

## TELECOMUNICACIÓN RURAL

## Indicador N° 1

Nombre del Indicador	PROPORCIÓN DE HOGARES RURALES CON SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA DOMICILIARIA (PH_TFD)		
Objetivo	Determinar la proporción de hogares rurales que disponen del servicio de teléfono fijo domiciliario.		
Definición conceptual	Porcentaje de hogares que tienen el servicio de telefonía fija domiciliaria.		
Población Objetivo	- Hogares del ámbito rural.		
Descripción operativa	Es el cociente entre los hogares con servicio de teléfono fijo domiciliario y el total de hogares del ámbito rural por cien.		
Unidad de medida	Porcentaje (%)		
Fórmula	$PH\_TFD = \frac{H\_TFD}{THR} * 100$		
Variables	- PH_TFD : Proporción de Hogares del ámbito rural con servicio de Teléfono Fijo Domiciliario. - H_TFD : Hogares rurales con servicio de Teléfono Fijo Domiciliario. - THR : Total de Hogares rurales.		
Construcción del Indicador	<b>Numerador:</b> Hogares rurales que tienen el servicio de telefonía fija domiciliaria, es decir, en el Capítulo 100, Pregunta 153 tiene circulado el código 1 (Sí). <b>Denominador:</b> Total de hogares rurales.		
Fuente de los datos	H_TFD : INEI - ENAPRES THR : INEI - ENAPRES		
Periodicidad de los datos	Anual		
Nivel de inferencia	NACIONAL: Nacional Rural DEPARTAMENTAL: Departamental Rural		
Precisiones Técnicas	* Se considera ámbito rural, aquellos centros poblados con menos de 2000 habitantes. * Se considera hogares con servicio de teléfono fijo domiciliario si el informante jefe(a) del hogar responde que tiene el servicio de teléfono fijo domiciliario.		
Limitaciones	Ninguna		
Entidad Responsable	Secretaría Técnica del FITEL		
Funcionarios Responsables	Nombre:	Teléfono:	E-mail:
	Nora Tejada Vidal	6157800 / 1404	<a href="mailto:ntejada@mtc.gob.pe">ntejada@mtc.gob.pe</a>

## TELECOMUNICACIÓN RURAL

## Indicador N° 2

Nombre del Indicador	PROPORCIÓN DE POBLACIÓN QUE USAN EL TELÉFONO FIJO DOMICILIARIO (PPU_TFD)		
Objetivo	Determinar la proporción de la población rural que hace uso del servicio de telefonía fija domiciliaria.		
Definición conceptual	Porcentaje de la población de 12 años y más de edad que hace uso del servicio de telefonía fija domiciliaria.		
Población Objetivo	- Población del ámbito rural de 12 años y más de edad.		
Descripción operativa	Es el cociente entre la población de 12 años y más de edad que usan el teléfono fijo domiciliario y el total de la población de 12 años y más de edad en el ámbito rural por cien.		
Unidad de medida	Porcentaje (%)		
Fórmula	$PPU\_TFD = \frac{PU\_TFD}{TPR} * 100$		
Variables	- PPU_TFD : Proporción de la Población que Usan el Teléfono Fijo Domiciliario. - PU_TFD : Población de 12 años y más de edad que Usa Teléfono Fijo Domiciliario. - TPR : Total de Población Rural de 12 años y más de edad.		
Construcción del indicador	<b>Numerador:</b> Población rural (residentes habituales) de 12 años y más de edad que usó el servicio de telefonía fija domiciliaria, es decir, en el Capítulo 500, Pregunta 515 tiene circulado el código 1 (Sí). <b>Denominador:</b> Total de la población rural (residentes habituales) de 12 años y más de edad.		
Fuente de los datos	(PU_TFD) : INEI - ENAPRES (TPR) : INEI - ENAPRES		
Periodicidad de los datos	Anual		
Nivel de inferencia	NACIONAL: Nacional Rural DEPARTAMENTAL: Departamental Rural		
Precisiones Técnicas	Se considera ámbito rural aquellos centros poblados con menos de 2000 habitantes.		
Limitaciones	Ninguna		
Entidad Responsable	Secretaría Técnica del FTEL		
Funcionarios Responsables	Nombre:	Teléfono:	E-mail:
	Nora Tejada Vidal	6157800 / 1404	ntejada@mtc.gob.pe

## TELECOMUNICACIÓN RURAL

## Indicador N° 3

Nombre del Indicador	PROPORCIÓN DE POBLACIÓN CON ACCESO A TELEFONÍA PÚBLICA (PPTP)		
Objetivo	Determinar la proporción de la población rural con telefonía pública		
Definición conceptual	Porcentaje de la población que tiene acceso al servicio de telefonía pública en su localidad.		
Población Objetivo	- Población del ámbito rural.		
Descripción operativa	Es el cociente entre la población con acceso a telefonía pública y el total de población en el ámbito rural por cien.		
Unidad de medida	Porcentaje (%)		
Fórmula	$PPATP = \frac{PATP}{TPR} * 100$		
Variables	- PPATP : Proporción de Población con Acceso a la Telefonía Pública. - PATP : Población con Acceso a Telefonía Pública. - TPR : Total de Población rural.		
Construcción del Indicador	<p><b>Numerador:</b> Población rural (residentes habituales: es decir, en el Capítulo 200, Pregunta 204 tiene circulado el código 1 y en la Pregunta 205 tiene circulado el código 2; o en la Pregunta 204 tiene circulado el código 2 y en la Pregunta 206 tiene circulado el código 1); que tiene el servicio de telefonía pública, es decir, en el Capítulo 100, Pregunta 123 tiene circulado el código 1 (Sí).</p> <p><b>Denominador:</b> Total de la población rural (residentes habituales).</p>		
Fuente de los datos	PATP : INEI - ENAPRES TPR : INEI - ENAPRES		
Periodicidad de los datos	Anual		
Nivel de inferencia	NACIONAL: Nacional Rural DEPARTAMENTAL: Departamental Rural		
Precisiones Técnicas	<p>*Se considera ámbito rural, aquellos centros poblados con menos de 2000 habitantes.</p> <p>*Se considera población con acceso a telefonía pública en su localidad si el informante jefe (a) del hogar responde que si tiene acceso en su localidad de telefonía pública.</p>		
Limitaciones	Ninguna		
Entidad Responsable	Secretaría Técnica del FITEL		
Funcionarios Responsables	Nombre:	Teléfono:	E-mail:
	Nora Tejada Vidal	6157800 / 1404	<a href="mailto:ntejada@mtc.gob.pe">ntejada@mtc.gob.pe</a>

## TELECOMUNICACIÓN RURAL

## Indicador N° 4

Nombre del Indicador	PROPORCIÓN DE POBLACIÓN QUE USA LA TELEFONÍA PÚBLICA (PPUTP)		
<b>Objetivo</b>	Determinar que proporción de la población rural hace uso de los servicios de telefonía pública.		
<b>Definición conceptual</b>	Porcentaje de la población de 12 años y más de edad que hace uso del servicio de telefonía pública.		
<b>Población Objetivo</b>	- Población del ámbito rural de 12 años y más de edad.		
<b>Descripción operativa</b>	Es el cociente entre la población de 12 años y más de edad que usa la telefonía pública y el total de la población del ámbito rural de 12 años y más de edad por cien.		
<b>Unidad de medida</b>	Porcentaje (%)		
<b>Fórmula</b>	$PPUTP = \frac{(PUTP)}{TPR} * 100$		
<b>Variables</b>	- PPUTP : Proporción de la Población que Usa Telefonía Pública. - PUTP : Población de 12 años y más de edad que Usa Telefonía Pública - TPR : Total de la Población Rural de 12 años y más de edad.		
<b>Construcción del Indicador</b>	<b>Numerador:</b> Población rural (residentes habituales) de 12 años y más de edad que uso el servicio de telefonía pública, es decir, en el Capítulo 500, Pregunta 517 tiene circulado el código 1 (Sí).  <b>Denominador:</b> Total de la población rural (residentes habituales) de 12 años y más de edad.		
<b>Fuente de los datos</b>	(PUTP) : INEI - ENAPRES (TPR) : INEI - ENAPRES		
<b>Periodicidad de los datos</b>	Anual		
<b>Nivel de inferencia</b>	NACIONAL: Nacional Rural DEPARTAMENTAL: Departamental Rural		
<b>Precisiones Técnicas</b>	Se considera ámbito rural, aquellos centros poblados con menos de 2000 habitantes.		
<b>Limitaciones</b>	Ninguna		
<b>Entidad Responsable</b>	Secretaría Técnica del FITEI		
<b>Funcionarios Responsables</b>	<b>Nombre:</b> Nora Tejada Vidal	<b>Teléfono:</b> 6157800 / 1404	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:ntejada@mtc.gob.pe">ntejada@mtc.gob.pe</a>

## Fondo de Inversión en Telecomunicaciones - FTEL

## TELECOMUNICACIÓN RURAL

## Indicador Nº 5

Nombre del Indicador	COSTO PER CÁPITA MENSUAL AL PUNTO DE ACCESO A LA TELEFONÍA PÚBLICA (CPATP)
<b>Objetivo</b>	Determinar el costo per cápita mensual al punto de acceso al servicio de telefonía pública por parte de la población rural que se traslada a otra localidad de manera exclusiva para hacer uso del servicio.
<b>Definición conceptual</b>	Costo per cápita mensual al punto de acceso al servicio de telefonía pública de la población de 12 años y más de edad que no tiene el servicio de telefonía pública en su localidad.
<b>Población Objetivo</b>	- Población del ámbito rural de 12 años y más de edad que no tiene el servicio de telefonía pública en su localidad y se traslada de manera exclusiva a otra localidad para hacer uso del servicio.
<b>Descripción operativa</b>	Es el cociente entre la sumatoria del producto del costo total de transporte (ida y vuelta) de la persona por la frecuencia exclusiva mensual de viaje más el producto del tiempo total (ida y vuelta) que demora por la frecuencia exclusiva mensual de viaje y el costo hora hombre durante el mes; y la población del ámbito rural de 12 años y más de edad que no tiene el servicio de telefonía pública en su localidad y se traslada a otra localidad de manera exclusiva para hacer uso del servicio.
<b>Unidad de medida</b>	Nuevos Soles (S/.)
<b>Fórmula</b>	$CPATP = \sum ((CTT)_i (FEM)_i + (TT)_i (FEM)_i (CHH)_i) / PR\_NTP$
<b>Variables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CPATP : Costo Per cápita de Acceso a la Telefonía Pública</li> <li>- FEM<sub>i</sub> : Frecuencia Exclusiva Mensual de viaje de la persona sin teléfono público en su localidad.</li> <li>- CTT<sub>i</sub> : Costo Total de Transporte (ida y vuelta) de la persona sin teléfono público en su localidad.</li> <li>- TT<sub>i</sub> : Tiempo Total que demora (ida y vuelta) la persona sin teléfono público en su localidad.</li> <li>- PR_NTP : Población del ámbito rural de 12 años y más de edad que no tienen telefonía pública en su localidad y usó el servicio.</li> <li>- CHH<sub>i</sub> : Costo por Hora Hombre = 3.32 (S/. x hora)</li> </ul>
<b>Construcción del Indicador</b>	<p><b>Numerador:</b> Población rural (residentes habituales) de 12 años y más de edad que usó de manera exclusiva el servicio de telefonía pública fuera de su localidad, es decir, es la sumatoria del producto de la Pregunta 527 por la Pregunta 526 más el producto de la Pregunta 528 por la Pregunta 526 y el Costo por Hora Hombre.</p> <p><b>Denominador:</b> Población del ámbito rural (residentes habituales) de 12 años y más de edad que no tiene el servicio de telefonía pública en su localidad y se traslada de manera exclusiva a otra localidad para hacer uso del servicio.</p>
<b>Fuente de los datos</b>	(CTT) : INEI - ENAPRES (FM) : INEI - ENAPRES (TT) : INEI - ENAPRES (CHH) : Ministerio de Economía y Finanzas

## Fondo de Inversión en Telecomunicaciones - FITEL

## TELECOMUNICACIÓN RURAL

## Indicador N° 5

<b>Nombre del Indicador</b>	<b>COSTO PER CÁPITA MENSUAL AL PUNTO DE ACCESO A LA TELEFONÍA PÚBLICA (CPATP)</b>		
<b>Periodicidad de los datos</b>	Anual		
<b>Nivel de inferencia</b>	NACIONAL: Nacional Rural DEPARTAMENTAL: Departamental Rural		
<b>Precisiones Técnicas</b>	Se considera ámbito rural, aquellos centros poblados con menos de 2000 habitantes.		
<b>Limitaciones</b>	Ninguna		
<b>Entidad Responsable</b>	Secretaría Técnica del FITEL		
<b>Funcionarios Responsables</b>	<b>Nombre:</b>	<b>Teléfono:</b>	<b>E-mail:</b>
	Nora Gina del Pilar Tejada Vidal	6157800 / 1404	<a href="mailto:ntejada@mtc.gob.pe">ntejada@mtc.gob.pe</a>

## TELECOMUNICACIÓN RURAL

## Indicador N° 7

Nombre del Indicador	PROPORCIÓN DE POBLACIÓN QUE USA LA TELEFONÍA MÓVIL (PPUTM)		
<b>Objetivo</b>	Determinar la proporción de la población que hace uso de los servicios de telefonía móvil.		
<b>Definición conceptual</b>	Porcentaje de la población de 12 años y más de edad que hace uso del servicio de telefonía móvil.		
<b>Población Objetivo</b>	- Población de 12 años y más de edad del ámbito rural.		
<b>Descripción operativa</b>	Es el cociente entre la población de 12 años y más de edad que usa la telefonía móvil y el total de población del ámbito rural de 12 años y más de edad por cien.		
<b>Unidad de medida</b>	Porcentaje (%)		
<b>Fórmula</b>	$PPUTM = \frac{(PUTM)}{TPR} * 100$		
<b>Variables</b>	- PPUTM: Proporción de Población que Usa Telefonía Móvil - PUTM : Población de 12 años y más de edad que Usa Telefonía Móvil - TPR : Total de la Población Rural de 12 años y más de edad.		
<b>Construcción del indicador</b>	<b>Numerador:</b> Población rural (residentes habituales) de 12 años y más de edad que uso el servicio de telefonía móvil, es decir, en el Capítulo 500, Pregunta 530 tiene circulado el código 1 (Sí). <b>Denominador:</b> Total de la población rural (residentes habituales) de 12 años y más de edad.		
<b>Fuente de los datos</b>	(PUTM) : INEI - ENAPRES (TPR) : INEI - ENAPRES		
<b>Periodicidad de los datos</b>	Anual		
<b>Nivel de inferencia</b>	NACIONAL: Nacional Rural DEPARTAMENTAL: Departamental Rural		
<b>Precisiones Técnicas</b>	Se considera ámbito rural, aquellos centros poblados con menos de 2000 habitantes.		
<b>Limitaciones</b>	Ninguna		
<b>Entidad Responsable</b>	Secretaría Técnica del FTEL		
<b>Funcionarios Responsables</b>	<b>Nombre:</b> Nora Tejada Vidal	<b>Teléfono:</b> 6157800 / 1404	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:ntejada@mtc.gob.pe">ntejada@mtc.gob.pe</a>

## Fondo de Inversión en Telecomunicaciones - FITEL

## TELECOMUNICACIÓN RURAL

## Indicador N° 8

Nombre del Indicador	COSTO PER CÁPITA MENSUAL AL PUNTO DE ACCESO A LA TELEFONÍA MÓVIL (CPATM)
<b>Objetivo</b>	Determinar el costo per cápita mensual al punto de acceso al servicio de telefonía móvil por parte de la población rural que se traslada a otra localidad de manera exclusiva para hacer uso del servicio.
<b>Definición conceptual</b>	Costo per cápita mensual al punto de acceso al servicio de telefonía móvil de la población de 12 años y más de edad que no tiene señal del servicio en su localidad.
<b>Población Objetivo</b>	- Población del ámbito rural de 12 años y más de edad que no tienen señal de telefonía móvil en su localidad y se traslada de manera exclusiva a otra localidad para hacer uso del servicio.
<b>Descripción operativa</b>	Es el cociente entre la sumatoria del producto del costo total de transporte (ida y vuelta) de la persona por la frecuencia exclusiva mensual de viaje más el producto del tiempo total (ida y vuelta) que demora por la frecuencia exclusiva mensual de viaje y el costo hora hombre durante el mes; y la población del ámbito rural de 12 años y más de edad que no tiene telefonía móvil en su localidad y se traslada de manera exclusiva a otra localidad para hacer uso del servicio.
<b>Unidad de medida</b>	Nuevos Soles (S/.)
<b>Fórmula</b>	$CTATM = \sum ((CTT)_i (FEM)_i + (TT)_i (FEM)_i (CHH)_i) / PR\_NTM$
<b>Variables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CTATM : Costo Total de Acceso a la Telefonía Móvil</li> <li>- FEMi : Frecuencia Exclusiva Mensual de viaje de la persona sin cobertura del teléfono móvil en su localidad.</li> <li>- CTTi : Costo Total de Transporte (ida y vuelta) de la persona sin cobertura del teléfono móvil en su localidad.</li> <li>- TTi : Tiempo Total que demora (ida y vuelta) la persona sin cobertura de teléfono móvil en su localidad.</li> <li>- PR_NTM: Población del ámbito rural de 12 años y más de edad que no tiene telefonía móvil en su localidad y usó el servicio.</li> <li>- CHHi : Costo por Hora Hombre = 3.32 (S/. x hora)</li> </ul>
<b>Construcción del Indicador</b>	<p><b>Numerador:</b> Población rural (residentes habituales) de 12 años y más de edad que usó de manera exclusiva el servicio de telefonía móvil fuera de su localidad, es decir, es la sumatoria del producto de la Pregunta 540 por la Pregunta 539 más el producto de la Pregunta 541 por la Pregunta 539 y el Costo por Hora Hombre.</p> <p><b>Denominador:</b> Población del ámbito rural (residentes habituales) de 12 años y más de edad que no tienen señal de telefonía móvil en su localidad y se traslada de manera exclusiva a otra localidad para hacer uso del servicio.</p>



## Fondo de Inversión en Telecomunicaciones - FTEL

## TELECOMUNICACIÓN RURAL

## Indicador N° 8

<b>Nombre del Indicador</b>	<b>COSTO PER CÁPITA MENSUAL AL PUNTO DE ACCESO A LA TELEFONÍA MÓVIL (CPATM)</b>		
<b>Fuente de los datos</b>	(CTT) : INEI - ENAPRES (FM) : INEI - ENAPRES (TT) : INEI - ENAPRES (CHH) : Ministerio de Economía y Finanzas		
<b>Periodicidad de los datos</b>	Anual		
<b>Nivel de inferencia</b>	NACIONAL: Nacional Rural DEPARTAMENTAL: Departamental Rural		
<b>Precisiones Técnicas</b>	Se considera ámbito rural aquellos centros poblados con menos de 2000 habitantes.		
<b>Limitaciones</b>	Ninguna		
<b>Entidad Responsable</b>	Secretaría Técnica del FTEL		
<b>Funcionarios Responsables</b>	<b>Nombre:</b> Nora Gina del Pilar Tejada Vidal	<b>Teléfono:</b> 6157800 / 1404	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:ntejada@mtc.gob.pe">ntejada@mtc.gob.pe</a>

## TELECOMUNICACIÓN RURAL

## Indicador N° 9

Nombre del Indicador	PROPORCIÓN DE POBLACIÓN CON ACCESO AL SERVICIO DE INTERNET (PAI)		
Objetivo	Determinar que proporción de la población tienen acceso al servicio de Internet		
Definición conceptual	Porcentaje de la población que tiene acceso al servicio de internet en cabinas públicas en su localidad.		
Población Objetivo	-Población del ámbito rural.		
Descripción operativa	Es el cociente entre la población con acceso al servicio de Internet en cabina pública y el total de la población del ámbito rural por cien.		
Unidad de medida	Porcentaje (%)		
Fórmula	$PPAI = \frac{PAI}{TPR} * 100$		
Variables	- PPAIL : Proporción de población con acceso al servicio de Internet - PAI : Población con Acceso al servicio de Internet. - TPR : Total de Población rural.		
Construcción del Indicador	<p><b>Numerador:</b> Población rural (residentes habituales: es decir, en el Capítulo 200, Pregunta 204 tiene circulado el código 1 y en la Pregunta 205 tiene circulado el código 2; o en la Pregunta 204 tiene circulado el código 2 y en la Pregunta 206 tiene circulado el código 1); que tiene el servicio de Internet en cabina pública, es decir, en el Capítulo 100, Pregunta 122 tiene circulado el código 1 (Sí).</p> <p><b>Denominador:</b> Total de la población rural (residentes habituales).</p>		
Fuente de los datos	PAI : INEI - ENAPRES TPR : INEI - ENAPRES		
Periodicidad de los datos	Anual		
Nivel de inferencia	NACIONAL: Nacional Rural DEPARTAMENTAL: Departamental Rural		
Precisiones Técnicas	Se considera ámbito rural, aquellos centros poblados con menos de 2000 habitantes.  Se considera población con acceso al servicio de internet si el informante jefe (a) del hogar responde que si tiene el servicio de internet en cabina pública en su localidad.		
Limitaciones	Ninguna.		
Entidad Responsable	Secretaría Técnica del FTEL		
Funcionarios Responsables	Nombre:	Teléfono:	E-mail:
	Nora Tejada Vidal	6157800 / 1404	<a href="mailto:ntejada@mtc.gob.pe">ntejada@mtc.gob.pe</a>

## TELECOMUNICACIÓN RURAL

## Indicador N° 10

Nombre del Indicador	PROPORCIÓN DE POBLACIÓN QUE USA INTERNET (PPUI)		
Objetivo	Determinar que proporción de la población hace uso del servicio de Internet		
Definición conceptual	Porcentaje de la población de 12 años y más de edad que hace uso del servicio de internet.		
Población Objetivo	- Población del ámbito rural de 12 años y más de edad.		
Descripción operativa	Es el cociente la población de 12 años y mas de edad que usa Internet y el total de población del ámbito rural de 12 años y más de edad por cien.		
Unidad de medida	Porcentaje (%)		
Fórmula	$PPUI = \frac{(PUI)}{TPR} * 100$		
Variables	- PPUI Proporción de Población que Usa Internet. - PUI Población de 12 años y más de edad que Usa Internet. - TPR Total de la Población Rural de 12 años y más de edad.		
Construcción del Indicador	<b>Numerador:</b> Población rural (residentes habituales) de 12 años y más de edad que usó el servicio de Internet, es decir, en el Capítulo 500, Pregunta 502 tiene circulado el código 1 (Sí). <b>Denominador:</b> Total de la población rural (residentes habituales) de 12 años y más de edad.		
Fuente de los datos	(PUI) : INEI - ENAPRES (TPR) : INEI - ENAPRES		
Periodicidad de los datos	Anual		
Nivel de inferencia	NACIONAL: Nacional Rural DEPARTAMENTAL: Departamental Rural		
Precisiones Técnicas	Se considera rural ámbito rural, aquellos centros poblados con menos de 2000 habitantes.		
Limitaciones	Ninguna.		
Entidad Responsable	Secretaría Técnica del FITEL		
Funcionarios Responsables	Nombre: Nora Tejada Vidal	Teléfono: 6157800 / 1404	E-mail: <a href="mailto:ntejada@mtc.gob.pe">ntejada@mtc.gob.pe</a>

## Fondo de Inversión en Telecomunicaciones - FITEL

## TELECOMUNICACIÓN RURAL

## Indicador N° 11

Nombre del Indicador	COSTO PER CÁPITA MENSUAL AL PUNTO DE ACCESO A INTERNET EN CÁBINA PÚBLICA (CPAI)
<b>Objetivo</b>	Determinar el costo per cápita mensual al punto de acceso al servicio de Internet en cabina pública por parte de la población rural que se traslada a otra localidad de manera exclusiva para hacer uso del servicio.
<b>Definición conceptual</b>	Costo per cápita mensual al punto de acceso al servicio de internet en cabina pública de la población de 12 años y más de edad que no tiene el servicio de internet en cabina pública en su localidad.
<b>Población Objetivo</b>	- Población del ámbito rural de 12 años y más de edad que no tienen el servicio de internet en cabina pública en su localidad y se traslada de manera exclusiva a otra localidad para hacer uso del servicio.
<b>Descripción operativa</b>	Es el cociente entre la sumatoria del producto del costo total de transporte (ida y vuelta) de la persona por la frecuencia exclusiva mensual de viaje más el producto del tiempo total (ida y vuelta) que demora por la frecuencia exclusiva mensual de viaje y el costo hora hombre durante el mes; y la población del ámbito rural de 12 años y más de edad que no tiene el servicio de internet en cabina pública en su localidad y se traslada de manera exclusiva a otra localidad para hacer uso del servicio.
<b>Unidad de medida</b>	Nuevos Soles (S/.)
<b>Fórmula</b>	$CTAI = \sum ((CTT)_i (FEM)_i + (TT)_i (FEM)_i (CHH)_i) / PR\_NI$
<b>Variables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CTAI : Costo Total de Acceso a Internet</li> <li>- FEMi : Frecuencia Exclusiva Mensual de viaje de la persona que no tienen servicio de internet en su localidad.</li> <li>- CTTi : Costo Total de Transporte (ida y vuelta) de la persona que no tiene servicio de internet en su localidad.</li> <li>- TTi : Tiempo Total que demora (ida y vuelta) la persona que no tiene servicio de internet en su localidad.</li> <li>- PR_NI: Población del ámbito rural de 12 años y más de edad que no tiene el servicio de internet en cabina pública en su localidad y usó el servicio.</li> <li>- CHHi : Costo por Hora Hombre = 3.32 (S/. x hora)</li> </ul>
<b>Construcción del Indicador</b>	<p><b>Numerador:</b> Población rural (residentes habituales) de 12 años y más de edad que usó de manera exclusiva el servicio de Internet en cabina pública fuera de su localidad, es decir, es la sumatoria del producto de la Pregunta 513 por la Pregunta 512 más el producto de la Pregunta 514 por la Pregunta 512 y el Costo por Hora Hombre.</p> <p><b>Denominador:</b> Población del ámbito rural (residentes habituales) de 12 años y más de edad que no tiene el servicio de internet en cabina pública en su localidad y se traslada de manera exclusiva a otra localidad para hacer uso del servicio.</p>

## Fondo de Inversión en Telecomunicaciones - FITEL

## TELECOMUNICACIÓN RURAL

## Indicador N° 11

<b>Nombre del Indicador</b>	<b>COSTO PER CÁPITA MENSUAL AL PUNTO DE ACCESO A INTERNET EN CÁBINA PÚBLICA (CPAI)</b>		
<b>Fuente de los datos</b>	(CTT) : INEI - ENAPRES (FM) : INEI - ENAPRES (TT) : INEI - ENAPRES (CHH) : Ministerio de Economía y Finanzas		
<b>Periodicidad de los datos</b>	Anual		
<b>Nivel de inferencia</b>	NACIONAL: Nacional Rural DEPARTAMENTAL: Departamental Rural		
<b>Precisiones Técnicas</b>	Se considera rural aquellos centros poblados con menos de 2000 habitantes.		
<b>Limitaciones</b>	Ninguna		
<b>Entidad Responsable</b>	Secretaría Técnica del FITEL		
<b>Funcionarios Responsables</b>	<b>Nombre:</b> Nora Gina del Pilar Tejada Vidal	<b>Teléfono:</b> 6157800 / 1404	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:ntejada@mtc.gob.pe">ntejada@mtc.gob.pe</a>