries, Natteries	1			1
5000 B.T.P.	15	6	0	21
	71,4%	28,6%	0,0%	100,0%
6000 COMM. HOT. RESTAU.	719	730	11	1.460
	49,2%	50,0%	0,8%	100,0%
6100 <u>Commerce de Gros</u>	29	36		65
6200 <u>Commerce de Détail</u>	626	650	11	1.287
6201 Cigarettes et Tabacs	20	5		25
6203 Produits de 1ère nécessité	136	225	4	365
6204 Alimentation générale	31	113		144
6205 Fruits, Légumes, Manioc	23	7		30
6206 Condiments, Epices	17	2		19
6207 Boulangeries, Pâtisseries	13	5		18
6208 Boucheries, Charcuteries	17	1		18
6209 Poissonneries	33	9		42
6211 Boissons	220	12	3	335
6212 Textiles, Habillement	41	53		94
6213 Chaussures	1	2		3
6216 Hygiène et soins	9	10		19
6232 Meubles	6	4		10
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées	7	16		23
6300 <u>Hotels, Café, Restaurants</u>	64	44		108
6304 Restaurants, Gargottes	10	10		20
6305 Brochettes, Beignets, ect...	20	5		25
7000 TRANSP. TELECOMM.	4	6	0	10
	40,0%	60,0%	0,0%	100,0%
8000 SERV. AUX ENTREPRISES	5	6	0	11
	45,5%	54,5%	0,0%	100,0%
9000 SERV. A LA COLLECTIVITE	54	69	0	123
	43,9%	56,1%	0,0%	100,0%
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	2			2
9519 Réparation Pneus	2	1		3
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté	9	12		21
ENSEMBLE DES ACTIVITES	882	886	14	1.782
	49,5%	49,7%	0,8%	100,0%

**T12 : REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE
ET SELON LE STATUT D'OCCUPATION DU LOCAL (TABLES, TROTTOIRS)**

Propriétaire	Locataire	N.D.	TOTAL
--------------	-----------	------	-------

1000 AGRICULTURE, ELEVAGE	38	2		40
	95,0%	5,0%	0,0%	100,0%
2000 INDUST. EXTRACTIVES	24	1		25
	96,0%	4,0%	0,0%	100,0%
3000 INDUST. MANUFACT.	491	57	3	551
	89,1%	10,3%	0,5%	100,0%
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	168	11	2	181
3121 Broyage et 1ère prépa	140	10	1	151
3122 Boulangeries, Pâtisseries	4			4
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	115	23		138
3231 Couture à façon				0
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>	170	18	1	189
3320 Fabrication de meubles	113	13	1	127
3330 Vanneries, Natteries	23	3		26
5000 B.T.P.	19	5		24
	79,2%	20,8%	0,0%	100,0%
6000 COMM. HOT. RESTAU.	10.843	995	65	11.903
	91,1%	8,4%	0,5%	100,0%
6100 <u>Commerce de Gros</u>	47	8		55
6200 <u>Commerce de Détail</u>	8.751	894	49	9.694
6201 Cigarettes et Tabacs	751	25	3	779
6203 Produits de 1ère nécessité	552	69	6	627
6204 Alimentation générale	141	18		159
6205 Fruits, Légumes, Manioc	2.960	353	21	3.334
6206 Condiments, Epices	1.428	158	5	1.591
6207 Boulangeries, Pâtisseries	360	15	2	377
6208 Boucheries, Charcuteries	208	29		237
6209 Poissonneries	116	9		125
6211 Boissons	647	44	4	695
6212 Textiles, Habillement	103	39		142
6213 Chaussures	108	51	2	161
6216 Hygiène et soins	150	10		160
6232 Meubles	52	6		58
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées	26	2		28
6300 <u>Hôtels, Café, Restaurants</u>	2.045	93	16	2.154
6304 Restaurants, Gargottes	30	1		31
6305 Brochettes, Beignets	1.996	90	16	2.102
7000 TRANSP. TELECOMM.				0
8000 SERV. AUX ENTREPRISES				0
9000 SERV. A LA COLLECTIVITE	235	12	3	250
	94,0%	4,8%	1,2%	100,0%
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	48		1	49
9519 Réparation Pneus	22			22
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté	13			13
ENSEMBLE DES ACTIVITES	11.650	1.072	71	12.793
	91,1%	8,4%	0,6%	100,0%

**T13 : REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE
ET SELON LE STATUT D'OCCUPATION DU LOCAL (AUVENTS, VERRANDAS)**

Propriétaire	Locataire	N.D.	TOTAL
--------------	-----------	------	-------

1000 AGRICULTURE, ELEVAGE	8	1		9
	88,9%	11,1%	0,0%	100,0%
2000 INDUST. EXTRACTIVES				0
3000 INDUST. MANUFACT.	266	117	3	386
	68,9%	30,3%	0,8%	100,0%
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	67	27	1	95
3121 Broyage et 1ère prépa	63	25	1	89
3122 Boulangeries, Pâtisseries		1		1
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	131	77	2	210
3231 Couture à façon				0
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>	36	2		38
3320 Fabrication de meubles	18	1		19
3330 Vanneries, Natteries	5			5
5000 B.T.P.	4	1		5
	80,0%	20,0%	0,0%	100,0%
6000 COMM. HOT. RESTAU.	2.666	1.164	17	3.847
	69,3%	30,3%	0,4%	100,0%
6100 <u>Commerce de Gros</u>	7	6	1	14
6200 <u>Commerce de Détail</u>	2.042	996	23	3.061
6201 Cigarettes et Tabacs	71	3		74
6203 Produits de 1ère nécessité	167	117	2	286
6204 Alimentation générale	69	36		105
6205 Fruits, Légumes, Manioc	380	236	4	620
6206 Condiments, Epices	282	135		417
6207 Boulangeries, Pâtisseries	60	13		73
6208 Boucheries, Charcuteries	185	34	1	220
6209 Poissonneries	121	26	1	148
6211 Boissons	300	32	1	334
6212 Textiles, Habillement	225	217	3	445
6213 Chaussures	38	67	4	109
6216 Hygiène et soins	31	14		45
6232 Meubles	3	2		5
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées	3			3
6300 <u>Hôtels, Café, Restaurants</u>	617	162	1	780
6304 Restaurants, Gargottes	55	19		74
6305 Brochettes, Beignets	527	131	2	660
7000 TRANSP. TELECOMM.				0
8000 SERV. AUX ENTREPRISES				0
9000 SERV. A LA COLLECTIVITE	90	35		125
	72,0%	28,0%	0,0%	100,0%
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	14	1		15
9519 Réparation Pneus	3	8		11
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté	18	13	4	35
ENSEMBLE DES ACTIVITES	3.034	1.318	20	4.372
	69,4%	30,1%	0,5%	100,0%

**T14 : REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE
ET SELON LE STATUT D'OCCUPATION DU LOCAL (BARRAQUES)**

Propriétaire	Locataire	N.D.	TOTAL
--------------	-----------	------	-------

1000	AGRICULTURE, ELEVAGE	9			9
		100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
2000	INDUST. EXTRACTIVES				0
3000	INDUST. MANUFACT.	41	44		85
		48,2%	51,8%	0,0%	100,0%
3100	<u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	20	22		42
3121	Broyage et 1ère prépa	19	22		41
3122	Boulangeries, Pâtisseries				0
3200	<u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	14	12		26
3231	Couture à façon				0
3300	<u>Industries du bois, Meubles</u>	4	6		10
3320	Fabrication de meubles	1	4		5
3330	Vanneries, Natteries				0
5000	B.T.P.	5	3		8
		62,5%	37,5%	0,0%	100,0%
6000	COMM. HOT. RESTAU.	390	318	1	709
		55,0%	44,9%	0,1%	100,0%
6100	<u>Commerce de Gros</u>	10	3		13
6200	<u>Commerce de Détail</u>	324	285	1	610
6201	Cigarettes et Tabacs	11	3		14
6203	Produits de 1ère nécessité	83	98		181
6204	Alimentation générale	30	25		55
6205	Fruits, Légumes, Manioc	13	11		24
6206	Condiments, Epices	10	8		18
6207	Boulangeries, Pâtisseries	7	1		8
6208	Boucheries, Charcuteries	8			8
6209	Poissonneries		1		1
6211	Boissons	101	55		156
6212	Textiles, Habillement	12	13		25
6213	Chaussures	1	2		3
6216	Hygiène et soins	6	1		7
6232	Meubles	1	1		2
6234	Autos, Cycles, Pièces détachées	11	10		21
6300	Hôtels, Restaurants	56	30		86
6304	Restaurants, Gargottes	8	13		21
6305	Brochettes, Beignets et assimilés	34	7		41
7000	TRANSP. TELECOMM.				0
8000	SERV. AUX ENTREPRISES				0
9000	SERV. A LA COLLECTIVITE	24	20		44
		54,5%	45,5%	0,0%	100,0%
9517	Mécanique autos, Motos, Vélos	1	1		2
9519	Réparation Pneus		1		1
9591	Sal. de coif. & inst. de beauté	4	3		7
ENSEMBLE DES ACTIVITES		469	385	1	855
		54,9%	45,0%	0,1%	100,0%

ETABLISSEMENTS

T15a : REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE ET PAR ANNEE DE CREATION (1975-1989)

(SECTEUR INFORMEL)

	1989	1988	1987	1986	1985	1984	1983	1982	1981	1980	1979	1978	1977	1976	1975
1000 AGRICULTURE, ELEVAGE	13	9	4	4	1	8		2		1	5	1	2	1	2
2000 INDUST. EXTRACTIVES	1	1	2			2		2		1	1	1		1	
3000 INDUSTRIES MANUFACT	252	150	108	111	62	49	39	46	26	30	45	12	12	19	20
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	107	53	42	33	18	17	17	7	8	8	6	4	4	4	2
3121 Broyage et 1ère prépa	97	48	38	28	15	12	15	6	6	8	5	4	4	4	2
3122 Boulangeries, Pâtisseries	3	2	1												
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	99	66	39	50	18	18	16	18	9	10	17	5	2	6	5
3231 Couture à façon															
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>	32	21	15	16	19	12	5	16	4	9	13	2	3	7	9
3320 Fabrication de meubles	19	13	9	9	12	1	4	12	1	4	8	2	3	4	7
3330 Vanneries, Natteries	6	4	3	1	4	2		1		2	1			1	1
5000 BATIMENT, T.P.	11	6	4	4	2	2	3	1	3	1	1	1			
6000 COMM. HOT. RESTAU.	6.011	2.163	1.655	1.192	926	829	583	488	376	553	620	238	163	139	254
6100 <u>Commerce de Gros</u>	15	18	13	10	7	8	9	6	8	3	4	1	2		1
6200 <u>Commerce de Détail</u>	4.915	1.761	1.344	969	741	682	473	409	313	460	516	201	138	111	220
6201 Cigarettes et Tabacs	511	127	73	47	29	26	13	17	7	11	10	1	3	1	2
6203 Produits de 1ère nécessité	518	248	147	113	66	58	40	30	28	23	45	18	8	4	15
6204 Alimentation générale	132	71	57	46	18	24	18	11	10	12	14	3	6	4	6
6205 Fruits, Légumes, Manioc	1.167	369	316	240	219	208	156	126	10	162	200	84	61	32	72
6206 Condiments, Epices	705	219	176	116	108	96	74	59	43	92	68	30	13	13	44
6207 Boulangeries, Pâtisseries	175	62	46	40	24	19	10	16	9	12	15	5	2	4	4
6208 Boucheries, Charcuteries	107	36	44	37	30	34	17	19	10	17	20	10	3	8	16
6209 Poissonneries	51	19	19	18	25	14	12	20	14	7	14	11	8	6	7
6211 Boissons	554	198	146	89	60	60	43	31	23	51	57	15	16	14	20
6212 Textiles, Habillement	216	119	100	66	46	23	15	20	9	15	14	8	3	6	5
6213 Chaussures	61	44	43	29	19	18	8	11	8	8	7	1	2	1	1
6216 Hygiène et soins	80	28	20	20	10	12	8	2	5	5	5	1		4	6
6232 Meubles	11	7	5	4	4	3	2	4	1	1	5				4
6234 Autos, Cycles, Pièces détachée	37	7	10	2	3	3	2		1	1	1			1	
6300 <u>Hôtels, Restaurants</u>	1.081	383	297	212	178	139	101	73	55	89	100	36	23	28	32
6304 Restaurants, Gargottes	49	26	22	13	6	1	5	2	4	6		1	1	1	2
6305 Brochettes, Beignets	968	338	253	194	166	130	93	70	50	80	99	35	22	25	30
7000 TRANSP. TELECOMM.			1				1								
8000 SERV. AUX Ets	2														
9000 SERV. A LA COLLECTI.	102	66	44	34	33	31	15	26	18	21	22	12	14	5	7
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	7	3	4	5	4	7	2	4		5	7	3	4	1	
9519 Réparation Pneus	5	6	4	3	3	4	2	3	2		2				
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté	18	6	5	2	5	2	3	2	1	3	2	1	3		3
ENSEMBLE DES ACTI.	6.392	2.395	1.818	1.345	1.024	921	641	565	423	607	694	265	191	165	283
	32,7%	12,2%	9,3%	6,9%	5,2%	4,7%	3,3%	2,9%	2,2%	3,1%	3,5%	1,4%	1,0%	0,8%	1,4%

**T15b : REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE
ET PAR ANNEE DE CREATION (1960-1974)**

(SECTEUR INFORMEL)

	1974	1973	1972	1971	1970	1969	1968	1967	1966	1965	1964	1963	1962	1961	1960 et avant
1000 AGRICULTURE, ELEVAGE	2	1				1	1	1			1	1	1	1	2
2000 INDUST. EXTRACTIVES	1				4		2				2	1	1	1	2
3000 INDUSTRIES MANUFACT	13	13	14	7	10	15	5	4	6	5	1	3	8	3	53
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>		2	2			1									8
3121 Broyage et 1ère prépa		2	1			1									6
3122 Boulangeries, Pâtisseries															
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	2	3	5	2	6	5	2		1		1	1	2	1	18
3231 Couture à façon															
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>	6	6	6	5	4	6	2	4	2	4		1	6	2	23
3320 Fabrication de meubles	5	5	5	4	3	2	1	2	1	2		1	5	2	12
3330 Vanneries, Natteries					1	2									3
5000 BATIMENT, T.P.		1				2	2				1				2
6000 COMM. HOT. RESTAU.	172	90	114	62	267	159	52	48	70	58	45	21	31	12	382
6100 <u>Commerce de Gros</u>	1		1		1	1					1				4
6200 <u>Commerce de Détail</u>	138	74	91	49	219	131	41	44	57	49	39	15	27	9	304
6201 Cigarettes et Tabacs		1	2	1	2										7
6203 Produits de 1ère nécessité	7	2	5	1	17	7	4	1	3	1	2	1	2	2	29
6204 Alimentation générale		3	3	1	3	3	2		1	1			1		5
6205 Fruits, Légumes, Manioc	57	32	26	21	83	58	12	20	23	18	16	6	11	4	98
6206 Condiments, Epices	18	5	12	5	40	22	6	4	8	7	8	3	5	1	41
6207 Boulangeries, Pâtisseries	3	3	4	2	4	2	1	4		1					5
6208 Boucheries, Charcuteries	5	4	4	5	8	3	3	7	5	6	4		3	1	16
6209 Poissonneries	9	4	3	3	6	8	8	2	4	4	3	1	1		23
6211 Boissons	17	8	9	1	27	10	4	2	5	6	3		4	1	28
6212 Textiles, Habillement	3	2	9	3	3	3		3	1	2					8
6213 Chaussures	2	1	3	1		2						2			3
6216 Hygiène et soins	3	3	2	1	4	2					1				6
6232 Meubles	1		3	1	2	1			3	1	1				7
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées			1						1						1
6300 <u>Hôtels, Restaurants</u>	33	16	22	13	47	27	11	4	13	9	5	6	4	3	74
6304 Restaurants, Gargottes	1	1	1		1										
6305 Brochettes, Beignets	32	15	21	13	45	26	10	4	12	9	5	5	4	3	71
7000 TRANSP. TELECOMM.															
8000 SERV. AUX Ets		1													
9000 SERV. A LA COLLECTI.	7	7	9	4	8	6	2	2	1	3	1	1	3		10
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	1	2	2		1		1			2					
9519 Réparation Pneus					1										
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté		2	2	1	1	2				1	1				2
ENSEMBLE DES ACTI.	194	111	140	73	289	181	64	55	79	66	49	28	44	17	451
	1,0%	0,6%	0,7%	0,4%	1,5%	0,9%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%	2,3%

ETABLISSEMENTS

T16a : REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE ET PAR ANNEE DE CREATION (1975-1989)

(SECTEUR MODERNE)

1989	1988	1987	1986	1985	1984	1983	1982	1981	1980	1979	1978	1977	1976	1975
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

1000 AGRICULTURE, ELEVAGE	1							1		1				
2000 INDUST. EXTRACTIVES														
3000 INDUSTRIES MANUFACT	4	4	2	2	2	1	2	1		1			1	
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	1	1		1	1	1	1	1						
3121 Broyage et 1ère prépa		1		1										
3122 Boulangeries, Pâtisseries	1				1	1		1						
3200 <u>Textile, Habillement, Cuir</u>		1			1									
3231 Couture à façon		1												
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>	2	1	1											1
3320 Fabrication de meubles	1													1
3330 Vanneries, Natteries														
5000 BATIMENT, T.P.				1	1		2	1	1		1			
6000 COMM. HOT. RESTAU.	31	21	15	16	14	5	2	3	2	6	3		1	2
6100 <u>Commerce de Gros</u>	4	4		3	4	2	1	1	1	2				1
6200 <u>Commerce de Détail</u>	22	16	12	12	8	3		2	1	4	3		1	1
6201 Cigarettes et Tabacs														
6203 Produits de 1ère nécessité	2	3	2	2	1						1			
6204 Alimentation générale	2	3	2		1									
6205 Fruits, Légumes, Manioc			1											
6206 Condiments, Epices	1													
6207 Boulangeries, Pâtisseries		1		1	1				1					
6208 Boucheries, Charcuteries	1													
6209 Poissonneries														
6211 Boissons	7	2	1	1			2			1				
6212 Textiles, Habillement	3			2	1			1						
6213 Chaussures														
6216 Hygiène et soins		1	2					1						
6232 Meubles		1	1								1			
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées				1	1								1	
6300 <u>Hôtels, Restaurants</u>	5	1	3	1	2		1							
6304 Restaurants, Gargottes	2		1											
6305 Brochettes, Beignets				1										
7000 TRANSP. TELECOMM.	1	1	1			1		1		1				
8000 SERV. AUX Ets		2		1		1	1							1
9000 SERV. A LA COLLECTI.	3	5	1	1	1	4	4	1	1	2				1
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos									1					
9519 Réparation Pneus	1													
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté	1	2												
ENSEMBLE DES ACTI.	40	31	21	20	19	12	9	8	5	11	6	0	1	1
	16,1%	12,4%	8,4%	8,0%	7,6%	4,8%	3,6%	3,2%	2,0%	4,4%	2,4%	0,0%	0,4%	0,4%
														1,6%

**T16b : REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE
ET PAR ANNEE DE CREATION (1960-1974)**

(SECTEUR MODERNE)

	1974	1973	1972	1971	1970	1969	1968	1967	1966	1965	1964	1963	1962	1961	1960
1000 AGRICULTURE, ELEVAGE	1														
2000 INDUST. EXTRACTIVES															
3000 INDUSTRIES MANUFACT	1					1		1		1		4			
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	1					1						2			
3121 Broyage et 1ère prépa															
3122 Boulangeries, Pâtisseries															
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>															
3231 Couture à façon												1			
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>												1			
3320 Fabrication de meubles															
3330 Vanneries, Natteries															
5000 BATIMENT, T.P.	1					1		1		1		3			
6000 COMM. HOT. RESTAU.	1		1	2	4	3	4		1	22					
6100 <u>Commerce de Gros</u>				1	1	1	1			6					
6200 <u>Commerce de Détail</u>	1		1	1	2	2	3		1	14					
6201 Cigarettes et Tabacs						1									
6203 Produits de 1ère nécessité	1			1											
6204 Alimentation générale															
6205 Fruits, Légumes, Manioc															
6206 Condiments, Epices							1								
6207 Boulangeries, Pâtisseries															
6208 Boucheries, Charcuteries										1					
6209 Poissonneries															
6211 Boissons							1			2					
6212 Textiles, Habillement										1					
6213 Chaussures															
6216 Hygiène et soins															
6232 Meubles										1					
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées										1					
6300 <u>Hôtels, Restaurants</u>					1					2					
6304 Restaurants, Gargottes															
6305 Brochettes, Beignets															
7000 TRANSP. TELECOMM.	1										1				
8000 SERV. AUX Ets											1		1		
9000 SERV. A LA COLLECTI.	1					1		1		1		1			
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	1														
9519 Réparation Pneus						1									
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté															
ENSEMBLE DES ACTI.	2	0	2	3	7	4	4	2	1	2	1		1	32	
	0,8%	0,0%	0,8%	1,2%	2,8%	1,6%	1,6%	0,8%	0,8%	0,8%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	12,9%

**T17 : REPARTITION DES UNITES PAR ARRONDISSEMENT
ET PAR ANNEE DE CREATION**

(SECTEUR MODERNE)

	1989	1988	1987	1986	1985	1984	1983	1982	1981	1980	1979	1978	1977	1976	1975
ARROND 1	22	16	9	13	11	7	7	4	2	6	3				3
ARROND 2		2	3	2	1	2	1		2	1	1			1	
ARROND 3	9	6	3	2	2	1		2		2			1		
ARROND 4	3		1	1	1	1									
ARROND 5	3	1	2	2	2			1		1					
ARROND 6	1	2						1		1	1				1
ARROND 7	1	1	1		1										
ARROND 8		2	1			1									
ARROND 9	1	1	1		1		1		1		1				
ENSEMBLE	40	31	21	20	19	12	9	8	5	11	6	0	1	1	4
	16,1%	12,4%	8,4%	8,0%	7,6%	4,8%	3,6%	3,2%	2,0%	4,4%	2,4%	0,0%	0,4%	0,4%	1,6%

	1974	1973	1972	1971	1970	1969	1968	1967	1966	1965	1964	1963	1962	1961	1960
ARROND 1	1		2	2	5	2	2	1	1	1			1		22
ARROND 2				1	2	2	1	1							4
ARROND 3	1						1					1			2
ARROND 4															
ARROND 5															1
ARROND 6										1					1
ARROND 7															
ARROND 8															
ARROND 9															2
ENSEMBLE	2	0	2	3	7	4	4	2	1	2	0	1	1	0	32
	0,8%	0,0%	0,8%	1,2%	2,8%	1,6%	1,6%	0,8%	0,4%	0,8%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	12,9%

**T18 : REPARTITION DES UNITES PAR ARRONDISSEMENT
ET PAR ANNEE DE CREATION**

(SECTEUR INFORMEL)

	1989	1988	1987	1986	1985	1984	1983	1982	1981	1980	1979	1978	1977	1976	1975
ARROND 1	254	175	149	138	117	91	64	68	54	69	59	38	29	21	47
ARROND 2	638	259	153	129	97	89	82	53	46	72	73	24	23	11	21
ARROND 3	1.418	592	523	368	264	232	178	158	103	231	188	87	43	48	69
ARROND 4	877	282	225	166	125	131	70	60	44	65	79	25	17	25	22
ARROND 5	910	369	270	196	140	118	89	72	57	67	100	47	26	18	49
ARROND 6	571	310	178	124	103	84	62	50	43	38	51	13	16	12	26
ARROND 7	406	74	85	62	45	59	22	24	20	16	60	14	13	9	25
ARROND 8	1.094	157	129	84	73	73	40	47	39	39	52	14	13	13	19
ARROND 9	224	177	106	78	60	44	34	33	17	10	32	3	11	8	5
ENSEMBLE	6.392	2.395	1.818	1.345	1.024	921	641	565	423	607	694	265	191	165	283
	32,7%	12,2%	9,3%	6,9%	5,2%	4,7%	3,3%	2,9%	2,2%	3,1%	3,5%	1,4%	1,0%	0,8%	1,4%

	1974	1973	1972	1971	1970	1969	1968	1967	1966	1965	1964	1963	1962	1961	1960
ARROND 1	21	18	26	11	41	23	18	20	8	12	13	11	19	8	92
ARROND 2	23	13	25	11	53	25	6	7	11	10	13	1	5	3	113
ARROND 3	38	28	25	12	96	39	12	12	14	11	4	1	3		71
ARROND 4	44	14	17	5	29	24	5	3	11	7	4	4	4	2	46
ARROND 5	20	13	19	14	21	30	11	6	11	12	7	2	5	1	50
ARROND 6	15	6	9	5	10	15	5	3	13	5	1	4	3	2	24
ARROND 7	17	4	5	3	22	8	3	2	4	5	3	2	1	1	32
ARROND 8	16	9	11	10	14	15	4	1	5	4	2	2	4		20
ARROND 9		6	3	2	3	2		1	2		2	1			3
ENSEMBLE	194	111	140	73	289	181	64	55	79	66	49	28	44	17	451
	1,0%	0,6%	0,7%	0,4%	1,5%	0,9%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%	2,3%

**T19 : REPARTITION DES UNITES PAR TAILLE
ET PAR ARRONDISSEMENT**

(SECTEUR MODERNE)

	1er Arrond	2ème Arrond	3ème Arrond	4ème Arrond	5ème Arrond	6ème Arrond	7ème Arrond	8ème Arrond	9ème Arrond	TOTAL
Nombre d'employés										
1	6	2	6		3	1				18
2	12			2	1				1	16
3	9		4	1	1	1	3	1		20
4	14		6		3				1	24
5	9	2		1	2		1			15
6	7	1	4		1					13
7	1	1								2
8	10	1	2	1						14
9	4		1	1				1		7
10	1	2				1				4
11	5	2	1							8
12	4									4
13	2		1							3
14	2		1							3
15	1				1					2
16	1			1						2
17	4	1	2							7
18	2	1			1			1		5
19	1									1
20	2									2
21 à 30	17	6	1			2			3	29
31 à 40	8	2	1			2		1		14
41 à 50	1	1	1						1	4
51 à 100	14	3				1			1	19
Plus de 100	6	3	1			1			2	13
ENSEMBLE	143	28	32	7	13	9	4	4	9	249
	57,4%	11,2%	12,9%	2,8%	5,2%	3,6%	1,6%	1,6%	3,6%	100,0%

**T20 : REPARTITION DES UNITES PAR TAILLE
ET PAR ARRONDISSEMENT**

(SECTEUR INFORMEL)

	1er Arrond	2ème Arrond	3ème Arrond	4ème Arrond	5ème Arrond	6ème Arrond	7ème Arrond	8ème Arrond	9ème Arrond	TOTAL
Nombre										
1	1.200	1.426	3.394	1.101	1.924	1.506	668	1.322	443	12.984
2	345	459	1.123	999	609	233	295	439	264	4.766
3	80	92	206	226	119	36	58	137	89	1.043
4	35	43	63	65	41	15	12	51	29	354
5	15	25	32	19	22	6	6	26	23	174
6	4	17	13	11	15	2	2	14	6	84
7	10	9	17	5	6			7	1	55
8	4	5	6	1	3	1		3	2	25
9	4	2	2	3	4	1	1		1	18
10			1	2	1	1	2		2	9
11	2	2	3		1				1	9
12	1	2	2		2		1		2	10
13	2		1	1						4
14		1			1					2
15		1	2		1		1			5
16		1	1					1	1	4
17										0
18	3		1							4
19		1								1
20	2	1								3
21 à 30	1	1	2		1		1	2	2	10
31 à 40	2	1								3
41 à 50										0
51 à 100	1		1							2
Plus de 100	1									1
ENSEMBLE	1.712	2.089	4.870	2.433	2.750	1.801	1.047	2.002	866	19.570

**T21 : REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE
ET PAR ARRONDISSEMENT**

(SECTEUR MODERNE)

	1er Arrond	2ème Arrond	3ème Arrond	4ème Arrond	5ème Arrond	6ème Arrond	7ème Arrond	8ème Arrond	9ème Arrond	TOTAL
1000 AGRICULTURE, ELEVAGE	2		1						1	4
2000 INDUST. EXTRACTIVES										0
3000 INDUSTRIES MANUFACT	10	7	5	1	1	2		1	2	29
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	5	2	1					1	2	11
3121 Broyage et 1ère prépa		2						1	1	4
3122 Boulangeries, Pâtisseries	3		1							4
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>				1		1				2
3231 Couture à façon						1				1
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>	2	3	2							7
3320 Fabrication de meubles		1	1							2
3330 Vanneries, Natteries										
5000 BATIMENT, T.P.	2	4	3			2			1	12
6000 COMM. HOT. RESTAU.	96	10	20	6	10	5	4	3	5	159
6100 <u>Commerce de Gros</u>	24	2		1	1	2	1	1	1	33
6200 <u>Commerce de Détail</u>	61	7	19	5	9	3	1	2	3	110
6201 Cigarettes et Tabacs	1									1
6203 Produits de 1ère nécessité	11	1	3							15
6204 Alimentation générale	3		3	1					1	8
6205 Fruits, Légumes, Manioc									1	1
6206 Condiments, Epices		1			1					2
6207 Boulangeries, Pâtisseries	2	1			1					4
6208 Boucheries, Charcuteries	1	1								2
6209 Poissonneries										
6211 Boissons	1	1	4	3	3	2	1	2		17
6212 Textiles, Habillement	5		3							8
6213 Chaussures										
6216 Hygiène et soins	2	1	1							4
6232 Meubles		1			1	1			1	4
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées	3		1							4
6300 <u>Hôtels, Restaurants</u>	11	1	1				2		1	16
6304 Restaurants, Gargottes	2								1	3
6305 Brochettes, Beignets	1									1
7000 TRANSP. TELECOMM.	8									8
8000 SERV. AUX Ets	6	2								8
9000 SERV. A LA COLLECTI.	19	5	3		2					29
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	2									2
9519 Réparation Pneus	1				1					2
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté	3									3
ENSEMBLE DES ACTI.	143	28	32	7	13	9	4	4	9	249
	57,4%	11,2%	12,9%	2,8%	5,2%	3,6%	1,6%	1,6%	3,6%	100,0%

**T22 : REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE
ET PAR ARRONDISSEMENT**

(SECTEUR INFORMEL)

	1er Arrond	2ème Arrond	3ème Arrond	4ème Arrond	5ème Arrond	6ème Arrond	7ème Arrond	8ème Arrond	9ème Arrond	TOTAL
1000 AGRICULTURE, ELEVAGE	26		4	4	1	5	9	8	8	65
	40,0%	0,0%	6,2%	6,2%	1,5%	7,7%	13,8%	12,3%	12,3%	100,0%
2000 INDUST. EXTRACTIVES	23								2	25
	92,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,0%	100,0%
3000 INDUST. MANUFACT.	66	77	241	158	195	125	85	116	78	1.141
	5,8%	6,7%	21,1%	13,8%	17,1%	11,0%	7,4%	10,2%	6,8%	100,0%
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	4	26	55	83	50	45	25	28	27	343
3121 Broyage et 1ère prépa	2	24	40	75	47	39	23	24	26	300
3122 Boulangeries, Pâtisseries				2	2	1	1			6
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	37	34	108	49	80	27	24	43	25	427
3231 Couture à façon										
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>	7	15	52	21	39	43	33	29	21	260
3320 Fabrication de meubles	4	10	37	7	23	26	17	25	13	162
3330 Vanneries, Natteries	1		5	2	5	7	6	3	3	32
5000 B.T.P.	11	6	10		3	7	1	2	7	47
	23,4%	12,8%	21,3%	0,0%	6,4%	14,9%	2,1%	4,3%	14,9%	100,0%
6000 COMM. HOT. RESTAU.	1.476	1.951	4.438	2.243	2.478	1.642	939	1.852	753	17.772
	8,3%	11,0%	25,0%	12,6%	13,9%	9,2%	5,3%	10,4%	4,2%	100,0%
6100 <u>Commerce de Gros</u>	24	22	18	4	14	2	1	3	26	114
6200 <u>Commerce de Détail</u>	1.099	1.591	3.947	1.587	2.102	1.353	772	1.542	551	14.544
6201 Cigarettes et Tabacs	60	111	171	135	121	102	66	86	39	891
6203 Produits de 1ère nécessité	104	187	418	106	205	149	63	163	50	1.445
6204 Alimentation générale	19	42	157	22	117	9	5	16	68	455
6205 Fruits, Légumes, Manioc	209	514	946	429	655	438	195	477	144	4.007
6206 Condiments, Epices	103	213	434	281	299	124	164	350	75	2.043
6207 Boulangeries, Pâtisseries	39	82	76	81	51	36	42	25	40	472
6208 Boucheries, Charcuteries	76	46	139	18	48	25	18	85	27	482
6209 Poissonneries	48	43	106	16	12	43	22	11	15	316
6211 Boissons	82	105	262	306	211	200	126	164	47	1.503
6212 Textiles, Habillement	96	12	454	20	62	24	10	20	4	702
6213 Chaussures	55	4	161	4	14	4	5	26	3	276
6216 Hygiène et soins	16	16	94	16	36	16	14	16	4	228
6232 Meubles	1	4	7	10	16	19	7	2	5	71
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées	11	1	23		11			25		71
6300 <u>Hôtels, Café, Restaurants</u>	353	338	473	652	362	287	166	307	176	3.114
6304 Restaurants, Gargottes	17	14	20	17	3	4	4	29	35	143
6305 Brochettes, Beignets et assimilés	300	310	438	631	345	280	158	256	110	2.828
7000 TRANSP. TELECOMM.	2									2
	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
8000 SERV. AUX ENTREPRISES	1	2								3
	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
9000 SERV. A LA COLLECTIVITE	107	53	177	28	73	22	13	24	18	515
	20,8%	10,3%	34,4%	5,4%	14,2%	4,3%	2,5%	4,7%	3,5%	100,0%
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	27	4	13	3	8	6	3	1	2	67
9519 Réparation Pneus	9	4	11	3	4	1			3	35
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté	29	6	23		7		1	2	1	69
ENSEMBLE DES ACTIVITES	1.712	2.089	4.870	2.433	2.750	1.801	1.047	2.002	866	19.570
	8,7%	10,7%	24,9%	12,4%	14,1%	9,2%	5,4%	10,2%	4,4%	100,0%

T23 : PRINCIPAUX MARCHES :
REPARTITION DES UNITES PAR ANNEE DE CREATION

(Moderne + informel)

Année de création	CENTR	MISKI	KM5	PETEVO	LKNGA	COMBA	OUANG	ETAT	GOBON	FOUH
1989	93	168	460	85	56	650	77	28	94	100
1988	52	63	253	73	29	40	20	14	32	40
1987	72	64	260	58	26	32	20	12	35	26
1986	56	48	184	44	12	38	17	11	13	24
1985	45	45	140	58	11	20	17	10	20	16
1984	54	43	124	33	20	28	13	4	16	14
1983	30	25	87	29	14	14	6	4	10	6
1982	41	15	96	17	9	23	4	6	8	6
1981	36	21	59	26	10	16	6	3	8	8
1980	39	26	145	9	12	22	2	4	12	11
1979	35	51	113	17	25	22	16	2	16	14
1978	28	25	59	4	8	3	5	1	9	5
1977	19	13	28	4	7	7	1	1	4	4
1976	14	8	25	2	5	7	2	2	5	4
1975	32	27	43	8	10	7	2	1	8	4
1974	13	7	22	6	7	6	3		2	4
1973	12	4	16	1	5	5	1	1	2	2
1972	14	4	16	1	8	3			2	1
1971	10	6	8	1	2	4			4	1
1970	26	12	59	1	24	3	4	1	7	2
1969	20	18	26	5	5	5	3	1	2	8
1968	11	6	6		1	2	1	1		2
1967	19	5	6	1	3		2			
1966	5	5	7	1	6	2	1	1	3	5
1965	9	8	6		6	2		1	1	
1964	11	6	3	1	9	1	2		1	
1963	9	1		3		1				
1962	14	4	1		1	2			1	
1961	6	1		1	2					1
1960 et avant	65	27	39	7	32	5	1	7	2	4
TOTAL	890	756	2.291	496	365	970	226	116	317	312

T24 : PRINCIPAUX MARCHES :
REPARTITION DES UNITES PAR TAILLE

(Moderne + informel)

	CENTR	MISKI	KMS	PETEVO	LKNGA	COMBA	OUANG	ETAT	GOBON	FOUH
Nombre d'employés										
1	690	591	1680	457	289	688	159	87	206	114
2	171	142	474	27	63	173	56	17	81	150
3	26	13	91	7	9	55	9	5	19	36
4	2	2	27	2	2	28	1	2	5	6
5		3	8	2	2	17			3	4
6		1	3			5	1	1	1	
7			2			1			1	1
8		2	1			2		1		
9										1
10										
11										
12	1	1	2							
13										
14										
15			1							
16						1				
17										
18		1							1	
19										
20										
21 à 30			1					1		
31 à 40										
41 à 50										
51 à 100										
plus de 100										
ENSEMBLE	890	756	2290	495	365	970	226	114	317	312

T25 : PRINCIPAUX MARCHES :
REPARTITION DES UNITES PAR TYPE DE LOCAL

(Moderne + informel)

	CENTR	MISKI	KM5	PETEVO	LKNGA	COMBA	OUANG	ETAT	GOBON	FOUH
BATIMENT EN DUR	108	21	146	9	10	36	5	8	21	27
BARRAQUE	47	38	53	24	23	10	22	10	13	7
AUVENT-VERANDA	234	381	872	114	155	302	15	11	34	63
TABLE	436	273	752	278	167	246	139	21	199	122
TROTTOIR	52	31	354	21	8	243	34	40	15	70
AUTRE	12	12	111	50	1	132	11	26	35	23
ENSEMBLE	889	756	2.288	496	364	969	226	116	317	312

T26 : PRINCIPAUX MARCHES :
REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE

(Moderne + informel)

CENTR	MISKI	KM5	PETEVO	LKNGA	COMBA	OUANG	ETAT	GOBON	FOUH
-------	-------	-----	--------	-------	-------	-------	------	-------	------

1000	AGRICULTURE, ELEVAGE	24		4			1				2
2000	INDUST. EXTRACTIVES										
3000	INDUST. MANUFACT.	15	29	55	12	6	6	4	3	13	17
3100	<u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	2	7	21	9	6	5	4		4	12
3121	Broyage et 1ère prépa		6	12	9	6	5	3		4	12
3122	Boulangeries, Pâtisseries		1					1			
3200	<u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	1	13	23	2				1	9	4
3231	Couture à façon										
3300	<u>Industries du bois, Meubles</u>	2	5	5	1		1		2		1
3320	Fabrication de meubles		1	4			1		2		
3330	Vanneries, Natteries										1
5000	B.T.P.		2	6							
6000	COMM. HOT. RESTAU.	835	710	2.195	483	359	953	220	111	301	289
6100	<u>Commerce de Gros</u>	17	3	3					2	2	
6200	<u>Commerce de Détail</u>	738	645	2.097	422	334	797	171	91	280	208
6201	Cigarettes et Tabacs	1	11	19	4	2	13		6	1	16
6203	Produits de 1ère nécessité	48	8	227	68	62	66	27	5	25	26
6204	Alimentation générale	10	57	67	1	6	11		1	1	4
6205	Fruits, Légumes, Manioc	202	324	624	216	105	360	68	46	70	54
6206	Condiments, Epices	93	119	161	19	85	164	33	4	108	51
6207	Boulangeries, Pâtisseries	15	8	14	5	6	4	10	3	8	11
6208	Boucheries, Charcuteries	75	19	75	23	25	61	10		22	7
6209	Poissonneries	47	5	96	41	26	1	7		8	4
6211	Boissons	19	9	45	19	2	47	2	6	10	19
6212	Textiles, Habillement	86	26	374	12	8	12	6		3	
6213	Chaussures	42	4	141	1	2	11			9	
6216	Hygiène et soins	15	14	70	7		4	4		8	2
6232	Meubles		2	2	2				1		2
6234	Autos, Cycles, Pièces détachées	7	62	9			24				
6300	<u>Hôtels, Restaurants</u>	80	1	95	61	25	154	49	18	19	81
6304	Restaurants, Gargottes		60	2		2	18	2	1	6	
6305	Brochettes, Beignets et assimilés	77		87	60	22	137	46	15	10	80
7000	TRANSP. TELECOMM.										
8000	SERV. AUX ENTREPRISES										
9000	SERV. A LA COLLECTIVITE	16	15	32	1		10	2	2	3	4
9517	Mécanique autos, Motos, Vélos		1								
9519	Réparation Pneus		1	1							
9591	Sal. de coif. & inst. de beauté	15	1	3			2				
ENSEMBLE DES ACTIVITES		890	756	2.292	496	365	970	226	116	317	312

**T27 : REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE
ET SELON LE NOMBRE D'ETABLISSEMENTS**

(SECTEUR MODERNE)

		Nombre d'Etablissements					TOTAL
		1 SEUL	2	3	4	5 ou +	
1000	AGRICULTURE, ELEVAGE	0	0	4	0	0	4
2000	INDUST. EXTRACTIVES	0	0	0	0	0	0
3000	INDUST. MANUFACT.	25	0	3	1	0	29
3100	Pdts alim. Boisson, Tabac	9	0	1	1	0	11
3121	Broyage et 1ère prépa	2	0	1	1	0	4
3122	Boulangeries, Pâtisseries	4	0	0	0	0	4
3200	Textile, Habillement, Cuirs	2	0	0	0	0	2
3231	Couture à façon	1	0	0	0	0	1
3300	Industries du bois, Meubles	6	0	1	0	0	7
3320	Fabrication de meubles	2	0	0	0	0	2
3330	Vanneries, Natteries	0	0	0	0	0	0
5000	B.T.P.	12	0	0	0	0	12
6000	COMM. HOT. RESTAU.	117	3	27	8	4	159
6100	Commerce de Gros	21	0	8	2	2	33
6200	Commerce de Détail	82	3	18	5	2	110
6201	Cigarettes et Tabacs	1	0	0	0	0	1
6203	Produits de 1ère nécessité	10	0	4	0	1	15
6204	Alimentation générale	8	0	0	0	0	8
6206	Condiments, Epices	1	0	1	0	0	2
6207	Boulangeries, Pâtisseries		0	0	0	0	0
6207	Boulangeries, Pâtisseries	2	0	1	1	0	4
6209	Poissonneries	0	0	0	0	0	0
6211	Boissons		0	0	0	0	0
6211	Boissons	9	1	4	2	1	17
6212	Textiles, Habillement	7	0	1	0	0	8
6213	Chaussures	0	0	0	0	0	0
6216	Hygiène et soins	4	0	0	0	0	4
6232	Meubles	2	0	1	1	0	4
6234	Autos, Cycles, Pièces détachées	3	0	1	0	0	4
6300	Hôtels, Restaurants	14	0	1	1	0	16
6304	Restaurants, Gargottes	3	0	0	0	0	3
6305	Brochettes, Beignets et assimilés	1	0	0	0	0	1
7000	TRANSP. TELECOMM.	6	1	1	0	0	8
8000	SERV. AUX ENTREPRISES	6	1	1	0	0	8
9000	SERV. A LA COLLECTIVITE	23	0	5	0	1	29
9517	Mécanique autos, Motos, Vélos	2	0	0	0	0	2
9519	Réparation Pneus	2	0	0	0	0	2
9591	Sal. de coif. & inst. de beauté	3	0	0	0	0	3
ENSEMBLE DES ACTIVITES		189	5	41	9	5	249
		75,9%	2,0%	16,5%	3,6%	2,0%	100,0%

**T28 : REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE
ET SELON LE NOMBRE D'ETABLISSEMENTS**

(SECTEUR INFORMEL)

		Nombre d'Etablissements					N.Exp	TOTAL
		1 SEUL	2	3	4	5 ou +		
1000	AGRICULTURE, ELEVAGE	59	0	4	0	0	2	65
2000	INDUST. EXTRACTIVES	25	0	0	0	0	0	25
3000	INDUST. MANUFACT.	1.070	2	55	6	2	6	1.141
3100	Pdts alim. Boisson, Tabac	291	1	40	6	2	3	343
3121	Broyage et 1ère prépa	249	1	39	6	2	3	300
3122	Boulangeries, Pâtisseries	5	0	1	0	0	0	6
3200	Textile, Habillement, Cuirs	420	1	5	0	0	1	427
3231	Couture à façon		0	0	0	0	0	0
3300	Industries du bois, Meubles	250	0	8	0	0	2	260
3320	Fabrication de meubles	154	0	7	0	0	1	162
3330	Vanneries, Natteries	32	0	0	0	0	0	32
5000	B.T.P.	43	1	3	0	0	0	47
6000	COMM. HOT. RESTAU.	17.344	19	327	18	9	55	17.772
6100	Commerce de Gros	102	1	8	1	2	0	114
6200	Commerce de Détail	14.210	13	264	13	5	39	14.544
6201	Cigarettes et Tabacs	873	0	14	0	0	4	891
6203	Produits de 1ère nécessité	1.416	1	23	2	0	3	1.445
6204	Alimentation générale	434	1	16	2	1	1	455
6206	Condiments, Epices	2.014	0	23	1	0	5	2.043
6207	Boulangeries, Pâtisseries	461	1	8	1	0	1	472
6209	Poissonneries	304	2	8	1	0	1	316
6211	Boissons	1.435	0	51	2	3	12	1.503
6212	Textiles, Habillement	692	0	9	0	1	0	702
6213	Chaussures	258	2	13	1	0	2	276
6216	Hygiène et soins	226	0	2	0	0	0	228
6232	Meubles	69	0	1	0	0	1	71
6234	Autos, Cycles, Pièces détachées	70	0	1	0	0	0	71
6300	Hôtels, Restaurants	3.032	5	55	4	2	16	3.114
6304	Restaurants, Gargottes	137	0	4	1	0	1	143
6305	Brochettes, Beignets et assimilés	2.765	2	44	1	1	15	2.828
7000	TRANSP. TELECOMM.	1	0	1	0	0	0	2
8000	SERV. AUX ENTREPRISES	3	0	0	0	0	0	3
9000	SERV. A LA COLLECTIVITE	501	1	8	3	0	2	515
9517	Mécanique autos, Motos, Vélos	64	0	1	1	0	1	67
9519	Réparation Pneus	35	0	0	0	0	0	35
9591	Sal. de coif. & inst. de beauté	67	0	2	0	0	0	69
ENSEMBLE DES ACTIVITES		19.047	23	398	27	11	64	19.570
		97,3%	0,1%	2,0%	0,1%	0,1%	0,3%	100,0%

**T29 : REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE
ET SELON L'ACTIVITE SECONDAIRE DANS LE LOCAL**

(SECTEUR MODERNE)

	Nombre d'unités	Les unités ayant une activité secondaire		
		Nbre total	activ second. code 3000	activ second. code 6000
1000 AGRICULTURE, ELEVAGE	4			
2000 INDUST. EXTRACTIVES				
3000 INDUST. MANUFACT.	29	7	4	2
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	11	2	1	1
3121 Broyage et 1ère prépa	4			
3122 Boulangeries, Pâtisseries	4	1		1
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	2			
3231 Couture à façon	1			
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>	7	2	1	
3320 Fabrication de meubles	2			
3330 Vanneries, Natteries				
5000 B.T.P.	12	5	2	1
6000 COMM. HOT. RESTAU.	159	23	1	13
6100 <u>Commerce de Gros</u>	33	5		3
6200 <u>Commerce de Détail</u>	110	15	1	7
6201 Cigarettes et Tabacs	1	1		1
6203 Produits de 1ère nécessité	15	3		2
6204 Alimentation générale	8			
6205 Fruits, Légumes, Manioc	1			
6206 Condiments, Epices	2			
6207 Boulangeries, Pâtisseries	4	1		1
6208 Boucheries, Charcuteries	2			
6209 Poissonneries				
6211 Boissons	17	1		1
6212 Textiles, Habillement	8	1		1
6213 Chaussures				
6216 Hygiène et soins	4			
6232 Meubles	4	2	1	1
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées	4			
6300 <u>Hôtels, Restaurants</u>	16	3		3
6304 Restaurants, Gargottes	3	1		1
6305 Brochettes, Beignets et assimilés	1	1		1
7000 TRANSP. TELECOMM.	8			
8000 SERV. AUX ENTREPRISES	29	2		
9000 SERV. A LA COLLECTIVITE	2	5	1	
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	2	1		
9519 Réparation Pneus	3	1	1	
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté	3			
ENSEMBLE DES ACTIVITES	249	42	8	16
	100,0%	16,9%	3,2%	6,4%

**T30 : REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE
ET SELON L'ACTIVITE SECONDAIRE DANS LE LOCAL**

(SECTEUR INFORMEL)

	Nombre d'unités	Les unités ayant une activité secondaire		
		Nbre total	dont	
			activ second. code 3000	activ second. code 6000
1000 AGRICULTURE, ELEVAGE	65	9		2
2000 INDUST. EXTRACTIVES	25			
3000 INDUST. MANUFACT.	1.141	96	14	71
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	343	32	1	29
3121 Broyage et 1ère prépa	300	19		18
3122 Boulangeries, Pâtisseries	6			
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	427	15		15
3231 Couture à façon				
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>	260	36	10	20
3320 Fabrication de meubles	162	20	4	12
3330 Vanneries, Natteries	32	3	1	2
5000 B.T.P.	47	1	1	
6000 COMM. HOT. RESTAU.	17.772	1.603	59	1.508
6100 <u>Commerce de Gros</u>	114	13		12
6200 <u>Commerce de Détail</u>	14.544	1.264	51	1.180
6201 Cigarettes et Tabacs	891	105	4	96
6203 Produits de 1ère nécessité	1.445	119	7	108
6204 Alimentation générale	455	42	1	41
6205 Fruits, Légumes, Manioc	4.007	322	8	314
6206 Condiments, Epices	2.043	196	8	188
6207 Boulangeries, Pâtisseries	472	37		36
6208 Boucheries, Charcuteries	482	14	2	12
6209 Poissonneries	316	17		17
6211 Boissons	1.503	205	10	194
6212 Textiles, Habillement	702	32		28
6213 Chaussures	276	9		9
6216 Hygiène et soins	228	23		23
6232 Meubles	71	2	2	
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées	71	21		8
6300 <u>Hôtels, Restaurants</u>	3.114	326	8	316
6304 Restaurants, Gargottes	143	22		22
6305 Brochettes, Beignets et assimilés	2.828	283	7	274
7000 TRANSP. TELECOMM.	2			
8000 SERV. AUX ENTREPRISES	3			
9000 SERV. A LA COLLECTIVITE	515	25	4	13
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	67	4		3
9519 Réparation Pneus	35	2	1	1
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté	69	1		
ENSEMBLE DES ACTIVITES	19.570	1.734	78	1.594
	100,0%	8,9%	0,4%	8,1%

**T31 : REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE
SELON LE STATUT DES EMPLOYES**

(SECTEUR MODERNE)

	Nbre total d'unités	Nombre d'unités employant au moins un:				
		CHEF	ASSOCIE	APPRENTI	AIDE FAM.	SALARIE
1000 AGRICULTURE, ELEVAGE	4	3				4
2000 INDUST. EXTRACTIVES						
3000 INDUST. MANUFACT.	29	26	6	6		28
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	11	8	2	1		11
3121 Broyage et 1ère prépa	4	2		1		4
3122 Boulangeries, Pâtisseries	4	4	1			4
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	2	2		1		1
3231 Couture à façon	1	1				1
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>	7	7	1	2		7
3320 Fabrication de meubles	2	2	1	1		2
3330 Vanneries, Natteries						
5000 B.T.P.	12	10	3	1	1	12
6000 COMM. HOT. RESTAU.	159	141	15	4	22	138
6100 <u>Commerce de Gros</u>	33	26	5		5	33
6200 <u>Commerce de Détail</u>	110	100	9	4	14	92
6201 Cigarettes et Tabacs	1					1
6203 Produits de 1ère nécessité	15	13	1	1	2	14
6204 Alimentation générale	8	8			3	6
6205 Fruits, Légumes, Manioc	1	1				1
6206 Condiments, Epices	2	2				1
6207 Boulangeries, Pâtisseries	4	4			1	4
6208 Boucheries, Charcuteries	2	2				1
6209 Poissonneries						
6211 Boissons	17	17	1	1		12
6212 Textiles, Habillement	8	8			1	6
6213 Chaussures						
6216 Hygiène et soins	4	4				3
6232 Meubles	4	4	2		2	3
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées	4	4			2	3
6300 <u>Hôtels, Restaurants</u>	16	15	1		3	13
6304 Restaurants, Gargottes	3	3			1	2
6305 Brochettes, Beignets et assimilés	1	1				
7000 TRANSP. TELECOMM.	8	5				8
8000 SERV. AUX ENTREPRISES	8	7	3	1	1	8
9000 SERV. A LA COLLECTIVITE	29	27	4	5	1	27
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	2	2				1
9519 Réparation Pneus	2	2	1	2	1	2
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté	3	3				3
ENSEMBLE DES ACTIVITES	249	219	31	17	26	225
		88,0%	12,4%	6,8%	10,4%	90,4%

**T32 : REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE
SELON LE STATUT DES EMPLOYES**

(SECTEUR INFORMEL)

	Nbre total d'unités	Non réponses	Nombre d'unités employant au moins un:				
			CHEF	ASSOCIE	APPRENTI	AIDE FAM.	SALARIE
1000 AGRICULTURE, ELEVAGE	65	1	63	1	2	18	13
	100,0%	1,5%	96,9%	1,5%	3,1%	27,7%	20,0%
2000 INDUST. EXTRACTIVES	25	0	25	23		1	1
	100,0%	0,0%	100,0%	92,0%	0,0%	4,0%	4,0%
3000 INDUST. MANUFACT.	1.141	1	1.135	28	95	400	186
	100,0%	0,1%	99,5%	2,5%	8,3%	35,1%	16,3%
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	343	0	343	1	13	165	109
3121 <u>Broyage et 1ère prépa</u>	300	0	300	1	12	153	105
3122 <u>Boulangeries, Pâtisseries</u>	6	0	6		1	2	2
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	427	1	425	9	45	113	31
3231 <u>Couture à façon</u>		0					
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>	260	0	257	8	27	83	26
3320 <u>Fabrication de meubles</u>	162	0	160	7	19	57	14
3330 <u>Vanneries, Natteries</u>	32	0	31		1	7	
5000 B.T.P.	47	0	47	13	1	7	
	100,0%	0,0%	100,0%	27,7%	2,1%	14,9%	0,0%
6000 COMM. HOT. RESTAU.	17.772	9	17.739	201	92	4.690	840
	100,0%	0,1%	99,8%	1,1%	0,5%	26,4%	4,7%
6100 <u>Commerce de Gros</u>	114	1	112	2	1	34	21
6200 <u>Commerce de Détail</u>	14.544	6	14.518	164	73	3.661	694
6201 <u>Cigarettes et Tabacs</u>	891	1	890	8	1	287	7
6203 <u>Produits de 1ère nécessité</u>	1.445	1	1.439	30	3	451	86
6204 <u>Alimentation générale</u>	455	0	454	21	3	117	31
6205 <u>Fruits, Légumes, Manioc</u>	4.007	0	4.004	13	7	726	18
6206 <u>Condiments, Epices</u>	2.043	2	2.040	6	3	462	10
6207 <u>Boulangeries, Pâtisseries</u>		-472	472	1		136	26
6208 <u>Boucheries, Charcuteries</u>	482	0	481	9	20	97	118
6209 <u>Poissonneries</u>	316	0	316		1	66	10
6211 <u>Boissons</u>		-1.502	1.501	15	7	641	209
6212 <u>Textiles, Habillement</u>	702	0	700	12	9	109	44
6213 <u>Chaussures</u>	276	1	273	11	3	45	18
6216 <u>Hygiène et soins</u>	228	0	227	3		45	6
6232 <u>Meubles</u>	71	0	71	4	2	22	6
6234 <u>Autos, Cycles, Pièces détachées</u>	71	0	71	1		19	13
6300 <u>Hôtels, Restaurants</u>	3.114	2	3.109	35	18	995	125
6304 <u>Restaurants, Gargottes</u>	143	0	142	8	1	62	21
6305 <u>Brochettes, Beignets et assimilés</u>	2.828	2	2.825	22	14	876	60
7000 TRANSP. TELECOMM.	2	0	2	1			2
	100,0%	0,0%	100,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%
8000 SERV. AUX ENTREPRISES	3	0	3	1			3
9000 SERV. A LA COLLECTIVITE	515	1	508	33	37	109	87
	100,0%	0,2%	98,6%	6,4%	7,2%	21,2%	16,9%
9517 <u>Mécanique autos, Motos, Vélos</u>	67	1	66	7	4	13	5
9519 <u>Réparation Pneus</u>	35	0	34	5	3	8	2
9591 <u>Sal. de coif. & inst. de beauté</u>	69	0	69	2	2	12	10
ENSEMBLE DES ACTIVITES	19.570	11	19.523	301	227	5.226	1.144
	100,0%	0,1%	99,8%	1,5%	1,2%	26,7%	5,8%

**T33 : REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE
SELON CERTAINES CARACTERISTIQUES DES EMPLOYES**

(SECTEUR MODERNE)

	Nbre total d'unités	Unités logeant au moins 1 employé	Unités ayant au moins un:		
			1 apprenti	1 salarié avec CAP	1 salarié avec CAP ou +
1000 AGRICULTURE, ELEVAGE	4				
2000 INDUST. EXTRACTIVES					
3000 INDUST. MANUFACT.	29	9	6	9	6
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	11	5	1	2	2
3121 Broyage et 1ère prépa	4	1	1		
3122 Boulangeries, Pâtisseries	4	2			
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	2		1	1	1
3231 Couture à façon	1			1	1
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>	7	1	2	2	
3320 Fabrication de meubles	2		1	1	
3330 Vanneries, Natteries					
5000 B.T.P.	12	3	1	6	6
6000 COMM. HOT. RESTAU.	159	34	4	36	29
6100 <u>Commerce de Gros</u>	33				
6200 <u>Commerce de Détail</u>	110	24	4	24	15
6201 Cigarettes et Tabacs	1			1	
6203 Produits de 1ère nécessité	15	2	1	3	
6204 Alimentation générale	8	3			
6205 Fruits, Légumes, Manioc	1	1		1	1
6206 Condiments, Epices	2				
6207 Boulangeries, Pâtisseries	4				
6208 Boucheries, Charcuteries	2				
6209 Poissonneries					
6211 Boissons	17	1	1	2	3
6212 Textiles, Habillement	8	1			
6213 Chaussures					
6216 Hygiène et soins	4			1	1
6232 Meubles	4	3		1	
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées	4	2		1	
6300 <u>Hôtels, Restaurants</u>	16	5		2	2
6304 Restaurants, Gargottes	3	1			
6305 Brochettes, Beignets et assimilés	1				
7000 TRANSP. TELECOMM.	8	3		2	6
8000 SERV. AUX ENTREPRISES	8	3	1	5	7
9000 SERV. A LA COLLECTIVITE	29	6	5	11	4
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	2			1	1
9519 Réparation Pneus	2	1	2	1	
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté	3				
ENSEMBLE DES ACTIVITES	249	58	17	69	58
	100,0%	23,3%	6,8%	27,7%	23,3%

**T34 : REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE
SELON CERTAINES CARACTERISTIQUES DES EMPLOYES**

(SECTEUR INFORMEL)

	Nbre total d'unités	Non réponses	Unités logeant au moins 1 employé	Unités ayant au moins un:		
				1 apprenti	1 salarié avec CAP	1 salarié avec CAP ou +
1000 AGRICULTURE, ELEVAGE	65	1	18	2		1
	100,0%	1,5%	27,7%	3,1%	0,0%	1,5%
2000 INDUST. EXTRACTIVES	25	0	1			
	100,0%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3000 INDUST. MANUFACT.	1.141	1	281	95	12	5
	100,0%	0,1%	24,6%	8,3%	1,1%	0,4%
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	343	0	113	13		
3121 Broyage et 1ère prépa	300	0	104	12		
3122 Boulangeries, Pâtisseries	6	0	1	1		
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	427	1	69	45	4	1
3231 Couture à façon		0			6	
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>	260	0	69	27	5	2
3320 Fabrication de meubles	162	0	45	19		2
3330 Vanneries, Natteries	32	0	5	1		
5000 B.T.P.	47	0	7	1	6	1
	100,0%	0,0%	14,9%	2,1%	12,8%	2,1%
6000 COMM. HOT. RESTAU.	17.772	9	3.261	92	32	19
	100,0%	0,1%	18,3%	0,5%	0,2%	0,1%
6100 <u>Commerce de Gros</u>	114	1	28	1	4	3
6200 <u>Commerce de Détail</u>	14.544	6	2.557	73	20	13
6201 Cigarettes et Tabacs	891	1	171	1	2	
6203 Produits de 1ère nécessité	1.445	1	317	3	3	
6204 Alimentation générale	455	0	84	3		
6205 Fruits, Légumes, Manioc	4.007	0	510	7	1	
6206 Condiments, Epices	2.043	2	329	3		1
6207 Boulangeries, Pâtisseries		-472	71			1
6208 Boucheries, Charcuteries	482	0	82	20	2	
6209 Poissonneries	316	0	55	1		
6211 Boissons		-1.502	472	7	2	5
6212 Textiles, Habillement	702	0	86	9		
6213 Chaussures	276	1	25	3		
6216 Hygiène et soins	228	0	27			1
6232 Meubles	71	0	13	2	1	
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées	71	0	10		1	
6300 <u>Hôtels, Restaurants</u>	3.114	2	676	18	8	3
6304 Restaurants, Gargottes	143	0	47	1	1	
6305 Brochettes, Beignets et assimilés	2.828	2	588	14	3	2
7000 TRANSP. TELECOMM.	2	0	1		1	1
	100,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	50,0%
8000 SERV. AUX ENTREPRISES	3	0	1			
	1	0	0	0	0	0
9000 SERV. A LA COLLECTIVITE	515	1	70	37	7	7
	100,0%	0,2%	13,6%	7,2%	1,4%	1,4%
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	67	1	6	4	1	
9519 Réparation Pneus	35	0	6	3		
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté	69	0	8	2		1
ENSEMBLE DES ACTIVITES	19.570	11	3.640	227	58	34
	100,0%	0,1%	18,6%	1,2%	0,3%	0,2%

T35 : TOTALISATION DES EMPLOIS PAR BRANCHE ET PAR SECTEUR

	SECTEUR MODERNE		SECTEUR INFORMEL		ENSEMBLE
1000 AGRICULTURE, ELEVAGE	435	7,0%	117	0,4%	552
2000 INDUST. EXTRACTIVES	0	0,0%	99	0,3%	99
3000 INDUST. MANUFACT.	1.107	17,9%	2.314	7,6%	3.421
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	618	10,0%	724	2,4%	1.342
3121 Broyage et 1ère prépa	187	3,0%	659	2,2%	846
3122 Boulangeries, Pâtisseries	60	1,0%	13	0,0%	73
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	24	0,4%	657	2,2%	681
3231 Couture à façon	22	0,4%	0	0,0%	22
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>	174	2,8%	586	1,9%	760
3320 Fabrication de meubles	70	1,1%	361	1,2%	431
3330 Vanneries, Natteries	0	0,0%	70	0,2%	70
5000 B.T.P.	709	11,5%	204	0,7%	913
6000 COMM. HOT. RESTAU.	2.242	36,2%	26.413	86,8%	28.655
6100 <u>Commerce de Gros</u>	548	8,9%	235	0,8%	783
6200 <u>Commerce de Détail</u>	1.352	21,9%	21.338	70,1%	22.690
6201 Cigarettes et Tabacs	30	0,5%	1.273	4,2%	1.303
6203 Produits de 1ère nécessité	315	5,1%	2.150	7,1%	2.465
6204 Alimentation générale	32	0,5%	688	2,3%	720
6205 Fruits, Légumes, Manioc	71	1,1%	4.975	16,3%	5.046
6206 Condiments, Epices	3	0,0%	2.769	9,1%	2.772
6207 Boulangeries, Pâtisseries	73	1,2%	722	2,4%	795
6208 Boucheries, Charcuteries	4	0,1%	905	3,0%	909
6209 Poissonneries	0	0,0%	426	1,4%	426
6211 Boissons	108	1,7%	3.066	10,1%	3.174
6212 Textiles, Habillement	18	0,3%	898	2,9%	916
6213 Chaussures	0	0,0%	361	1,2%	361
6216 Hygiène et soins	50	0,8%	294	1,0%	344
6232 Meubles	82	1,3%	145	0,5%	227
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées	47	0,8%	114	0,4%	161
6300 <u>Hôtels, Café, Restaurants</u>	342	5,5%	4.840	15,9%	5.182
6304 Restaurants, Gargottes	33	0,5%	290	1,0%	323
6305 Brochettes, Beignets, etc...	1	0,0%	4.149	13,6%	4.150
7000 TRANSP. TELECOMM.	317	5,1%	42	0,1%	359
8000 SERV. AUX ENTREPRISES	395	6,4%	107	0,4%	502
9000 SERV. A LA COLLECTIVITE	982	15,9%	1.146	3,8%	2.128
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	25	0,4%	150	0,5%	175
9519 Réparation Pneus	74	1,2%	79	0,3%	153
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté	6	0,1%	118	0,4%	124
ENSEMBLE DES ACTIVITES	6.187	100,0%	30.442	100,0%	36.629

**T36 : PRINCIPAUX MARCHES :
REPARTITION DES EMPLOIS PAR BRANCHE**

(Moderne + informel)

CENTR	MISKI	KM5	PETEVO	LKNGA	COMBA	OUANG	ETAT	GOBON	FOUH
-------	-------	-----	--------	-------	-------	-------	------	-------	------

1000 AGRICULTURE, ELEVAGE	33		5			2				5
2000 INDUST. EXTRACTIVES										
3000 INDUST. MANUFACT.	17	65	95	23	14	15	9	68	25	36
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	2	15	36	16	14	12	9		9	26
3121 Broyage et 1ère prépa		10	27	16	14	12	7		9	26
3122 Boulangeries, Pâtisseries		5					2			
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	1	17	40	5				3	16	8
3231 Couture à façon										
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>	2	17	8	2		3		65		2
3320 Fabrication de meubles		3	7			3		65		
3330 Vanneries, Natteries										2
5000 B.T.P.		3	8							
6000 COMM. HOT. RESTAU.	1.057	875	2.982	525	446	1.430	297	173	458	531
6100 <u>Commerce de Gros</u>	21	7	4					24	20	
6200 <u>Commerce de Détail</u>	927	777	2.836	454	413	1.209	222	113	400	369
6201 Cigarettes et Tabacs	2	13	25	4	3	22		6	2	27
6203 Produits de 1ère nécessité	65	12	335	71	75	91	36	5	39	39
6204 Alimentation générale	13	76	92	2	6	17		1	2	8
6205 Fruits, Légumes, Manioc	225	374	760	217	121	405	78	58	77	79
6206 Condiments, Epices	102	136	176	19	105	204	43	5	144	93
6207 Boulangeries, Pâtisseries	20	10	23	6	9	6	12	5	144	93
6208 Boucheries, Charcuteries	129	27	103	29	38	249	18		55	13
6209 Poissonneries	58	7	132	41	31	1	11		11	5
6211 Boissons	29	17	113	34	8	92	9	7	24	47
6212 Textiles, Habillement	99	32	471	12	8	21	7		4	
6213 Chaussures	49	6	184	1	3	20			11	
6216 Hygiène et soins	17	19	90	7		5	4		10	5
6232 Meubles			16	3				1		6
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées	11	4	19			33				
6300 <u>Hôtels, Restaurants</u>	109	91	142	71	33	221	75	36	38	162
6304 Restaurants, Gargottes		1	4		2	41	5	3	12	
6305 Brochettes, Beignets et assimilés	101	89	124	69	29	179	67	30	12	153
7000 TRANSP. TELECOMM.										
8000 SERV. AUX ENTREPRISES										
9000 SERV. A LA COLLECTIVITE	23	46	61	2		18	2	103	8	10
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos		8								
9519 Réparation Pneus		18	2							
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté	22	1	5			4				
ENSEMBLE DES ACTIVITES	1.130	989	3.151	550	460	1.465	308	344	491	582

**T37 : REPARTITION DES EMPLOIS PAR BRANCHE
ET PAR STATUT**

(SECTEUR MODERNE)

	Nbre total d'employés					
		CHEF	ASSOCIE	APPRENTI	AIDE FAM.	SALARIE
1000 AGRICULTURE, ELEVAGE	435	3				432
2000 INDUST. EXTRACTIVES	0					
3000 INDUST. MANUFACT.	1.107	26	12	13		1.056
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	618	8	4	3		603
3121 Broyage et 1ère prépa	187	2		3		182
3122 Boulangeries, Pâtisseries	60	4	1			55
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	24	2		1		21
3231 Couture à façon	22	1				21
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>	174	7	3	3		161
3320 Fabrication de meubles	70	2	3	1		64
3330 Vanneries, Natteries	0					
5000 B.T.P.	709	10	10	8	1	680
6000 COMM. HOT. RESTAU.	2.242	142	46	17	42	1.995
6100 <u>Commerce de Gros</u>	548	26	11		17	494
6200 <u>Commerce de Détail</u>	1.352	100	34	17	19	1.182
6201 Cigarettes et Tabacs	30					30
6203 Produits de 1ère nécessité	315	13	7	10	2	283
6204 Alimentation générale	32	8			4	20
6205 Fruits, Légumes, Manioc	71	1				70
6206 Condiments, Epices	3	2				1
6207 Boulangeries, Pâtisseries	73	4			2	67
6208 Boucheries, Charcuteries	4	2				2
6209 Poissonneries	0					
6211 Boissons	108	17	3	4		84
6212 Textiles, Habillement	18	8			1	9
6213 Chaussures	0					
6216 Hygiène et soins	50	4				46
6232 Meubles	82	4	6		3	69
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées	47	4			4	39
6300 <u>Hôtels, Restaurants</u>	342	16	1		6	319
6304 Restaurants, Gargottes	33	3			3	27
6305 Brochettes, Beignets et assimilés	1	1				
7000 TRANSP. TELECOMM.	317	5			2	310
8000 SERV. AUX ENTREPRISES	395	8	13	46	26	302
9000 SERV. A LA COLLECTIVITE	982	28	10	23	1	920
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	25	2				23
9519 Réparation Pneus	74	3	3	6	1	61
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté	6	3				3
ENSEMBLE DES ACTIVITES	6.187	222	91	107	72	5.695
	100,0%	3,6%	1,5%	1,7%	1,2%	92,0%

**T38 : REPARTITION DES EMPLOIS PAR BRANCHE
ET PAR STATUT**

(SECTEUR INFORMEL)

	Nbre total d'employés					
		CHEF	ASSOCIE	APPRENTI	AIDE FAM.	SALARIE
1000 AGRICULTURE, ELEVAGE	117	63	3	2	26	23
2000 INDUST. EXTRACTIVES	99	25	67		2	5
3000 INDUST. MANUFACT.	2.314	1.135	93	180	576	330
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	724	343	1	14	241	125
3121 Broyage et 1ère prépa	659	300	1	13	226	119
3122 Boulangeries, Pâtisseries	13	6		1	2	4
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	657	425	10	52	134	36
3231 Couture à façon	0					
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>	586	257	12	76	131	110
3320 Fabrication de meubles	361	160	11	32	95	63
3330 Vanneries, Natteries	100	61		32	7	
5000 B.T.P.	204	47	34	1	13	109
6000 COMM. HOT. RESTAU.	26.413	17.739	331	154	6.090	2.099
6100 <u>Commerce de Gros</u>	235	112	4	1	51	67
6200 <u>Commerce de Détail</u>	21.342	14.518	290	129	4.669	1.736
6201 Cigarettes et Tabacs	1.273	890	9	1	365	8
6203 Produits de 1ère nécessité	2.130	1.439	41	5	532	113
6204 Alimentation générale	688	454	25	3	142	64
6205 Fruits, Légumes, Manioc	4.975	4.004	16	8	920	27
6206 Condiments, Epices	2.769	2.040	7	3	600	119
6207 Boulangeries, Pâtisseries	722	472	1		168	81
6208 Boucheries, Charcuteries	905	481	9	31	110	274
6209 Poissonneries	426	316		1	86	23
6211 Boissons	3.066	1.501	17	14	901	633
6212 Textiles, Habillement	898	700	15	11	116	56
6213 Chaussures	361	273	12	4	50	22
6216 Hygiène et soins	294	227	3		53	11
6232 Meubles	145	71	16	2	30	26
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées	114	71	2		21	20
6300 <u>Hôtels, Restaurants</u>	4.840	3.109	41	24	1.370	296
6304 Restaurants, Gargottes	290	142	10	1	96	41
6305 Brochettes, Beignets et assimilés	4.149	2.825	26	18	1.179	101
7000 TRANSP. TELECOMM.	42	2	4			36
8000 SERV. AUX ENTREPRISES	107	3	2			102
9000 SERV. A LA COLLECTIVITE	1.146	508	96	73	170	299
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	150	66	25	6	34	19
9519 Réparation Pneus	79	34	18	7	18	2
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté	118	69	2	5	14	28
ENSEMBLE DES ACTIVITES	30.442	19.522	630	410	6.877	3.003
	100,0%	64,1%	2,1%	1,3%	22,6%	9,9%

**T39 : REPARTITION PAR BRANCHE DES EMPLOYES
SELON CERTAINES DE LEURS CARACTERISTIQUES**

(SECTEUR MODERNE)

EMPLOYES	LOGES	APPRENTIS	CAP	CAP et +
----------	-------	-----------	-----	----------

1000 AGRICULTURE, ELEVAGE	435				
2000 INDUST. EXTRACTIVES					
3000 INDUST. MANUFACT.	1.107	23	13	30	51
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	618	18	3	12	42
3121 Broyage et 1ère prépa	187	6	3		
3122 Boulangeries, Pâtisseries	60	2			
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	24		1	1	1
3231 Couture à façon	22			1	1
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>	174	1	3	3	
3320 Fabrication de meubles	70		1	2	
3330 Vanneries, Natteries					
5000 B.T.P.	709	27	8	16	19
6000 COMM. HOT. RESTAU.	2.242	121	17	122	62
6100 <u>Commerce de Gros</u>	548	27		30	26
6200 <u>Commerce de Détail</u>	1.352	83	17	86	27
6201 Cigarettes et Tabacs	30			4	
6203 Produits de 1ère nécessité	315	22	10	16	
6204 Alimentation générale	32	5			
6205 Fruits, Légumes, Manioc	71	7		5	1
6206 Condiments, Epices	3				
6207 Boulangeries, Pâtisseries	73				
6208 Boucheries, Charcuteries	4				
6209 Poissonneries					
6211 Boissons	108	1	4	2	3
6212 Textiles, Habillement	18	1			
6213 Chaussures					
6216 Hygiène et soins	50			1	2
6232 Meubles	82	12		2	
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées	47	5		2	
6300 <u>Hôtels, Restaurants</u>	342	11		6	9
6304 Restaurants, Gargottes	33	3			
6305 Brochettes, Beignets et assimilés	1				
7000 TRANSP. TELECOMM.	317	6		16	64
8000 SERV. AUX ENTREPRISES	395	12	46	97	101
9000 SERV. A LA COLLECTIVITE	982	23	23	66	22
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	25			6	4
9519 Réparation Pneus	74	2	6	10	
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté	6				
ENSEMBLE DES ACTIVITES	6.187	212	107	347	319

**T40 : REPARTITION PAR BRANCHE DES EMPLOYES
SELON CERTAINES DE LEURS CARACTERISTIQUES**

(SECTEUR INFORMEL)

	EMPLOYES	LOGES	APPRENTIS	CAP	CAP et +
1000 AGRICULTURE, ELEVAGE	117	28	2		1
2000 INDUST. EXTRACTIVES	99	2			
3000 INDUST. MANUFACT.	2.314	418	180	12	5
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	724	180	14		
3121 Broyage et 1ère prépa	659	168	13		
3122 Boulangeries, Pâtisseries	13	1	1		
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	657	87	52	4	1
3231 Couture à façon					
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>	586	105	76	6	2
3320 Fabrication de meubles	361	70	32	5	2
3330 Vanneries, Natteries	70	5	32		
5000 B.T.P.	204	13	1	8	4
6000 COMM. HOT. RESTAU.	26.413	4.338	154	35	24
6100 <u>Commerce de Gros</u>	235	44	1	4	6
6200 <u>Commerce de Détail</u>	21.338	3.324	129	23	14
6201 Cigarettes et Tabacs	1.273	213	1	2	
6203 Produits de 1ère nécessité	2.150	386	5	3	
6204 Alimentation générale	688	105	3		
6205 Fruits, Légumes, Manioc	4.975	661	8	1	
6206 Condiments, Epices	2.769	433	3		1
6207 Boulangeries, Pâtisseries	722	86			1
6208 Boucheries, Charcuteries	905	101	31	2	
6209 Poissonneries	426	72	1		
6211 Boissons	3.066	671	14	2	5
6212 Textiles, Habillement	898	93	11		
6213 Chaussures	361	28	4		
6216 Hygiène et soins	294	30			1
6232 Meubles	145	21	2	1	
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées	114	13		1	
6300 <u>Hôtels, Restaurants</u>	4.840	970	24	8	4
6304 Restaurants, Gargottes	290	75	1	1	
6305 Brochettes, Beignets et assimilés	4.149	826	18	3	2
7000 TRANSP. TELECOMM.	42	1		12	2
8000 SERV. AUX ENTREPRISES	107	1			
9000 SERV. A LA COLLECTIVITE	1.146	118	73	10	11
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	150	10	6	1	
9519 Réparation Pneus	79	14	7		
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté	118	10	5		
ENSEMBLE DES ACTIVITES	30.442	4.919	410	77	47

T41 & T42 : REPARTITION DES EMPLOIS PAR STATUT ET PAR ARRONDISSEMENT

SECTEUR MODERNE						
ARRONDISSEMENT	CHEFS	ASSOCIES	APPRENTIS	AIDES	SALARIES	TOTAL
1er Arrondissement	124	65	80	51	3.264	3.584
2e Arrondissement	27	9	4	3	1.019	1.062
3e Arrondissement	29	7	3	2	547	588
4e Arrondissement	7	2	1	1	34	45
5e Arrondissement	13	3	2	3	48	69
6e Arrondissement	6	1	5		330	342
7e Arrondissement	4			3	7	14
8e Arrondissement	4	3	4		59	70
9e Arrondissement	8	1	8	9	387	413
ENSEMBLE	222	91	107	72	5.695	6.187

SECTEUR INFORMEL						
ARRONDISSEMENT	CHEFS	ASSOCIES	APPRENTIS	AIDES	SALARIES	TOTAL
1er Arrondissement	1.707	149	69	383	648	2.956
2e Arrondissement	2.089	84	30	778	342	3.323
3e Arrondissement	4.847	133	88	1.401	710	7.179
4e Arrondissement	2.430	31	30	1.639	169	4.297
5e Arrondissement	2.742	111	91	823	290	4.057
6e Arrondissement	1.798	8	10	283	109	2.208
7e Arrondissement	1.046	5	11	419	122	1.603
8e Arrondissement	2.000	48	64	648	404	3.164
9e Arrondissement	863	61	17	503	211	1.655
ENSEMBLE	19.522	630	410	6.877	3.005	30.442

T43 : REPARTITION DES EMPLOIS PAR STATUT ET PAR TYPE DE LOCAL

SECTEUR INFORMEL						
TYPE DE LOCAL	CHEFS	ASSOCIES	APPRENTIS	AIDES	SALARIES	TOTAL
Bâtiment en dur	1.543	99	114	784	1.690	4.230
Barraque	845	25	36	432	527	1.865
Auvent - Véranda	4.366	145	132	1.409	425	6.477
Tables	8.340	86	50	2.760	149	11.383
Trottoir	2.500	121	37	867	115	3.640
Autres	1.928	154	41	625	99	2.847
ENSEMBLE	19.522	630	410	6.877	3.005	30.442

T44 : REPARTITION DES EMPLOIS PAR STATUT ET PAR LIEU D'IMPLANTATION DU LOCAL

SECTEUR INFORMEL						
LIEU D'IMPLANTATION	CHEFS	ASSOCIES	APPRENTIS	AIDES	SALARIES	TOTAL
Sur un marché	7.445	79	61	1.588	606	9.778
Dans une rue commerçante	3.530	260	100	1.336	870	6.095
Dans une zone d'habitation	8.323	275	244	3.869	1.408	14.119
Autres	224	16	5	84	121	450
ENSEMBLE	19.522	630	410	6.877	3.005	30.442

**T45 : REPARTITION DES UNITES INFORMELLE PAR BRANCHE
ET SELON LE NIVEAU D'INSTRUCTION DU RESPONSABLE**

	Sans instruction	Ecole Primaire	6e - 3e	Seconde	Première	Terminale	Etudes Supérieures	Non exprimés
1000 AGRICULTURE, ELEVAGE	10 15,4%	23 35,4%	12 18,5%	2 3,1%	2 3,1%	4 6,2%	8 12,3%	4 6,2%
2000 INDUST. EXTRACTIVES	1 0,0%	1 4,0%	1 4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	23 92,0%
3000 INDUST. MANUFACT.	218 19,1%	350 30,7%	277 24,3%	48 4,2%	30 2,6%	95 8,3%	45 3,9%	78 6,8%
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	63	93	86	15	8	30	30	18
3121 Broyage et 1ère prépa	45	81	79	14	7	29	29	16
3122 Boulangeries, Pâtisseries		3	2					1
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	59	149	105	21	14	45	8	26
3231 Couture à façon								
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>	65	80	66	10	4	14	5	16
3320 Fabrication de meubles	36	52	42	7	3	9	2	11
3330 Vanneries, Natteries	12	6	7			4		3
5000 B.T.P.	2 4,3%	9 19,1%	10 21,3%	0,0%	0,0%	5 10,6%	3 6,4%	18 38,3%
6000 COMM. HOT. RESTAU.	5.996 33,7%	5.395 30,4%	3.532 19,9%	448 2,5%	260 1,5%	510 2,9%	223 1,3%	1.408 7,9%
6100 <u>Commerce de Gros</u>	27	27	30	4	2	7	4	13
6200 <u>Commerce de Détail</u>	4.899	4.287	2.857	380	232	457	194	1.238
6201 Cigarettes et Tabacs	109	236	323	61	39	73	24	26
6203 Produits de 1ère nécessité	382	314	296	55	34	59	36	269
6204 Alimentation générale	147	101	84	9	7	19	9	79
6205 Fruits, Légumes, Manioc	1.789	1.404	591	46	21	35	10	111
6206 Condiments, Epices	900	660	336	25	8	20	4	90
6207 Boulangeries, Pâtisseries	34	144	186	25	23	31	8	21
6208 Boucheries, Charcuteries	140	179	98	8	7	23		27
6209 Poissonneries	175	90	28	5	6	5	3	4
6211 Boissons	486	433	304	69	32	76	51	52
6212 Textiles, Habillement	200	91	73	12	9	23	8	286
6213 Chaussures	45	60	74	6	8	7	4	72
6216 Hygiène et soins	74	73	46	5	3	6	3	18
6232 Meubles	13	30	20	1		2	1	4
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées	11	24	16	2	1	3	2	12
6300 <u>Hôtels, Café, Restaurants</u>	1.070	1.081	645	64	26	46	25	157
6304 Restaurants, Gargottes	32	55	33	1	2	2	5	13
6305 Brochettes, Beignets, etc...	1.013	997	575	53	17	36	11	126
7000 TRANSP. TELECOMM.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1 50,0%	1 50,0%
8000 SERV. AUX ENTREPRISES	0,0%	0,0%	1 33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2 66,7%
9000 SERV. A LA COLLECTIVITE	64	171	120	25	16	34	24	61
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	9	33	12	1	1	1	2	8
9519 Réparation Pneus	1	15	10	3	1			5
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté	12	20	15	7	3	2	2	8
ENSEMBLE DES ACTIVITES	6.290 32,1%	5.949 30,4%	3.953 20,2%	523 2,7%	308 1,6%	648 3,3%	304 1,6%	1.595 8,2%

T46 : REPARTITION DES UNITES INFORMELLES PAR NIVEAU D'INSTRUCTION DU RESPONSABLE ET SELON SA NATIONALITE

	Sans instruction	Ecole Primaire	6e - 3e	Seconde	Première	Terminale	Etudes Supérieures	Non exprimés	TOTAL
CENTRAFRIQUE	5.367	5.692	3.772	494	298	622	276	429	16.950
	31,7%	33,6%	22,3%	2,9%	1,8%	3,7%	1,6%	2,5%	100,0%
Autres pays Africains	906	240	167	20	10	21	20	804	2.188
	41,4%	11,0%	7,6%	0,9%	0,5%	1,0%	0,9%	36,7%	100,0%
TCHAD	545	70	23	2	6	3	1	464	1.114
CAMEROUN	64	23	16	4		2	6	25	140
SENEGAL	107	32	23	4	2	2	3	133	306
ZAIRE	87	64	60	4	1	7	4	6	233
Reste de l'Afrique	103	51	45	6	1	7	6	176	395
Europe	1	3	1	3		2	4	2	16
	6,3%	18,8%	6,3%	18,8%	0,0%	12,5%	25,0%	12,5%	100,0%
Autres	6	3	6	5	0	2	4	19	45
	13,3%	6,7%	13,3%	11,1%	0,0%	4,4%	8,9%	42,2%	100,0%
LIBAN	1	2	3	4		2	2	11	25
Reste du monde	5	1	3	1			2	8	20
Non exprimés	10	11	7	1		1		341	371
ENSEMBLE	6.290	5.949	3.953	523	308	648	304	1.595	19.570
	32,1%	30,4%	20,2%	2,7%	1,6%	3,3%	1,6%	8,2%	100,0%

T47 : REPARTITION DES UNITES INFORMELLES PAR NIVEAU D'INSTRUCTION DU RESPONSABLE ET SELON SON LIEU DE NAISSANCE

	Sans instruction	Ecole Primaire	6e - 3e	Seconde	Première	Terminale	Etudes Supérieures	Non exprimés	TOTAL
CENTRAFRIQUE	5.260	5.557	3.689	485	291	612	261	377	16.532
BANGUI	778	2.192	2.016	222	120	245	96	105	5.774
Bamingui Bangoran	59	25	23	4	2	7	2	12	134
Basse Kotto	682	413	145	26	16	38	20	11	1.351
Haute Kotto	22	22	25	4	3	4	3	4	87
Haut Mbomou	24	23	15	2	1	3		3	71
Haute Sangha	24	48	51	14	6	13	4	2	162
Ibingui Economique	339	214	104	11	9	22	10	21	730
Kemo Ibingui	428	258	96	15	5	15	8	19	844
Lobaye	206	301	179	22	11	27	9	12	767
Mbomou	396	304	179	29	14	35	29	14	1.000
Nana Mambere	44	58	79	7	9	14	4	18	233
Ombella Mpoko	322	279	119	17	11	22	10	24	804
Ouaka	475	410	203	34	24	49	16	53	1.264
Ouham	1.205	835	335	51	39	78	29	56	2.628
Ouham Pende	213	147	93	24	14	35	18	13	557
Sangha Economique	9	13	11			1	2	3	39
Vakaga	34	15	16	3	7	4	1	7	87
AFRIQUE	1.015	368	246	34	15	32	30	812	2.552
EUROPE	1	5	4	1	1		4	4	20
Autres	5	2	5	3		2	5	18	40
Non exprimés	9	17	9		1	2	4	384	426
ENSEMBLE	6.290	5.949	3.953	523	308	648	304	1.595	19.570

T48 : REPARTITION DES UNITES INFORMELLES PAR NIVEAU D'INSTRUCTION DU RESPONSABLE ET PAR TAILLE DE L'ENTREPRISE

NIVEAU D'INSTRUCTION	Nombre d'employés										TOTAL
	1	2	3	4	5	1à5	6à10	11à20	21à30	>30	
Aucune instruction	4.677	1.254	240	69	29	6.269	17	1		1	6.288
Etudes primaires	4.124	1.362	274	93	48	5.901	41	7	1		5.950
Premier cycle	2.465	1.089	243	69	36	3.902	43	7	1		3.953
Seconde	271	168	40	17	9	505	17	1			523
Première	174	99	19	7	4	303	5				308
Terminale ou Bac	308	215	69	21	14	627	19	2			648
Etudes supérieures	76	127	39	27	9	278	17	5	3	1	304
Non exprimés	889	452	119	51	25	1.536	32	19	5	4	1.596
ENSEMBLE	12.984	4.766	1.043	354	174	19.321	191	42	10	6	19.570
	66,3%	24,4%	5,3%	1,8%	0,9%	98,7%	1,0%	0,2%	0,1%	0,0%	100,0%

T49 : REPARTITION DES UNITES INFORMELLES PAR NIVEAU D'INSTRUCTION DU RESPONSABLE ET PAR ANNEE D'INSTALLATION DANS LE LOCAL

NIVEAU D'INSTRUCTION	Année d'installation										TOTAL
	1989	1988	1987	1986	1985	89-85	84-80	79-75	74-70	<1970	
Aucune instruction	1.678	621	510	360	333	3.501	1.069	670	428	622	6.290
Etudes primaires	1.978	705	542	401	290	3.896	1.089	543	230	191	5.949
Premier cycle	1.612	542	398	282	210	3.044	553	213	72	71	3.953
Seconde	221	76	54	37	24	412	80	17	10	2	521
Première	118	44	35	35	12	244	43	9	6	4	306
Terminale ou Bac	244	102	85	65	39	535	71	32	5	3	646
Etudes supérieures	135	56	26	25	12	254	37	9	2		302
Non exprimés	427	249	168	140	104	1.088	215	105	54	141	1.603
ENSEMBLE	6.393	2.395	1.818	1.345	1.024	12.974	3.157	1.598	807	1.034	19.570
	32,7%	12,2%	9,3%	6,9%	5,2%	66,3%	16,1%	8,2%	4,1%	5,3%	100,0%

T50 : REPARTITION DES UNITES INFORMELLES PAR NIVEAU D'INSTRUCTION ET PAR AGE DU RESPONSABLE

NIVEAU D'INSTRUCTION	Tranche d'âge										NEXP
	<18	18-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60&+	
Aucune instruction	111	559	833	964	994	796	702	545	312	422	52
Etudes primaires	619	1.574	1.275	1.052	682	341	192	93	65	47	11
Premier cycle	448	1.736	858	479	237	199	49	22	10	11	5
Seconde	10	212	159	68	38	12	11	8	2	1	2
Première		142	107	34	11	8	3	1	2		
Terminale ou Bac	2	165	288	124	36	15	12	4	1	1	1
Etudes supérieures	1	37	76	73	48	25	14	13	6	7	4
Non exprimés	26	165	247	213	169	129	103	64	36	50	389
ENSEMBLE	1.217	4.590	3.843	3.007	2.215	1.425	1.086	750	434	539	464
	6,2%	23,5%	19,6%	15,4%	11,3%	7,3%	5,5%	3,8%	2,2%	2,8%	2,4%

PROFIL DES RESPONSABLES

T51 : REPARTITION DES UNITES INFORMELLES PAR BRANCHE ET PAR NATIONALITE DU RESPONSABLE

	RCA	TCHAD	CAMER	SENEG	ZAIRE	Reste Afrique	UROP	LIBAN	Reste Monde	Non exprimés	TOTAL
1000 AGRICULTURE, ELEVAGE	58				1	3				3	65
	89,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	4,6%	0,0%	0,0%	0,0%	4,6%	100,0%
2000 INDUST. EXTRACTIVES	2									23	25
	8,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	92,0%	100,0%
3000 INDUST. MANUFACT.	1.000	37	13	4	33	15		1		38	1.141
	87,6%	3,2%	1,1%	0,4%	2,9%	1,3%	0,0%	0,1%	0,0%	3,3%	100,0%
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	316	7	8		1	3				6	341
3121 Broyage et 1ère prépa	278	5	8		1	3				5	300
3122 Boulangeries, Pâtisseries	5									1	6
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	366	14	4	2	24	5				12	427
3231 Couture à façon											0
3300 <u>Industries du bois, Meublès</u>	229	4	1		8	6		1		11	260
3320 Fabrication de meubles	144				4	5		1		8	162
3330 Vanneries, Natteries	25	2			4					1	32
5000 B.T.P.	28	1				5				13	47
	59,6%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	10,6%	0,0%	0,0%	0,0%	27,7%	100,0%
6000 COMM. HOT. RESTAU.	15.431	1.071	114	300	177	362	11	21	18	267	17.772
	86,8%	6,0%	0,6%	1,7%	1,0%	2,0%	0,1%	0,1%	0,1%	1,5%	100,0%
6100 <u>Commerce de Gros</u>	95	1	1	1	2	1		3	3	7	114
6200 <u>Commerce de Détail</u>	12.328	1.002	93	296	144	316	8	16	14	227	14.444
6201 Cigarettes et Tabacs	867	8	2	1	3	2	1			7	891
6203 Produits de 1ère nécessité	977	199	13	131	6	73	1	7	7	31	1.445
6204 Alimentation générale	313	59	1	36	3	15	2	1	2	23	455
6205 Fruits, Légumes, Manioc	3.810	89	5	2	65	8	1	1	1	25	4.007
6206 Condiments, Epices	1.820	188	15		5	6				9	2.043
6207 Boulangeries, Pâtisseries	427	17	1	1	10	6	1	2		7	472
6208 Boucheries, Charcuteries	434	9	12	3	2	13				9	482
6209 Poissonneries	305	3	5					2		1	316
6211 Boissons	1.427	10	5		21	9	1			30	1.503
6212 Textiles, Habillement	242	314	10	54	3	61				18	702
6213 Chaussures	178	11	1	3	4	63				16	276
6216 Hygiène et soins	191	17		5	2	7		1	1	4	228
6232 Meubles	67									4	71
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées	50	8	4			4			1	4	71
6300 <u>Hôtels, Café, Restaurants</u>	2.908	68	20	3	31	45	3	2	1	33	3.114
6304 Restaurants, Gargottes	128	4	1		1	3				6	143
6305 Brochettes, Beignets et assimilés	2.648	64	18	3	30	40	1	2	1	21	2.828
7000 TRANSP. TELECOMM.	1									1	2
	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	100,0%
8000 SERV. AUX ENTREPRISES	1									2	3
	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	100,0%
9000 SERV. A LA COLLECTIVITE	423	7	13	2	22	10	5	3	2	28	515
	82,1%	1,4%	2,5%	0,4%	4,3%	1,9%	1,0%	0,6%	0,4%	5,4%	100,0%
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	60									7	67
9519 Réparation Pneus	32					1				2	35
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté	55	3	7		2	1	1				69
ENSEMBLE DES ACTIVITES	16.944	1.116	140	306	233	395	16	25	20	375	19.570
	86,6%	5,7%	0,7%	1,6%	1,2%	2,0%	0,1%	0,1%	0,1%	1,9%	100,0%

**T52a : REPARTITION DES UNITES INFORMELLES PAR BRANCHE
ET PAR LIEU DE NAISSANCE DU RESPONSABLE (Préfectures de Centrafrique)**

BANGUI	Baming. Bango.	Basse Kotto	Haute Kotto	Haut Mbomou	Haute Sangha	Ibingui Eco.	Kemo Ibingui	Lobaye	Mbomou	Nana Mambe.
--------	-------------------	----------------	----------------	----------------	-----------------	-----------------	-----------------	--------	--------	----------------

1000 AGRICULTURE, ELEVAGE		205113161										
2000 INDUST. EXTRACTIVES		1										
3000 INDUST. MANUFACT.		28912615573862395120										
3100	<u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	107	5	21	2	2	3	11	12	10	26	6
3121	Broyage et 1ère prépa	96	5	18	2	1	3	10	12	9	20	5
3122	Boulangeries, Pâtisseries	4				1						
3200	<u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	101	6	11	3	1	3	10	18	13	19	12
3231	Couture à façon											
3300	<u>Industries du bois, Meubles</u>	57	1	21		2		11	23	15	2	1
3320	Fabrication de meubles	35	1	15		1		9	12	8	2	
3330	Vanneries, Natteries	2		2		1		1	5	1		1
5000	B.T.P.	631412										
6000 COMM. HOT. RESTAU.		5.2841191.2588164151669754713921207										
6100	<u>Commerce de Gros</u>	20		9			2	2	3	8		
6200	<u>Commerce de Détail</u>	4.176	100	1.068	64	57	123	507	579	619	784	180
6201	Cigarettes et Tabacs	380	7	51	6	5	11	28	42	37	46	13
6203	Produits de 1ère nécessité	352	8	104	3	5	11	27	30	44	67	20
6204	Alimentation générale	85	3	23	3	2	9	12	12	13	20	9
6205	Fruits, Légumes, Manioc	1.104	27	284	16	16	28	168	203	257	258	40
6206	Condiments, Epices	536	17	144	11	10	14	103	88	54	151	24
6207	Boulangeries, Pâtisseries	206	2	16	1	1	4	21	15	17	21	5
6208	Boucheries, Charcuteries	166	5	36	1	2	1	12	26	12	23	13
6209	Poissonneries	69	2	140	1		1	5	5	9	19	1
6211	Boissons	515	5	85	8	11	20	59	91	78	53	15
6212	Textiles, Habillement	80	12	10	2	1	5	13	9	4	4	15
6213	Chaussures	67	2	23			1	3	4	6	19	4
6216	Hygiène et soins	69	2	41			3	5	5	1	15	3
6232	Meubles	14		11	1			3	4	8	8	
6234	Autos, Cycles, Pièces détachées	19		1				6			1	
6300	<u>Hôtels, Restaurants</u>	1.088	19	181	17	7	28	160	173	91	129	27
6304	Restaurants, Gargottes	56		3	1		1	6	2	2	1	1
6305	Brochettes, Beignets et assimilés	982	18	171	13	6	26	148	165	82	122	25
7000	TRANSP. TELECOMM.	1										
8000 SERV. AUX ENTREPRISES		1										
9000 SERV. A LA COLLECTIVITE		171323114202113205										
9517	Mécanique autos, Motos, Vélos	26	2	3				1	2		4	1
9519	Réparation Pneus	10		1				2	1	2	1	
9591	Sal. de coif. & inst. de beauté	19		4				3	3	4	3	3
ENSEMBLE DES ACTIVITES		5.7731341.35087711627298447671.000233										

**T52a : REPARTITION DES UNITES INFORMELLES PAR BRANCHE
ET PAR LIEU DE NAISSANCE DU RESPONSABLE (Préfectures de Centrafrique et autres pays)**

	Ombella Mpoko	Ouaka	Ouham	Ouham Pende	Sangha Eco.	Vakaga	TOTAL RCA	Autres Afrique	Europe	Autres pays
1000 AGRICULTURE, ELEVAGE	3	2	12	1			56	5		
2000 INDUST. EXTRACTIVES	1						2			
3000 INDUST. MANUFACT.	49	86	220	32		5	981	119		1
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	13	25	52	13		1	309	25		
3121 Broyage et 1ère prépa	12	22	43	12		1	271	21		
3122 Boulangeries, Pâtisseries							5			
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	18	37	94	13		2	361	54		
3231 Couture à façon							0			
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>	14	20	53	4			224	24		1
3320 Fabrication de meubles	6	13	36	2			140	13		1
3330 Vanneries, Natteries		3	8				24	7		
5000 B.T.P.	3	6	1				27	7		
6000 COMM. HOT. RESTAU.	727	1.142	2.345	503	37	79	15.054	2.356	17	32
6100 <u>Commerce de Gros</u>	11	6	17	11	1	1	91	10	1	5
6200 <u>Commerce de Détail</u>	606	899	1.834	426	30	68	12.120	2.123	14	24
6201 Cigarettes et Tabacs	32	68	71	43	1	5	846	28	4	
6203 Produits de 1ère nécessité	30	65	122	32	1	11	932	465	1	11
6204 Alimentation générale	21	19	44	25		3	303	122	1	3
6205 Fruits, Légumes, Manioc	234	271	690	114	9	8	3.727	250	1	2
6206 Condiments, Epices	87	147	293	70	3	18	1.770	257	1	
6207 Boulangeries, Pâtisseries	17	34	45	7	1	2	415	44	1	2
6208 Boucheries, Charcuteries	14	37	58	17			423	47		
6209 Poissonneries	11	15	18	3		1	300	12		2
6211 Boissons	79	108	208	47	3	4	1.390	75		1
6212 Textiles, Habillement	8	15	49	10	3	4	244	440	4	
6213 Chaussures	6	8	25	7			175	84		
6216 Hygiène et soins	5	9	26	3	2	3	192	31		1
6232 Meubles	4	5	8				66			
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées	1	5	9	2		1	45	21		
6300 <u>Hôtels, Restaurants</u>	110	237	494	66	6	10	2.843	223	2	3
6304 Restaurants, Gargottes	6	14	24	7	2	1	127	10		
6305 Brochettes, Beignets et assimilés	97	214	459	54	4	9	2.595	205		2
7000 TRANSP. TELECOMM.							1			
8000 SERV. AUX ENTREPRISES							1			
9000 SERV. A LA COLLECTIVITE	20	28	49	21	2	3	405	65	3	7
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	3	3	9	2		1	57	1		1
9519 Réparation Pneus	1	1	6	4			29	4		
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté	3	4	7	2			55	11	1	
ENSEMBLE DES ACTIVITES	803	1.264	2.627	557	39	87	16.527	2.552	20	40

**T53 : REPARTITION DES UNITES INFORMELLES PAR ARRONDISSEMENT
ET PAR NATIONALITE DU RESPONSABLE**

	RCA	TCHAD	CAMER	SENEG	ZAIRE	Reste Afrique	EUROP.	LIBAN	Reste Monde	Non exprimés	TOTAL
1er Arrondissement	1.415	81	19	69	10	18	6	14	9	71	1.712
2ème Arrondissement	1.824	82	16	27	63	27	4	1	2	43	2.089
3ème Arrondissement	3.698	594	77	84	56	261	4	10	8	78	4.870
4ème Arrondissement	2.319	55	3	8	4	12	1			31	2.433
5ème Arrondissement	2.452	127	15	68	6	35			1	46	2.750
6ème Arrondissement	1.660	39	3	28	43	14				14	1.801
7ème Arrondissement	941	41	2	4	38	5	1			15	1.047
8ème Arrondissement	1.892	55	2	11		17				25	2.002
9ème Arrondissement	748	41	3	7	13	6				48	866
ENSEMBLE	16.949	1.115	140	306	233	395	16	25	20	371	19.570

**T54 : REPARTITION DES UNITES INFORMELLES PAR ANNEE DE CREATION
ET PAR NATIONALITE DU RESPONSABLE**

ANNEE DE CREATION	RCA	TCHAD	CAMER	SENEG	ZAIRE	Reste Afrique	EUROP.	LIBAN	Reste Monde	Non exprimés	TOTAL
1989	5.615	360	24	73	102	119	6	3	3	87	6.392
1988	1.989	172	9	66	32	59		7	6	55	2.395
1987	1.493	151	18	50	19	43	1	2	4	37	1.818
1986	1.113	112	9	32	10	39	1			29	1.345
1985	873	54	13	26	14	21	2	3	1	17	1.024
1984	794	52	11	16	11	19	1	3	1	13	921
1983	565	21	3	11	9	12	1	2		17	641
1982	499	19	5	9	6	15				12	565
1981	381	14	3	6	3	8				8	423
1980	543	23	9	4	3	11	1	1		12	607
1979	637	19	5	5	7	9	1	1	1	9	694
1978	237	10	4	3	2		1		1	7	265
1977	177	5	1		2	3		1		2	191
1976	142	10	4			6				3	165
1975	256	14	3		2	7		1			283
1974	181	3	4	1	1	1		1		2	194
1973	100	2		1		5				3	111
1972	130	4			1	1			1	3	140
1971	64	5	2			1				1	73
1970	257	19	1	1		4				7	289
1969	157	12	4		2	3				3	181
1968	56	4			1					3	64
1967	48	4		1	1				1		55
1966	73	3				1				2	79
1965	60	1		1						4	66
1964	44	2	1			1				1	49
1963	25									3	28
1962	41	1								2	44
1961	16									1	17
1960 ET AVANT	383	19	7		5	7	1		1	28	451
ENSEMBLE	16.949	1.115	140	306	233	395	16	25	20	371	19.570

T55 : PRINCIPAUX MARCHES

REPARTITION DES UNITES INFORMELLES PAR NATIONALITE DU RESPONSABLE

MARCHE	CENTR	MISKI	KM5	PETEV	LKGA	COMBA	OUANG	ETAT	GOBON	FOUH
RCA	724	659	1.607	432	311	932	191	90	285	299
TCHAD	76	80	348	25	35	27	25		24	7
CAMEROUN	10	4	24	2	4	1			1	
SENEGAL	50	3	40	11	1	2		1	2	3
ZAIRE	2		20	18	6		9	21		2
RESTE AFRIQUE	12	2	195	5	4					1
EUROPE			1		1					
LIBAN			4							
Non exprimés	13	5	43	3	1	8	0	1	4	0
ENSEMBLE	887	753	2.282	496	363	970	225	113	316	312

**T56 : REPARTITION DES UNITES INFORMELLES PAR LIEU DE NAISSANCE DU RESPONSABLE
ET PAR ARRONDISSEMENT**

	Arrond. 1	Arrond. 2	Arrond. 3	Arrond. 4	Arrond. 5	Arrond. 6	Arrond. 7	Arrond. 8	Arrond. 9	TOTAL
CENTRAFRIQUE	1.377	1.752	3.608	2.277	2.394	1.621	924	1.841	738	16.532
BANGUI	448	666	1.377	958	684	590	359	464	228	5.774
Bamingui Bangoran	10	3	23	11	45	6	3	31	2	134
Basse Kotto	179	293	193	22	139	289	111	87	38	1.351
Haute Kotto	6	8	10	7	27	5	6	14	4	87
Haut Mbomou	8	5	9	3	27	3	5	8	3	71
Haute Sangha	6	20	61	11	22	19	6	13	4	162
Ibingui Economique	48	19	86	227	132	5	21	170	22	730
Kemo Ibingui	93	63	61	188	144	42	144	89	20	844
Lobaye	33	69	285	18	31	231	21	12	67	767
Mbomou	54	244	247	64	127	153	54	33	24	1.000
Nana Mambere	22	10	79	33	46	7	10	19	7	233
Ombella Mpoko	64	74	180	111	81	57	46	76	115	804
Ouaka	112	171	114	96	319	147	89	181	35	1.264
Ouham	251	82	624	485	436	49	32	531	138	2.628
Ouham Pende	34	23	217	31	107	11	9	103	22	557
Sangha Economique	3		21	2	2	5	1		5	39
Vakaga	6	2	21	10	25	2	7	10	4	87
AFRIQUE	221	273	1.154	125	298	162	106	132	81	2.552
EUROPE	4	3	7		1	1	2		2	20
Autres	17	3	18		1			1		40
Non exprimés	93	58	83	31	56	17	15	28	45	426
ENSEMBLE	1.712	2.089	4.870	2.433	2.750	1.801	1.047	2.002	866	19.570

T57 : PRINCIPAUX MARCHES

REPARTITION DES UNITES INFORMELLES PAR LIEU DE NAISSANCE DU RESPONSABLE

	CENTR	MISKI	KM5	PETEV	LKGA	COMBA	OUANG	ETAT	GOBON	FOUH
CENTRAFRIQUE	704	653	1.565	428	349	905	189	83	277	297
BANGUI	194	188	557	150	93	205	90	23	90	130
Bamingui Bangoran	5	27	8	3	2	18			1	2
Basse Kotto	136	31	123	122	117	57	32	21	6	2
Haute Kotto	2	11	2	4	1	8	1		1	2
Haut Mbomou	5	2	6	1	1	4	2		3	
Haute Sangha	2	4	17	2		6	3	1		2
Ibingui Economique	15	34	21	2	2	71	3	1	32	54
Kemo Ibingui	60	60	23	13	19	27	27	3	35	39
Lobaye	16	9	171	30	17	3	4	3	2	2
Mbomou	23	23	155	24	35	19	4	10	3	3
Nana Mambere	12	13	32	2	1	7			3	8
Ombella Mpoko	42	33	69	18	22	24	2	7	25	10
Ouaka	54	60	44	46	30	93	19	14	12	16
Ouham	113	120	276	10	8	305	2		51	24
Ouham Pende	20	32	46		1	53			12	3
Sangha Economique	2	1	8	1						
Vakaga	3	5	7			5			1	
Autres AFRIQUE	161	95	658	65	53	57	37	28	35	15
EUROPE	1		6							
Autres			7							
Non exprimés	24	8	44	5	3	8		5	5	
ENSEMBLE	890	756	2.290	496	365	970	226	116	317	312

T58 : REPARTITION DES UNITES INFORMELLES PAR NATIONALITE

ET AGE DU RESPONSABLE

	< 18	18-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60&+	NEXP
RCA	1.168	4.288	3.378	2.572	1.908	1.175	916	619	378	440	107
TCHAD	26	168	211	179	135	124	92	77	26	66	11
CAMEROUN	2	5	9	21	19	32	19	19	5	6	3
SENEGAL		25	70	90	38	33	21	10	11	4	4
ZAIRE	10	50	67	51	22	16	7	4	1	1	4
RESTE AFRIQUE	4	46	92	75	77	35	23	18	7	13	5
EUROPE				4	2	2	3	1		4	
LIBAN		1	3	5	7	5		1		1	2
Reste du monde		3	2	2	4	2	2		5		
Non exprimés	7	4	11	8	3	1	3	1	1	4	328
ENSEMBLE	1.217	4.590	3.843	3.007	2.215	1.425	1.086	750	434	539	464

**T59 : REPARTITION DES UNITES INFORMELLES PAR LIEU DE NAISSANCE
ET PAR AGE DU RESPONSABLE**

	< 18	18-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60&+	NEXP
CENTRAFRIQUE	1.161	4.221	3.286	2.506	1.860	1.130	891	596	379	419	89
BANGUI	806	2.124	1.125	708	425	225	138	92	64	47	20
Bamingui Bangoran	6	24	32	16	22	10	12	7	1	3	1
Basse Kotto	25	199	223	211	201	150	130	79	53	66	14
Haute Kotto	5	19	27	10	10	5	6		1	1	3
Haut Mbomou	2	12	17	18	9	3	4	3	1	1	1
Haute Sangha	12	60	41	18	18	5	2	4		2	
Ibingui Economique	21	110	127	156	104	54	52	44	26	31	5
Kemo Ibingui	23	124	146	149	116	82	59	53	37	52	3
Lobaye	36	200	145	101	104	51	55	28	29	21	4
Mbomou	22	208	185	150	148	103	70	50	26	32	6
Nana Mambere	13	77	60	28	20	13	8	8	2	4	
Ombella Mpoko	35	166	141	129	102	62	53	44	35	33	4
Ouaka	50	236	268	195	144	103	93	74	44	49	7
Ouham	82	517	602	494	348	211	168	80	48	62	16
Ouham Pende	19	121	120	97	74	39	34	29	9	10	5
Sangha Economique	1	11	7	10	2	3	1	1		3	
Vakaga	3	13	20	16	13	11	6		3	2	
Autres AFRIQUE	50	360	536	482	330	275	183	148	57	106	25
EUROPE	3	3	1		3	2	2	1		5	
Autres		2	5	4	10	7	4	2	2	2	2
Non exprimés	3	4	15	15	12	11	6	3	6	7	360
ENSEMBLE	1.217	4.590	3.843	3.007	2.215	1.425	1.086	750	444	539	476

**T60 : REPARTITION DES UNITES INFORMELLES PAR BRANCHE
ET PAR AGE DU RESPONSABLE**

										< 18 et NEXP

**T61 : REPARTITION DES UNITES INFORMELLES PAR LIEU DE NAISSANCE DU RESPONSABLE
ET PAR ANNEE DE CREATION**

	1989	1988	1987	1986	1985	89-85	84-80	79-75	74-70	<1970	TOTAL
CENTRAFRIQUE	5.472	1.942	1.462	1.090	855	10.821	2.703	1.424	721	863	16.532
BANGUI	2.177	764	533	409	279	4.162	870	386	161	195	5774
Bamingui Bangoran	52	15	13	13	7	100	17	9	1	7	134
Basse Kotto	348	137	104	91	66	746	236	133	96	140	1351
Haute Kotto	49	5	5	5	1	65	8	4	5	5	87
Haut Mbomou	27	9	10	3	2	51	15	1	1	3	71
Haute Sangha	82	22	19	8	5	136	16	4	1	5	162
Ibingui Economique	249	75	58	37	39	458	110	74	39	49	730
Kemo Ibingui	248	69	70	41	36	464	130	94	61	95	844
Lobaye	234	101	79	42	40	496	119	81	36	35	767
Mbomou	285	104	86	65	57	597	179	106	58	60	1000
Nana Mambere	87	33	21	14	9	164	36	20	9	4	233
Ombella Mpoko	219	94	71	47	43	474	134	89	47	60	804
Ouaka	414	147	99	81	77	818	200	105	68	73	1264
Ouham	776	267	224	183	153	1.603	520	275	122	108	2628
Ouham Pende	181	82	56	43	36	398	93	35	13	18	557
Sangha Economique	12	7	5	1		25	6	3	2	3	39
Vakaga	32	11	9	7	5	64	14	5	1	3	87
Autres AFRIQUE	806	386	312	221	142	1.867	373	147	67	98	2552
EUROPE	11			1	2	14	5			1	20
Autres	7	7	6	2	4	26	7	5	1	1	40
Non exprimés	97	60	37	30	21	245	70	22	18	71	426
ENSEMBLE	6.393	2.395	1.817	1.344	1.024	12.973	3158	1598	807	1034	19570

**T62 : REPARTITION DES UNITES INFORMELLES PAR BRANCHE
ET SELON L'ACTIVITE SECONDAIRE DU RESPONSABLE**

	TOTAL	Sans Activ. Second.	Ont une activité secondaire				
			TOTAL	Agricul.	Salarié	ommerc	Autre
1000 AGRICULTURE, ELEVAGE	65	40	24	6	15	2	1
	100,0%	61,5%	36,9%	9,2%	23,1%	3,1%	1,5%
2000 INDUST. EXTRACTIVES	25	21	4	2	2		
	100,0%	84,0%	16,0%	8,0%	8,0%	0,0%	0,0%
3000 INDUST. MANUFACT.	1.141	849	288	100	134	31	23
	100,0%	74,4%	25,2%	8,8%	11,7%	2,7%	2,0%
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	343	179	161	36	90	25	10
3121 Broyage et 1ère prépa	300	146	151	31	87	23	10
3122 Boulangeries, Pâtisseries	6	4	2		1	1	
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	427	380	46	24	15	3	4
3231 Couture à façon	0						
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>	260	191	69	35	25	3	4
3320 Fabrication de meubles	162	116	46	21	17	3	5
3330 Vanneries, Natteries	32	25	7	6	1		
5000 B.T.P.	47	34	13	4	3	1	5
	100,0%	72,3%	27,7%	8,5%	6,4%	2,1%	10,6%
6000 COMM. HOT. RESTAU.	17.772	15.279	2.458	1.382	469	424	183
	100,0%	86,0%	13,8%	7,8%	2,6%	2,4%	1,0%
6100 <u>Commerce de Gros</u>	114	90	24	8	10	3	3
6200 <u>Commerce de Détail</u>	14.544	12.507	2.009	1.099	407	359	144
6201 Cigarettes et Tabacs	891	775	115	38	35	21	21
6203 Produits de 1ère nécessité	1.445	1.262	180	49	53	61	17
6204 Alimentation générale	455	414	40	16	10	12	2
6205 Fruits, Légumes, Manioc	4.007	3.496	509	423	20	54	12
6206 Condiments, Epices	2.043	1.799	239	164	27	34	14
6207 Boulangeries, Pâtisseries	472	421	49	12	14	15	8
6208 Boucheries, Charcuteries	482	412	69	21	5	41	2
6209 Poissonneries	316	295	20	11	4	5	
6211 Boissons	1.503	1.041	457	235	149	59	14
6212 Textiles, Habillement	702	669	33	11	7	9	6
6213 Chaussures	276	244	30	9	3	11	7
6216 Hygiène et soins	228	205	22	14	2	3	3
6232 Meubles	71	53	17	4	10	1	2
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées	71	48	23	3	4	3	13
6300 <u>Hôtels, Restaurants</u>	3.114	2.682	425	275	52	62	36
6304 Restaurants, Gargottes	143	113	30	12	5	11	2
6305 Brochettes, Beignets et assimilés	2.828	2.466	355	255	20	47	31
7000 TRANSP. TELECOMM.	2		2		2		
	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
8000 SERV. AUX ENTREPRISES	3						
	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
9000 SERV. A LA COLLECTIVITE	515	435	77	18	28	13	18
	100,0%	84,5%	15,0%	3,5%	5,4%	2,5%	3,5%
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	67	61	5	1	2	1	1
9519 Réparation Pneus	35	31	4	2	2		
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté	69	62	7	2	2	2	1
ENSEMBLE DES ACTIVITES	19.570	16.661	2.867	1.512	654	471	230
	100,0%	85,1%	14,6%	7,7%	3,3%	2,4%	1,2%

LISTE DES TABLEAUX

ETABLISSEMENTS

T01	DENOMBREMENT DES UNITES PAR BRANCHE ET PAR SECTEUR
T02 & T03	REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE, PAR SECTEUR ET PAR TAILLE
T04 & T05	REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE, PAR SECTEUR ET PAR STATUT JURIDIQUE
T06	REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE ET PAR TYPE DE LOCAL (Secteur Moderne)
T07	REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE ET PAR TYPE DE LOCAL (Secteur Informel)
T08	REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE ET PAR LIEU D'IMPLANTATION (Secteur Moderne)
T09	REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE ET PAR LIEU D'IMPLANTATION (Secteur Informel)
T10	REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE ET SELON LE STATUT D'OCCUPATION DU LOCAL (Moderne + Informel)
T11	REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE ET SELON LE STATUT D'OCCUPATION DU LOCAL (Locaux en dur)
T12	REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE ET SELON LE STATUT D'OCCUPATION DU LOCAL (Tables, trottoirs)
T13	REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE ET SELON LE STATUT D'OCCUPATION DU LOCAL (Auvents, verandas)
T14	REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE ET SELON LE STATUT D'OCCUPATION DU LOCAL (Barraques)
T15a	REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE ET PAR ANNEE DE CREATION - 1975 à 1989 (Secteur Informel)
T15b	REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE ET PAR ANNEE DE CREATION - 1974 et avant (Secteur Informel)
T16a	REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE ET PAR ANNEE DE CREATION - 1975 à 1989 (Secteur Moderne)
T16b	REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE ET PAR ANNEE DE CREATION - 1974 et avant (Secteur Moderne)
T17	REPARTITION DES UNITES PAR ARRONDISSEMENT ET PAR ANNEE DE CREATION (Secteur Moderne)
T18	REPARTITION DES UNITES PAR ARRONDISSEMENT ET PAR ANNEE DE CREATION (Secteur Informel)
T19	REPARTITION DES UNITES PAR TAILLE ET PAR ARRONDISSEMENT (Secteur Moderne)
T20	REPARTITION DES UNITES PAR TAILLE ET PAR ARRONDISSEMENT (Secteur Informel)
T21	REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE ET PAR ARRONDISSEMENT (Secteur Moderne)
T22	REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE ET PAR ARRONDISSEMENT (Secteur Informel)
T23	PRINCIPAUX MARCHES : REPARTITION DES UNITES PAR ANNEE DE CREATION (Moderne + Informel)
T24	PRINCIPAUX MARCHES : REPARTITION DES UNITES PAR TAILLE (Moderne + Informel)
T25	PRINCIPAUX MARCHES : REPARTITION DES UNITES PAR TYPE DE LOCAL (Moderne + Informel)
T26	PRINCIPAUX MARCHES : REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE (Moderne + Informel)
T27	REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE ET SELON LE NOMBRE D'ETABLISSEMENTS (Secteur Moderne)
T28	REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE ET SELON LE NOMBRE D'ETABLISSEMENTS (Secteur Informel)
T29	REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE ET SELON L'ACTIVITE SECONDAIRE DANS LE LOCAL (Secteur Moderne)
T30	REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE ET SELON L'ACTIVITE SECONDAIRE DANS LE LOCAL (Secteur Informel)
T31	REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE ET SELON LE STATUT DES EMPLOYES (Secteur Moderne)
T32	REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE ET SELON LE STATUT DES EMPLOYES (Secteur Informel)
T33	REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE ET SELON CERTAINES CARACTERISTIQUES DES EMPLOYES (Secteur Moderne)
T34	REPARTITION DES UNITES PAR BRANCHE ET SELON CERTAINES CARACTERISTIQUES DES EMPLOYES (Secteur Informel)

EMPLOI

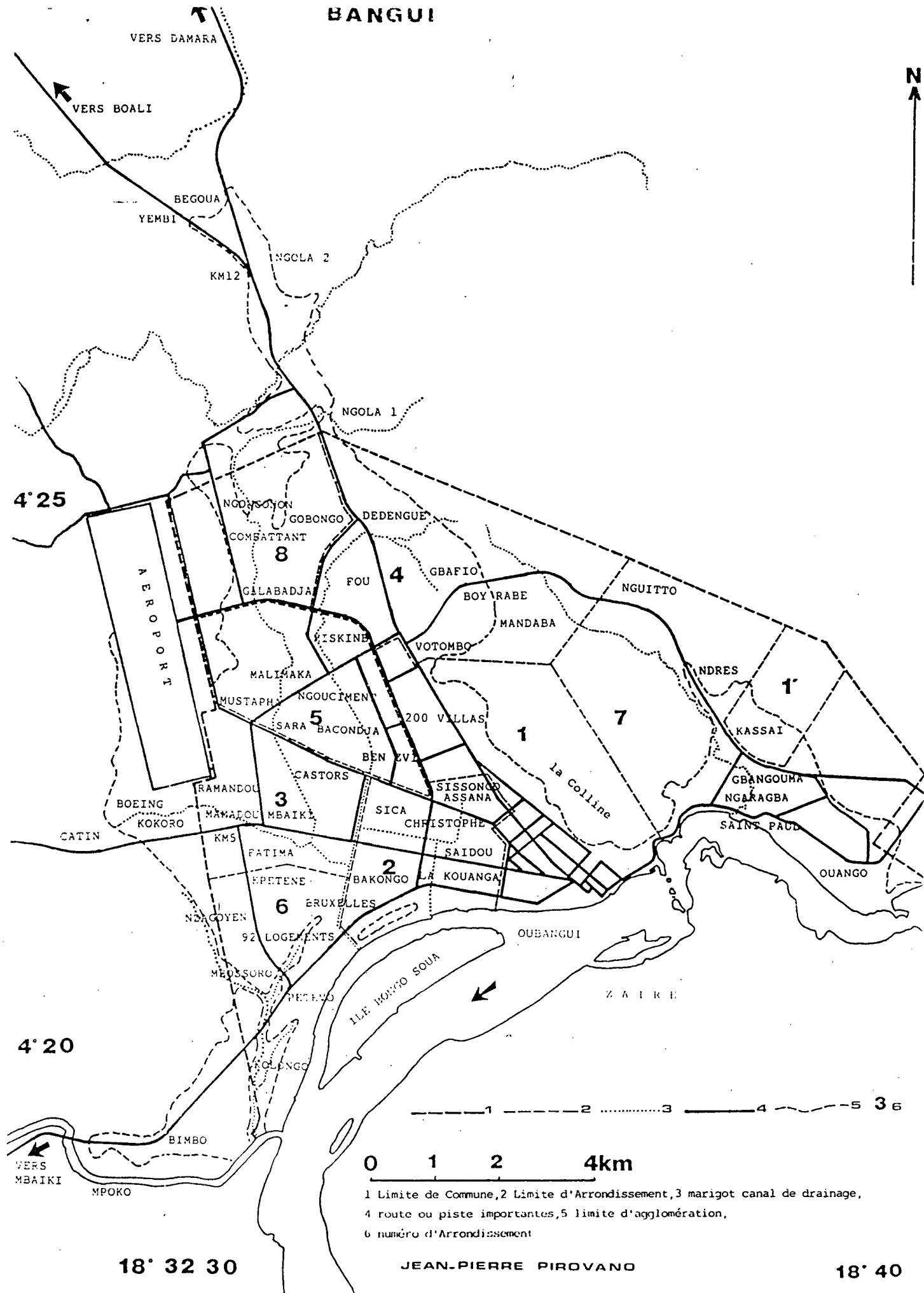
T35	TOTALISATION DES EMPLOIS PAR BRANCHE ET PAR SECTEUR
T36	PRINCIPAUX MARCHES : REPARTITION DES EMPLOIS PAR BRANCHE (Moderne + Informel)
T37	REPARTITION DES EMPLOIS PAR BRANCHE ET PAR STATUT (Secteur Moderne)
T38	REPARTITION DES EMPLOIS PAR BRANCHE ET PAR STATUT (Secteur Informel)
T39	REPARTITION DES EMPLOIS PAR BRANCHE ET SELON CERTAINES DE LEURS CARACTERISTIQUES (Secteur Moderne)
T40	REPARTITION DES EMPLOIS PAR BRANCHE ET SELON CERTAINES DE LEURS CARACTERISTIQUES (Secteur Informel)
T41	REPARTITION DES EMPLOIS PAR STATUT ET PAR ARRONDISSEMENT (Secteur Moderne)
T42	REPARTITION DES EMPLOIS PAR STATUT ET PAR ARRONDISSEMENT (Secteur Informel)
T43	REPARTITION DES EMPLOIS PAR STATUT ET PAR TYPE DE LOCAL (Secteur Informel)
T44	REPARTITION DES EMPLOIS PAR STATUT ET PAR LIEU D'IMPLANTATION DU LOCAL (Secteur Informel)

PROFIL DES RESPONSABLES

LES UNITES INFORMELLES :

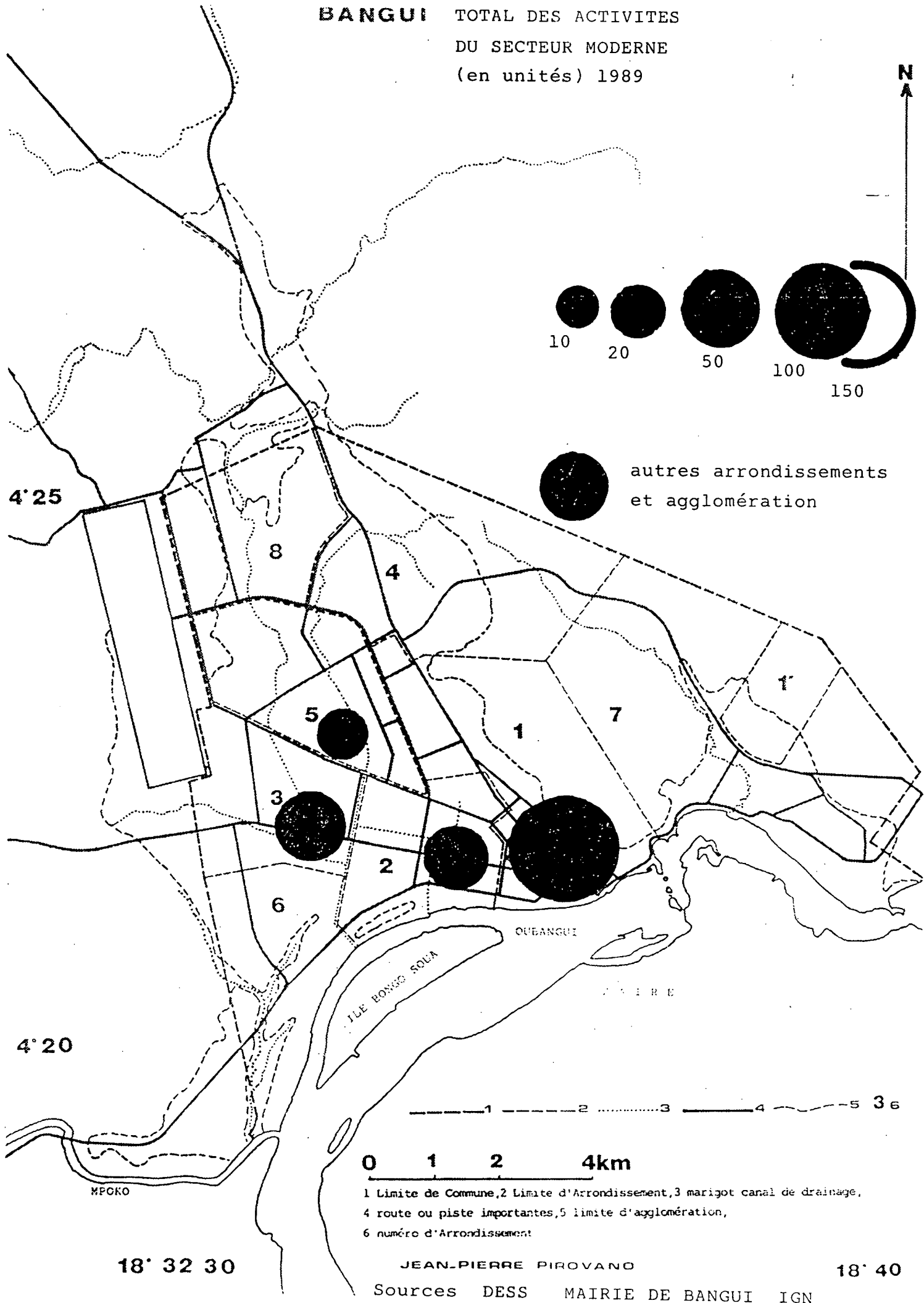
- T45 PAR BRANCHE ET SELON LE NIVEAU D'INSTRUCTION DU RESPONSABLE
- T46 PAR NIVEAU D'INSTRUCTION DU RESPONSABLE ET SELON SA NATIONALITE
- T47 PAR NIVEAU D'INSTRUCTION DU RESPONSABLE ET SELON SON LIEU DE NAISSANCE
- T48 PAR NIVEAU D'INSTRUCTION DU RESPONSABLE ET PAR TAILLE DE L'ENTREPRISE
- T49 PAR NIVEAU D'INSTRUCTION DU RESPONSABLE ET PAR ANNEE D'INSTALLATION DANS LE LOCAL
- T50 PAR NIVEAU D'INSTRUCTION ET PAR AGE DU RESPONSABLE
- T51 PAR BRANCHE ET PAR NATIONALITE DU RESPONSABLE
- T52 PAR BRANCHE ET SELON LE LIEU DE NAISSANCE DU RESPONSABLE
- T53 PAR ARRONDISSEMENT ET PAR NATIONALITE DU RESPONSABLE
- T54 PAR ANNEE DE CREATION ET PAR NATIONALITE DU RESPONSABLE
- T55 PAR NATIONALITE DU RESPONSABLE, DANS LES PRINCIPAUX MARCHES
- T56 PAR LIEU DE NAISSANCE DU RESPONSABLE ET PAR ARRONDISSEMENT
- T57 PAR LIEU DE NAISSANCE DU RESPONSABLE, DANS LES PRINCIPAUX MARCHES
- T58 PAR NATIONALITE ET AGE DU RESPONSABLE
- T59 PAR LIEU DE NAISSANCE ET AGE DU RESPONSABLE
- T60 PAR BRANCHE ET AGE DU RESPONSABLE
- T61 PAR LIEU DE NAISSANCE DU RESPONSABLE ET PAR ANNEE DE CREATION
- T62 PAR BRANCHE ET SELON L'ACTIVITE SECONDAIRE DU RESPONSABLE

BANGUI



JEAN-PIERRE PIROVANO

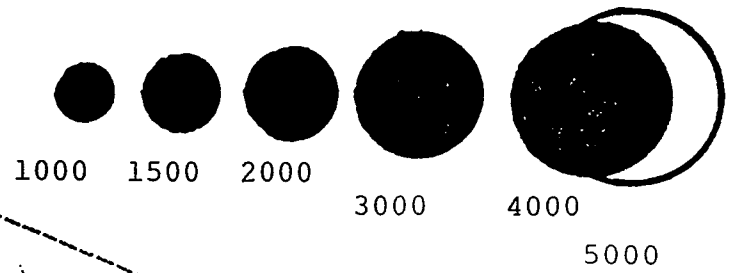
**BANGUI TOTAL DES ACTIVITES
DU SECTEUR MODERNE
(en unités) 1989**



BANGUI SECTEUR INFORMEL

TOTAL DES ACTIVITES DU SECTEUR INFORMEL

(en unités) 1989



4°25

4°20

MPOKO

OUBANGUI

MAIRE

0 1 2 4km

1 Limite de Commune, 2 Limite d'Arrondissement, 3 marigot canal de drainage,
4 route ou piste importantes, 5 limite d'agglomération,
6 numéro d'Arrondissement

18° 32 30

JEAN-PIERRE PIROVANO
SOURCES DESS MAIRIE DE BANGUI IGN

18° 40

RÉPUBLIQUE CENTRAFRICAINE ORGANISATION ADMINISTRATIVE

Km. 50 25 0 50 100 150 200 250 Km.

RÉPUBLIQUE
DÉMOCRATIQUE
DU SOUDAN

RÉPUBLIQUE DU TCHAD

RÉPUBLIQUE UNIE DU CAMEROUN

RÉPUBLIQUE DU ZAÏRE

RÉPUBLIQUE
POPULAIRE DU CONGO

- Capitale et limite d'Etat **BANGUI**
- Chef-lieu et limite de Préfecture **SIBUT**
- Chef-lieu de Préfecture Economique **NOLA**
- Chef-lieu et limite de Sous-Préfecture **Rafai**
- Poste de Contrôle Administratif (P.C.A.) **Bambo**

REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE
DIRECTION DE LA STATISTIQUE GENERALE ET DES ETUDES ECONOMIQUES

1. LOCALISATION

Adresse et points de repères :

.....

.....

.....

Arrond Secteur

2. IMPLANTATION DU LOCAL

Sur un marché ☐ 1

Dans une rue commerçante ☐ 2

Dans une zone d'habitation ☐ 3

Autre ☐ 4

3. TYPE DU LOCAL

Batiment en dur ☐ 1 Table ☐ 4

Barraque ☐ 2 Trottoir ☐ 5

Auvent-Véranda ☐ 3 Autres ☐ 6

Si "Autres", préciser :

Q2 : ☐

Q3 : ☐

Q4 : ☐

Q5 : ☐

4

Employez-vous Oui ☐ 1

des salariés ? Non ☐ 2

5. COMPTABILITE

L'entreprise tient-elle une comptabilité écrite ?

Non ☐ 1

Oui, suivant le plan comptable UDEAC ☐ 2

Oui, cahier achat-ventes ☐ 3

Autres ☐ 4

6. NOM & Prénom DE L'ENTREPRENEUR

ou/et

RAISON SOCIALE DE L'ENTREPRISE

SIGLE :

ENSEIGNE :

7. BRANCHE D'ACTIVITE

a. Activité principale :

(très précise)

.....

Q7a : ☐

b. Activité secondaire dans le local :

.....

.....

Q7b : ☐

8. Si activité de production ou de service,

Y-a-t-il des machines ? Oui ☐ 1

Non ☐ 2

9. Si commerce,

Avez-vous un ou des fournisseurs habituels ?

Non ☐ 1

Oui, et vous les payez : en prenant la marchandise ☐ 2

après la vente de la marchandise ☐ 3

Q8 : ☐

Q9 : ☐

Q10 : ☐

10. STATUT JURIDIQUE DE L'ENTREPRISE

Entreprise individuelle ☐ 1

Association de personnes ☐ 2

Société ☐ 3

Autre ☐ 4

(si la réponse est 3, passer directement à la question 12)

Si "Autre", préciser :

Q11 : ☐

11. CARACTERISTIQUES DU CHEF D'ENTREPRISE

Age : Nationalité :

Lieu de naissance :

Dernière classe suivie :

Depuis quelle année habitez-vous BANGUI ? 19

Lieu de résidence antérieur :

age ☐

nationalité ☐

lieu naiss. ☐

dern. classe ☐

date ☐

res. ant. ☐

12. AUTRE ACTIVITE DU CHEF D'ENTREPRISE

Le chef d'entreprise exerce-t-il une autre activité (dans un autre lieu)?

Non ☐ 1 Oui, commerçant ☐ 4
 Oui, exploitant agricole ☐ 2 Oui, autre métier de l'artisanat ou des services ☐ 5
 Oui, salarié ☐ 3

Q12 : ☐

13 L'entreprise possède-t-elle d'autres établissements ? Oui ☐ 1 Non ☐ 2

Si oui, Activités et Adresses de ces établissements :

- 1)

 2)

 3)

Q13 : ☐

14. EMPLOI

a. Combien de personnes travaillent dans l'établissement ?

Répartition des effectifs:

Chef d'entreprise
 Associés
 Apprentis
 Aides familiaux
 Salariés permanents

b. Nombre total de salariés:

Répartition des salariés selon le mode de rémunération:

Salaire à la journée
 à la semaine
 au mois
 à la pièce
 au pourcentage
 autres

c. Combien de vos employés ont-ils

le CAP ?

plus que le CAP ? (diplôme professionnel)

d. Combien de personnes de votre entreprise sont nourries ou/et logées par vos soins ?

e. Vous est-t-il arrivé au cours de l'année écoulée d'employer des travailleurs occasionnels ?

Oui ☐ 1
 Non ☐ 2

Combien par mois ?
 Combien de jours par mois ?

Q14a :

Q14b :

Q14c :

Q14d :

Q14e :

15

Année d'installation dans ce local : 19

16. STATUT D'OCCUPATION

Payez-vous un loyer pour ce local ?

Oui ☐ 1
 Non ☐ 2

Q15 :

Q16 :

NOM DE L'ENQUETEUR :

DATE DE L'ENQUETE : / /

NOM DE LA PERSONNE INTERROGEE :

OBSERVATIONS :

DATE DU CONTROLE : / /

19.570 Unités

30.442 Emplois (*)

ACTIVITE :

90,8% de Commerces, Hôtels, Restaurants

	UNITES		EMPLOIS	
1000 AGRICULTURE, ELEVAGE	65	0,3%	117	0,4%
2000 INDUST. EXTRACTIVES	25	0,1%	99	0,3%
3000 INDUST. MANUFACT.	1.141	5,8%	2.314	7,6%
3100 <u>Pdts alim. Boisson, Tabac</u>	343	1,8%	724	2,4%
3121 Broyage et 1ère prépa	300	1,5%	659	2,2%
3122 Boulangeries, Pâtisseries	6	0,0%	13	0,0%
3200 <u>Textile, Habillement, Cuirs</u>	427	2,2%	657	2,2%
3231 Couture à façon	0	0,0%	0	0,0%
3300 <u>Industries du bois, Meubles</u>	260	1,3%	586	1,9%
3320 Fabrication de meubles	162	0,8%	361	1,2%
3330 Vanneries, Natteries	32	0,2%	70	0,2%
5000 B.T.P.	47	0,2%	204	0,7%
6000 COMM. HOT. RESTAU.	17.772	90,8%	26.413	86,8%
6100 <u>Commerce de Gros</u>	114	0,6%	235	0,8%
6200 <u>Commerce de Détail</u>	14.544	74,3%	21.338	70,1%
6201 Cigarettes et Tabacs	891	4,6%	1.273	4,2%
6203 Produits de 1ère nécessité	1.445	7,4%	2.150	7,1%
6204 Alimentation générale	455	2,3%	688	2,3%
6205 Fruits, Légumes, Manioc	4.007	20,5%	4.975	16,3%
6206 Condiments, Epices	2.043	10,4%	2.769	9,1%
6207 Boulangeries, Pâtisseries	472	2,4%	722	2,4%
6208 Boucheries, Charcuteries	482	2,5%	905	3,0%
6209 Poissonneries	316	1,6%	426	1,4%
6211 Boissons	1.503	7,7%	3.066	10,1%
6212 Textiles, Habillement	702	3,6%	898	2,9%
6213 Chaussures	276	1,4%	361	1,2%
6216 Hygiène et soins	228	1,2%	294	1,0%
6232 Meubles	71	0,4%	145	0,5%
6234 Autos, Cycles, Pièces détachées	71	0,4%	114	0,4%
6300 <u>Hôtels, Café, Restaurants</u>	3.114	15,9%	4.840	15,9%
6304 Restaurants, Gargottes	143	0,7%	290	1,0%
6305 Brochettes, Beignets, etc...	2.828	14,5%	4.149	13,6%
7000 TRANSP. TELECOMM.	2	0,0%	42	0,1%
8000 SERV. AUX ENTREPRISES	3	0,0%	107	0,4%
9000 SERV. A LA COLLECTIVITE	515	2,6%	1.146	3,8%
9517 Mécanique autos, Motos, Vélos	67	0,3%	150	0,5%
9519 Réparation Pneus	35	0,2%	79	0,3%
9591 Sal. de coif. & inst. de beauté	69	0,4%	118	0,4%
ENSEMBLE DES ACTIVITES	19.570	100,0%	30.442	100,0%

(*) Pour comparaison, la dernière enquête auprès des entreprises industrielles et commerciales (Secteur Moderne sur l'ensemble du pays) donne 15.086 emplois

ANNEE DE CREATION :

Le tiers des unités a moins de 6 mois

1989-1985				
1989	6.392	32,7%	12.974	66,3%
1988	2.395	12,2%		
1987	1.818	9,3%		
1986	1.345	6,9%		
1985	1.024	5,2%		
1984-1980				
1984	921	4,7%	3.157	16,1%
1983	641	3,3%		
1982	565	2,9%		
1981	423	2,2%		
1980	607	3,1%		
1979-1975				
1979	694	3,5%	1.598	8,2%
1978	265	1,4%		
1977	191	1,0%		
1976	165	0,8%		
1974-1970				
1975	283	1,4%	807	4,1%
1974	194	1,0%		
1973	111	0,6%		
1972	140	0,7%		
1971	73	0,4%		
1970	289	1,5%		
1969-1965				
1969	181	0,9%	445	2,3%
1968	64	0,3%		
1967	55	0,3%		
1966	79	0,4%		
1964-1960				
1965	66	0,3%	589	3,0%
1964	49	0,3%		
1963	28	0,1%		
1962	44	0,2%		
1961	17	0,1%		
1960 & avt	451	2,3%		

TOTAL	19.570	100,0%
--------------	---------------	---------------

SITUATION GEOGRAPHIQUE :

	Unités		Emplois	
1er Arrondissement	1.712	8,7%	2.956	9,7%
2ème Arrondissement	2.089	10,7%	3.323	10,9%
3ème Arrondissement	4.870	24,9%	7.179	23,6%
4ème Arrondissement	2.433	12,4%	4.297	14,1%
5ème Arrondissement	2.750	14,1%	4.057	13,3%
6ème Arrondissement	1.801	9,2%	2.208	7,3%
7ème Arrondissement	1.047	5,4%	1.603	5,3%
8ème Arrondissement	2.002	10,2%	3.164	10,4%
Extra Muros	866	4,4%	1.655	5,4%
TOTAL BANGUI	19570	100,0%	30.442	100,0%

STATUT JURIDIQUE : Des entreprises individuelles

Entrepr. Individ.	Assoc. de pers.	Société Anonyme	Autre	TOTAL
19.254	256	31	29	19.570
98,4%	1,3%	0,2%	0,1%	100,0%

TYPE DE LOCAL :

La moitié des unités n'ont pas de toit

	Unités		Emplois	
Batiment en dur	1.560	8,0%	4.230	13,9%
Barraque	845	4,3%	1.865	6,1%
Auvent, Verranda	4.372	22,3%	6.477	21,3%
Table	8.334	42,6%	11.383	37,4%
Trottoir	2.509	12,8%	3.640	12,0%
Autre	1.950	10,0%	2.847	9,4%
ENSEMBLE	19.570	100,0%	30.442	100,0%

ZONE D'IMPLANTATION :

Zones d'habitation & Marchés

	Marché	Rue commerç.	Zone d'habita.	Autre	TOTAL
Unités	7.454	3.541	8.337	238	19.570
	38,1%	18,1%	42,6%	1,2%	100,0%
Emplois	9778	6095	14119	450	30442
	32,1%	20,0%	46,4%	1,5%	100,0%

LES PRINCIPAUX MARCHES : Prés du tiers des emplois

	CENTR	MISKI	KM5	PETEVO	LKNGA	COMBA	OUANG	ETAT	GOBON	FOUH	TOTAL
Unités	889	755	2.289	496	364	970	226	115	317	312	6733
Emplois	1.130	989	3.151	550	460	1.465	308	344	491	582	9470

Part dans le total des emplois de l'informel :

3,7%	3,2%	10,4%	1,8%	1,5%	4,8%	1,0%	1,1%	1,6%	1,9%	31,1%
------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	-------

TAILLE DES ENTREPRISES : 90,7% des unités n'occupent pas plus de deux personnes

1	2	3	4	5
12.984	4.766	1.043	354	174
66,3%	24,4%	5,3%	1,8%	0,9%

1à5	6à10	11à20	21à30	>30	TOTAL
19.321	191	42	10	6	19.570
98,7%	1,0%	0,2%	0,1%	0,0%	100,0%

STATUT DES EMPLOYES :

Nbre total 'employés	Chef d'Ets	Associé	Apprenti	Aide familial	Salarié
30.442	19.522	630	410	6.877	3.003
100,0%	64,1%	2,1%	1,3%	22,6%	9,9%

CARACTERISTIQUES DE CERTAINS EMPLOYES

Sont logés	Ont le CAP	Ont le CAP ou +
4919	77	47
16,2%	0,3%	0,2%

AGE DES RESPONSABLES : 1 responsable sur 2 a moins de 30 ans

< 18	18-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60 & +	NEXP	TOTAL
1.217	4.590	3.843	3.007	2.215	1.425	1.086	750	434	539	464	19.570
6,2%	23,5%	19,6%	15,4%	11,3%	7,3%	5,5%	3,8%	2,2%	2,8%	2,4%	100,0%

NATIONALITE DU RESPONSABLE : 86,6% de Centrafricains

RCA	TCHAD	CAMER	SENEG	ZAIRE	Reste Afrique	EUROP.	LIBAN	Reste Monde	Non exprimés	TOTAL
16.949	1.115	140	306	233	395	16	25	20	371	19.570
86,6%	5,7%	0,7%	1,6%	1,2%	2,0%	0,1%	0,1%	0,1%	1,9%	100,0%

LIEU DE NAISSANCE

CENTRAFRIQUE	16.532	84,5%
BANGUI	5.774	29,5%
Bamingui Bangoran	134	0,7%
Basse Kotto	1.351	6,9%
Haute Kotto	87	0,4%
Haut Mbomou	71	0,4%
Haute Sangha	162	0,8%
Ibidingui Economique	730	3,7%
Kemo Ibidingui	844	4,3%
Lobaye	767	3,9%
Mbomou	1.000	5,1%
Nana Mambere	233	1,2%
Ombella Mpoko	804	4,1%
Ouaka	1.264	6,5%
Ouham	2.628	13,4%
Ouham Pende	557	2,8%
Sangha Economique	39	0,2%
Vakaga	87	0,4%
AFRIQUE	2.552	13,0%
EUROPE	20	0,1%
Autres	40	0,2%

Non exprimés	426	2,2%
ENSEMBLE	19.570	100,0%

INSTRUCTION DES RESPONSABLES :

Prés du tiers n'ont aucune instruction

Aucune instruction	6.290	32,1%
Etudes primaires	5.949	30,4%
Premier cycle	3.953	20,2%
Seconde	523	2,7%
Première	308	1,6%
Terminale ou Bac	648	3,3%
Etudes supérieures	304	1,6%
Non exprimés	1.595	8,2%
ENSEMBLE	19.570	100,0%