

ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES 2016

CONDICIONES DE VIDA Y POBREZA

IMPUTACIÓN DE ALQUILERES

Para la imputación de alquileres se trabaja con las preguntas:

105 La vivienda que ocupa su hogar es:

106 Si Ud. alquilara esta vivienda, ¿cuánto cree que le pagarían de alquiler mensual?

1. Identificación de Omisos ó Casos a Imputar

Para todas las preguntas, identificar los hogares a los que se les imputará los valores, bajo las siguientes condiciones:

P105A=1 \wedge D105B = Missing

P105A=4 \wedge D105B = Missing

P105A=2:7 \wedge D106 = Missing

2. Identificación de Donantes

Identificar a aquellos hogares que consumieron el bien o servicio cuyo gasto es mayor a cero:

P105A=1 \wedge D105B > 0

P105A=4 \wedge D105B > 0

P105A=2:7 \wedge D106 > 0

3. Generación de Matrices

Pregunta 105B

a) **Grupo de Hogares que tienen vivienda alquilada:** Identificados el grupo de hogares donantes **P105A=1 \wedge D105B>0**, se procederá a calcular la mediana del monto mensual de alquiler, teniendo en cuenta las siguientes características¹:

- Conglomerado / Distrito / Provincia / Departamento / Área / Nacional
Área:
Area Urbana: Estrato = 1: 5
Area Rural: Estrato = 6: 8
- Copiar los datos de la vivienda del hogar principal en el hogar secundario¹.
- Recodificación del tipo de Vivienda: **P101**
 - 1A** Primer nivel... Casa independiente (P101=1)
 - 2A** Segundo nivel... Departamento en edificio y quintas (P101 = 2:3)
 - 3A** Tercer nivel... Casa de vecindad (P101 = 4)
 - 4A** Cuarto nivel... Choza o cabaña, Vivienda improvisada, Local no destinado para habitación humana, Otros (P101=5:8).

¹ Estas características (material, tipo y número de habitaciones de la vivienda) serán las correspondientes a las respuestas proporcionadas por el hogar principal. Por lo tanto, para la imputación se considerará la información proporcionada por los hogares principales.

- En base a esto se obtiene las siguientes matrices de valores de medianas de los gastos:

P102A = 1B (Ladrillo o bloque de cemento (1), Piedra o sillar con cal o cemento (2))

NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DEL HOGAR (P301A)	TIPO DE VIVIENDA (P101) Y NUMERO DE HABITACIONES EN LA VIVIENDA (P104)															
	1A				2A				3A				4A			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
CONGLOMERADO 1C SIN NIVEL, INICIAL 2C PRIMARIA 3C SECUNDARIA 4C SUPERIOR																
DISTRITO URBANO / RURAL 1C SIN NIVEL, INICIAL 2C PRIMARIA 3C SECUNDARIA 4C SUPERIOR																
PROVINCIA URBANA / RURAL 1C SIN NIVEL, INICIAL 2C PRIMARIA 3C SECUNDARIA 4C SUPERIOR																

NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DEL HOGAR (P301A)	TIPO DE VIVIENDA (P101) Y NUMERO DE HABITACIONES EN LA VIVIENDA (P104)															
	1A				2A				3A				4A			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
DISTRITO URBANO / RURAL 1C SIN NIVEL, INICIAL 2C PRIMARIA 3C SECUNDARIA 4C SUPERIOR																
PROVINCIA URBANA / RURAL 1C SIN NIVEL, INICIAL 2C PRIMARIA 3C SECUNDARIA 4C SUPERIOR																
DEPARTAMENTO URBANO / RURAL 1C SIN NIVEL, INICIAL 2C PRIMARIA 3C SECUNDARIA 4C SUPERIOR																
DEPARTAMENTAL 1C SIN NIVEL, INICIAL 2C PRIMARIA 3C SECUNDARIA 4C SUPERIOR																
NACIONAL URBANA / RURAL 1C SIN NIVEL, INICIAL 2C PRIMARIA 3C SECUNDARIA 4C SUPERIOR																
NACIONAL 1C SIN NIVEL, INICIAL 2C PRIMARIA 3C SECUNDARIA 4C SUPERIOR																
MEDIANA DEL GASTO POR TIPO DE VIVIENDA Y N° DE HABITACIONES																
MEDIANA DEL GASTO POR N° DE HABITACIONES																

Con las matrices 1, 2 y 3, se intentará la imputación de acuerdo a las siguientes instancias:

- ✓ Medianas de gasto por conglomerado, tipo de vivienda (4 categorías), tipo de pared (3 categorías), N° Habitaciones (4 categorías) y Nivel del Jefe de hogar (4 categorías).

- ✓ Medianas de gasto por distrito, tipo de vivienda (4 categorías), tipo de pared (3 categorías), N° Habitaciones (4 categorías) y Nivel del Jefe de hogar (4 categorías); según área urbana y rural.
- ✓ Medianas de gasto por provincia, tipo de vivienda (4 categorías), tipo de pared (3 categorías), N° Habitaciones (4 categorías) y Nivel del Jefe de hogar (4 categorías); según área urbana y rural.
- ✓ Medianas de gasto por departamento, tipo de vivienda (4 categorías), tipo de pared (3 categorías), N° Habitaciones (4 categorías) y Nivel del Jefe de hogar (4 categorías); según área urbana y rural.
- ✓ Medianas de gasto por departamento, tipo de vivienda (4 categorías), tipo de pared (3 categorías), N° Habitaciones (4 categorías) y Nivel del Jefe de hogar (4 categorías).
- ✓ Medianas de gasto por a nivel nacional, tipo de vivienda (4 categorías), tipo de pared (3 categorías), N° Habitaciones (4 categorías) y Nivel del Jefe de hogar (4 categorías); según área urbana y rural.
- ✓ Medianas de gasto a nivel Nacional, tipo de vivienda (4 categorías), tipo de pared (3 categorías), N° Habitaciones (4 categorías) y Nivel del Jefe de hogar (4 categorías).

Si hasta este nivel no se logra ubicar el valor a imputar, se excluye una condición, es decir:

- ✓ Considerando las medianas de gasto nacional, el tipo de vivienda, tipo de pared y el número total de habitaciones (Sin considerar el nivel Educativo Jefe del Hogar).
- ✓ Considerando las medianas de gasto nacional, el tipo de pared y el número total de habitaciones (Sin considerar el nivel Educativo Jefe del Hogar y Tipo de vivienda).

b) Grupo de Hogares que tienen vivienda propia comprándola a plazos:

Identificados el grupo de hogares donantes $P105A=4 \wedge D105B>0$, se procederá a calcular la mediana del gasto mensual por conglomerado, por distrito según área urbana y rural, por provincia según área urbana y rural, por departamento según área urbana y rural, por departamento en general, por áreas urbano y rural y a nivel nacional, para la imputación de la vivienda propia comprándola a plazos. En base a esto se obtiene las siguientes matrices de valores de medianas:

MATRIZ N° 4: PROPIA COMPRANDOLA A PLAZOS (D105B > 0)

AMBITOS DE AGREGACIÓN	MEDIANA DEL GASTO
CONGLOMERADO	
DISTRITO URBANO / RURAL	
PROVINCIA URBANO / RURAL	
DEPARTAMENTO URBANO / RURAL	
DEPARTAMENTO	
AREA URBANO / RURAL	
NACIONAL	

Con la matriz 4, se intentará la imputación correspondiente.

Pregunta 106

c) **Grupo de Hogares cuya estimación de alquiler del informante es siempre que la ocupación de la vivienda sea diferente a la alquilada:** Identificados el grupo de hogares donantes $P105A = 2:7 \wedge D106 > 0$, se procederá a calcular la mediana del monto mensual de alquiler, teniendo en cuenta las características del inciso a) :

- Conglomerado / Distrito / Provincia / Departamento / Área / Nacional
Área:
Area Urbana: Estrato = 1: 5
Area Rural: Estrato = 6: 8
-
- Recodificación del tipo de Vivienda: **P101**
 - 1A** Primer nivel... Casa independiente (P101=1)
 - 2A** Segundo nivel... Departamento en edificio y quintas (P101 = 2:3)
 - 3A** Tercer nivel... Casa de vecindad (P101 = 4)
 - 4A** Cuarto nivel... Choza o cabaña, Vivienda improvisada, Local no destinado para habitación humana, Otros (P101=5:8)
- Recodificación del Material predominante en las paredes exteriores: **P102A**
 - 1B** Material noble... Ladrillo o bloque de cemento, piedra con cal o cemento (P102a = 1:2).
 - 2B** Material Semi – noble... Adobe, Tapia, Quincha, Piedra con barro (P102a = 3:6).
 - 3B** Otro material... Madera, Estera, Otro material (P102a = 7:9).
- Recodificación del número de habitaciones que tiene la vivienda: **P104**
 - 1** Primer nivel: una habitación (P104=1)
 - 2** Segundo nivel: dos habitaciones (P104=2)
 - 3** Tercer nivel: de tres a cuatro habitaciones (P104=3:4)
 - 4** Cuarto nivel: de cinco y más habitaciones (P104 ≥ 5)

- Recodificación del último nivel aprobado por el jefe de Hogar: **P301A**
 - 1C** Primer nivel: Sin Nivel, Educación Inicial (P301a=1:2)
 - 2C** Segundo nivel: Primaria (P301a=3:4)
 - 3C** Tercer nivel: Secundaria (P301a=5:6)
 - 4C** Cuarto nivel: Sup. No Univ. Incompleta o Completa, Sup. Univ. Incompleta o Completa y Post Grado (P301a=7:11).

En base a esto se obtiene las siguientes matrices de valores de medianas de los gastos:

MATRIZ N° 5: ALQUILER IMPUTADO (D106 > 0)

P102A = 1B (Ladrillo o bloque de cemento (1), Piedra o sillar con cal o cemento (2))

NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DEL HOGAR (P301A)	TIPO DE VIVIENDA (P101) Y NUMERO DE HABITACIONES EN LA VIVIENDA (P104)															
	1A				2A				3A				4A			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
CONGLOMERADO 1C SIN NIVEL, INICIAL 2C PRIMARIA 3C SECUNDARIA 4C SUPERIOR																
DISTRITO URBANO / RURAL 1C SIN NIVEL, INICIAL 2C PRIMARIA 3C SECUNDARIA 4C SUPERIOR																
PROVINCIA URBANA / RURAL 1C SIN NIVEL, INICIAL 2C PRIMARIA 3C SECUNDARIA 4C SUPERIOR																
DEPARTAMENTO URBANO / RURAL 1C SIN NIVEL, INICIAL 2C PRIMARIA 3C SECUNDARIA 4C SUPERIOR																
DEPARTAMENTAL 1C SIN NIVEL, INICIAL 2C PRIMARIA 3C SECUNDARIA 4C SUPERIOR																
NACIONAL URBANA / RURAL 1C SIN NIVEL, INICIAL 2C PRIMARIA 3C SECUNDARIA 4C SUPERIOR																

NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DEL HOGAR (P301A)	TIPO DE VIVIENDA (P101) Y NUMERO DE HABITACIONES EN LA VIVIENDA (P104)															
	1A				2A				3A				4A			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
DEPARTAMENTAL 1C SIN NIVEL, INICIAL 2C PRIMARIA 3C SECUNDARIA 4C SUPERIOR																
NACIONAL URBANO / RURAL 1C SIN NIVEL, INICIAL 2C PRIMARIA 3C SECUNDARIA 4C SUPERIOR																
NACIONAL 1C SIN NIVEL, INICIAL 2C PRIMARIA 3C SECUNDARIA 4C SUPERIOR																
MEDIANA DEL GASTO POR TIPO DE VIVIENDA Y N° DE HABITACIONES																
MEDIANA DEL GASTO POR N° DE HABITACIONES																

Con las matrices 5, 6 y 7, se intentará la imputación de acuerdo a las siguientes instancias:

- ✓ Medianas de gasto por conglomerado, tipo de vivienda (4 categorías), tipo de pared (3 categorías), N° Habitaciones (4 categorías) y Nivel del Jefe de hogar (4 categorías).
- ✓ Medianas de gasto por distrito, tipo de vivienda (4 categorías), tipo de pared (3 categorías), N° Habitaciones (4 categorías) y Nivel del Jefe de hogar (4 categorías); según área urbana y rural.
- ✓ Medianas de gasto por provincia, tipo de vivienda (4 categorías), tipo de pared (3 categorías), N° Habitaciones (4 categorías) y Nivel del Jefe de hogar (4 categorías); según área urbana y rural.
- ✓ Medianas de gasto por departamento, tipo de vivienda (4 categorías), tipo de pared (3 categorías), N° Habitaciones (4 categorías) y Nivel del Jefe de hogar (4 categorías); según área urbana y rural.
- ✓ Medianas de gasto por departamento, tipo de vivienda (4 categorías), tipo de pared (3 categorías), N° Habitaciones (4 categorías) y Nivel del Jefe de hogar (4 categorías).

- ✓ Medianas de gasto por a nivel nacional, tipo de vivienda (4 categorías), tipo de pared (3 categorías), N° Habitaciones (4 categorías) y Nivel del Jefe de hogar (4 categorías); según área urbana y rural.
- ✓ Medianas de gasto a nivel Nacional, tipo de vivienda (4 categorías), tipo de pared (3 categorías), N° Habitaciones (4 categorías) y Nivel del Jefe de hogar (4 categorías).

Si hasta este nivel no se logra ubicar el valor a imputar, se excluirá una condición, es decir:

- ✓ Considerando sólo las medianas del gasto a nivel Nacional, tipo de vivienda (4 categorías), tipo de pared (3 categorías) y N° Habitaciones (4 categorías).
- ✓ Considerando solo las medianas de gasto a nivel Nacional, tipo de pared (3 categorías), N° Habitaciones (4 categorías).

4. Imputación de Valores

4.1. Para el grupo de hogares que tienen vivienda alquilada, es decir para el inciso a) Para $P105A = 1 \wedge D105B = \text{Missing}$, imputar de acuerdo al valor mediano obtenido en las matrices N° 1, 2, 3 del nivel de ámbito menor hasta el mayor, según las características respectivas ahí señaladas, según detalle:

Nivel 1.- Conglomerado Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Cong.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) \leq 0.15 \Rightarrow I105B = N$$

Nivel 2.- Distrito Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Dist.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) \leq 0.15 \Rightarrow I105B = N$$

Nivel 3.- Provincia Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Prov.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) \leq 0.15 \Rightarrow I105B = N$$

Nivel 4.- Departamento Urbano / Rural:

$$\text{Mediana Dpto.UrbRur} \Rightarrow I105B = N$$

Nivel 5.- Departamento:

$$\text{Mediana Dpto.} \Rightarrow I105B = N$$

Nivel 6.- Nacional Urbano / Rural:

$$\text{Mediana Área UrbRur} \Rightarrow I105B = N$$

Nivel 7.- Nacional:

Mediana Nacional \Rightarrow I105B = N

Mediana Nacional (Sin Niv. Educ. Jefe de Hog.) \Rightarrow I105B = N

Mediana Nacional (Sin Niv. Educ. Jefe de Hog. y Tipo de Viv.) \Rightarrow I105B=N

Donde:

N = Valor Mediano de las matrices No. 1, 2, 3.

4.2. Para la compra de vivienda a plazos, es decir para el inciso b) Para P105A = 4
 \wedge D105B = Missing, imputar de acuerdo al valor mediano obtenido en la matriz N° 4
del nivel de ámbito menor hasta el mayor, según las características respectivas ahí
señaladas, según detalle:

Nivel 1.- Conglomerado Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Cong.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) \leq 0.15 \Rightarrow \text{I105B} = \text{N}$$

Nivel 2.- Distrito Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Dist.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) \leq 0.15 \Rightarrow \text{I105B} = \text{N}$$

Nivel 3.- Provincia Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Prov.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) \leq 0.15 \Rightarrow \text{I105B} = \text{N}$$

Nivel 4.- Departamento Urbano / Rural:

Mediana Dpto.UrbRur \Rightarrow I105B = N

Nivel 5.- Departamento:

Mediana Dpto. \Rightarrow I105B = N

Nivel 6.- Nacional Urbano / Rural:

Mediana Área UrbRur \Rightarrow I105B = N

Nivel 7.- Nacional:

Mediana Nacional \Rightarrow I105B = N

Mediana Nacional (Sin Niv. Educ. Jefe de Hog.) \Rightarrow I105B = N

Mediana Nacional (Sin Niv. Educ. Jefe de Hog. y Tipo de Viv.) \Rightarrow I105B=N

Donde:

N = Valor Mediano de la matriz No. 4

4.3. Para el grupo de hogares que tienen estimación de alquiler, es decir para el inciso c) Para $P105A = 2:7 \wedge D106 = \text{Missing}$, imputar de acuerdo al valor mediano obtenido en las matrices N° 5, 6, 7 del nivel de ámbito menor hasta el mayor, según las características respectivas ahí señaladas, según detalle:

Nivel 1.- Conglomerado Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Cong.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) \leq 0.15 \Rightarrow I106 = N$$

Nivel 2.- Distrito Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Dist.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) \leq 0.15 \Rightarrow I106 = N$$

Nivel 3.- Provincia Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Prov.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) \leq 0.15 \Rightarrow I106 = N$$

Nivel 4.- Departamento Urbano / Rural:

$$\text{Mediana Dpto.UrbRur} \Rightarrow I106 = N$$

Nivel 5.- Departamento:

$$\text{Mediana Dpto.} \Rightarrow I106 = N$$

Nivel 6.- Nacional Urbano / Rural:

$$\text{Mediana Área UrbRur} \Rightarrow I106 = N$$

Nivel 7.- Nacional:

$$\text{Mediana Nacional} \Rightarrow I106 = N$$

$$\text{Mediana Nacional (Sin Niv. Educ. Jefe de Hog.)} \Rightarrow I106 = N$$

$$\text{Mediana Nacional (Sin Niv. Educ. Jefe de Hog. y Tipo de Viv.)} \Rightarrow I106 = N.$$

Donde:

$N = \text{Valor Mediano de las matrices No. 5, 6, 7}$
--

- 5. Una vez formada la matriz que incluyen las imputaciones de las omisiones**, ésta se convierte en la variable para la agregación.

En las nuevas variables, además de imputar los valores deberá trasladarse los valores ya existentes de la pregunta original.

ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES 2016

CONDICIONES DE VIDA Y POBREZA

IMPUTACIÓN DE ÚLTIMO GASTO POR CONSUMO

Para la imputación del último gasto por consumo¹ se trabaja con la pregunta:

117 El último gasto mensual por consumo de.... fue:

1. Identificación de Omisos ó Casos a Imputar

Para todas las preguntas, identificar a los hogares a los que se les imputará los valores de las preguntas. Esta identificación deberá seguir las siguientes condiciones:

$T110=1:4, 7, 8 \wedge P117A (1)=1 \wedge P117E (1) = 3$ (No sabe / No responde) \vee

$P110= 1:4, 7 \wedge P117A (1)=1 \wedge P117E (1) = 2$ (No Gastó).

$(P112=1 \vee P113=1) \wedge P117A (2)=1 \wedge P117E (2) = 3$ (No sabe / No responde) \vee
 $P117E (2) = 2$ (No Gastó).

$(P112=2:6 \vee P113=2:7) \wedge P117A (3:10,15)=1 \wedge P117E (3:10,15) = 3$ (NoSabe/No responde) $\vee P117E (3:6) = 2$ (No Gastó) \vee (area = 1 $\wedge P117E (7:8, 15) = 2$ (No Gastó)) $\vee P117E (9:10) = 2$ (No Gastó).

$P114=1:4 \wedge P117A (11:14)=1 \wedge P117E (11:14) = 3$ (No sabe / No responde) \vee
 $P117E (11:14) = 2$ (No Gastó).

2. Generación de Matrices

Gasto por consumo de agua

2.1. Identificar al grupo de hogares que respondieron la pregunta **D117B >0**. Luego se procederá a calcular el valor mediano del monto mensual de gasto por consumo de agua, teniendo en cuenta las siguientes características:

- Conglomerado / Distrito / Provincia / Departamento / Área / Nacional
- Área
 - Área Urbana: Estrato = 1: 5
 - Área Rural: Estrato = 6: 8

¹ Tener presente que para el caso de la imputación del "último gasto por consumo", sólo se realiza este procedimiento para el "gasto pagado por algún miembro del hogar" y no para las "donaciones, regalos, autoconsumo o autosuministro". Dado el diseño de la encuesta, en caso una persona no responda a dicha pregunta, no es posible distinguir la forma de consumo mediante la cual adquirió el bien o servicio, por lo cual se considera como supuesto que la forma de adquisición fue mediante el gasto efectivo.

- Recodificación del tipo de abastecimiento de agua en el hogar **T110**
1A Red pública dentro de la vivienda, Red pública fuera de la vivienda pero dentro del edificio, Pílon de uso público, Otra... “Agua potable de vecino” (T110 = 1:3, 7,8).
2A Camión cisterna u otro similar (P110 = 4).
- Recodificación del número de miembros por hogar: **P204=1**
1B Hasta 2 miembros
2B De 3 a 4 miembros
3B De 5 a 6 miembros
4B De 7 a 8 miembros
5B De 9 a más miembros

En base a esto se obtiene la siguiente matriz de valores medianos por niveles o ámbitos de desagregación:

MATRIZ N° 8: GASTO POR CONSUMO DE AGUA

ÁMBITO Y N° DE MIEMBROS	ABASTECIMIENTO DE AGUA (P110)	
	1A	2A
CONGLOMERADO 1B MENOS DE 3 MIEMB. 2B DE 3 A 4 MIEMB. 3B DE 5 A 6 MIEMB. 4B DE 7 A 8 MIEMB. 5B DE 9 Y MAS MIEMB.		
DISTRITO URBANO / RURAL 1B MENOS DE 3 MIEMB. 2B DE 3 A 4 MIEMB. 3B DE 5 A 6 MIEMB. 4B DE 7 A 8 MIEMB. 5B DE 9 Y MAS MIEMB.		
PROVINCIA URBANO / RURAL 1B MENOS DE 3 MIEMB. 2B DE 3 A 4 MIEMB. 3B DE 5 A 6 MIEMB. 4B DE 7 A 8 MIEMB. 5B DE 9 Y MAS MIEMB.		
DEPARTAMENTO URBANO / RURAL 1B MENOS DE 3 MIEMB. 2B DE 3 A 4 MIEMB. 3B DE 5 A 6 MIEMB. 4B DE 7 A 8 MIEMB. 5B DE 9 Y MAS MIEMB.		
DEPARTAMENTO 1B MENOS DE 3 MIEMB. 2B DE 3 A 4 MIEMB. 3B DE 5 A 6 MIEMB. 4B DE 7 A 8 MIEMB. 5B DE 9 Y MAS MIEMB.		

ÁMBITO Y Nº DE MIEMBROS	ABASTECIMIENTO DE AGUA (P110)	
	1A	2A
NACIONAL URBANO / RURAL 1B MENOS DE 3 MIEMB. 2B DE 3 A 4 MIEMB. 3B DE 5 A 6 MIEMB. 4B DE 7 A 8 MIEMB. 5B DE 9 Y MAS MIEMB.		
NACIONAL 1B MENOS DE 3 MIEMB. 2B DE 3 A 4 MIEMB. 3B DE 5 A 6 MIEMB. 4B DE 7 A 8 MIEMB. 5B DE 9 Y MAS MIEMB.		

- Con la matriz 8, se intentará la imputación según conglomerado, número de miembros del hogar y condición de abastecimiento del agua. Si en este ámbito no se cubriera el total de imputaciones se procederá con un segundo ámbito de desagregación, es decir a nivel de distrito urbano y rural.
- Se intentará la imputación por distrito, número de miembros del hogar y condición de abastecimiento del agua, según área urbana y rural. Si con este procedimiento no se cubriera el total de imputaciones se procederá con un tercer ámbito de desagregación, es decir a nivel de provincia urbano y rural.
- Se intentará la imputación por provincia, número de miembros del hogar y condición de abastecimiento del agua, según área urbano y rural. Si con este procedimiento no se cubriera el total de imputaciones se procederá con un cuarto ámbito de desagregación, es decir a nivel de departamento urbano, rural y departamental.
- Se intentará la imputación por departamento, número de miembros del hogar y condición de abastecimiento del agua, según área urbano y rural, o en su defecto a nivel departamental. Si con este procedimiento no se cubriera el total de imputaciones se procederá con un quinto ámbito de desagregación, es decir a nivel de áreas urbano y rural.
- Se intentará la imputación por área urbana y rural, número de miembros del hogar y condición de abastecimiento del agua. Si con este procedimiento no se cubriera el total de imputaciones se procederá a formar una matriz de donantes según las condiciones establecidas a un sexto ámbito de desagregación, es decir a nivel nacional.
- Se intentará la imputación a través de medianas de gasto a nivel nacional, número de miembros del hogar y condición de abastecimiento del agua. Si con este procedimiento no se cubriera el valor a imputar, entonces se excluirá una condición, es decir:

- Considerando sólo la mediana de gastos a nivel nacional y tipo de abastecimiento de agua.

Gasto por consumo de electricidad

2.2. Identificar al grupo de hogares que respondieron la pregunta **D117B >0**. Luego se procederá a calcular el valor mediano del monto mensual de gasto por consumo de electricidad, teniendo en cuenta las siguientes características:

- Niveles ó ámbitos de desagregación:
Conglomerado / Distrito / Provincia / Departamento / Área / Nacional
Área Urbana: Estrato = 1: 5
Área Rural: Estrato = 6: 8
- Número de habitaciones en la vivienda: **P104**²
 - 1** 1 Habitación
 - 2** 2 Habitaciones
 - 3** 3 a 4 Habitaciones
 - 4** 5 y más Habitaciones
- Número de miembros por hogar: **P204=1**
 - 1B** Hasta 2 miembros
 - 2B** De 3 a 4 miembros
 - 3B** De 5 a 6 miembros
 - 4B** De 7 a 8 miembros
 - 5B** De 9 a más miembros
- Número de electrodomésticos: **P612 (i)=1 \wedge P612-A (i)>0**.
Considerar como electrodomésticos: P612N = Radio (1), TV. a color (2), TV. Blanco y negro(3), Equipo de sonido (4), DVD (5), Videograbadora(6), Computadora (7), Plancha (8), Licuadora (9), Refrigeradora/ Congeladora (12), Lavadora (13), Horno Microondas (14), Máquina de Coser (15).
 - 1A** 1 Electrodoméstico
 - 2A** De 2 a 4 Electrodomésticos
 - 3A** De 5 a 7 Electrodomésticos
 - 4A** De 8 a 10 Electrodomésticos
 - 5A** De 11 a más Electrodomésticos

En base a esto se obtienen las siguientes matrices de valores medianos por niveles o ámbitos de desagregación:

² Para las personas a las que se les imputará el valor de las preguntas (que pueden ser miembros de un hogar principal o secundario), esta característica (número de habitaciones de la vivienda) será la correspondiente a la respuesta proporcionada por el hogar principal. Sin embargo, para la imputación se considerará solamente la información proporcionada por los miembros de los hogares principales, más no los miembros de los hogares secundarios. Esto se tendrá en cuenta para las matriz 9.

MATRIZ Nº 9: GASTO POR CONSUMO DE ELECTRICIDAD

ÁMBITO, NUMERO DE MIEMBROS Y ELECTRODOMESTICOS	NUMERO DE HABITACIONES POR VIVIENDA			
	1 HAB.	2 HAB.	3 A 4 HAB.	5 Y MAS
CONGLOMERADO 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS				

Con la matriz 9, se intentará la imputación según conglomerado, número de miembros del hogar, equipamiento del hogar y número de habitaciones por vivienda. Si con este procedimiento no se cubriera el total de imputaciones se procederá a formar una matriz similar según las condiciones establecidas a un segundo ámbito de desagregación, es decir a nivel de distrito urbano y rural:

MATRIZ Nº 10: GASTO POR CONSUMO DE ELECTRICIDAD

ÁMBITO, NUMERO DE MIEMBROS Y ELECTRODOMESTICOS	NUMERO DE HABITACIONES POR VIVIENDA			
	1 HAB.	2 HAB.	3 A 4 HAB.	5 Y MAS
DISTRITO URBANO / RURAL 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO				

ÁMBITO, NUMERO DE MIEMBROS Y ELECTRODOMESTICOS	NUMERO DE HABITACIONES POR VIVIENDA			
	1 HAB.	2 HAB.	3 A 4 HAB.	5 Y MAS
4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS				

Con la matriz 10, se intentará la imputación por distrito, número de miembros del hogar, equipamiento del hogar y número de habitaciones por vivienda, según área urbana y rural. Si con este procedimiento no se cubriera el total de imputaciones se procederá a formar una matriz similar según las condiciones establecidas a un tercer ámbito de desagregación, es decir a nivel de provincia urbano y rural:

MATRIZ N° 11: GASTO POR CONSUMO DE ELECTRICIDAD

ÁMBITO, NUMERO DE MIEMBROS Y ELECTRODOMESTICOS	NUMERO DE HABITACIONES POR VIVIENDA			
	1 HAB.	2 HAB.	3 A 4 HAB.	5 Y MAS
PROVINCIA URBANO / RURAL 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO				

ÁMBITO, NUMERO DE MIEMBROS Y ELECTRODOMESTICOS	NUMERO DE HABITACIONES POR VIVIENDA			
	1 HAB.	2 HAB.	3 A 4 HAB.	5 Y MAS
4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS				

Con la matriz 11, se intentará la imputación por provincia, número de miembros del hogar, equipamiento del hogar y número de habitaciones por vivienda, según área urbana y rural. Si con este procedimiento no se cubriera el total de imputaciones se procederá a formar una matriz similar según las condiciones establecidas a un cuarto ámbito de desagregación, es decir a nivel de departamento urbano, rural y departamental:

MATRIZ N° 12: GASTO POR CONSUMO DE ELECTRICIDAD

ÁMBITO, NUMERO DE MIEMBROS Y ELECTRODOMESTICOS	NUMERO DE HABITACIONES POR VIVIENDA			
	1 HAB.	2 HAB.	3 A 4 HAB.	5 Y MAS
DEPARTAMENTO URBANO / RURAL 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS				

ÁMBITO, NUMERO DE MIEMBROS Y ELECTRODOMESTICOS	NUMERO DE HABITACIONES POR VIVIENDA			
	1 HAB.	2 HAB.	3 A 4 HAB.	5 Y MAS
DEPARTAMENTAL 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS				

Con la matriz 12, se intentará la imputación por departamento, número de miembros del hogar, equipamiento del hogar y número de habitaciones por vivienda, según área urbana y rural, o en su defecto a nivel departamental. Si con este procedimiento no se cubriera el total de imputaciones se procederá a formar una matriz similar según las condiciones establecidas a un quinto ámbito de desagregación, es decir a nivel de áreas urbano y rural:

MATRIZ N° 13: GASTO POR CONSUMO DE ELECTRICIDAD

ÁMBITO, NUMERO DE MIEMBROS Y ELECTRODOMESTICOS	NUMERO DE HABITACIONES POR VIVIENDA			
	1 HAB.	2 HAB.	3 A 4 HAB.	5 Y MAS
NACIONAL URBANO / RURAL 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO				

ÁMBITO, NUMERO DE MIEMBROS Y ELECTRODOMESTICOS	NUMERO DE HABITACIONES POR VIVIENDA			
	1 HAB.	2 HAB.	3 A 4 HAB.	5 Y MAS
4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS				

Con la matriz 13, se intentará la imputación por áreas urbana y rural, número de miembros del hogar, equipamiento del hogar y número de habitaciones por vivienda. Si con este procedimiento no se cubriera el total de imputaciones se procederá a formar una matriz similar según las condiciones establecidas a un sexto ámbito de desagregación, es decir a nivel nacional:

MATRIZ N° 14: GASTO POR CONSUMO DE ELECTRICIDAD

ÁMBITO, NUMERO DE MIEMBROS Y ELECTRODOMESTICOS	NUMERO DE HABITACIONES POR VIVIENDA			
	1 HAB.	2 HAB.	3 A 4 HAB.	5 Y MAS
NACIONAL 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO				

ÁMBITO, NUMERO DE MIEMBROS Y ELECTRODOMESTICOS	NUMERO DE HABITACIONES POR VIVIENDA			
	1 HAB.	2 HAB.	3 A 4 HAB.	5 Y MAS
3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS 1A 1 ELECTRODOMÉSTICO 2A DE 2 A 4 ELECTRODOMÉSTICO 3A DE 5 A 7 ELECTRODOMÉSTICO 4A DE 8 A 10 ELECTRODOMÉSTICO 5A DE 11 Y MÁS ELECTDOMÉSTICOS				
NACIONAL 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS				

Con la matriz 14, se intentará la imputación a través de medianas de gasto a nivel nacional, número de miembros del hogar, equipamiento del hogar y número de habitaciones por vivienda. Si con este procedimiento no se cubriera el valor a imputar, entonces se excluirá una condición, es decir:

- Considerando sólo la mediana de gastos a nivel nacional según número de miembros del hogar y habitaciones.

Gasto por consumo de combustible o alumbrado

2.3. Identificar al grupo de personas/hogares que respondieron la pregunta **D117B>0**. Luego se procederá a calcular el valor mediano del gasto per cápita por consumo de combustible o alumbrado, teniendo en cuenta las siguientes características:

- Niveles ó ámbitos de desagregación:
Conglomerado / Distrito / Provincia / Departamento / Área / Nacional
Área Urbana: Estrato = 1: 5
Área Rural: Estrato = 6: 8
- Tipo de alumbrado y combustible que utiliza el hogar
 - 1 Kerosene
 - 2 Gas (GLP)
 - 3 Gas Natural
 - 4 Vela
 - 5 Carbón
 - 6 Leña
 - 7 Petróleo
 - 8 Gasolina
 - 9 Otros

En base a esto se obtienen las siguientes matrices de valores medianos del gasto Per cápita: **Mediana del Gasto Per Cápita = [Total Gasto (1:8)] / Total N° Miembros**, así como la mediana del gasto Otros (9), según niveles o ámbitos de desagregación:

MATRIZ N° 20: MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA GASTO POR CONSUMO DE COMBUSTIBLE O ALUMBRADO

ÁMBITO		TIPO DE ALUMBRADO Y COMBUSTIBLE							
		KEROSENE	GAS (GLP)	GAS NATURAL	VELA	CARBON	LEÑA	PETROLEO	GASOLINA
CONGLOMERADO									
DISTRITO	URBANA								
	RURAL								
PROVINCIA	URBANA								
	RURAL								
DEPART.	URBANA								
	RURAL								
DEPARTAMENTO									
AREA	URBANA								
	RURAL								
NACIONAL									

MATRIZ N° 21: MEDIANA DEL GASTO POR CONSUMO DE OTROS

ÁMBITO		TIPO DE ALUMBRADO Y COMBUSTIBLE
		OTROS
CONGLOMERADO		
DISTRITO	URBANA	
	RURAL	
PROVINCIA	URBANA	
	RURAL	
DEPARTAMENTO	URBANA	
	RURAL	
DEPARTAMENTO		
NACIONAL	URBANA	
	RURAL	
NACIONAL		

Con la matriz 20-21, se intentará la imputación con las medianas del gasto por conglomerado y tipo de alumbrado y combustible. Si con este procedimiento no se cubriera el total de imputaciones se procederá a utilizar la matriz en su segundo nivel por distrito según área urbana y rural. Si con éste procedimiento aun no se llegara a cubrir el total de imputaciones, entonces se utilizará la matriz en su tercer nivel por provincia según área urbana y rural. Si con éste procedimiento aun no se llegara a cubrir el total de imputaciones, entonces procederá a utilizar la matriz en su cuarto nivel por departamento según área urbana y rural, o en su defecto a nivel departamental. Si aun persistiera en no cubrir el total de imputaciones, entonces se procederá a utilizar la matriz en su quinto nivel, es decir según tipo de alumbrado y combustible y el área urbana y rural. Finalmente se intentará la imputación utilizando las medianas del gasto de la matriz en su sexto nivel nacional.

Gasto por consumo de comunicaciones

2.4. Identificar al grupo de personas/hogares que respondieron la pregunta **D117B>0**. Luego se procederá a calcular el valor mediano del gasto por consumo de comunicaciones, teniendo en cuenta las siguientes características:

- Niveles ó ámbitos de desagregación:
Conglomerado / Distrito / Provincia / Departamento / Área / Nacional
Área Urbana: Estrato = 1: 5
Área Rural: Estrato = 6: 8
- Tenencia de comunicaciones: **P114**
1 Teléfono (fijo)
2 Celular
3 TV Cable
4 Internet
- Número de miembros por hogar: **P204=1**
1B Hasta 3 miembros
2B De 3 a 4 miembros
3B De 5 a 6 miembros
4B De 7 a 8 miembros
5B De 9 a más miembros
- Nivel educativo del jefe de hogar: **P301A**
1C Sin Nivel (1), Educación Inicial (2)
2C Primaria (3,4)
3C Secundaria (5,6)
4C Superior no universitaria incompleta o completa (7,8), Superior universitaria incompleta o completa (9,10) y Postgrado (11)

En base a esto se obtienen las siguientes matrices de valores medianos por niveles o ámbitos de desagregación:

MATRIZ Nº 22: GASTO POR CONSUMO DE COMUNICACIONES

ÁMBITO, NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DEL HOGAR Y NUMERO DE MIEMBROS	SU HOGAR TIENE : (P114)			
	TELEFONO	CELULAR	TV CABLE	INTERNET
CONGLOMERADO 1C SIN NIVEL E INICIAL 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS 2C PRIMARIA 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS 3C SECUNDARIA 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS 4C SUPERIOR 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS				

Con la matriz 22, se intentará la imputación según conglomerado, nivel educativo del jefe de hogar, número de miembros del hogar y tenencia de comunicaciones. Si con este procedimiento no se cubriera el total de imputaciones se procederá a formar una matriz similar según las condiciones establecidas a un segundo ámbito de desagregación, es decir a nivel de distrito urbano y rural:

MATRIZ Nº 23: GASTO POR CONSUMO DE COMUNICACIONES

ÁMBITO, NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DEL HOGAR Y NUMERO DE MIEMBROS	SU HOGAR TIENE : (P114)			
	TELEFONO	CELULAR	TV CABLE	INTERNET
DISTRITO URBANO / RURAL 1C SIN NIVEL E INICIAL 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS 2C PRIMARIA 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS 3C SECUNDARIA 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS				

ÁMBITO, NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DEL HOGAR Y NUMERO DE MIEMBROS	SU HOGAR TIENE : (P114)			
	TELEFONO	CELULAR	TV CABLE	INTERNET
3B DE 5 A 6 MIEMBROS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS 4C SUPERIOR 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS				

Con la matriz 23, se intentará la imputación por distrito, nivel educativo del jefe de hogar, número de miembros del hogar y tenencia de comunicaciones, según área urbana y rural. Si con este procedimiento no se cubriera el total de imputaciones se procederá a formar una matriz similar según las condiciones establecidas a un tercer ámbito de desagregación, es decir a nivel de provincia urbano y rural:

MATRIZ N° 24: GASTO POR CONSUMO DE COMUNICACIONES

ÁMBITO, NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DEL HOGAR Y NUMERO DE MIEMBROS	SU HOGAR TIENE : (P114)			
	TELEFONO	CELULAR	TV CABLE	INTERNET
PROVINCIA URBANA / RURAL 1C SIN NIVEL E INICIAL 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS 2C PRIMARIA 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS 3C SECUNDARIA 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS 4C SUPERIOR 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS				

Con la matriz 24, se intentará la imputación por provincia, nivel educativo del jefe de hogar, número de miembros del hogar y tenencia de comunicaciones, según área urbana y rural. Si con este procedimiento no se cubriera el total de imputaciones se procederá a

formar una matriz similar según las condiciones establecidas a un cuarto ámbito de desagregación, es decir a nivel de departamento urbano, rural y departamental:

MATRIZ N° 25: GASTO POR CONSUMO DE COMUNICACIONES

ÁMBITO, NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DEL HOGAR Y NUMERO DE MIEMBROS	SU HOGAR TIENE : (P114)			
	TELEFONO	CELULAR	TV CABLE	INTERNET
DEPARTAMENTO URBANO / RURAL 1C SIN NIVEL E INICIAL 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS 2C PRIMARIA 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS 3C SECUNDARIA 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS 4C SUPERIOR 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS DEPARTAMENTAL 1C SIN NIVEL E INICIAL 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS 2C PRIMARIA 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS 3C SECUNDARIA 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS 4C SUPERIOR 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS				

Con la matriz 25, se intentará la imputación por departamento, nivel educativo del jefe de hogar, número de miembros del hogar y tenencia de comunicaciones, según área urbana y rural o en su defecto a nivel departamental. Si con este procedimiento no se cubriera el total de imputaciones se procederá a formar una matriz similar según las condiciones establecidas a un quinto ámbito de desagregación, es decir a nivel de áreas urbano y rural:

MATRIZ Nº 26: GASTO POR CONSUMO DE COMUNICACIONES

ÁMBITO, NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DEL HOGAR Y NUMERO DE MIEMBROS	SU HOGAR TIENE : (P114)			
	TELEFONO	CELULAR	TV CABLE	INTERNET
NACIONAL URBANA / RURAL 1C SIN NIVEL E INICIAL 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS 2C PRIMARIA 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS 3C SECUNDARIA 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS 4C SUPERIOR 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS				

Con la matriz 26, se intentará la imputación por áreas urbano y rural, conglomerado, nivel educativo del jefe de hogar, número de miembros del hogar y tenencia de comunicaciones. Si con este procedimiento no se cubriera el total de imputaciones se procederá a formar una matriz similar según las condiciones establecidas a un sexto ámbito de desagregación, es decir a nivel nacional:

MATRIZ Nº 27: GASTO POR CONSUMO DE COMUNICACIONES

ÁMBITO, NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DEL HOGAR Y NUMERO DE MIEMBROS	SU HOGAR TIENE : (P114)			
	TELEFONO	CELULAR	TV CABLE	INTERNET
NACIONAL 1C SIN NIVEL E INICIAL 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS				

ÁMBITO, NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DEL HOGAR Y NÚMERO DE MIEMBROS	SU HOGAR TIENE : (P114)			
	TELEFONO	CELULAR	TV CABLE	INTERNET
4B DE 7 A 8 MIEMBROS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS 2C PRIMARIA 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS 3C SECUNDARIA 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS 4C SUPERIOR 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS				
NACIONAL 1B MENOS DE 3 MIEMBROS 2B DE 3 A 4 MIEMBROS 3B DE 5 A 6 MIEMBROS 4B DE 7 A 8 MIEMBROS 5B DE 9 Y MÁS MIEMBROS				

Con la matriz 27, se intentará la imputación a través de medianas de gasto a nivel nacional, nivel educativo del jefe de hogar, número de miembros del hogar y tenencia de comunicaciones. Si hasta este nivel no se logra ubicar el valor a imputar, se obtienen las medianas sin condición de nivel del jefe de hogar, es decir:

- Considerando sólo la mediana de gastos a nivel nacional y número de miembros del hogar.

3. Proceso de Imputación de Valores

a) **Consumo de AGUA:** Imputar de acuerdo al valor mediano obtenido en las matrices N° 8, 9,..., 13 del nivel menor hasta el mayor, según las características respectivas ahí señaladas, cuando $P110 = 1:4,7 \wedge P117A(1) = 1 \wedge P117E(1) = 3$:

Nivel 1.- Conglomerado Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Cong.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) \leq 0.15 \Rightarrow I117B(1) = N$$

Nivel 2.- Distrito Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Dist.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) \leq 0.15 \Rightarrow I117B(1) = N$$

Nivel 3.- Provincia Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Prov.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) \leq 0.15 \Rightarrow I117B(1) = N$$

Nivel 4.- Departamento Urbano / Rural:

$$\text{Mediana Dpto.UrbRur} \Rightarrow I117B(1) = N$$

Nivel 5.- Departamento:

$$\text{Mediana Dpto.} \Rightarrow I117B(1) = N$$

Nivel 6.- Nacional Urbano / Rural:

$$\text{Mediana Área UrbRur} \Rightarrow I117B(1) = N$$

Nivel 7.- Nacional:

$$\text{Mediana Nacional} \Rightarrow I117B(1) = N$$

$$\text{Mediana Nacional (Sin N°Miembros del Hogar)} \Rightarrow I117B(1) = N$$

Donde:

$N = \text{Valor Mediano de la matriz No. 8}$

b) Consumo de ELECTRICIDAD: Imputar de acuerdo al valor mediano obtenido en las matrices N° 14, 15,..., 19 del nivel menor hasta el mayor, según las características respectivas ahí señaladas, cuando $P112 \vee P113=1) \wedge P117A(2) = 1 \wedge P117E(2) = 3$:

Nivel 1.- Conglomerado Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Cong.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) \leq 0.15 \Rightarrow I117B(2) = N$$

Nivel 2.- Distrito Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Dist.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) \leq 0.15 \Rightarrow I117B(2) = N$$

Nivel 3.- Provincia Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Prov.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) \leq 0.15 \Rightarrow I117B(2) = N$$

Nivel 4.- Departamento Urbano / Rural:

$$\text{Mediana Dpto.UrbRur} \Rightarrow I117B(2) = N$$

Nivel 5.- Departamento:

$$\text{Mediana Dpto.} \Rightarrow I117B(2) = N$$

Nivel 6.- Nacional Urbano / Rural:

$$\text{Mediana Área UrbRur} \Rightarrow I117B(2) = N$$

Nivel 7.- Nacional:

$$\text{Mediana Nacional} \Rightarrow I117B(2) = N$$

$$\text{Mediana Nacional (Sin N° Miembros del Hogar)} \Rightarrow I117B(2) = N$$

Donde:

$N = \text{Valor Mediano de las matrices No. 9, 10, ... 14.}$

c) Consumo de COMBUSTIBLE O ALUMBRADO: imputar de acuerdo al valor mediano del Gasto Percápita obtenido en la matriz No. 20 del nivel menor hasta el mayor, según las características respectivas ahí señaladas, cuando:

$$\text{Kerosene} \rightarrow (P112=2 \vee P113=4) \wedge P117A(3) = 1 \wedge P117E(3) = 3$$

$$\text{Gas (GLP)} \rightarrow P113=2 \wedge P117A(4) = 1 \wedge P117E(4) = 3$$

$$\text{Gas Natural} \rightarrow P113=3 \wedge P117A(5) = 1 \wedge P117E(5) = 3$$

$$\text{Vela} \rightarrow P112=4 \wedge P117A(6) = 1 \wedge P117E(6) = 3$$

$$\text{Carbón} \rightarrow P113=5 \wedge P117A(7) = 1 \wedge P117E(7) = 3$$

$$\text{Leña} \rightarrow P113=6 \wedge P117A(8) = 1 \wedge P117E(8) = 3$$

$$\text{Petróleo} \rightarrow (P112=3 \vee P112=5) \wedge P117A(9) = 1 \wedge P117E(9) = 3$$

$$\text{Gasolina} \rightarrow (P112=3 \vee P112=5) \wedge P117A(10) = 1 \wedge P117E(10) = 3$$

Nivel 1.- Conglomerado Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Cong.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) \leq 0.15 \Rightarrow I117B(3:10)=N$$

Nivel 2.- Distrito Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Dist.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) \leq 0.15 \Rightarrow I117B(3:10)=N$$

Nivel 3.- Provincia Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Prov.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) \leq 0.15 \Rightarrow I117B(3:10)=N$$

Nivel 4.- Departamento Urbano / Rural:

$$\text{Mediana Dpto.UrbRur} \Rightarrow I117B(3:10) = N$$

Nivel 5.- Departamento:

$$\text{Mediana Dpto.} \Rightarrow I117B(3:10) = N$$

Nivel 6.- Nacional Urbano / Rural:

$$\text{Mediana Área UrbRur} \Rightarrow I117B(3:10) = N$$

Nivel 7.- Nacional:

$$\text{Mediana Nacional} \Rightarrow I117B(3:10) = N$$

$$\text{Mediana Nacional (Sin N° Miembros del Hogar)} \Rightarrow I117B(3:10) = N$$

Donde:

$$N = \text{Mediana del Gasto Per cápita (matriz No. 20)} * \text{Total N° de Miembros del Hogar}$$

d) Consumo de OTROS: imputar de acuerdo al valor mediano del Gasto obtenido en la matriz No. 21 del nivel menor hasta el mayor, según las características respectivas ahí señaladas, cuando $(P112=6 \vee P113=7) \wedge P117A(15) = 1 \wedge P117E(15) = 3$:

Nivel 1.- Conglomerado Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Cong.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) \leq 0.15 \Rightarrow I117B(15) = N$$

Nivel 2.- Distrito Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Dist.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) \leq 0.15 \Rightarrow I117B(15) = N$$

Nivel 3.- Provincia Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Prov.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) \leq 0.15 \Rightarrow I117B(15) = N$$

Nivel 4.- Departamento Urbano / Rural:

$$\text{Mediana Dpto.UrbRur} \Rightarrow I117B(15) = N$$

Nivel 5.- Departamento:

$$\text{Mediana Dpto.} \Rightarrow I117B(15) = N$$

Nivel 6.- Nacional Urbano / Rural:

$$\text{Mediana Área UrbRur} \Rightarrow I117B(15) = N$$

Nivel 7.- Nacional:

$$\text{Mediana Nacional} \Rightarrow I117B(15) = N$$

$$\text{Mediana Nacional (Sin N° Miembros del Hogar)} \Rightarrow I117B(15) = N$$

Donde:

$$N = \text{Valor Mediano de la matriz No 21}$$

e) Consumo de COMUNICACIONES: Imputar de acuerdo al valor mediano obtenido en las matrices N° 22, 23,..., 27 del nivel menor hasta el mayor, según las características respectivas ahí señaladas, cuando:

Teléfono → $P114=1 \wedge P117A(11) = 1 \wedge P117E(11) = 3 \Rightarrow I117B(11) = N$
 Celular → $P114=2 \wedge P117A(12) = 1 \wedge P117E(12) = 3 \Rightarrow I117B(12) = N$
 TV Cable → $P114=3 \wedge P117A(13) = 1 \wedge P117E(13) = 3 \Rightarrow I117B(13) = N$
 Internet → $P114=4 \wedge P117A(14) = 1 \wedge P117E(14) = 3 \Rightarrow I117B(14) = N$

Nivel 1.- Conglomerado Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Cong.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) \leq 0.15 \Rightarrow I117B(11:14)=N$$

Nivel 2.- Distrito Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Dist.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) \leq 0.15 \Rightarrow I117B(11:14)=N$$

Nivel 3.- Provincia Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Prov.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) \leq 0.15 \Rightarrow I117B(11:14)=N$$

Nivel 4.- Departamento Urbano / Rural:

$$\text{Mediana Dpto.UrbRur} \Rightarrow I117B(11:14) = N$$

Nivel 5.- Departamento:

$$\text{Mediana Dpto.} \Rightarrow I117B(11:14) = N$$

Nivel 6.- Nacional Urbano / Rural:

$$\text{Mediana Área UrbRur} \Rightarrow I117B(11:14) = N$$

Nivel 7.- Nacional:

$$\text{Mediana Nacional} \Rightarrow I117B(11:14) = N$$

$$\text{Mediana Nacional (Sin N° Miembros del Hogar)} \Rightarrow I117B(11:14) = N$$

Donde:

$N = \text{Valor Mediano de las matrices No. 22, 23,...27.}$
--

4. Variable para la Agregación

Una vez formada la matriz que incluyen las imputaciones de las omisiones, ésta se convierte en la variable para la agregación.

En las nuevas variables, además de imputar los valores deberá trasladarse los valores ya existentes de la pregunta original.

ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES 2016

CONDICIONES DE VIDA Y POBREZA

IMPUTACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS

Para realizar las imputaciones de productos alimenticios del hogar, tener en cuenta lo siguiente:

- a) Las Cantidades de los **productos comprados y obtenidos** serán anualizados, de acuerdo al Anexo N° 1 y a la frecuencia de cada producto:

Frecuencia:

1 Diario	* 30	* 1 *12
2 Interdiario	* 15	* 1 *12
3 Semanal	* 4.33	* 1 *12
4 Quincenal	* 1	* 2 *12
5 Mensual	÷ 2	* 2 *12
6 Bimestral	÷ 4	* 2 *12
7 Trimestral	÷ 6	* 2 *12
8 Semestral	÷ 12	* 2 *12
9 2 veces por semana	* 4.2	* 2 *12
10 3 veces por semana	* 6.3	* 2 *12
11 4 veces por semana	* 8.4	* 2 *12
12 Anual	÷ 24	* 2 *12

1. Identificación de Omisos ó Casos a Imputar

Para todos aquellos hogares que consumieron el producto pero no pagaron por éste producto:

$$P601B=1 \wedge P601-A(i) = 2:7$$

2. Identificación de Donantes

Identificar a aquellos hogares que consumieron el producto y su gasto pagado es mayor a cero, calculando el precio pagado unitario por producto (monto pagado / cantidad comprada), es decir:

$$P601-A(i) = 1 \wedge \sim [P601B=1 \wedge P601-A(i) = 2:7] = D601C / I601B2$$

3. Generación de Matrices

3.1. Matriz por variedad de Productos alimenticios

Identificados el grupo de hogares donantes, se procederá a calcular la mediana del precio pagado, de acuerdo a la cantidad anualizada por variedad de los productos (Produc61) y a la mediana de los Precios por Kilo o Litro de los mismos según nivel o ámbito de desagregación.

Se intentará la imputación de acuerdo a las siguientes instancias:

- ✓ Medianas de precio pagado por conglomerado y variedad del producto.
- ✓ Medianas de precio pagado por distrito y variedad del producto, según área urbana y rural.
- ✓ Medianas de precio pagado por provincia y variedad del producto, según área urbana y rural.
- ✓ Medianas de precio pagado por departamento y variedad del producto, según área urbana y rural.
- ✓ Medianas de precio pagado por variedad del producto, según nivel departamental.
- ✓ Medianas de precio pagado a nivel nacional y variedad del producto según área urbana y rural.
- ✓ Medianas de de precio pagado a nivel Nacional y variedad del producto, ultimo nivel de búsqueda.

Imputación de Valores por variedad de Productos

Estas imputaciones no se realizarán en los hogares que tengan todo el capítulo 601 omitido (P601 (i)).

Para el Área Urbana:

Para el proceso de imputación, se asignará el valor mediano del gasto **por variedad de producto**, empezando desde el nivel o ámbito menor (Conglomerado). Si no encontrara un valor pasará al siguiente nivel (Distrito Urbano). Si el caso omitido tiene un valor mediano en este nivel se le asignará éste, caso contrario continuará la búsqueda al nivel siguiente (Departamento Urbano), y así sucesivamente hasta completar los casos omitidos, según los **Criterios de Robustez** siguiente:

1 Conglomerado

$$\text{Abs } \frac{(\text{Mediana Dpto.Urb} - \text{Mediana Cong.})}{\text{Mediana Dpto.Urb}} \leq 0.15 \Rightarrow I601-E(i) = N$$

2 Distrito Urbano

$$\frac{\text{Abs (Mediana Dpto.Urb – Mediana Dist.)}}{\text{Mediana Dpto.Urb}} \leq 0.15 \Rightarrow I601-E(i) = N$$

3 Provincia Urbano

$$\frac{\text{Abs (Mediana Dpto.Urb – Mediana Prov.)}}{\text{Mediana Dpto.Urb}} \leq 0.15 \Rightarrow I601-E(i) = N$$

4 Departamento Urbano

$$\text{Mediana Dpto.Urb} \Rightarrow I601-E(i) = N$$

5 Nacional Urbano

$$\text{Mediana Área Urb} \Rightarrow I601-E(i) = N$$

Para el Área Rural:

Para el proceso de imputación en el área Rural, se asignará el valor mediano del gasto **por variedad del producto**, empezando desde el nivel o ámbito menor (Conglomerado). Si no encontrara un valor continuará la búsqueda en los siguientes 3 niveles o ámbitos de desagregación (Distrito, Provincia y Departamento Rural) del valor mínimo de sus medianas. Si el caso omitido tiene un valor mediano en este grupo de niveles se le asignara éste, si no pasará al nivel siguiente que es el de Departamento, y así sucesivamente hasta completar los casos omitidos:

1 Conglomerado

$$\frac{\text{Abs (Mediana Dpto.Rur – Mediana Cong.)}}{\text{Mediana Dpto.Rur}} \leq 0.15 \Rightarrow I601-E(i) = N$$

2 Distrito Rural

Mediana Distrito

3 Provincia Rural

Mediana Provincia

4 Departamento Rural

Mediana Dpto.

$I601-E(i) = N$
(Valor Mínimo)

5 Nacional Rural

$$\text{Mediana Rural} \Rightarrow I601-E(i) = N$$

6 Nacional Urbano Rural

$$\text{Mediana Nacional} \Rightarrow I601-E(i) = N$$

Donde $N > 0$.

Identificada la matriz por variedad de productos que cumple la condición para la imputación, se realizará el procedimiento de multiplicación de los Valores Medianos por la Cantidad adquirida del Producto.

$$N = M(\text{Cantidad-Anual}) * \text{Precio}$$

3.2. Matriz por grandes Grupos de alimentos

Se procederá a calcular la mediana del precio de los donantes (D601C / I601B2) de los 50 grandes grupos de alimentos (Ver anexo N° 02), según nivel o ámbito de desagregación.

Se intentará la imputación de acuerdo a las siguientes instancias:

- ✓ Medianas de precio pagado por conglomerado y grupo de alimento.
- ✓ Medianas de precio pagado por distrito y grupo de alimento, según área urbana y rural.
- ✓ Medianas de precio pagado por provincia y grupo de alimento, según área urbana y rural.
- ✓ Medianas de precio pagado por departamento y grupo de alimento, según área urbana y rural.
- ✓ Medianas de precio pagado por grupo de alimento, según nivel departamental.
- ✓ Medianas de precio pagado a nivel nacional y grupo de alimento según área urbana y rural.
- ✓ Medianas de precio pagado a nivel Nacional y grupo de alimento, ultimo nivel de búsqueda.

Imputación de valores por Grupos de alimentos

Para el Área Urbana:

Para el proceso de imputación, se asignará el valor mediano del gasto **por grupo de alimento**, empezando desde el nivel o ámbito menor (Conglomerado). Si no encontrara un valor pasará al siguiente nivel (Distrito Urbano). Si el caso omitido tiene un valor mediano en este nivel se le asignará éste, caso contrario continuará la búsqueda al nivel siguiente (Departamento Urbano), y así sucesivamente hasta completar los casos omitidos, según los **Criterios de Robustez** siguiente:

1 Conglomerado

$$\frac{\text{Abs (Mediana Dpto.Urb – Mediana Cong.)}}{\text{Mediana Dpto.Urb}} \leq 0.15 \Rightarrow I601-E(i) = N$$

2 Distrito Urbano

$$\frac{\text{Abs (Mediana Dpto.Urb – Mediana Dist.)}}{\text{Mediana Dpto.Urb}} \leq 0.15 \Rightarrow I601-E(i) = N$$

3 Provincia Urbano

$$\frac{\text{Abs (Mediana Dpto.Urb – Mediana Prov.)}}{\text{Mediana Dpto.Urb}} \leq 0.15 \Rightarrow I601-E(i) = N$$

4 Departamento Urbano

$$\text{Mediana Dpto.Urb} \Rightarrow I601-E(i) = N$$

5 Nacional Urbano

$$\text{Mediana Área Urbana} \Rightarrow I601-E(i) = N$$

Para el Área Rural:

Para el proceso de imputación en el área Rural, se asignará el valor mediano del gasto **por grupo de alimento**, empezando desde el nivel o ámbito menor (Conglomerado). Si no encontrara un valor continuará la búsqueda en los siguientes 3 niveles o ámbitos de desagregación (Distrito, Provincia y Departamento Rural) del valor mínimo de sus medianas. Si el caso omitido tiene un valor mediano en este grupo de niveles se le asignará éste, si no pasará al nivel siguiente que es el de Departamento, y así sucesivamente hasta completar los casos omitidos:

1 Conglomerado

$$\frac{\text{Abs (Mediana Dpto.Rur – Mediana Cong.)}}{\text{Mediana Dpto.Rur}} \leq 0.15 \rightarrow I601-E(i) = N$$

2 Valor Mín. (Mediana (Conglomerado, Distrito, Provincia, Departamento))

$$\rightarrow I601-E(i) = N$$

3 Nacional Rural

$$\text{Mediana Rural} \rightarrow I601-E(i) = N$$

4 Nacional Urbano Rural

$$\text{Mediana Nacional} \rightarrow I601-E(i) = N$$

Donde $N > 0$.

En las Nuevas Variables, además de imputar los valores, deberá trasladarse los valores ya existentes multiplicados o divididos según la frecuencia de compra por producto.

ANEXO N° 1

CONVERSION DE LA UNIDAD DE MEDIDA EN KILOS O LITROS POR PRODUCTO

TABLA DE EQUIVALENCIAS

VERIEDAD DE PRODUCTOS	UNIDADES DE MEDIDA	CODIGO	EQ. DE PROD.
1. ¿PAN FRANCES Y OTROS PANES?	• UNIDAD	1	30 Grs.
	• GRAMOS	2	
	• KILO	9	
2. ¿PASTELERIA?	• GRAMOS	2	
	• KILO	9	
3. ¿ARROZ (CORRIENTE Y SUPERIOR)	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
4. ¿LECHE (EVAPORADA, FRESCA, EN POLVO, ETC)?	• GRAMOS	2	
	• KILO	9	
	• LITRO	11	
	• LATA GRANDE	12	410 Grs.
	• LATA CHICA	13	210 Grs.
5. ¿PAPA (BLANCA Y OTRAS)?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
6. ¿AZUCAR (BLANCA Y RUBIA)?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
7. ¿HUEVO?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
8. ¿CARNES DE RES Y OTRAS ROJAS (CARNERO, CHANCHO, ETC.)?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
9. ¿CARNE DE POLLO Y OTRAS AVES (GALLINA, PAVO, ETC.)?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
10. ¿MENUDENCIAS DE POLLO?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
11. ¿SUBPRODUCTOS DE CARNE (TOCINO, CHORIZO, ETC.)?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
12. ¿HIGADO DE RES?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
13. ¿MONDONGO DE RES?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
14. ¿OTRAS MENUDENCIAS DE RES?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
15. ¿MAIZ, HARINA DE MAIZ, CANCHA Y OTRO DERIVADOS?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
16. ¿TRIGO, HARINA DE TRIGO Y AVENA?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
17. ¿QUINUA, HARINA DE QUINUA Y DERIVADOS?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
18. ¿HARINA DE ARVEJAS, DE HABAS, DE YUCA?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
19. ¿FIDEOS (A GRANEL ENVASADOS, CHIFA, ETC.)?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	

VERIEDAD DE PRODUCTOS	UNIDADES DE MEDIDA	CODIGO	EQ. DE PROD.
20. ¿PESCADO FRESCO?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
21. ¿ATUN, SARDINAS Y OTRO PESCADO ENLATADO?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
	• LATA GRANDE	30	425 Grs.
	• LATA CHICA	32	198 Grs.
	• PORTOLA	14	425 Grs.
22. ¿MARISCOS?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
23. ¿ACEITE (BOTELLA Y A GRANEL)?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
	• LITRO	11	
24. ¿QUESO FRESCO?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
25. ¿MARGARINA (A GRANEL Y ENVASADA)?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
26. ¿MANTEQUILLA (A GRANEL Y ENVASADA)?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
27. ¿OTRO PRODUCTOS LACTEOS (YOGURT, ETC.)?	• GRAMOS	2	
	• LITRO	11	
	• COJIN CHICO	21	0.10 Lt.
28. ¿SAL YODADA?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
29. ¿AJI?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
30. ¿ESPECIES SAZONADORAS (PIMIENTA, ETC.)?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
	• LITROS	11	
31. ¿LENTEJA, ARVEJA, HABA, FRIJOLES Y OTRAS MENESTRAS?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
32. ¿CEBOLLA (ROJA, BLANCA, ETC.)?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
33. ¿TOMATE (ITALIANO, ROJO)?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
34. ¿ZANAHORIA, ZAPALLO?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
35. ¿CHOCLO?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
36. ¿CAMOTE, YUCA Y OLLUCO?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
37. ¿OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
38. ¿LIMON?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
39. ¿MANDARINA, NARANJA Y PAPAYA?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
40. ¿PLATANO (SEDA, VERDE, ETC.)?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	

VERIEDAD DE PRODUCTOS	UNIDADES DE MEDIDA	CODIGO	EQ. DE PROD.
41. ¿OTRAS FRUTAS (MANZANA, PIÑA, ETC.)?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
42. ¿CAFE, TE, CACAO, HIERBAS, COCA?	• KILO	9	1 Grs.
	• GRAMOS	2	
	• FILTRANTE	29	
43. ¿CAMELOS, CHOCOLATES, MIEL, ETC.?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
44. ¿BEBIDAS ALCOHOLICAS PARA CONSUMIR EN EL HOGAR?	• LITRO	11	
	• BOTELLA GDE.	15	1.10 Lt.
	• BOTELLA MED.	16	0.62 Lt.
	• BOTELLA CHIC	17	0.35 Lt.
	• LATA	37	0.35 Lt.
45. ¿BEBIDAS GASEOSAS PARA CONSUMIR EN EL HOGAR?	• LITRO	11	
	• LATA	37	0.35 Lt.
46. ¿AGUA MINERAL Y JUGOS PARA CONSUMIR EN EL HOGAR?	• LITRO	11	
47. ¿COMIDAS PREPARADAS PARA CONSUMIR EN EL HOGAR ADQUIRIDAS EN ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES (POLLO A LA BRASA, POLLADA, ETC.), EXCLUYENDO A CLUBES DE MADRES, COCINA POPULAR, COMEDOR POPULAR, ETC.?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
48. ¿OTROS ALIMENTOS PARA CONSUMO EN EL HOGAR?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
49. ¿ALIMENTOS PARA ANIMALES DOMESTICOS? (No destinados para la venta)	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
50. ¿OTROS ALIMENTOS CONSUMIDOS FUERA DEL HOGAR POR PERSONAS MENORES DE 14 AÑOS?	• KILO	9	
	• GRAMOS	2	
	• LITRO	11	

ANEXO N° 2

TABLA DE PRECIOS MEDIANOS POR VARIEDAD DEL PRODUCTO, SEGÚN NIVEL Ó ÁMBITO GEOGRÁFICO

[illegible]

[illegible]

ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES 2016

CONDICIONES DE VIDA Y POBREZA

IMPUTACIÓN DE GASTOS DEL HOGAR

PREGUNTA P602 Y P602A1

La matriz a obtenerse para éstas preguntas se caracterizan por ser el gasto por **ración**.

1. **Identificación de Omisos ó Casos a Imputar**, es decir aquellos hogares que consumieron el producto y manifestaron que SI pagaron pero no declararon su gasto o NO realizaron ningún pago:

- Para P602E3 y P602E4, se recodificará **P602N1**, alimentos consumidos fuera del hogar (Para menores de 14 años):

- 1 Desayuno Escolar (Ítem 1)
- 2 Almuerzo Escolar (Ítem 2)
- 3 Otros (Ítems 3 a 5).

a) Por el alimento recibido:

- $(P602(i)=1 \wedge P602da=1 \wedge P602E1(i)=\text{Missing}) \vee (P602(i)=1 \wedge P602DC(i)=3);$
- $(P6021(i)=1 \wedge P602d1a=1 \wedge P602E3(i)=\text{Missing}) \vee (P6021=1 \wedge P602D1C(i)=3);$

b) Por otros Conceptos:

- $P602=1 \wedge P602DB=2 \wedge D602E2=\text{Missing};$
- $P6021=1 \wedge P602D1B=2 \wedge D602E4=\text{Missing};$

2. **Identificación de Donantes**

Identificar aquellos hogares que:

- Consumiendo el producto, su gasto es mayor a cero, tiene información en el número de veces que consumió el producto en la semana, tiene información del número de raciones consumidas por vez y tiene información del número de miembros del hogar que consumieron cada vez:

a) Por el alimento recibido:

- $p602(i)=1 \wedge p602a(i)>0 \wedge p602b(i)>0 \wedge p602da(i)=1 \wedge d602e1(i)>0 \wedge d602e1(i) \neq \text{Missing};$
- $p6021(i)=1 \wedge p602a1(i)>0 \wedge p602b1(i)>0 \wedge p602d1a(i)=1 \wedge d602e3(i)>0 \wedge d602e3(i) \neq \text{Missing};$

b) Por otros Conceptos:

$p602(i)=1 \wedge p602a(i)>0 \wedge p602b(i)>0 \wedge p602db(i)=2 \wedge d602e2(i)>0 \wedge d602e2(i) \neq \text{Missing};$

$p6021(i)=1 \wedge p602a1(i)>0 \wedge p602b1(i)>0 \wedge p602d1b(i)=2 \wedge d602E4(i)>0 \wedge d602e4(i) \neq \text{Missing};$

De encontrarse omisión en el “número de veces que consumió el producto” o “número de raciones cada vez”, se les asignara el valor de 1.

3. Generación de Matrices

Generar la matriz para la imputación de **Gastos alimentos para consumir dentro del hogar obtenidos de instituciones benéficas** en base al valor mediano de acuerdo al cruce de las variables:

P602E1 ¿Cuánto pagó cada vez por el alimento recibido?

P602E2 ¿Cuánto pagó por Otros conceptos?

- En los últimos 15 días, del ... al ... Ud. o algún miembro de este hogar obtuvieron, compraron o le regalaron alimentos para consumir en el hogar:
 - a) **Por el alimento:** $P602(i) = 1, P602DA=1;$
 - b) **Por Otros Pagos:** $P602(i) = 1, P602DB=2;$
- Generalmente ¿Cuántas raciones consumieron por vez?:
Donde: $X(i) = P602-B > 0 * P602-A > 0 * 4.33 * 12$
- Generalmente ¿Cuánto pagó...? :
 - a) **Por el alimento:** $Y(i) = P602E1(i) > 0 * P602A > 0 * 4.33 * 12 = D602E1;$
 - b) **Por Otros conceptos:** $Y(i) = P602E2(i) > 0 * P602A > 0 * 4.33 * 12 = D602E2$

$$\text{Mediana del Gasto por ración } (i) = \frac{\text{Total } Y(i)}{\text{Total } X(i)}$$

MATRIZ N° 28: ALIMENTOS PARA CONSUMIR DENTRO DEL HOGAR

ALIMENTOS PARA CONSUMIR DENTRO DEL HOGAR (P602)	CUANTO PAGO CADA VEZ POR EL ALIMENTO (P602-E1)	CUANTO PAGO POR OTROS CONCEPTOS (P602-E2)
CONGLOMERADO 1 VASO DE LECHE PREPARADO 2 DESAYUNO COMEDOR POPULAR 3 ALMUERZO COMEDOR POPULAR 4 CENA COMEDOR POPULAR 5 DESAYUNO CLUB DE MADRES		

ALIMENTOS PARA CONSUMIR DENTRO DEL HOGAR (P602)	CUANTO PAGO CADA VEZ POR EL ALIMENTO (P602-E1)	CUANTO PAGO POR OTROS CONCEPTOS (P602-E2)
6 ALMUERZO CLUB DE MADRES 7 CENA CLUB DE MADRES		
DISTRITO URBANO / RURAL 1 VASO DE LECHE PREPARADO 2 DESAYUNO COMEDOR POPULAR 3 ALMUERZO COMEDOR POPULAR 4 CENA COMEDOR POPULAR 5 DESAYUNO CLUB DE MADRES 6 ALMUERZO CLUB DE MADRES 7 CENA CLUB DE MADRES		
PROVINCIA URBANO / RURAL 1 VASO DE LECHE PREPARADO 2 DESAYUNO COMEDOR POPULAR 3 ALMUERZO COMEDOR POPULAR 4 CENA COMEDOR POPULAR 5 DESAYUNO CLUB DE MADRES 6 ALMUERZO CLUB DE MADRES 7 CENA CLUB DE MADRES		
DEPARTAMENTO URBANO / RURAL 1 VASO DE LECHE PREPARADO 2 DESAYUNO COMEDOR POPULAR 3 ALMUERZO COMEDOR POPULAR 4 CENA COMEDOR POPULAR 5 DESAYUNO CLUB DE MADRES 6 ALMUERZO CLUB DE MADRES 7 CENA CLUB DE MADRES DEPARTAMENTAL 1 VASO DE LECHE PREPARADO 2 DESAYUNO COMEDOR POPULAR 3 ALMUERZO COMEDOR POPULAR 4 CENA COMEDOR POPULAR 5 DESAYUNO CLUB DE MADRES 6 ALMUERZO CLUB DE MADRES 7 CENA CLUB DE MADRES		
NACIONAL URBANO / RURAL 1 VASO DE LECHE PREPARADO 2 DESAYUNO COMEDOR POPULAR 3 ALMUERZO COMEDOR POPULAR 4 CENA COMEDOR POPULAR 5 DESAYUNO CLUB DE MADRES 6 ALMUERZO CLUB DE MADRES 7 CENA CLUB DE MADRES		
NACIONAL 1 VASO DE LECHE PREPARADO 2 DESAYUNO COMEDOR POPULAR 3 ALMUERZO COMEDOR POPULAR 4 CENA COMEDOR POPULAR 5 DESAYUNO CLUB DE MADRES 6 ALMUERZO CLUB DE MADRES 7 CENA CLUB DE MADRES		

P602E3 ¿Cuánto pagó cada vez por el alimento recibido?

P602E4 ¿Cuánto pagó por Otros conceptos?

- En los últimos 15 días, del ... al ... algún miembro de este hogar menor de 14 años obtuvieron, compraron o le regalaron alimentos para consumir fuera del hogar en:

a) Por el alimento: $P6021(i) = 1, P602D1A=1;$

b) Por Otros Pagos: $P6021(i) = 1, P602D1B=2;$

- Generalmente ¿Cuántas raciones consumieron por vez? :

Donde: $X(i) = P602B1 > 0 * P602A1 > 0 * 4.33 * 12$

- Generalmente ¿Cuánto pagó...? :

a) Por el alimento: $Y(i) = P602E3(i) > 0 * P602A1 > 0 * 4.33 * 12 = D602E3;$

b) Por Otros conceptos: $Y(i) = P602E4(i) > 0 * P602A1 > 0 * 4.33 * 12 = D602E4$

Mediana del Gasto por ración (i) = $\frac{\text{Total Y (i)}}{\text{Total X (i)}}$

**MATRIZ N° 29: ALIMENTOS PARA CONSUMIR FUERA DEL HOGAR
POR MENORES DE 14 AÑOS**

ALIMENTOS PARA CONSUMIR FUERA DEL HOGAR (P602A1)	CUANTO PAGO CADA VEZ POR EL ALIMENTO (P602-E3)	CUANTO PAGO POR OTROS CONCEPTOS (P602-E4)
CONGLOMERADO 1 DESAYUNO ESCOLAR 2 ALMUERZO ESCOLAR 3 OTROS		
DISTRITO URBANO / RURAL 1 DESAYUNO ESCOLAR 2 ALMUERZO ESCOLAR 3 OTROS		
PROVINCIA URBANO / RURAL 1 DESAYUNO ESCOLAR 2 ALMUERZO ESCOLAR 3 OTROS		
DEPARTAMENTO URBANO / RURAL 1 DESAYUNO ESCOLAR 2 ALMUERZO ESCOLAR 3 OTROS DEPARTAMENTAL 1 DESAYUNO ESCOLAR 2 ALMUERZO ESCOLAR 3 OTROS		
NACIONAL URBANO / RURAL 1 DESAYUNO ESCOLAR		

ALIMENTOS PARA CONSUMIR FUERA DEL HOGAR (P602A1)	CUANTO PAGO CADA VEZ POR EL ALIMENTO (P602-E3)	CUANTO PAGO POR OTROS CONCEPTOS (P602-E4)
2 ALMUERZO ESCOLAR 3 OTROS		
NACIONAL 1 DESAYUNO ESCOLAR 2 ALMUERZO ESCOLAR 3 OTROS		

4. Imputación de Valores

Estas imputaciones no se realizarán en los hogares que tengan todo el capítulo omitido.

P602-E1: ¿Cuánto pago cada vez por el alimento recibido?

Imputar en las nuevas variables el valor mediano según la matriz N°29 del nivel de ámbito menor hasta el mayor, cuando: $P602-D1(i) = 1,3 \wedge D602-E1(i) = \text{Missing}$, según detalle:

Nivel 1.- Conglomerado Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Cong.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) < 0.15 \Rightarrow I602-E1(i) = N$$

Nivel 2.- Distrito Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Dist.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) < 0.15 \Rightarrow I602-E1(i) = N$$

Nivel 3.- Provincia Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Prov.}}{\text{Mediana Dpto. UrbRur}} \right) < 0.15 \Rightarrow I602-E1(i) = N$$

Nivel 4.- Departamento Urbano / Rural:

$$\text{Mediana Dpto.UrbRur} \Rightarrow I602-E1(i) = N$$

Nivel 5.- Departamento:

$$\text{Mediana Dpto.} \Rightarrow I602-E1(i) = N$$

Nivel 6.- Nacional Urbano / Rural:

$$\text{Mediana Área UrbRur} \Rightarrow I602-E1(i) = N$$

Nivel 7.- Nacional:

$$\text{Mediana Nacional} \Rightarrow I602-E1(i) = N$$

Donde, N (Monto S/.) >0

$N = \text{Precio Mediano} * P602-A * P602-B * 4.33 * 12 \text{ (N es valor anual)}$
--

P602-E2: ¿Cuánto pago por Otros Conceptos?

Imputar en las nuevas variables el valor mediano según la matriz N° 29 del nivel de ámbito menor hasta el mayor, cuando: P602-D1(i) = 2 \wedge D602-E2(i) = Missing, según detalle:

Nivel 1.- Conglomerado Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Cong.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) < 0.15 \Rightarrow I602-E2(i) = N$$

Nivel 2.- Distrito Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Dist.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) < 0.15 \Rightarrow I602-E2(i) = N$$

Nivel 3.- Provincia Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Prov.}}{\text{Mediana Dpto. UrbRur}} \right) < 0.15 \Rightarrow I602-E2(i) = N$$

Nivel 4.- Departamento Urbano / Rural:

$$\text{Mediana Dpto.UrbRur} \Rightarrow I602-E2(i) = N$$

Nivel 5.- Departamento Urbano / Rural:

$$\text{Mediana Dpto.} \Rightarrow I602-E2(i) = N$$

Nivel 6.- Nacional Urbano / Rural:

$$\text{Mediana Área UrbRur} \Rightarrow I602-E2(i) = N$$

Nivel 7.- Nacional:

$$\text{Mediana Nacional} \Rightarrow I602-E2(i) = N$$

Donde, N (Monto S/.) >0:

$N = \text{Precio Mediano} * P602-A * P602-B * 4.33 * 12 \text{ (N es valor anual)}$
--

P602-E3: ¿Cuánto pago cada vez por el alimento recibido (Para menores de 14 años)?

Imputar en las nuevas variables el valor mediano según la matriz N°30 del nivel ó ámbito menor hasta el mayor, cuando: P602-D2(i) = 1,3 \wedge D602-E3(i) = Missing, según detalle:

Nivel 1.- Conglomerado Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Cong.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) < 0.15 \Rightarrow \text{I602-E3 (i)} = \text{N}$$

Nivel 2.- Distrito Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Dist.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) < 0.15 \Rightarrow \text{I602-E3 (i)} = \text{N}$$

Nivel 3.- Provincia Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Prov.}}{\text{Mediana Dpto. UrbRur}} \right) < 0.15 \Rightarrow \text{I602-E3(i)} = \text{N}$$

Nivel 4.- Departamento Urbano / Rural:

$$\text{Mediana Dpto.UrbRur} \Rightarrow \text{I602-E3(i)} = \text{N}$$

Nivel 5.- Departamento:

$$\text{Mediana Dpto.} \Rightarrow \text{I602-E3(i)} = \text{N}$$

Nivel 6.- Nacional Urbano / Rural:

$$\text{Mediana Área UrbRur} \Rightarrow \text{I602-E3(i)} = \text{N}$$

Nivel 7.- Nacional:

$$\text{Mediana Nacional} \Rightarrow \text{I602-E3(i)} = \text{N}$$

Donde, N (Monto S/.) >0:

$\text{N} = \text{Precio Mediano} * \text{P602-A1} * \text{P602-B1} * 4.33 * 12 \text{ (N es valor anual)}$

P602-E4: ¿Cuánto pago por Otros Conceptos? (Para menores de 14 años)

Imputar en las nuevas variables el valor mediano según la matriz N°30 del nivel ó ámbito menor hasta el mayor, cuando: P602-D2(i) = 2 \wedge D602-E4(i) = Missing, según detalle:

Nivel 1.- Conglomerado Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Cong.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) < 0.15 \Rightarrow \text{I602-E4 (i)} = \text{N}$$

Nivel 2.- Distrito Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Dist.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) < 0.15 \Rightarrow \text{I602-E4 (i)} = \text{N}$$

Nivel 3.- Provincia Urbano / Rural:

$$\text{Abs} \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Prov.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) < 0.15 \Rightarrow \text{I602-E4 (i)} = N$$

Nivel 4.- Departamento Urbano / Rural:

$$\text{Mediana Dpto.UrbRur} \Rightarrow \text{I602-E4(i)} = N$$

Nivel 5.- Departamento:

$$\text{Mediana Dpto.} \Rightarrow \text{I602-E4(i)} = N$$

Nivel 6.- Nacional Urbano / Rural:

$$\text{Mediana Área UrbRur} \Rightarrow \text{I602-E4(i)} = N$$

Nivel 7.- Nacional:

$$\text{Mediana Nacional} \Rightarrow \text{I602-E4(i)} = N$$

Donde, N (Monto S/.) >0:

$N = \text{Precio Mediano} * P602-A1 * P602-B1 * 4.33 * 12 \text{ (N es valor anual)}$
--

5. Variable para la Agregación

Una vez formada la matriz que cumple que incluyen las imputaciones de las omisiones, ésta se convierte en la variable para la agregación.

Nota: Si la pregunta 602-B o 602-B1 es igual a Missing, entonces considerar una ración por vez.

Si la pregunta 602-A o 602-A1 es igual a Missing, entonces considerar una vez por semana.

En las Nuevas Variables, además de imputar los valores, deberá trasladarse los valores ya existentes.
--

ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES 2016

CONDICIONES DE VIDA Y POBREZA

IMPUTACIÓN DE GASTOS DEL HOGAR

PREGUNTA P603 Y P611 (Excepto Pregunta P609)

1. Identificación de Omisos ó Casos a Imputar

Identificar aquellos hogares que obtuvieron el producto y manifestaron que SI pagaron pero no declararon su gasto, no gastaron o NO SABE:

P603-A(i) = 8, P603-B(i) = Missing , P603-C2:C7(i) = Missing;
P604-A(i) = 8, P604-B(i) = Missing, P604-C2:C7(i) = Missing;
P605-A(i) = 6, P605-B(i) = Missing, P605-C2:C5(i) = Missing;
P606-A(i) = 8, P606-B(i) = Missing, P606-C2:C7(i) = Missing;
P606-F(i) = 8, P606-F(i) = Missing, P606-G2:G7(i) = Missing;
P607-A(i) = 8, P607-B(i) = Missing, P607-C2:C7(i) = Missing;
P610-A(i) = 8, P610-B(i) = Missing, P610-C2:C7(i) = Missing;
P611-A(i) = 7, P611-B(i) = Missing, P611-C2:C6(i) = Missing

2. Identificación de Donantes

Los donantes serán los hogares que consumieron el bien y/o servicio y su gasto sea mayor a cero.

En base a ello se obtendrán las matrices de valores medianos del gasto Per cápita.

3. Generación de Matrices

A. Generar la matriz para la imputación de gastos de **Mantenimiento de la Vivienda** en base al valor mediano de acuerdo al cruce de las variables:

En el mes anterior, del... al.... Ud. o algún miembro de este hogar obtuvieron, consiguieron, compraron o le regalaron lo siguiente:

P603(i) = 1, P603-A=1:7

Número de miembros por Hogar: **P204=1**

¿Cuánto fue el monto total por la compra?: **P603-B(i) > 0**

¿En cuánto estima el valor del producto o servicio?: **P603-C2:C7(i) > 0**

Gasto Per cápita Compra(i) = $\frac{\text{Total P603-B(i)}}{\text{Total de Miembros}}$

Gasto Per cápita Estimado(i) = $\frac{\text{Total P603-C2:C7(i)}}{\text{Total de Miembros}}$

MATRIZ N° 30: MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA COMPRADO (S/.)	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA ESTIMADO (S/.)
CONGLOMERADO 1 JABON DE LAVAR ROPA 2 DETERGENTES 3 LEJIA Y SIMILARES 4 SAL DE SODA Y ALMIDON 5 OTROS 6 CERA 7 PULITON, AYUDIN Y SIMILARES 8 INSECTICIDAS, FUNGUICIDAS, DESINFECTANTES 9 ESCOBA, ESCOBILLONES 10 DESODORANTE PARA BAÑO 11 PAPEL HIGIENICO 12 OTROS ARTICULOS PARA EL ASEO DEL HOGAR 13 LAVADO DE CORTINA, SERVICIOS DE TINTORERIA 14 PINTURAS, GASFITEROS, ETC. 15 OTROS ARTICULOS		
DISTRITO URBANO / RURAL 1 JABON DE LAVAR ROPA 2 DETERGENTES 3 LEJIA Y SIMILARES 4 SAL DE SODA Y ALMIDON 5 OTROS 6 CERA 7 PULITON, AYUDIN Y SIMILARES 8 INSECTICIDAS, FUNGUICIDAS, DESINFECTANTES 9 ESCOBA, ESCOBILLONES 10 DESODORANTE PARA BAÑO 11 PAPEL HIGIENICO 12 OTROS ARTICULOS PARA EL ASEO DEL HOGAR 13 LAVADO DE CORTINA, SERVICIOS DE TINTORERIA 14 PINTURAS, GASFITEROS, ETC. 15 OTROS ARTICULOS		
PROVINCIA URBANA / RURAL 1 JABON DE LAVAR ROPA 2 DETERGENTES 3 LEJIA Y SIMILARES 4 SAL DE SODA Y ALMIDON 5 OTROS 6 CERA 7 PULITON, AYUDIN Y SIMILARES 8 INSECTICIDAS, FUNGUICIDAS, DESINFECTANTES 9 ESCOBA, ESCOBILLONES 10 DESODORANTE PARA BAÑO 11 PAPEL HIGIENICO 12 OTROS ARTICULOS PARA EL ASEO DEL HOGAR 13 LAVADO DE CORTINA, SERVICIOS DE TINTORERIA 14 PINTURAS, GASFITEROS, ETC. 15 OTROS ARTICULOS		
DEPARTAMENTO URBANA / RURAL 1 JABON DE LAVAR ROPA 2 DETERGENTES 3 LEJIA Y SIMILARES 4 SAL DE SODA Y ALMIDON 5 OTROS		

MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA COMPRADO (S/.)	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA ESTIMADO (S/.)
6 CERA 7 PULITON, AYUDIN Y SIMILARES 8 INSECTICIDAS, FUNGUICIDAS, DESINFECTANTES 9 ESCOBA, ESCOBILLONES 10 DESODORANTE PARA BAÑO 11 PAPEL HIGIENICO 12 OTROS ARTICULOS PARA EL ASEO DEL HOGAR 13 LAVADO DE CORTINA, SERVICIOS DE TINTORERIA 14 PINTURAS, GASFITEROS, ETC. 15 OTROS ARTICULOS DEPARTAMENTAL 1 JABON DE LAVAR ROPA 2 DETERGENTES 3 LEJIA Y SIMILARES 4 SAL DE SODA Y ALMIDON 5 OTROS 6 CERA 7 PULITON, AYUDIN Y SIMILARES 8 INSECTICIDAS, FUNGUICIDAS, DESINFECTANTES 9 ESCOBA, ESCOBILLONES 10 DESODORANTE PARA BAÑO 11 PAPEL HIGIENICO 12 OTROS ARTICULOS PARA EL ASEO DEL HOGAR 13 LAVADO DE CORTINA, SERVICIOS DE TINTORERIA 14 PINTURAS, GASFITEROS, ETC. 15 OTROS ARTICULOS		
NACIONAL URBANO / RURAL 1 JABON DE LAVAR ROPA 2 DETERGENTES 3 LEJIA Y SIMILARES 4 SAL DE SODA Y ALMIDON 5 OTROS 6 CERA 7 PULITON, AYUDIN Y SIMILARES 8 INSECTICIDAS, FUNGUICIDAS, DESINFECTANTES 9 ESCOBA, ESCOBILLONES 10 DESODORANTE PARA BAÑO 11 PAPEL HIGIENICO 12 OTROS ARTICULOS PARA EL ASEO DEL HOGAR 13 LAVADO DE CORTINA, SERVICIOS DE TINTORERIA 14 PINTURAS, GASFITEROS, ETC. 15 OTROS ARTICULOS		
NACIONAL 1 JABON DE LAVAR ROPA 2 DETERGENTES 3 LEJIA Y SIMILARES 4 SAL DE SODA Y ALMIDON 5 OTROS 6 CERA 7 PULITON, AYUDIN Y SIMILARES 8 INSECTICIDAS, FUNGUICIDAS, DESINFECTANTES 9 ESCOBA, ESCOBILLONES 10 DESODORANTE PARA BAÑO 11 PAPEL HIGIENICO 12 OTROS ARTICULOS PARA EL ASEO DEL HOGAR 13 LAVADO DE CORTINA, SERVICIOS DE TINTORERIA 14 PINTURAS, GASFITEROS, ETC. 15 OTROS ARTICULOS		

B. Generar la matriz para la imputación de gastos: Transportes y Comunicaciones en base al valor de la mediana de acuerdo al cruce de las variables:

En el mes anterior, del... al... Ud. o algún miembro de este hogar obtuvieron, consiguieron, compraron, le regalaron o hicieron uso de:

P604(i) = 1, P604-A: 1:7

Número de miembros por Hogar: **P204=1**

¿Cuánto fue el monto total por la compra?: **P604-B(i) > 0**

¿En cuánto estima el valor del producto o servicio?: **P604-C2:C7(i) > 0**

Gasto Percápita Compra(i) = $\frac{\text{Total P604-B(i)}}{\text{Total N° de Miembros}}$

Gasto Percápita Estimado(i) = $\frac{\text{Total P604-C2:C7(i)}}{\text{Total N° de Miembros}}$

MATRIZ N° 31: TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA COMPRADO (\$/.)	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA ESTIMADO (\$/.)
CONGLOMERADO 1 GASOLINA 2 PETROLEO 3 REPARACION Y CONSERVACION DEL VEHICULO 4 TRANSP. PUBLICO URBANO E INTERNURBANO PARA LOS MENORES DE 14 AÑOS. 5 VIAJE POR ESTUDIO O TRABAJO 6 VIAJE POR TURISMO 7 VIAJE POR MOTIVO FAMILIAR 8 TRANSPORTE EN MOTOTAXI PARA MENORES DE 14 AÑOS 9 OTROS 10 TELEFONO PUBLICO PARA MENORES DE 14 AÑOS 11 CORREO 12 SERVICIO DE FAX 13 OTROS (Telegrama Nacional e Internacional)		
DISTRITO URBANO / RURAL 1 GASOLINA 2 PETROLEO 3 REPARACION Y CONSERVACION DEL VEHICULO 4 TRANSP. PUBLICO URBANO E INTERNURBANO PARA LOS MENORES DE 14 AÑOS. 5 VIAJE POR ESTUDIO O TRABAJO 6 VIAJE POR TURISMO 7 VIAJE POR MOTIVO FAMILIAR 8 TRANSPORTE EN MOTOTAXI PARA MENORES DE 14 AÑOS 9 OTROS 10 TELEFONO PUBLICO PARA MENORES DE 14 AÑOS 11 CORREO		

TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA COMPRADO (S/.)	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA ESTIMADO (S/.)
<p>12 SERVICIO DE FAX 13 OTROS (Telegrama Nacional e Internacional)</p> <p>PROVINCIA URBANO / RURAL 1 GASOLINA 2 PETROLEO 3 REPARACION Y CONSERVACION DEL VEHICULO 4 TRANSP. PUBLICO URBANO E INTERNURBANO PARA LOS MENORES DE 14 AÑOS. 5 VIAJE POR ESTUDIO O TRABAJO 6 VIAJE POR TURISMO 7 VIAJE POR MOTIVO FAMILIAR 8 TRANSPORTE EN MOTOTAXI PARA MENORES DE 14 AÑOS 9 OTROS 10 TELEFONO PUBLICO PARA MENORES DE 14 AÑOS 11 CORREO 12 SERVICIO DE FAX 13 OTROS (Telegrama Nacional e Internacional)</p>		
<p>DEPARTAMENTO URBANO / RURAL 1 GASOLINA 2 PETROLEO 3 REPARACION Y CONSERVACION DEL VEHICULO 4 TRANSP. PUBLICO URBANO E INTERNURBANO PARA LOS MENORES DE 14 AÑOS. 5 VIAJE POR ESTUDIO O TRABAJO 6 VIAJE POR TURISMO 7 VIAJE POR MOTIVO FAMILIAR 8 TRANSPORTE EN MOTOTAXI PARA MENORES DE 14 AÑOS 9 OTROS 10 TELEFONO PUBLICO PARA MENORES DE 14 AÑOS 11 CORREO 12 SERVICIO DE FAX 13 OTROS (Telegrama Nacional e Internacional)</p> <p>DEPARTAMENTAL 1 GASOLINA 2 PETROLEO 3 REPARACION Y CONSERVACION DEL VEHICULO 4 TRANSP. PUBLICO URBANO E INTERNURBANO PARA LOS MENORES DE 14 AÑOS. 5 VIAJE POR ESTUDIO O TRABAJO 6 VIAJE POR TURISMO 7 VIAJE POR MOTIVO FAMILIAR 8 TRANSPORTE EN MOTOTAXI PARA MENORES DE 14 AÑOS 9 OTROS 10 TELEFONO PUBLICO PARA MENORES DE 14 AÑOS 11 CORREO 12 SERVICIO DE FAX 13 OTROS (Telegrama Nacional e Internacional)</p>		
<p>NACIONAL URBANO / RURAL 1 GASOLINA 2 PETROLEO 3 REPARACION Y CONSERVACION DEL VEHICULO 4 TRANSP. PUBLICO URBANO E INTERNURBANO</p>		

TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA COMPRADO (S/.)	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA ESTIMADO (S/.)
PARA LOS MENORES DE 14 AÑOS. 5 VIAJE POR ESTUDIO O TRABAJO 6 VIAJE POR TURISMO 7 VIAJE POR MOTIVO FAMILIAR 8 TRANSPORTE EN MOTOTAXI PARA MENORES DE 14 AÑOS 9 OTROS 10 TELEFONO PUBLICO PARA MENORES DE 14 AÑOS 11 CORREO 12 SERVICIO DE FAX 13 OTROS (Telegrama Nacional e Internacional)		
NACIONAL 1 GASOLINA 2 PETROLEO 3 REPARACION Y CONSERVACION DEL VEHICULO 4 TRANSP. PUBLICO URBANO E INTERNURBANO PARA LOS MENORES DE 14 AÑOS. 5 VIAJE POR ESTUDIO O TRABAJO 6 VIAJE POR TURISMO 7 VIAJE POR MOTIVO FAMILIAR 8 TRANSPORTE EN MOTOTAXI PARA MENORES DE 14 AÑOS 9 OTROS 10 TELEFONO PUBLICO PARA MENORES DE 14 AÑOS 11 CORREO 12 SERVICIO DE FAX 13 OTROS (Telegrama Nacional e Internacional)		

C. Generar la matriz para la imputación de gastos **Servicios a la vivienda en base al valor mediano de acuerdo al cruce de las variables:**

En el mes anterior,... Ud. o algún miembro de este hogar hicieron uso de:

P605(i) = 1, P605-A: 1:5

Número de miembros por Hogar: **P204=1**

¿Cuánto fue el monto total por la compra?: **P605-B(i) > 0**

¿En cuánto estima el valor del producto o servicio?: **P605-C2:C5(i) > 0**

Gasto Per cápita Compra(i) = $\frac{\text{Total P605-B(i)}}{\text{Total N° de Miembros}}$

Gasto Per cápita Estimado(i) = $\frac{\text{Total P605-C2:C5(i)}}{\text{Total N° de Miembros}}$

MATRIZ N° 32: SERVICIOS A LA VIVIENDA

SERVICIOS A LA VIVIENDA	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA COMPRADO (S/.)	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA ESTIMADO (S/.)
CONGLOMERADO 1 COCHERA 2 GUARDIANIA 3 SERVICIO DOMESTICO 4 SERVICIO COMUNITARIO 5 VIGILANCIA VECINAL 6 MANTENIMIENTO DEL EDIFICIO 7 RECOJO PRIVADO DE BASURA 8 OTRO		
DISTRITO URBANO / RURAL 1 COCHERA 2 GUARDIANIA 3 SERVICIO DOMESTICO 4 SERVICIO COMUNITARIO 5 VIGILANCIA VECINAL 6 MANTENIMIENTO DEL EDIFICIO 7 RECOJO PRIVADO DE BASURA 8 OTRO		
PROVINCIA URBANA / RURAL 1 COCHERA 2 GUARDIANIA 3 SERVICIO DOMESTICO 4 SERVICIO COMUNITARIO 5 VIGILANCIA VECINAL 6 MANTENIMIENTO DEL EDIFICIO 7 RECOJO PRIVADO DE BASURA 8 OTRO		
DEPARTAMENTO URBANO / RURAL 1 COCHERA 2 GUARDIANIA 3 SERVICIO DOMESTICO 4 SERVICIO COMUNITARIO 5 VIGILANCIA VECINAL 6 MANTENIMIENTO DEL EDIFICIO 7 RECOJO PRIVADO DE BASURA 8 OTRO DEPARTAMENTAL 1 COCHERA 2 GUARDIANIA 3 SERVICIO DOMESTICO 4 SERVICIO COMUNITARIO 5 VIGILANCIA VECINAL 6 MANTENIMIENTO DEL EDIFICIO 7 RECOJO PRIVADO DE BASURA 8 OTRO		
NACIONAL URBANA / RURAL 1 COCHERA 2 GUARDIANIA 3 SERVICIO DOMESTICO 4 SERVICIO COMUNITARIO 5 VIGILANCIA VECINAL 6 MANTENIMIENTO DEL EDIFICIO		

SERVICIOS A LA VIVIENDA	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA COMPRADO (S/.)	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA ESTIMADO (S/.)
7 RECOJO PRIVADO DE BASURA 8 OTRO		
NACIONAL 1 COCHERA 2 GUARDIANIA 3 SERVICIO DOMESTICO 4 SERVICIO COMUNITARIO 5 VIGILANCIA VECINAL 6 MANTENIMIENTO DEL EDIFICIO 7 RECOJO PRIVADO DE BASURA 8 OTRO		

D. Generar la matriz para la imputación de gastos **Esparcimiento, Diversión y Servicios de Cultura en base a la mediana de acuerdo al cruce de las variables:**

En el mes anterior, Ud. o algún miembro de este hogar obtuvieron, consiguieron, compraron o le regalaron:

P606(i) = 1, P606-A: 1:7

Número de miembros por Hogar: **P204 = 1**

¿Cuánto fue el monto total por la compra?: **P606-B(i) > 0**

¿En cuánto estima el valor del producto o servicio?: **P606-C2:C7(i) > 0**

Gasto Percápita Compra(i) = $\frac{\text{Total P606-B(i)}}{\text{Total N° de Miembros}}$

Gasto Percápita Estimado(i) = $\frac{\text{Total P606-C2:C7(i)}}{\text{Total N° de Miembros}}$

MATRIZ N° 33: ESPARCIMIENTO, DIVERSION Y SERVICIOS DE CULTURA

ESPARCIMIENTO, DIVERSION Y SERVICIOS DE CULTURA	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA COMPRADO (S/.)	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA ESTIMADO (S/.)
CONGLOMERADO 1 PERIODICOS, REVISTAS Y LIBROS 2 ESPARCIMIENTO Y DIVERSION 3 APORTACION O CUOTAS A CLUBES, ASOCIACIONES, ETC. 4 GASTOS EN GIMNASIO 5 DISKETTE 6 ARTICULOS DEPORTIVOS 7 UTILES DE ESCRITORIO 8 OTROS GASTOS		
DISTRITO URBANO / RURAL 1 PERIODICOS, REVISTAS Y LIBROS 2 ESPARCIMIENTO Y DIVERSION		

ESPARCIMIENTO, DIVERSION Y SERVICIOS DE CULTURA	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA COMPRADO (S/.)	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA ESTIMADO (S/.)
3 APORTACION O CUOTAS A CLUBES, ASOCIACIONES, ETC. 4 GASTOS EN GIMNASIO 5 DISKETTE 6 ARTICULOS DEPORTIVOS 7 UTILES DE ESCRITORIO 8 OTROS GASTOS		
PROVINCIA URBANO / RURAL 1 PERIODICOS, REVISTAS Y LIBROS 2 ESPARCIMIENTO Y DIVERSION 3 APORTACION O CUOTAS A CLUBES, ASOCIACIONES, ETC. 4 GASTOS EN GIMNASIO 5 DISKETTE 6 ARTICULOS DEPORTIVOS 7 UTILES DE ESCRITORIO 8 OTROS GASTOS		
DEPARTAMENTO URBANO / RURAL 1 PERIODICOS, REVISTAS Y LIBROS 2 ESPARCIMIENTO Y DIVERSION 3 APORTACION O CUOTAS A CLUBES, ASOCIACIONES, ETC. 4 GASTOS EN GIMNASIO 5 DISKETTE 6 ARTICULOS DEPORTIVOS 7 UTILES DE ESCRITORIO 8 OTROS GASTOS DEPARTAMENTAL 1 PERIODICOS, REVISTAS Y LIBROS 2 ESPARCIMIENTO Y DIVERSION 3 APORTACION O CUOTAS A CLUBES, ASOCIACIONES, ETC. 4 GASTOS EN GIMNASIO 5 DISKETTE 6 ARTICULOS DEPORTIVOS 7 UTILES DE ESCRITORIO 8 OTROS GASTOS		
NACIONAL URBANO / RURAL 1 PERIODICOS, REVISTAS Y LIBROS 2 ESPARCIMIENTO Y DIVERSION 3 APORTACION O CUOTAS A CLUBES, ASOCIACIONES, ETC. 4 GASTOS EN GIMNASIO 5 DISKETTE 6 ARTICULOS DEPORTIVOS 7 UTILES DE ESCRITORIO 8 OTROS GASTOS		
NACIONAL 1 PERIODICOS, REVISTAS Y LIBROS 2 ESPARCIMIENTO Y DIVERSION 3 APORTACION O CUOTAS A CLUBES, ASOCIACIONES, ETC. 4 GASTOS EN GIMNASIO 5 DISKETTE 6 ARTICULOS DEPORTIVOS 7 UTILES DE ESCRITORIO 8 OTROS GASTOS		

E. Generar la matriz para la imputación de gastos de Bienes y Servicios de Cuidados Personales en base a la mediana de acuerdo al cruce de las variables:

En el mes anterior, Ud. o algún miembro de este hogar obtuvieron, consiguieron, compraron o le regalaron:

P606-D(i) = 1, P606-E=1:7

Número de miembros por Hogar: **P204 = 1**

¿Cuánto fue el monto total por la compra?: **P606-F(i) >0**

¿En cuánto estima el valor del producto o servicio?: **P606-G2:G7 (i) >0**

Gasto Percápita Compra(i) = $\frac{\text{Total P606-F(i)}}{\text{Total N° de Miembros}}$

Gasto Percápita Estimado(i) = $\frac{\text{Total P606-G2:G7(i)}}{\text{Total N° de Miembros}}$

MATRIZ N° 34: BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADOS PERSONALES

BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADOS PERSONALES	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA COMPRADO (S/.)	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA ESTIMADO (S/.)
CONGLOMERADO 1 JABON DE TOCADOR 2 SHAMPOO Y REACONDICIONADOR 3 PASTA DE DIENTES 4 DESODORANTE 5 TOALLAS HIGIENICAS 6 COLONIA 7 LAPIZ LABIAL 8 ARTICULOS DE TOCADOR PARA BEBES 9 OTROS (Crema para manos) 10 CORTE DE CABELLO 11 OTROS SERVICIOS (Baños públicos, etc.)		
DISTRITO URBANO / RURAL 1 JABON DE TOCADOR 2 SHAMPOO Y REACONDICIONADOR 3 PASTA DE DIENTES 4 DESODORANTE 5 TOALLAS HIGIENICAS 6 COLONIA 7 LAPIZ LABIAL 8 ARTICULOS DE TOCADOR PARA BEBES 9 OTROS (Crema para manos) 10 CORTE DE CABELLO 11 OTROS SERVICIOS (Baños públicos, etc.)		
PROVINCIA URBANA / RURAL 1 JABON DE TOCADOR 2 SHAMPOO Y REACONDICIONADOR 3 PASTA DE DIENTES 4 DESODORANTE		

BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADOS PERSONALES	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA COMPRADO (S/.)	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA ESTIMADO (S/.)
5 TOALLAS HIGIENICAS 6 COLONIA 7 LAPIZ LABIAL 8 ARTICULOS DE TOCADOR PARA BEBES 9 OTROS (Crema para manos) 10 CORTE DE CABELLO 11 OTROS SERVICIOS (Baños públicos, etc.)		
DEPARTAMENTO URBANA / RURAL 1 JABON DE TOCADOR 2 SHAMPOO Y REACONDICIONADOR 3 PASTA DE DIENTES 4 DESODORANTE 5 TOALLAS HIGIENICAS 6 COLONIA 7 LAPIZ LABIAL 8 ARTICULOS DE TOCADOR PARA BEBES 9 OTROS (Crema para manos) 10 CORTE DE CABELLO 11 OTROS SERVICIOS (Baños públicos, etc.) DEPARTAMENTAL 1 JABON DE TOCADOR 2 SHAMPOO Y REACONDICIONADOR 3 PASTA DE DIENTES 4 DESODORANTE 5 TOALLAS HIGIENICAS 6 COLONIA 7 LAPIZ LABIAL 8 ARTICULOS DE TOCADOR PARA BEBES 9 OTROS (Crema para manos) 10 CORTE DE CABELLO 11 OTROS SERVICIOS (Baños públicos, etc.)		
NACIONAL URBANA / RURAL 1 JABON DE TOCADOR 2 SHAMPOO Y REACONDICIONADOR 3 PASTA DE DIENTES 4 DESODORANTE 5 TOALLAS HIGIENICAS 6 COLONIA 7 LAPIZ LABIAL 8 ARTICULOS DE TOCADOR PARA BEBES 9 OTROS (Crema para manos) 10 CORTE DE CABELLO 11 OTROS SERVICIOS (Baños públicos, etc.)		
NACIONAL 1 JABON DE TOCADOR 2 SHAMPOO Y REACONDICIONADOR 3 PASTA DE DIENTES 4 DESODORANTE 5 TOALLAS HIGIENICAS 6 COLONIA 7 LAPIZ LABIAL 8 ARTICULOS DE TOCADOR PARA BEBES 9 OTROS (Crema para manos) 10 CORTE DE CABELLO 11 OTROS SERVICIOS (Baños públicos, etc.)		

F. Generar la matriz para la imputación de gastos: **Vestido y calzado** en base a la mediana de acuerdo al cruce de las variables:

En los últimos 3 meses, de... a... Ud. o algún miembro de este hogar obtuvieron, consiguieron, compraron o le regalaron:

P607(i) = 1, P607-A=1:7

Número de miembros por Hogar: **P204=1**

¿Cuánto fue el monto total por la compra?: **P607-B(i) >0**

¿En cuánto estima el valor del producto o servicio?: **P607-C2:C7(i) >0**

$$\text{Gasto Percápita Compra(i)} = \frac{\text{Total P607-B(i)}}{\text{Total N° de Miembros}}$$

$$\text{Gasto Percápita Estimado(i)} = \frac{\text{Total P607-C2:C7 (i)}}{\text{Total N° de Miembros}}$$

MATRIZ N° 35: VESTIDO Y CALZADO

VESTIDO Y CALZADO	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA COMPRADO (S/.)	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA ESTIMADO (S/.)
CONGLOMERADO 1 TELAS 2 PRENDAS DE VESTIR PARA ADULTOS 3 PRENDAS DE VESTIR PARA NIÑOS 4 CALZADO PARA ADULTOS 5 CALZADO PARA NIÑOS 6 REPARACION DE CALZADO 7 OTROS GASTOS		
DISTRITO URBANO / RURAL 1 TELAS 2 PRENDAS DE VESTIR PARA ADULTOS 3 PRENDAS DE VESTIR PARA NIÑOS 4 CALZADO PARA ADULTOS 5 CALZADO PARA NIÑOS 6 REPARACION DE CALZADO 7 OTROS GASTOS		
PROVINCIA URBANA / RURAL 1 TELAS 2 PRENDAS DE VESTIR PARA ADULTOS 3 PRENDAS DE VESTIR PARA NIÑOS 4 CALZADO PARA ADULTOS 5 CALZADO PARA NIÑOS 6 REPARACION DE CALZADO 7 OTROS GASTOS		
DEPARTAMENTO URBANO / RURAL 1 TELAS 2 PRENDAS DE VESTIR PARA ADULTOS 3 PRENDAS DE VESTIR PARA NIÑOS 4 CALZADO PARA ADULTOS 5 CALZADO PARA NIÑOS 6 REPARACION DE CALZADO		

VESTIDO Y CALZADO	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA COMPRADO (S/.)	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA ESTIMADO (S/.)
7 OTROS GASTOS DEPARTAMENTAL 1 TELAS 2 PRENDAS DE VESTIR PARA ADULTOS 3 PRENDAS DE VESTIR PARA NIÑOS 4 CALZADO PARA ADULTOS 5 CALZADO PARA NIÑOS 6 REPARACION DE CALZADO 7 OTROS GASTOS		
NACIONAL URBANO / RURAL 1 TELAS 2 PRENDAS DE VESTIR PARA ADULTOS 3 PRENDAS DE VESTIR PARA NIÑOS 4 CALZADO PARA ADULTOS 5 CALZADO PARA NIÑOS 6 REPARACION DE CALZADO 7 OTROS GASTOS		
NACIONAL 1 TELAS 2 PRENDAS DE VESTIR PARA ADULTOS 3 PRENDAS DE VESTIR PARA NIÑOS 4 CALZADO PARA ADULTOS 5 CALZADO PARA NIÑOS 6 REPARACION DE CALZADO 7 OTROS GASTOS		

G. Generar la matriz para la imputación de gastos: **Muebles y Enseres** en base a la mediana de acuerdo al cruce de las variables:

En los últimos 12 meses, de... a... Ud. o algún miembro de este hogar obtuvieron, consiguieron, compraron o le regalaron:

P610(i) = 1, P610-1= 1:7

Número de miembros por Hogar: **P204=1**

¿Cuánto fue el monto total por la compra?: **P610-B(i) >0**

¿En cuánto estima el valor del producto o servicio?: **P610-C2:C7(i) > 0**

Gasto Percápita Compra(i) = $\frac{\text{Total P610-B(i)}}{\text{Total N° de Miembros}}$

Gasto Percápita Estimado(i) = $\frac{\text{Total P610-C2:C7 (i)}}{\text{Total N° de Miembros}}$

MATRIZ N° 36: MUEBLES Y ENSERES

MUEBLES Y ENSERES	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA COMPRADO (S/.)	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA ESTIMADO (S/.)
CONGLOMERADO 1 REPARARON MUEBLES DEL HOGAR 2 REPARARON APARATOS ELECTRODOMESTICOS 3 TEJIDOS, ARTICULOS DE TELA PARA EL HOGAR 4 CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMEST. 5 COMPRARON MUEBLES DEL HOGAR 6 OTROS GASTOS		
DISTRITO URBANO/ RURAL 1 REPARARON MUEBLES DEL HOGAR 2 REPARARON APARATOS ELECTRODOMESTICOS 3 TEJIDOS, ARTICULOS DE TELA PARA EL HOGAR 4 CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMEST. 5 COMPRARON MUEBLES DEL HOGAR 6 OTROS GASTOS		
PROVINCIA URBANO/ RURAL 1 REPARARON MUEBLES DEL HOGAR 2 REPARARON APARATOS ELECTRODOMESTICOS 3 TEJIDOS, ARTICULOS DE TELA PARA EL HOGAR 4 CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMEST. 5 COMPRARON MUEBLES DEL HOGAR 6 OTROS GASTOS		
DEPARTAMENTO URBANO/ RURAL 1 REPARARON MUEBLES DEL HOGAR 2 REPARARON APARATOS ELECTRODOMESTICOS 3 TEJIDOS, ARTICULOS DE TELA PARA EL HOGAR 4 CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMEST. 5 COMPRARON MUEBLES DEL HOGAR 6 OTROS GASTOS DEPARTAMENTAL 1 REPARARON MUEBLES DEL HOGAR 2 REPARARON APARATOS ELECTRODOMESTICOS 3 TEJIDOS, ARTICULOS DE TELA PARA EL HOGAR 4 CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMEST. 5 COMPRARON MUEBLES DEL HOGAR 6 OTROS GASTOS		
NACIONAL URBANO/ RURAL 1 REPARARON MUEBLES DEL HOGAR 2 REPARARON APARATOS ELECTRODOMESTICOS 3 TEJIDOS, ARTICULOS DE TELA PARA EL HOGAR 4 CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMEST. 5 COMPRARON MUEBLES DEL HOGAR 6 OTROS GASTOS		
NACIONAL 1 REPARARON MUEBLES DEL HOGAR 2 REPARARON APARATOS ELECTRODOMESTICOS 3 TEJIDOS, ARTICULOS DE TELA PARA EL HOGAR 4 CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMEST. 5 COMPRARON MUEBLES DEL HOGAR 6 OTROS GASTOS		

H. Generar la matriz para la imputación de gastos: **Otros Bienes y Servicios** en base a la mediana de acuerdo al cruce de las variables:

En los últimos 12 meses, de... a... Ud. o algún miembro de este hogar obtuvieron, consiguieron, compraron, le regalaron o hicieron uso de:

P611(i) = 1, P611-A=1:6

Número de miembros por Hogar: P204=1

¿Cuánto fue el monto total por la compra?: **P611-B(i) >0**

¿En cuánto estima el valor del producto o servicio?: **P611- C2:C6(i) >0**

Gasto Percápita Compra(i) = $\frac{\text{Total P611-B(i)}}{\text{Total N° de Miembros}}$

Gasto Percápita Estimado(i) = $\frac{\text{Total P611-C2:C6 (i)}}{\text{Total N° de Miembros}}$

MATRIZ N° 37: OTROS BIENES Y SERVICIOS

OTROS BIENES Y SERVICIOS	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA COMPRADO (S/.)	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA ESTIMADO (S/.)
CONGLOMERADO 1 ARTICULOS DE JOYERIA 2 MATRIMONIOS, FUNERALES Y OTRAS CEREMONIAS 3 SERVICIOS FINANCIEROS 4 SERVICIOS VETERINARIOS 5 ARBITRIOS MUNICIPALES 6 MONEDEROS, LLAVEROS, PARAGUAS, GANCHOS Y ADORNOS 7 DENUNCIAS 8 GASTOS DE HOTELES Y HOSTALES 9 OTROS BIENES Y SERVICIOS 10 PARQUEO 11 TABACO		
DISTRITO URBANO / RURAL 1 ARTICULOS DE JOYERIA 2 MATRIMONIOS, FUNERALES Y OTRAS CEREMONIAS 3 SERVICIOS FINANCIEROS 4 SERVICIOS VETERINARIOS 5 ARBITRIOS MUNICIPALES 6 MONEDEROS, LLAVEROS, PARAGUAS, GANCHOS Y ADORNOS 7 DENUNCIAS 8 GASTOS DE HOTELES Y HOSTALES 9 OTROS BIENES Y SERVICIOS 10 PARQUEO 11 TABACO		
PROVINCIA URBANO / RURAL 1 ARTICULOS DE JOYERIA 2 MATRIMONIOS, FUNERALES Y OTRAS CEREMONIAS 3 SERVICIOS FINANCIEROS 4 SERVICIOS VETERINARIOS 5 ARBITRIOS MUNICIPALES 6 MONEDEROS, LLAVEROS, PARAGUAS, GANCHOS Y ADORNOS		

OTROS BIENES Y SERVICIOS	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA COMPRADO (S/.)	MEDIANA DEL GASTO PERCÁPITA ESTIMADO (S/.)
7 DENUNCIAS 8 GASTOS DE HOTELES Y HOSTALES 9 OTROS BIENES Y SERVICIOS 10 PARQUEO 11 TABACO		
DEPARTAMENTO URBANO / RURAL 1 ARTICULOS DE JOYERIA 2 MATRIMONIOS, FUNERALES Y OTRAS CEREMONIAS 3 SERVICIOS FINANCIEROS 4 SERVICIOS VETERINARIOS 5 ARBITRIOS MUNICIPALES 6 MONEDEROS, LLAVEROS, PARAGUAS, GANCHOS Y ADORNOS 7 DENUNCIAS 8 GASTOS DE HOTELES Y HOSTALES 9 OTROS BIENES Y SERVICIOS 10 PARQUEO 11 TABACO DEPARTAMENTAL 1 ARTICULOS DE JOYERIA 2 MATRIMONIOS, FUNERALES Y OTRAS CEREMONIAS 3 SERVICIOS FINANCIEROS 4 SERVICIOS VETERINARIOS 5 ARBITRIOS MUNICIPALES 6 MONEDEROS, LLAVEROS, PARAGUAS, GANCHOS Y ADORNOS 7 DENUNCIAS 8 GASTOS DE HOTELES Y HOSTALES 9 OTROS BIENES Y SERVICIOS 10 PARQUEO 11 TABACO		
NACIONAL URBANO / RURAL 1 ARTICULOS DE JOYERIA 2 MATRIMONIOS, FUNERALES Y OTRAS CEREMONIAS 3 SERVICIOS FINANCIEROS 4 SERVICIOS VETERINARIOS 5 ARBITRIOS MUNICIPALES 6 MONEDEROS, LLAVEROS, PARAGUAS, GANCHOS Y ADORNOS 7 DENUNCIAS 8 GASTOS DE HOTELES Y HOSTALES 9 OTROS BIENES Y SERVICIOS 10 PARQUEO 11 TABACO		
NACIONAL 1 ARTICULOS DE JOYERIA 2 MATRIMONIOS, FUNERALES Y OTRAS CEREMONIAS 3 SERVICIOS FINANCIEROS 4 SERVICIOS VETERINARIOS 5 ARBITRIOS MUNICIPALES 6 MONEDEROS, LLAVEROS, PARAGUAS, GANCHOS Y ADORNOS 7 DENUNCIAS 8 GASTOS DE HOTELES Y HOSTALES 9 OTROS BIENES Y SERVICIOS 10 PARQUEO 11 TABACO		

4. Imputación de Valores

Para una mejor precisión en la imputación, se han formulado **Criterios de Robustez**, de valores medianos que provienen de los niveles ó ámbitos de agregación siguientes:

1 Conglomerado

$$\frac{\text{Abs (Mediana Dpto.UrbRur – Mediana Cong.)}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \leq 0.15$$

2 Distrito Urbano / Rural

$$\frac{\text{Abs (Mediana Dpto.UrbRur – Mediana Dist.)}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \leq 0.15$$

3 Provincia Urbano / Rural

$$\frac{\text{Abs (Mediana Dpto.UrbRur – Mediana Prov.)}}{\text{Mediana Dpto. UrbRur}} \leq 0.15$$

4 Departamento Urbano / Rural

$$\text{Mediana Dpto.UrbRur}$$

5 Departamento

$$\text{Mediana Dpto.}$$

6 Nacional Urbano / Rural

$$\text{Mediana Área UrbRur}$$

7 Nacional

$$\text{Mediana Nacional}$$

P603-B: ¿Cuánto fue el monto total de la compra? y P603-C: ¿En cuánto estima el valor del producto o servicio?

Imputar en las nuevas variables el valor mediano del gasto Per cápita según matriz N° 30 y los criterios de robustez arriba señalados cuando:

$$P603-A(i) = 8 \Rightarrow I603-B(i) = N \text{ (Monto S/.)}$$

$$P603-A(i) = 1:7 \wedge D603-B(i) = \text{Missing} \Rightarrow I603-B(i) = N \text{ (Monto S/.)}$$

$$P603-A(i) = 1:7 \wedge D603-C2:C7(i) = \text{Missing} \Rightarrow I603-C2:C7(i) = N \text{ (Monto S/.)}$$

$$\sum I603-C2:C7 = I603-C$$

(Donde $N > 0$)

$N = \text{Gasto Percápita} * \text{Total N° de Miembros del Hogar}$
--

En las Nuevas Variables, además de imputar los valores, deberá trasladarse los valores ya existentes.

P604-B: ¿Cuánto fue el monto total de la compra? y P604-C: ¿En cuánto estima el valor del producto o servicio?

Imputar en las nuevas variables el valor mediano del gasto Per cápita según matriz N° 31 y los criterios de robustez señalados, cuando:

$$\begin{aligned} P604-A(i) = 8 & \Rightarrow I604-B(i) = N \text{ (Monto S/.)} \\ D604-B(i) = \text{Missing} & \Rightarrow I604-B(i) = N \text{ (Monto S/.)} \\ D604-C2:C7(i) = \text{Missing} & \Rightarrow I604-C2:C7(i) = N \text{ (Monto S/.)} \quad (\text{Donde } N > 0) \\ \sum I604-C2:C7 &= I604-C \end{aligned}$$

$$N = \text{Gasto Percápita} * \text{Total N° de Miembros del Hogar}$$

En las Nuevas Variables, además de imputar los valores, deberá trasladarse los valores ya existentes.

P605-B: ¿Cuánto fue el monto total de la compra? y P605-C: ¿En cuánto estima el valor del producto o servicio?

Imputar en las nuevas variables el valor mediano del gasto Per cápita según matriz N° 32 y los criterios de robustez señalados, cuando:

$$\begin{aligned} P605-A(i) = 6 & \Rightarrow I605-B(i) = N \text{ (Monto S/.)} \\ D605-B(i) = \text{Missing} & \Rightarrow I605-B(i) = N \text{ (Monto S/.)} \\ D605-C2:C5(i) = \text{Missing} & \Rightarrow I605-C2:C5(i) = N \text{ (Monto S/.)} \quad (\text{Donde } N > 0) \\ \sum I605-C2:C5 &= I605-C \end{aligned}$$

$$N = \text{Gasto Percápita} * \text{Total N° de Miembros del Hogar}$$

En las Nuevas Variables, además de imputar los valores, deberá trasladarse los valores ya existentes.

P606-B: ¿Cuánto fue el monto total de la compra? y P606-C: ¿En cuánto estima el valor del producto o servicio?

Imputar en las nuevas variables el valor mediano del gasto Per cápita según matriz N° 33 y los criterios de robustez señalados, cuando:

$$\begin{aligned} P606-A(i) = 8 & \Rightarrow I606-B(i) = N \text{ (Monto S/.)} \\ D606-B(i) = \text{Missing} & \Rightarrow I606-B(i) = N \text{ (Monto S/.)} \end{aligned}$$

D606-C2:C7(i) = Missing \Rightarrow I606-C2:C7(i) = N (Monto S/.) (Donde N>0)
 Σ I606-C2:C7 = I606-C

N = Gasto Percápita * Total N° de Miembros del Hogar

En las Nuevas Variables, además de imputar los valores deberá trasladarse los valores ya existentes.

P606-F: ¿Cuánto fue el monto total de la compra? y P606-G: ¿En cuánto estima el valor del producto o servicio?

Imputar en las nuevas variables el valor mediano del gasto Per cápita según matriz N° 34 y los criterios de robustez señalados, cuando:

P606-E(i) = 8 \Rightarrow I606-F(i) = N (Monto S/.)
D606-F(i) = Missing \Rightarrow I606-F(i) = N (Monto S/.)
D606-G2:G7(i) = Missing \Rightarrow I606-G2:G7(i) = N (Monto S/.) (Donde N>0)
 Σ I606-G2:G7 = I606-G

N = Gasto Percápita * Total N° de Miembros del Hogar

En las Nuevas Variables, además de imputar los valores, deberá trasladarse los valores ya existentes.

P607-B: ¿Cuánto fue el monto total de la compra? y P607-C: ¿En cuánto estima el valor del producto o servicio?

Imputar en las nuevas variables el valor mediano del gasto Per cápita según matriz N° 35 y los criterios de robustez señalados, cuando:

P607-A(i) = 8 \Rightarrow I607-B(i) = N (Monto S/.)
D607-B(i) = Missing \Rightarrow I607-B(i) = N (Monto S/.)
D607-C2:C7(i) = Missing \Rightarrow I607-C2:C7(i) = N (Monto S/.) (Donde N>0)
 Σ I607-C2:C7 = I607-C

N = Gasto Percápita * Total N° de Miembros del Hogar

En las Nuevas Variables, además de imputar los valores, deberá trasladarse los valores ya existentes.

P610-B: ¿Cuánto fue el monto total de la compra? y P610-C: ¿En cuánto estima el valor del producto o servicio?

Imputar en las nuevas variables el valor mediano del gasto Per cápita según matriz N° 36 y los criterios de robustez señalados, cuando:

$P610-A(i) = 8 \Rightarrow I610-B(i) = N$ (Monto S/.)

$D610-B(i) = \text{Missing} \Rightarrow I610-B(i) = N$ (Monto S/.)

$D610-C2:C7(i) = \text{Missing} \Rightarrow I610-C2:C7(i) = N$ (Monto S/.) (Donde $N > 0$)

$\sum I610-C2:C7 = I610-C$

$N = \text{Gasto Percápita} * \text{Total N° de Miembros del Hogar}$
--

En las Nuevas Variables, además de imputar los valores, deberá trasladarse los valores ya existentes.
--

P611-B: ¿Cuánto fue el monto total de la compra ? y P611-C: ¿En cuánto estima el valor del producto o servicio ?

Imputar en las nuevas variables el valor mediano del gasto Per cápita según matriz N° 33 y los criterios de robustez señalados, cuando:

$P611-A(i) = 7 \Rightarrow I611-B(i) = N$ (Monto S/.)

$D611-B(i) = \text{Missing} \Rightarrow I611-B(i) = N$ (Monto S/.)

$D611-C2:C6(i) = \text{Missing} \Rightarrow I611-C2:C6(i) = N$ (Monto S/.) (Donde $N > 0$)

$\sum I611-C2:C7 = I611-C$

$N = \text{Gasto Percápita} * \text{Total N° de Miembros del Hogar}$
--

En las Nuevas Variables, además de imputar los valores, deberá trasladarse los valores ya existentes.
--

PREGUNTA P609

1. Identificación de Omisos ó Casos a Imputar

Identificar aquellos hogares que manifestaron realizar gastos de transferencia pero no declararon su gasto:

$P609-A(i) = \text{Missing};$

2. Identificación de Donantes

Los donantes serán los hogares que consumieron el bien y/o servicio y su gasto sea mayor a cero.

En base a ello se obtendrán las matrices de valores medianos del gasto por ítem.

3. Generación de Matrices

Generar la matriz para la imputación de gastos: **Gastos de transferencias** en base a las medianas del gasto de acuerdo al cruce de las variables:

En los últimos 3 meses, de... a... Ud. o algún miembro de este hogar gastaron: **P609(i) = 1.**

Número de miembros por Hogar: **P204=1**

¿Cuánto gastó?: **P609-A(i) >0**

MATRIZ N° 38: GASTOS DE TRANSFERENCIAS

TRANSFERENCIAS	MEDIANA DEL GASTO (S/.)
CONGLOMERADO 1 PENSION POR ALIMENTOS 2 PROPINAS A MENORES DE 14 AÑOS MIEMB. DEL HOGAR 3 PROPINAS A PERSONAS FUERA DEL HOGAR 4 DONACIONES A INSTITUCIONES.: IGLESIA, CARITAS 5 REMESAS, DONACIONES O REGALOS A FAMILIARES FUERA DEL HOGAR 6 IMPUESTOS DIRECTOS 7 PAGO DE SEGURO DE VIDA Y OTROS SEGUROS 8 REMESAS PERIODICAS A OTROS FAMILIARES QUE NO RESIDAN EN LA VIVIENDA 9 OTROS GASTOS	
DISTRITO URBANO / RURAL 1 PENSION POR ALIMENTOS 2 PROPINAS A MENORES DE 14 AÑOS MIEMB. DEL HOGAR 3 PROPINAS A PERSONAS FUERA DEL HOGAR 4 DONACIONES A INSTITUCIONES.: IGLESIA, CARITAS 5 REMESAS, DONACIONES O REGALOS A FAMILIARES FUERA DEL HOGAR 6 IMPUESTOS DIRECTOS 7 PAGO DE SEGURO DE VIDA Y OTROS SEGUROS 8 REMESAS PERIODICAS A OTROS FAMILIARES QUE NO RESIDAN EN LA VIVIENDA 9 OTROS GASTOS	
PROVINCIA URBANA / RURAL 1 PENSION POR ALIMENTOS 2 PROPINAS A MENORES DE 14 AÑOS MIEMB. DEL HOGAR 3 PROPINAS A PERSONAS FUERA DEL HOGAR 4 DONACIONES A INSTITUCIONES.: IGLESIA, CARITAS 5 REMESAS, DONACIONES O REGALOS A FAMILIARES FUERA DEL HOGAR 6 IMPUESTOS DIRECTOS 7 PAGO DE SEGURO DE VIDA Y OTROS SEGUROS 8 REMESAS PERIODICAS A OTROS FAMILIARES QUE NO RESIDAN EN LA VIVIENDA 9 OTROS GASTOS	
DEPARTAMENTO URBANO / RURAL 1 PENSION POR ALIMENTOS	

TRANSFERENCIAS	MEDIANA DEL GASTO (S/.)
<p>2 PROPINAS A MENORES DE 14 AÑOS MIEMB. DEL HOGAR</p> <p>3 PROPINAS A PERSONAS FUERA DEL HOGAR</p> <p>4 DONACIONES A INSTITUCIONES.: IGLESIA, CARITAS</p> <p>5 REMESAS, DONACIONES O REGALOS A FAMILIARES FUERA DEL HOGAR</p> <p>6 IMPUESTOS DIRECTOS</p> <p>7 PAGO DE SEGURO DE VIDA Y OTROS SEGUROS</p> <p>8 REMESAS PERIODICAS A OTROS FAMILIARES QUE NO RESIDAN EN LA VIVIENDA</p> <p>9 OTROS GASTOS</p> <p>DEPARTAMENTAL</p> <p>1 PENSION POR ALIMENTOS</p> <p>2 PROPINAS A MENORES DE 14 AÑOS MIEMB. DEL HOGAR</p> <p>3 PROPINAS A PERSONAS FUERA DEL HOGAR</p> <p>4 DONACIONES A INSTITUCIONES.: IGLESIA, CARITAS</p> <p>5 REMESAS, DONACIONES O REGALOS A FAMILIARES FUERA DEL HOGAR</p> <p>6 IMPUESTOS DIRECTOS</p> <p>7 PAGO DE SEGURO DE VIDA Y OTROS SEGUROS</p> <p>8 REMESAS PERIODICAS A OTROS FAMILIARES QUE NO RESIDAN EN LA VIVIENDA</p> <p>9 OTROS GASTOS</p>	
<p>NACIONAL URBANO / RURAL</p> <p>1 PENSION POR ALIMENTOS</p> <p>2 PROPINAS A MENORES DE 14 AÑOS MIEMB. DEL HOGAR</p> <p>3 PROPINAS A PERSONAS FUERA DEL HOGAR</p> <p>4 DONACIONES A INSTITUCIONES.: IGLESIA, CARITAS</p> <p>5 REMESAS, DONACIONES O REGALOS A FAMILIARES FUERA DEL HOGAR</p> <p>6 IMPUESTOS DIRECTOS</p> <p>7 PAGO DE SEGURO DE VIDA Y OTROS SEGUROS</p> <p>8 REMESAS PERIODICAS A OTROS FAMILIARES QUE NO RESIDAN EN LA VIVIENDA</p> <p>9 OTROS GASTOS</p>	
<p>NACIONAL</p> <p>1 PENSION POR ALIMENTOS</p> <p>2 PROPINAS A MENORES DE 14 AÑOS MIEMB. DEL HOGAR</p> <p>3 PROPINAS A PERSONAS FUERA DEL HOGAR</p> <p>4 DONACIONES A INSTITUCIONES.: IGLESIA, CARITAS</p> <p>5 REMESAS, DONACIONES O REGALOS A FAMILIARES FUERA DEL HOGAR</p> <p>6 IMPUESTOS DIRECTOS</p> <p>7 PAGO DE SEGURO DE VIDA Y OTROS SEGUROS</p> <p>8 REMESAS PERIODICAS A OTROS FAMILIARES QUE NO RESIDAN EN LA VIVIENDA</p> <p>9 OTROS GASTOS</p>	

4. Imputación de Valores

P609-A: ¿Cuánto gastó?

Imputar de acuerdo al valor mediano obtenido en la matriz N° 38 del nivel menor hasta el mayor, según las características respectivas ahí señaladas, cuando D609-A(i) = Missing:

1. Conglomerado

$$\text{Abs } \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Cong.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) \leq 0.15 \Rightarrow \text{I609-A(i)} = \text{N}$$

2. Distrito Urbano / Rural

$$\text{Abs } \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Dist.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) \leq 0.15 \Rightarrow \text{I609-A(i)} = \text{N}$$

3. Provincia Urbano / Rural

$$\text{Abs } \left(\frac{\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Prov.}}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \right) \leq 0.15 \Rightarrow \text{I609-A(i)} = \text{N}$$

4. Departamento Urbano / Rural

$$\text{Mediana Dpto.UrbRur} \Rightarrow \text{I609-A(i)} = \text{N}$$

5. Departamento

$$\text{Mediana Dpto.} \Rightarrow \text{I609-A(i)} = \text{N}$$

6. Nacional Urbano / Rural

$$\text{Mediana Área UrbRur} \Rightarrow \text{I609-A(i)} = \text{N}$$

7. Nacional

$$\text{Mediana Nacional} \Rightarrow \text{I609-A(i)} = \text{N}$$

Donde N (Monto S/.) >0

En las Nuevas Variables, además de imputar los valores deberá trasladarse los valores ya existentes.

ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES 2016

CONDICIONES DE VIDA Y POBREZA

IMPUTACIÓN DE GASTOS DEL HOGAR

PREGUNTA P612: EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Para la imputación de costos de los artículos adquiridos, se trabajará con las preguntas P612G (Monto pagado del bien) y P612H (Monto estimado del bien).

Considerar 14 bienes durables:

Radio (1), TV. a color (2), Equipo de sonido (4), DVD (5), Computadora (7), Plancha (8), Licuadora (9), Cocina a gas (10), Refrigeradora/ Congeladora (12), Lavadora (13), Horno Microondas (14), Bicicleta (16), Auto/camioneta (17) y Motocicleta (18).

Considerar el **Valor de Uso = Costo del Bien / Tiempo de Vida Útil**

Donde Tiempo de Vida Útil debe ser \geq Tiempo de Tenencia (Año de Entrevista – Año de adquisición).

Los Gastos tendrán que ser deflactados al mes de la entrevista.

Proceso de Imputación:

1. Identificación de Omisos ó Casos a Imputar

Identificar aquellos hogares que manifestaron la tenencia del bien, según las siguientes condiciones:

Para el Item 612-G:

$P612-G(i) = \text{Missing};$

$P612-G(i) > 0 \wedge P612C = \text{Missing};$

$P612-C(i) \neq \text{Missing} \wedge P612-G(i) = \text{Missing} \wedge P612-H(i) = \text{Missing};$

Para el Item 612-H:

$P612-H(i) = \text{Missing};$

2. Identificación de Donantes

Los donantes serán los hogares con información no omisa y que no sean o provengan de los omisos:

$P612(i) = 1 \wedge P612-G(i) > 0$ (No Omisos);

$P612(i) = 1 \wedge P612-H(i) > 0;$

3. Generación de Matrices

Identificados el grupo de donantes, se procederá a generar la matriz para la imputación de gastos de **Equipamiento del Hogar** en base al valor mediano de acuerdo al cruce de las variables:

P612 (1:2, 4:5, 7:10, 12:14, 16:18) = 1

¿Cuánto fue el monto para los bienes comprados?: **P612-G (i) > 0** (No Omisos)

¿Cuánto le costaría para los bienes adquiridos?: **P612-H (i) > 0**

MATRIZ N° 39: EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	MEDIANA DEL MONTO COMPRADO (S/.)	MEDIANA DEL MONTO ESTIMADO (S/.)
CONGLOMERADO 1 RADIO 2 TV. A COLOR 4 EQUIPO DE SONIDO 5 DVD 7 COMPUTADORA 8 PLANCHA 9 LICUADORA 10 COCINA A GAS 12 REFRIGERADORA / CONGELADORA 13 LAVADORA 14 HORNO MICROONDAS 16 BICICLETA 17 AUTO / CAMIONETA 18 MOTOCICLETA		
DISTRITO URBANO / RURAL 1 RADIO 2 TV. A COLOR 4 EQUIPO DE SONIDO 5 DVD 7 COMPUTADORA 8 PLANCHA 9 LICUADORA 10 COCINA A GAS 12 REFRIGERADORA / CONGELADORA 13 LAVADORA 14 HORNO MICROONDAS 16 BICICLETA 17 AUTO / CAMIONETA 18 MOTOCICLETA		
PROVINCIA URBANA / RURAL 1 RADIO 2 TV. A COLOR 4 EQUIPO DE SONIDO 5 DVD 7 COMPUTADORA 8 PLANCHA 9 LICUADORA 10 COCINA A GAS 12 REFRIGERADORA / CONGELADORA		

MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	MEDIANA DEL MONTO COMPRADO (S/.)	MEDIANA DEL MONTO ESTIMADO (S/.)
13 LAVADORA 14 HORNO MICROONDAS 16 BICICLETA 17 AUTO / CAMIONETA 18 MOTOCICLETA		
DEPARTAMENTO URBANA / RURAL 1 RADIO 2 TV. A COLOR 4 EQUIPO DE SONIDO 5 DVD 7 COMPUTADORA 8 PLANCHA 9 LICUADORA 10 COCINA A GAS 12 REFRIGERADORA / CONGELADORA 13 LAVADORA 14 HORNO MICROONDAS 16 BICICLETA 17 AUTO / CAMIONETA 18 MOTOCICLETA DEPARTAMENTAL 1 RADIO 2 TV. A COLOR 4 EQUIPO DE SONIDO 5 DVD 7 COMPUTADORA 8 PLANCHA 9 LICUADORA 10 COCINA A GAS 12 REFRIGERADORA / CONGELADORA 13 LAVADORA 14 HORNO MICROONDAS 16 BICICLETA 17 AUTO / CAMIONETA 18 MOTOCICLETA		
NACIONAL URBANO / RURAL 1 RADIO 2 TV. A COLOR 4 EQUIPO DE SONIDO 5 DVD 7 COMPUTADORA 8 PLANCHA 9 LICUADORA 10 COCINA A GAS 12 REFRIGERADORA / CONGELADORA 13 LAVADORA 14 HORNO MICROONDAS 16 BICICLETA 17 AUTO / CAMIONETA 18 MOTOCICLETA		
NACIONAL 1 RADIO 2 TV. A COLOR 4 EQUIPO DE SONIDO		

MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	MEDIANA DEL MONTO COMPRADO (S/.)	MEDIANA DEL MONTO ESTIMADO (S/.)
5 DVD 7 COMPUTADORA 8 PLANCHA 9 LICUADORA 10 COCINA A GAS 12 REFRIGERADORA / CONGELADORA 13 LAVADORA 14 HORNO MICROONDAS 16 BICICLETA 17 AUTO / CAMIONETA 18 MOTOCICLETA		

4. Imputación de Valores

Para una mejor precisión en la imputación, se formulan los **Criterios de Robustez**, de valores medianos que provienen de los niveles ó ámbitos de agregación siguientes:

1 Conglomerado

$$\text{Abs } \frac{(\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Cong.})}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \leq 0.15$$

2 Distrito Urbano / Rural

$$\text{Abs } \frac{(\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Dist.})}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \leq 0.15$$

3 Provincia Urbano / Rural

$$\text{Abs } \frac{(\text{Mediana Dpto.UrbRur} - \text{Mediana Prov.})}{\text{Mediana Dpto.UrbRur}} \leq 0.15$$

4 Departamento Urbano / Rural

Mediana Dpto.UrbRur

5 Departamento

Mediana Dpto.

6 Nacional Urbano / Rural

Mediana Área UrbRur

7 Nacional

Mediana Nacional

P612-G: Para los bienes comprados, ¿Cuánto le Costo? y P612-H: Para los bienes adquiridos,... ¿Cuánto le Costaría?

Imputar en las nuevas variables el valor mediano del gasto según matriz N° 39 y los criterios de robustez arriba señalados cuando:

$P612-G(i) = \text{Missing} \vee [P612-G(i) > 0 \wedge P612C] = \text{Missing} \Rightarrow I612-G(i) = N$

$P612-C(i) \neq \text{Missing} \wedge P612-G(i) = \text{Missing} \wedge P612-H(i) = \text{Missing} \Rightarrow I612-G(i) = N$

$P612-H(i) = \text{Missing} \Rightarrow I612-H(i) = N$

Para $P612B = 1$ (Uso Exclusivo del Hogar)

Donde:

Tiempo de Vida Útil \geq Tenencia (Año de Entrevista – Año de adquisición) y;

$N > 0$;

$N = \text{Mediana del Gasto} / \text{Tiempo de Vida Útil}$

En las Nuevas Variables, además de imputar los valores deberá trasladarse los valores ya existentes.
