

ENCUESTA NACIONAL DE USO DE TIEMPO 2010

FICHA TÉCNICA



Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2010

Ficha Técnica

1. Finalidad

Brindar información para conocer el uso del tiempo de hombres y mujeres, en particular el tiempo que le dedican al trabajo doméstico no remunerado para su valoración social, que permita la formulación de políticas de equidad de género.

2. Objetivos Generales

- Conocer la carga global de trabajo considerando los diferentes tipos de trabajo existentes, diferenciándolos por género.
- Determinar las características tanto del hombre como de la mujer con respecto a la distribución y uso del tiempo en las tareas y/o actividades de la vida diaria necesarias para el desarrollo personal, familiar y social.
- Mostrar diferencias en el uso del tiempo entre hombres y mujeres para las distintas actividades entre grupos sociales y regiones del país.

3. Objetivos Específicos

- Conocer la distribución de las responsabilidades familiares en el hogar entre mujeres y hombres según edad y la relación de parentesco con la Jefa o Jefe de hogar.
- Evidenciar la división del trabajo por sexo entre trabajo remunerado para el mercado y trabajo doméstico no remunerado.
- Conocer la distribución del trabajo doméstico no remunerado entre los miembros del hogar.
- Medir el tiempo que mujeres y hombres dedican al trabajo doméstico no remunerado en el ámbito de las actividades del cuidado de niños, adultos mayores, personas con discapacidad y/o personas enfermas.
- Conocer la participación de hombres y mujeres en el trabajo voluntario y social.
- Medir el tiempo de mujeres y hombres dedicado a actividades culturales, deportivas y de esparcimiento.
- Proveer información sobre la interrelación entre el trabajo de mercado y el trabajo doméstico no remunerado.

4. Características Técnicas

4.1 Tipo de Encuesta

La encuesta es de **derecho**, es decir, la población de estudio estará constituida por todos los residentes habituales que son miembros del hogar.

4.2 Cobertura de la Encuesta

4.2.1 Geográfica.- Se realizará a nivel nacional, en el área urbana y rural en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

4.2.2 Temporal.- Se efectuará durante 02 meses del 2010.

4.2.3 Temática.- Las temáticas a investigar son las siguientes:

➤ **Características de la Vivienda y del Hogar.**

- Tipo de vivienda
- Material predominante en las paredes exteriores
- Material predominante en los pisos
- Número de habitaciones de la vivienda
- Número de habitaciones exclusivas para dormir
- Abastecimiento de agua en el hogar
- Servicio higiénico que tiene el hogar
- El servicio higiénico es de uso exclusivo
- Tipo de alumbrado que tiene el hogar
- Energía o combustible que usan en el hogar para cocinar los alimentos
- Equipamiento del hogar

➤ **Características de los Miembros del Hogar**

- Nombre y apellido
- Relación de parentesco
- Sexo
- Edad
- Nivel Educativo
- Etnia
- Estado civil o conyugal
- Pertenencia al hogar: Si es miembro del hogar o no
- Ayuda brindada a tareas del hogar
- Discapacidad de algún miembro del hogar

➤ **Ayudas Recibidas por Personas de Otro Hogar (No alojadas).**

Si recibió o no ayuda, la semana pasada de otras personas ajenas al hogar, en:

- Actividades culinarias
- Aseo de la vivienda

- Cuidado de ropa
- Cuidado de niñas, niños y adolescentes
- Cuidado de miembros del hogar que presentan algún síntoma, malestar o enfermedad
- Compras para del hogar
- Gerencia y organización del hogar
- Tiempo dedicado de lunes a viernes
- Tiempo dedicado de sábado a domingo
- Si recibió pago monetario y/o en especie

➤ **Tareas de Apoyo al Hogar** (Trabajadora (or) del Hogar con cama adentro, Pensionista, Otros parientes y/o No parientes alojados).

Si recibió o no ayuda, la semana pasada de de una trabajadora del hogar con cama adentro, pensionista, otros parientes y no parientes, en:

- Actividades culinarias
- Aseo de la vivienda
- Cuidado de ropa
- Cuidado de niñas, niños y adolescentes
- Cuidado de miembros del hogar que presentan algún síntoma, malestar o enfermedad
- Compras para del hogar
- Gerencia y organización del hogar
- Tiempo dedicado de lunes a viernes
- Tiempo dedicado de sábado a domingo
- Si recibió pago monetario y/o en especie

➤ **Tareas Realizadas Para el Hogar.**

Si realizo durante la semana pasada tareas como:

- Necesidades Personales
- Actividades Educativas
- Actividades Culinarias
- Aseo de la Vivienda
- Cuidado y Confección de ropa
- Reparación, construcción y mantenimiento de la vivienda
- Cuidado de bebes, niñas, niños y adolescentes
- Cuidado de miembros del hogar que presentaron algún síntoma, malestar o enfermedad
- Compras para el hogar
- Gerencia y Organización del Hogar

- Familia y Sociabilidad
- Tiempo Libre
- Cuidado de huertos y crianza de animales del hogar (no actividad económica)
- Tareas de apoyo a otro hogar (trabajo no remunerado)
- Trabajo voluntario para organizaciones o instituciones
- Cuidado de miembros del hogar con dificultades físicas, mentales o enfermedades permanentes o de avanzada edad totalmente dependientes
- Otras tareas
- Tiempo dedicado a las tareas de lunes a viernes
- Tiempo dedicado a las tareas de sábado a domingo

➤ **Empleo e Ingreso.**

- Condición de actividad
- Ocupación principal
- Rama de Actividad
- Categoría de ocupación
- Total de horas trabajadas en la ocupación principal
- Tiempo de traslado de su casa al trabajo en su ocupación principal
- Ingreso por ocupación principal
- Tenencia de ocupación secundaria
- Total de horas trabajadas en la ocupación secundaria
- Ingreso por ocupación secundaria
- Búsqueda de trabajo
- Tiempo dedicado a buscar trabajo

4.3 Método de Entrevista

Se empleará el método de **entrevista directa**, con personal debidamente capacitado y entrenado para tal fin, quienes visitarán las viviendas seleccionadas durante el período de recolección de información.

4.4 Unidades de Investigación

En la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo, las unidades de investigación estadística son las siguientes:

- Vivienda particular
- Hogar
- Miembro del hogar

4.5 Diseño Muestral

4.5.1 Población Bajo Estudio

Comprende las viviendas particulares y sus ocupantes residentes del área urbana y área rural del país de 12 años o más de edad.

Se excluye a las personas que residen en viviendas colectivas (hospitales, hoteles, asilos, claustros religiosos, cuarteles, cárceles, etc.).

4.5.2 Marco Muestral

El marco muestral de la encuesta se basa en la cartografía e información estadística de los Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda.

4.5.3 Definición de la Muestra

La muestra es probabilística, bietápica. La selección de la muestra es sistemática con probabilidad proporcional al tamaño en la primera etapa y sistemática simple en la segunda etapa.

El nivel de confianza de los resultados es del 95%.

4.5.4 Tamaño de la Muestra

El tamaño de la muestra en el ámbito nacional es de **4,580** viviendas particulares, las cuales están agrupadas en 510 conglomerados.

4.5.5 Niveles de Inferencia

Los resultados de la encuesta tendrán los siguientes niveles de Inferencia:

- Nacional
- Nacional urbano
- Nacional rural
- Resto Costa
- Sierra
- Selva
- Área Metropolitana de Lima y Callao

4.6 Productos

- Base de Datos
- 40 Cuadros básicos.