

**ESTADÍSTICAS ANUALES
DE LA
INDUSTRIA
MANUFACTURERA**

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

SISTEMA DE METADATOS

ESTADÍSTICA ANUALES DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

1.0 Agregado Estadístico

1.1 Marco conceptual

Las Estadísticas Anuales de la Industria Manufacturera, son básicamente variables macroeconómicas basadas en una recolección de datos que se realiza a la actividad industrial manufacturera, sobre datos anuales en base a los estados contables de las empresas, que permiten conocer el comportamiento y evolución de la producción, ventas, consumo de materias primas, consumo de energía eléctrica, personal ocupado, sueldos y salarios, activos fijos y otras variables.

1.2 Adherencia a estándares internacionales

Se enmarca dentro de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme CIIU Rev. 3 de Naciones Unidas y se siguen las recomendaciones del Manual del Sistema de Cuentas Nacionales 1993.

2.0 Categorías de Datos – Macrovariables a nivel nacional según clase de actividad y tramo de empleo y a nivel departamental solo por clase de actividad

2.1 Objetivos/Usuarios

Elaborar estadísticas y macrovariables que permitan conocer las principales características estructurales y de funcionamiento de la actividad de la industria manufacturera como el Valor Bruto de Producción, Valor Agregado, Consumo Intermedio y Excedente Bruto de Explotación.

Usuarios:

Internos: La Dirección de Cuentas Nacionales dependiente del Instituto Nacional de Estadística, para la elaboración de estructuras de costos de productos determinados.

Externo: Se encuentran el Banco Central de Bolivia, Unidad de Análisis de Política Económica (UDAPE), Consejo Nacional de Política Económica (CONAPE), Ministerio de Desarrollo Económico (Viceministerio de Industria, Comercio y Exportaciones), Ministerio de Hacienda, Cámara de Industria y Comercio y Confederación de Empresarios Privados de Bolivia y público en general.

Internacionales: Naciones Unidas (NNUU), Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Comunidad Andina de Naciones (CAN) y otros.

2.2 Definición

Actividad.- Es un proceso, una combinación de acciones cuyo resultado es un determinado conjunto de productos y tiene lugar cuando se combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación o productos para obtener determinados bienes o servicios.

Actividad Económica Principal.- Se define como actividad principal a aquella actividad que genera la mayor parte del Valor Agregado, Valor de Producción o Valor de Ventas, de una unidad económica o la actividad cuyo Valor Agregado, Valor de Producción o Valor de Ventas supera al de todas las demás actividades que realiza la unidad.

Actividad Económica Secundaria.- Son aquellas actividades independientes que contribuyen en segundo nivel de importancia con el Valor Agregado, Valor de Producción o Valor de Ventas, generan productos secundarios destinados en última instancia a terceros.

Empresa.- La empresa se define como la unidad jurídica o la más pequeña combinación de unidades jurídicas, que incluye y controla directa o indirectamente todas las funciones necesarias para desarrollar sus actividades productivas y que tiene una cierta autonomía de decisión cuando emplea los recursos corrientes que dispone.

Grupo de Empresas.- El grupo de empresas reúne varias empresas ligadas por vínculos jurídicos, financieros y de propiedad están controladas y dirigidas por un mismo interés, constituye una entidad económica que puede efectuar elecciones que afectan en particular a las unidades asociadas que lo componen, puede operar bajo un propietario y un control único, sin embargo puede presentar heterogeneidad en cuanto a las actividades económicas y en el emplazamiento de los centros de producción.

Unidad de Actividad Económica.- La unidad de actividad económica agrupa dentro de una empresa, el conjunto de las partes que concurren al ejercicio de la actividad de acuerdo a la clase o subclase de la clasificación de Actividades Económicas de Bolivia, se trata de una empresa o una parte de una empresa que se dedica a un tipo de actividad económica sin estar limitada a la zona geográfica en que se realiza dicha actividad, la empresa debe disponer de un sistema de información que permita calcular para cada unidad de actividad económica al menos el valor de producción, los consumos intermedios, los gastos de personal y el excedente de explotación así como el empleo y la formación bruta de capital fijo.

Unidad Homogénea de Producción.- Se define como la parte más pequeña de una empresa, que se dedica a un tipo de actividad económica en un emplazamiento, respecto de la cual se pueden recopilar con cierta precisión datos que permiten calcular una cuenta completa de su producción, además puede corresponder a una unidad institucional o una parte de ella en cambio no puede pertenecer nunca a dos unidades institucionales distintas.

Unidad Local.- La unidad local engloba a todas las actividades económicas desarrolladas por una empresa en un mismo o desde un mismo emplazamiento y es parte de una unidad de actividad económica, y que particularmente se encuentren en una región geográfica.

Establecimiento.- Es la unidad estadística más comúnmente utilizada en las estadísticas económicas y corresponde a una empresa o parte de una empresa que de manera independiente desarrolla una y sólo una actividad económica, desde un emplazamiento y para la cual existe información, que permite establecer su cuenta de producción completa.

Unidad Técnica.- Para ciertas estadísticas, las unidades que se han descrito anteriormente pueden no ser suficientemente homogéneas respecto de la actividad o algún otro criterio y se puede entonces utilizar la unidad técnica. La unidad técnica puede ser cualquier parte o departamento de una empresa que se dedique a la producción de un tipo homogéneo de productos (fabricación de bienes o prestación de servicios), o a una etapa del proceso de producción de esos productos.

Emplazamiento.- Se puede interpretar de dos maneras:

En primer lugar en el sentido más estricto del término, este es un lugar concreto, como una dirección determinada o incluso un despacho en un edificio de oficinas de varios pisos, también se puede considerar que dos o más lugares contiguos constituyen un emplazamiento.

En segundo lugar es la combinación de todos los emplazamientos pertenecientes a una empresa, dentro de toda una zona cubierta, esta zona es definida por una clasificación regional utilizada para las estadísticas de que se trate, como ser departamentos, provincias, cantones, localidades, municipios, pueblos o incluso entidades más pequeñas, como grupos de manzanas.

Industria .- Conjunto de actividades que tienen como finalidad la transformación y la adaptación de recursos naturales y materias primas semielaboradas en productos acabados de consumo final o intermedio, que son los bienes materiales o mercancías. La industria se divide en extractiva y de transformación con sus diferentes ramas, tales como: química, alimenticia, etc. La industria produce tres tipos de bienes: de consumo, intermedios o insumos y de capital

Manufactura.- Etimológicamente manufactura quiere decir hecho con la mano. La producción manufacturera es el paso intermedio entre la producción mercantil simple y la producción mecanizada.

Razón Social.- Nombre con el que la empresa está registrada legalmente.

Rótulo Comercial.- Nombre con el cual se conoce comercialmente a la empresa y que en algunos casos difiere de la Razón Social.

Personal Ocupado.- Es el personal permanente y eventual de la empresa, todas las personas que desarrollan un trabajo con derecho a remuneración, incluye también a los no remunerados.

Se considera personal ocupado a toda persona que realiza actividades al menos un tercio de la jornada laboral.

Personal Eventual.- Es el personal que desarrolla un trabajo por tiempo menor a un año.

Remuneraciones.- Es el pago a los factores de producción y considera todos los pagos que se realizan al personal permanente y eventual de la empresa vale decir el salario básico y otros pagos como aguinaldo, pagos en especie y otros.

Obreros.- Es el personal permanente directamente vinculado al proceso de producción, vale decir.

Empleados.- Es el personal que desempeña labores administrativas y de servicios las cuáles no están directamente vinculadas al proceso productivo de la empresa.

Gerentes y Administradores.- Es aquel personal que desempeña labores de dirección y administrativas.

Materia Prima.- Es la denominación que reciben los productos básicos utilizados por la empresa para transformarlos a través de un proceso de fabricación en productos elaborados listos para su comercialización en el mercado.

Son aquellos bienes intermedios no duraderos, que pasan a formar parte de los productos elaborados por el establecimiento industrial, durante el proceso de producción.

Materiales Auxiliares.- Son aquellos bienes o suministros que auxilian en el proceso de producción y se consumen en él y no forman parte de los productos elaborados por el establecimiento industrial (excepto los combustibles y lubricantes).

Consumo de Energía Eléctrica.- Es la cantidad de energía eléctrica utilizada por la empresa durante la gestión de referencia.

Producción.- Es la actividad mediante la cual ciertos bienes son transformados en otros que reportan una mayor utilidad.

Ventas.- Es la acción mediante la cual se enajena un bien o derecho transmitiendo la propiedad del mismo a un tercero a cambio de un precio. Cantidad de bienes o cosas que se venden. Contrato mediante el cual una de las partes denominado vendedor, se obliga a entregar una cosa determinada a otro denominado comprador, obligándose a este a pagar por ella una cantidad cierta en dinero o signo que lo represente.

Ventas Internas.- Son todas las ventas destinadas al mercado interno durante el período de referencia, valoradas a precios básicos.

Exportaciones.- (Ventas Externas) Son todas las transacciones de cambio de propiedad de bienes entre los residentes de un país a los no residentes y de servicios proporcionados por

los productores residentes del país a los no residentes. Así las exportaciones de bienes consisten en la salida de mercadería por la frontera aduanera de un país o los límites de su territorio interior.

Variación de Existencias.- En principio se refiere a la variación física de las existencias de materias primas, materiales, suministros, productos acabados y/o en proceso de elaboración valorados a los precios medios de transacción. En la práctica se obtiene entre los valores dados al principio y al final del período contable, valorados a precios promedio del año (sin revalorización).

El cálculo de la variación de existencias en los equilibrios, se obtiene mediante el análisis de la información estadística que suministra las variaciones tanto en cantidades como en valor, para los diferentes productos almacenados. Para establecer la variación de existencias de los productos durante un año, se tienen en cuenta las deducciones por ganancia de tenencias (valorización de las existencias) por efecto de la inflación.

Importaciones.- Se define como la compra de bienes y servicios que realizan las unidades residentes a unidades no residentes. Estas importaciones toman en cuenta a los bienes nuevos o existentes que a título generoso o gratuito ingresan definitivamente al territorio económico provenientes del resto del mundo; por otra parte a los servicios suministrados por las unidades no residentes a las unidades residentes. Debe agregarse a lo anterior todos los bienes y servicios consumidos por los hogares residentes en el resto del mundo.

Compras.- Es la transacción por la que se adquiere un bien o se contrata un servicio a cambio de su valor en dinero.

Unidad de Medida.- Es aquella medida de peso, volumen, capacidad de productos, materias primas en las cuales se registra considerando la unidad básica que cada empresa produce, comercializa o adquiere y la tiene como patrón de medida específica.

Consumo Intermedio.- Consiste en el valor de los bienes y servicios consumidos como insumo por un proceso de producción, excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo. Los bienes o servicios pueden transformarse o consumirse en el proceso productivo. Algunos insumos reaparecen después de haber sido transformados y se incorporan en los productos; por ejemplo, el grano puede transformarse en harina, que a su vez puede transformarse en pan. Otros insumos son consumidos o usados totalmente, por ejemplo, la electricidad y la mayoría de los servicios.

Valor Agregado.- Es el valor adicional que adquieren los bienes y servicios al ser transformados durante el proceso productivo.

El valor agregado o producto interno bruto es el valor creado durante el proceso productivo. Es una medida libre de duplicaciones y se obtiene deduciendo de la producción bruta el valor de los bienes y servicios utilizados como insumos intermedios.

También puede calcularse por la suma de los pagos a los factores de la producción, es decir la remuneración de asalariados, el consumo de capital fijo, el excedente de operación y los impuestos a la producción netos de los subsidios correspondientes.

Excedente Bruto de Explotación.- Es el valor que excede al Valor Agregado después de haber descontado el valor de las depreciaciones, impuestos y remuneraciones.

Valor.- Es el precio de un bien, o su equivalencia del mismo en dinero. Medida en que las personas estiman determinados bienes en función de la satisfacción que les produce su tenencia o disfrute. El valor de un bien puede ser apreciado por la utilidad que reporte su uso, por el valor intrínseco del propio bien o por su valor de cambio o capacidad que éste tenga para poderse cambiar por dinero o por otro bien.

Precio Básico.- Es el monto a cobrar por el productor del comprador por una unidad de un bien o servicio producido como producto, menos cualquier impuesto por pagar y mas cualquier subvención por cobrar por esa unidad de producto como consecuencia de su producción o venta. Este precio no incluye los gastos de transporte facturados por separado por el productor.

Precio Productor.- El precio de productor, es el monto a cobrar por el productor del comprador por una unidad de un bien o servicio producido como producto, menos el IVA u otro impuesto de deducible análogo facturado al comprador. Este precio no incluye los gastos de transporte facturados por separado por el productor.

Precio Comprador.- El precio comprador es la cantidad pagada por el comprador, excluido cualquier IVA deducible o impuesto deducible análogo, con el fin de hacerse cargo de una unidad de un bien o servicio en el momento y lugar requeridos. El precio de comprador de un bien incluye los gastos de transporte pagados por separado por el comprador para hacerse cargo del mismo en el momento y lugar requeridos.

Valor Bruto de Producción.- Es la suma total de los valores de los bienes y servicios producidos en una sociedad, independientemente de que se trate de insumos, es decir, bienes intermedios que se utilizan en el proceso productivo o de artículos que se destinan al consumo final. Por lo tanto, incluye el valor de todos los productos sin considerar si son de consumo intermedio o de consumo final. En el caso del Gobierno General, es igual a la suma de los costos de los bienes y servicios producidos. El valor bruto de la producción también es igual al consumo intermedio más el valor agregado o producto interno bruto.

Es la suma total del valor de los bienes y servicios generados por una sociedad independientemente de que se trate de bienes intermedios que se utilizan en los procesos productivos o artículos que se destinan al usuario final.

Se incluyen la producción para autoconsumo, la que produce una unidad y ella misma la consume y la fabricación de activos fijos para su propio uso.

El valor bruto de la producción se puede obtener también mediante la suma del consumo intermedio y el valor agregado bruto.

Gastos Seleccionados.- Son los gastos en los que ha incurrido la empresa durante la gestión de referencia.

Impuestos Indirectos y Directos.- Son los valores erogados por concepto de impuestos, estos pueden ser directos o indirectos, los impuestos directos son aquellos que los paga el consumidor y los impuestos indirectos son aquellos que los paga la empresa.

Depreciación de la Gestión.- Es el desgaste físico que los activos fijos han sufrido durante la gestión.

2.3 Periodicidad

Las estadísticas de la Industria Manufacturera corresponden al ejercicio contable de las empresas (12 meses) que se inicia del 1° de abril al 31 de marzo o del 1° de enero al 31 de diciembre del año t..

2.4 Oportunidad

Los resultados son presentados actualmente, con un rezago de 2 años.

2.5 Contacto

Jaime Perez Coronel
Estadísticas e Indicadores Económicos
Dpto. Estadísticas por Actividad Económica
Teléfono 2-2222333 int. 268
jperez@ine.gov.bo
Av. J. Carrasco N° 1391-Miraflores
(Bloque técnico piso 4)
La Paz-Bolivia

Yola Gonzales Girona
Especialista en Estadísticas a Establecimientos
Dpto. Estadísticas por Actividad Económica
Teléfono 2-2222333 int. 285
ygonzales@ine.gov.bo
Av. J. Carrasco N° 1391-Miraflores
(Bloque técnico piso 4)
La Paz-Bolivia

3.0 Fuente de datos - Encuesta Anual a la Industria Manufacturera

3.1 Periodicidad

La encuesta se realiza cada año y aproximadamente ocho meses después de terminada la gestión contable vale decir en el mes de octubre.

3.2 Diseños del Cuestionario

Ver Anexo 1.

3.3 Colección

La Encuesta se la realiza en base a los Registros Contables o Estados Financieros de las Empresas.

3.4 Contacto

Janeth Trujillo
Responsable de Censos y Encuestas a Establecimientos Económicos
Dpto. Censos y Encuestas a Establecimientos Económicos
Teléfono 2-2222333 int. 246
jtrujillo@ine.gov.bo
Av. J. Carrasco N° 1391-Miraflores
(Bloque técnico piso 2)
La Paz-Bolivia

Mabel Pinto Espejo
Técnico en Estadísticas de Empresas
Dpto. Censos y Encuestas a Establecimientos Económicos
Teléfono 2-2222333 int. 244
mpinto@ine.gov.bo
Av. J. Carrasco N° 1391-Miraflores
(Bloque técnico piso 2)
La Paz-Bolivia

4.0 Alcance

4.1 Población

La Encuesta Anual a la Industria Manufacturera recoge información de las empresas cuya actividad principal pertenece a la categoría de tabulación D de la Clasificación de Actividades Económicas de Bolivia (CAEB).

La muestra de empresas que se incluyen en la investigación es denominada:

- *Marco de Lista*

Marco de Lista: Esta conformada por todas las empresas con personal ocupado mayor o igual a cinco personas que a su vez se estratifican en Inclusión Forzosa e Inclusión Muestral.

Inclusión Forzosa (IF)

Comprende a las empresas con personal ocupado mayor o igual a quince, subdividido en dos tramos de empleo:

- 15 a 49 personas ocupadas = industria mediana
- 50 a más personas ocupadas = industria grande

Inclusión Muestral (IM)

Empresas con personal ocupado de cinco a catorce.

- 5 a 14 personas ocupadas = industria pequeña

Excluye Marco de Areas que comprende a las empresas con personal ocupado menor a 5 personas ocupadas.

- Menos de 5 personas ocupadas = micro industria

Para el año 1999 el directorio contaba con mil quinientos cincuenta y un empresas

4.2 Geográfica

La información sobre la actividad de la industria manufacturera tiene cobertura nacional excepto el Departamento de Pando, se presenta la información de todas las variables por tramo de empleo y por clase de actividad (CIU 4 dígitos de la CAEB).

A nivel departamental, la información es presentada de todas las variables para los 8 departamentos, con desagregación por clase de actividad (CIU 4 dígitos de la CAEB).

4.3 Temporal

Se dispone de información a partir del año 1988 hasta 1999

5.0 Estándares

5.1 Clasificaciones

Las estadísticas de la Industria Manufacturera utilizan el Clasificador de Actividades Económicas de Bolivia (CAEB), el cual tiene correspondencia con el Clasificador Internacional Industrial Uniforme Revisión 3 (CIIU-3). Al mismo tiempo y con el fin de clasificar correctamente los productos se utiliza el Clasificador de Productos por Actividad Económica de Bolivia (CPAEB).

6.0 Metodología

6.1 Censos/Muestras

Se realiza una Muestra Dirigida

6.2 Técnicas de Muestras

Selección en base al número de personal ocupado, con los siguientes tramos:

- 5 a 14 (IM)
- 15 a 49 (IF)
- 50 y más (IF)

6.3 Métodos de Cálculo

El cálculo de las principales variables se realiza de la siguiente manera:

Valor Bruto de Producción (VBP)

$$VBP = VPP + OIO + MC + PP + FPAF$$

Donde:

VPP = Valor de Producción

OIO = Otros Ingresos Operativos

MC = Margen Comercial de Productos sin Transformación

PP = Variación de Existencias de Productos en Proceso (Existencias Finales menos Existencias Iniciales)

FPAF = Fabricación Propia de Activos Fijos

Consumo Intermedio (CI)

$$CI = VUMPN + VUMPI + VEE + GS$$

Donde:

VUMPN = Valor de Utilización de Materias Primas, Materiales Auxiliares, Envases y Embalajes de Origen Nacional.

VUMPI = Valor de Utilización De Materias Primas, Materiales Auxiliares, Envases y Embalajes de Origen Importado.

VEE = Valor de Energía Eléctrica

GS = Gastos Seleccionados

Valor agregado (VA)

$$VA = VBP - CI$$

Donde:

VBP = Valor Bruto de Producción

CI = Consumo Intermedio

Excedente Bruto de Explotación (EBE)

$$EBE = VBP - CI - R - D - I$$

Donde:

VBP = Valor Bruto de Producción

CI = Consumo Intermedio

- R** = Remuneraciones
D = Depreciaciones de la Gestión
I = Impuestos Indirectos y Directos

6.4 Imputación

De acuerdo a las características de la información se realizan las imputaciones que se utilizan cuando no existe información de alguna empresa, previa verificación de que la misma haya estado en actividad durante el período de referencia y sólo se realiza en Inclusión Forzosa.

El criterio de identificación para la imputación además del estrato, es la CIIU a 4 dígitos de desagregación, tramo de empleo y departamento.

La generación de la variación del Valor Bruto de Producción se realiza de acuerdo a la siguiente relación:

$$V(VBP) = \frac{\sum VBP_{i,t}}{\sum VBP_{i,t-1}}$$

donde:

V(VBP) = Variación del Valor Bruto de la Producción.

VBP = Valor Bruto de producción

t = gestión de referencia

i = Empresas que informaron en la gestión t

Una vez determinada la variación de la macrovariable Valor Bruto de Producción se imputa la información por empresa de la siguiente manera:

$$VBP_{z,t} = [VBP_{z,t-1}] [V(VBP)]$$

donde:

z = Empresa que no informó en la gestión t.

Una vez imputado el Valor Bruto de Producción, el resto de las variables se imputan con coeficientes técnicos generados por la misma empresa de acuerdo a la información generada en la gestión t-1.

6.5 Procedimientos de Estimación

Este cálculo se realiza solo en el estrato de **Inclusión Muestral**, de acuerdo a la siguiente fórmula (**expansión simple**):

$$VBP_p = \frac{\sum VBP_i}{n}$$

$$\hat{VBP} = N(VBP_p)$$

donde:

p = Promedio

i = Empresas que informaron en la gestión t

n = Número de empresas informantes

N = Número total de empresas de la clase de actividad y departamento

\wedge
VBP = Valor Bruto de Producción Expandido

6.6	Ajuste Estacional	}	No disponible
6.7	Ajuste de Inflación		
6.8	Técnicas de Procedimiento		

7.0 Calidad de Datos

7.1 Validación (referencias cruzadas, variación)

Se realiza un análisis comparativo de resultados actuales con resultados de años anteriores, cuidando principalmente la tendencia de la información, y se revisan las variaciones respecto al período anterior y a similar período para ver la evolución de las variables.

7.2 Política de Revisión **No disponible**

8.0 Seguridad e Integridad de Datos

8.1 Independencia

El Instituto Nacional de Estadística es el Órgano Ejecutivo del Sistema Nacional de Información Estadística de Bolivia, tiene las funciones de: relevar, clasificar, codificar, compilar y difundir, con carácter oficial, la información estadística del país.

La actividad que desarrolla el Instituto Nacional de Estadística está amparada por la ley del Sistema Nacional de Información Estadística “D.L.” 14100 del 5 de noviembre de 1976 mediante el cuál responsabiliza a esta Institución la ejecución de los censos oficiales de población, vivienda, económicos, agropecuarios y otros de acuerdo al plan operativo nacional de obtención de estadísticas

8.2 Confidencialidad

Los datos o informaciones que obtenga el Sistema son absolutamente confidenciales y serán utilizados solamente para fines estadísticos. No podrán ser revelados en forma individualizada, los Organismos Administrativos y Judiciales no expedirán requerimientos de información individualizada, sólo podrán ser divulgados o publicados sus resultados en forma innominada.

9.0 Difusión

9.1 Formatos de Datos

Los resultados se encuentran disponibles en Formato Excel, con desagregación por clase de actividad para las 14 macrovariables.

9.2 Calendarios de Difusión

No existe, debido a que depende de la asignación presupuestaria y otros factores.

9.3 Difusión Simultánea

Los resultados están disponibles para todos los niveles de usuarios.

9.4 Medios de difusión

Publicaciones impresas:

- Encuesta Industria Manufacturera 1988-1994 (disponible en biblioteca)
- Encuesta Económica Anual 1995-1998 (disponible en biblioteca)
- Encuesta Económica Anual 1995-1999 (disponible en biblioteca)

Compact Disc:

- Encuesta Económica Anual 1995-1998 Bs 35.-

Internet.:

- **www.ine.gov.bo**

hotlink: Información Estadística/Estadísticas Económicas/Estadísticas por actividad económica/Industria Manufacturera/Bolivia Encuesta Anual de la Industria Manufacturera

Información Estadística/Estadísticas Económicas/Estadísticas por actividad económica/Industria Manufacturera/Encuesta Anual a la Industria Manufacturera por departamentos

9.5 Precio

Cotizaciones
Marlene Escalera
Telf. 2-222333 int. 108
Av. J. Carrasco N° 1391-Miraflores
La Paz-Bolivia

9.6 Como ordenar

Consultando en la unidad de Atención al Cliente del INE.

Blanca Pereira
Unidad de Atención al Cliente
Telf. 2-222333 int. 110

Av. J. Carrasco N° 1391-Miraflores
La Paz-Bolivia

9.7 Tabulaciones de Clientes

Se puede procesar resultados, según requerimientos de los usuarios a nivel agregado de productos y según desagregación de la CIU a 4 dígitos.

10.0 Desarrollo de Datos

10.1 Mejoras Recientes

Modificación del formulario a solicitud de las empresas informantes (agregación de preguntas homogéneas).

Capítulo III: (Aguinaldos, subsidios, horas extraordinarias, bonos, comisiones y primas-alimentación, ropa de trabajo y otros) se encuentran agregados en el inciso 2 (aguinaldos, pagos es en especie, bonos, primas y otros pagos al personal)
(Pagos a la seguridad social, aportes patronales a fondos de pensiones y otros aportes), agregado en el inciso 03 (Aportes patronales, pagos a la Seguridad Social y Otros aportes).

Capítulo IV: Desagregación (otros gastos operativos) en Otros gastos directos de fabricación y otros gastos operativos.

Insertados -Gastos de Importación

Se a eliminados -Derecho de uso de marca

Capítulo V: Eliminado información a volúmenes físicos

Kerosene, fuel oil, gasolina, gas licuado, aceites, grasas y otros agregados en –Otros combustibles

Capítulo VII: anteriormente se encontraba desagregado en dos capítulos de Gastos e Ingresos.

Existencias Iniciales y Finales de combustibles, lubricantes, repuestos y accesorios fue eliminado.

Productos en proceso se traslado al VV de Producción Propia.

Se utiliza el SPSS para la generación de los resultados, a partir de los datos del 2000, puesto que anteriormente se utilizaba el FOX PROW para DOS.

10.2 Mejoramientos Planificados

Se pretende realizar:

- Actualización de Directorios

- Uniformidad de códigos de registro de empresas (REGINE), de todas las encuestas.

10.2.1 Cambios de año base

(No corresponde)