

MINISTERE DU PLAN ET DE L'AMENAGEMENT
DU TERRITOIRE

REPUBLIQUE DU CAMEROUN
Paix - Travail - Patrie

DIRECTION DE LA STATISTIQUE
ET DE LA
COMPTABILITE NATIONALE

ENQUETE BUDGET/CONSOMMATION

 APPORT SUR L'ETAT D'AVANCEMENT DES  TRAVAUX.

YAOUNDE, JUIN 1984

Juin 1984

_ / _ O M M A I R E :
- : - : - : - : - : - : -

PREMIERE PARTIE : BREF RAPPEL METHODOLOGIQUE

1. Objectif de l'enquête
2. Couverture géographique et démographique
3. Tirage de l'échantillon
4. Méthode de collecte des données
5. Questionnaires
6. Autres documents.

DEUXIEME PARTIE : TRAVAUX DE TERRAIN

1. Enquête pilote
2. Enquête proprement dite
 - a - phase cartographique
 - b - phase de collecte des données
3. Exploitation des résultats.

.../...

PREMIERE PARTIE :

BREF RAPPEL METHODOLOGIQUE.

1. - Objectifs de l'enquête.

L'objectif principal assigné à l'enquête Budget/Consommation est de fournir des données annuelles sur :

- la structure des dépenses des ménages suivant les postes de dépenses (alimentation, habillement ...) et d'autre part suivant les caractéristiques démographiques, géographiques et socio-économiques de la population.
- le système de pondération pour l'élaboration de l'indice des prix à la consommation ;
- la distribution des revenus entre les différentes couches de la population ;
- l'analyse de la demande des ménages et la projection de leur consommation ;
- le niveau (en quantité) de la consommation alimentaire de la population suivant ses caractéristiques démographiques et socio-économiques ;
- l'autoconsommation alimentaire en milieu rural ;
- l'amélioration de certaines statistiques agricoles.

En marge de cet objectif principal il a paru intéressant d'obtenir quelques renseignements complémentaires sur la saisonnalité de la consommation, des dépenses des revenus d'où l'organisation de l'enquête en quatre passages se succédant dans l'année.

2. - Couverture géographique et démographique.

Il s'agit d'une enquête statistique par sondage couvrant l'ensemble du territoire national.

Le pays a été divisé en cinq zones agroécologiques :

- YAOUNDE
- DOUALA
- Zone Cacao-Tabac (Provinces du Centre, du Sud et de l'Est).

- Zone Coton-Elevage (Provinces du Nord, de l'Adamaoua et de l'Extrême-Nord) ;
- Zone Café (Provinces du Nord-Ouest, de l'Ouest et départements du Mounjo et de la Mémé) ;
- Zone non classée (Provinces du Littoral et du Sud-Ouest).

En dehors de Douala et de Yaoundé, chacune de ces zones est divisée en deux strates :

- strate urbaine
- strate rurale

L'enquête touche tous les ménages résidents Camerounais et étrangers. Les ménages des missions diplomatiques et consulaires et les ménages collectifs ont été exclus.

3. - Tirage de l'échantillon :

L'unité statistique ou unité d'observation est le ménage. Le tirage comporte trois degrés dans chaque strate :

. au premier degré on a tiré un certain nombre d'arrondissement proportionnellement à leur effectif de population ;

. au second degré on a tiré dans chaque arrondissement, avec probabilités égales, des zones d'enquêtes (zones définies au recensement de 1976) qu'on a convenu d'appeler segments. On dispose ainsi au total de 309 segments.

. au troisième degré, on a tiré dans chaque segment une fraction constante de ménage.

La taille totale de l'échantillon est d'environ 5 500 ménages. La répartition entre les strates est approximativement proportionnelle à leur effectif de population.

4. - Méthode de collecte des données.

. Pour l'enquête Budget proprement dite, la méthode de collecte consiste à effectuer, pendant l'année d'enquête, quatre passages auprès de chaque ménage-échantillon.

Un intervalle de temps de deux mois sépare deux passages consécutifs.

Au cours de chaque passage l'enquêteur visite le ménage quatre fois successivement à raison d'une visite par semaine.

. Parallèlement à l'enquête Budget est menée une enquête-Prix sur le marché le plus proche de chaque zone d'enquête.

Celle-ci consiste à effectuer, produit par produit, les relevés des prix auprès de trois vendeurs différents.

5. - Questionnaires.

Deux types de documents ont été élaborés :

a - Les questionnaire hebdomadaire (H), rempli chaque semaine à partir des Interviews directs auprès du ménage. En général il s'agit de questions relatives aux montants des transactions effectuées par chaque membre du ménage au cours des sept derniers jours précédant le jour de l'interview.

b - Le questionnaire rétrospectif (R)

Il est rempli une seule fois par passage (à la première semaine). Ce questionnaire est introduit pour saisir les grosses dépenses effectuées par le ménage pendant l'absence de l'enquêteur (deux mois).

Chacun de ces questionnaires comprend un certain nombre de tableaux répartis par grandes fonctions de dépenses et de revenus. Pour chaque tableau, une question est posée sur :

- la nature de la transaction
- le montant d'argent correspondant
- la période couverte (éventuellement).

En outre ces questionnaires doivent servir en même temps de grille de codification.

6. Autres documents.

Ont été également élaborés :

- un document méthodologique (objectifs, méthode de collecte, plan de sondage et formule d'estimation).

- un manuel du cartographe et un questionnaire des travaux cartographiques pour l'établissement des cartes des zones d'enquête et des listes des ménages par zone.

- un manuel de l'agent enquêteur (instructions sur la manière de remplir les questionnaires).

- un manuel du contrôleur de terrain

- un questionnaire destiné aux relevés des prix

- Une fiche de contrôle des travaux de terrain pour l'évaluation du rendement de chaque enquêteur ;

- une note sur la manière d'effectuer les totaux

- un manuel de contrôle des questionnaires au bureau

- un manuel de l'agent codifieur

- des fiches de dépouillement manuel de l'enquête Budget

- des fiches de dépouillement manuel de l'enquête-Prix

- une liste des tableaux à publier

- une nomenclature des sorties d'argents et rentrées d'argent.

DEUXIEME PARTIE : TRAVAUX DE TERRAIN.

En vue du lancement des travaux de terrain, un séminaire de formation des chefs de service provinciaux de la statistique s'était tenu à Yaoundé en Octobre 1981.

Il s'agissait d'expliquer à ces responsables chargés de la supervision de toutes les phases de l'enquête dans leurs provinces respectives les points suivants :

a - aspects méthodologiques de l'enquête proprement dite (techniques de collecte, plan de sondage, questionnaires, nomenclatures etc)

b - méthodologie et objectifs de l'enquête pilote

c - méthodologie et objectifs des travaux cartographiques.

1. - Enquête Pilote.

L'objectif de cette opération était d'évaluer les méthodes de travail choisies pour l'exécution de l'enquête principale.

Cette évaluation consistait en une série de tests :

- charge journalière de l'enquêteur
- manuels de formation
- nomenclature des produits, des dépenses et des revenus
- opportunité des pesées des aliments
- méthode de tirage de l'échantillon
- gestion administrative et financière
- contenu des questionnaires.

L'enquête pilote s'est déroulée en trois étapes :

Première étape : novembre 1982 à décembre 1983.

- reconnaissance des zones d'enquête
- établissement des listes des ménages par zone

Deuxième étape : janvier 1983 - février 1983

- tirage de l'échantillon des ménages
- sensibilisation des ménages-échantillons

Troisième étape : mars - avril 1983

- exécution de l'enquête.

En bien des points, la réalisation de l'enquête pilote permit de mesurer la complexité de l'opération. Elle permit également de tirer un certain nombre de conclusions :

- inopportunité de procéder aux pesées en milieu urbain
- allègement et clarification des questionnaires
- nécessité d'une campagne de sensibilisation rigoureuse aussi bien au niveau national qu'au niveau local.

2. - Enquête proprement dite.

Elle comprend deux phases :

.../...

a - Phase cartographique.

Elle s'est déroulée de juin 1982 à mai 1983 selon le planning ci-après :

Juin 1982 :

- formation des agents cartographes dans chaque chef-lieu de province
- campagne de sensibilisation.

Juillet 1982 - Janvier 1983.

- identification des zones d'enquête par les cartographes
- établissement des nouvelles cartes des zones
- listing des ménages et collecte de quelques informations relatives à chaque membre du ménage : âge, sexe, statut de résidence, profession, nationalité, revenu annuel.

Février 1983 - Mai 1983.

- classement des ménages dans chaque zone par ordre croissant de leur revenu total annuel ;
- tirage des ménages suivant une fraction constante.

Difficultés rencontrées au cours de cette phase.

Elles se sont surtout manifestées au niveau de l'identification des zones d'enquête à cause des défauts de l'outil cartographique issu du recensement de 1976.

- mauvais positionnement des villages sur les cartes
- mauvaise appréciation des distances entre localités
- absence des points remarquables ou des édifices caractéristiques sur certaines cartes
- absence d'un critère uniforme pour l'ensemble du pays en ce qui concerne la distinction entre zone urbaine et zone rurale
- détermination imprécise du périmètre urbain dans certaines localités
- inexistence des cartes de quelques zones.

.../...

b - Phase de collecte des données.

Mai - Août 1983.

- Au niveau de chaque chef-lieu de province, recrutement et formation des agents chargés de la collecte des données, des relevés des prix et du prédépouillement manuel.

- La formation a duré un mois : les trois premières semaines étaient réservées à la formation théorique, la dernière semaine étant consacrée aux travaux pratiques sur le terrain.

- Installation des agents enquêteurs dans leurs zones respectives.

Août - Septembre 1983 : Campagne de publicité à laquelle les autorités administratives des localités concernées ont apporté un concours appréciable. Des cahiers et des tee-shirts au nom "enquête Budget/Consommation" ont été distribués aux ménages-échantillons.

5 Septembre 1983. début des interviews dans les ménages sur l'ensemble du territoire national.

Cette phase de collecte des données doit s'achever en fin septembre 1984.

3. - Exploitation des résultats.

Au bureau central cinq structures ont été mises en place :

- une structure de réception et d'archivage des questionnaires
- une structure de contrôle
- une structure de dépouillement manuel
- une structure de codification
- et une structure de saisie sur diskettes./-