



# **ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS 2011**

**(ENAPRES 2011)**

## **FICHA TÉCNICA**

# ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS 2011

## FICHA TÉCNICA

---

### 1. FINALIDAD Y OBJETIVOS

#### 1.1 FINALIDAD

Brindar información estadística actualizada que permita el seguimiento y evaluación de los diferentes programas estratégicos que se vienen implementando a nivel nacional; y servir de base para el diseño y orientación de políticas públicas para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

#### 1.2 OBJETIVOS GENERALES

- ▲ Obtener información para la construcción de indicadores que permitan elaborar una línea base a fin de conocer su evolución a través del tiempo.
- ▲ Determinar la cobertura de servicios básicos de los diferentes Programas Estratégicos que desarrollan acciones para el mejoramiento de la infraestructura en los centros poblados urbanos y rurales del país.

#### 1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ▲ Determinar la cobertura de acceso a la energía eléctrica por red pública, así como al agua potable y disposición sanitaria de excretas, asimismo conocer el comportamiento higiénico de la población para reducir los riesgos para la salud.
- ▲ Conocer si las viviendas propias cuentan con título de propiedad.
- ▲ Conocer si el título de propiedad de las viviendas están registrados en la Superintendencia Nacional de Registros Públicos (SUNARP).
- ▲ Conocer los medios de transporte y tipo de vía que usa habitualmente la población y determinar el tiempo promedio de traslado a los establecimientos de comercio, salud y educación.
- ▲ Conocer el acceso de la población a la Identidad (DNI).
- ▲ Conocer a la población de 15 años y más de edad beneficiarias del PRONAMA que saben leer y escribir.
- ▲ Determinar a la población de 12 años y más de edad que tiene conocimiento de la Triada preventiva contra la rabia canina.
- ▲ Determinar el acceso, uso y costo de los servicios básicos de telecomunicación (teléfono fijo domiciliario, telefonía pública, teléfono celular e Internet) en el área rural.
- ▲ Caracterizar los diferentes eventos sobre victimización que informa la población, así como la percepción de inseguridad y confianza en las instituciones de seguridad ciudadana.
- ▲ Conocer las principales características de la actividad agrícola y pecuaria desarrollada por los productores agropecuarios.
- ▲ Determinar el conocimiento y la aplicación de las buenas prácticas agrícolas y pecuarias, así como las tecnologías agrarias y el beneficio de los servicios de extensión agraria.

## **2. PROGRAMAS ESTRATÉGICOS**

En la Encuesta se recogerá información estadística de los Programas Estratégicos siguientes:

1. Electrificación Rural
2. Programa de Formalización de la Propiedad
3. Superintendencia Nacional de Registros Públicos (SUNARP)
4. Telecomunicación Rural
5. Saneamiento Básico
6. Acceso a Servicios Básicos y a Oportunidades de Mercado
7. Acceso de la Población a la Identidad
8. Prevención de la Triada Preventiva contra la Rabia Canina
9. Seguridad Ciudadana
10. Productividad Rural de los pequeños Productores Agropecuarios
11. Sanidad Agraria

## **3. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS**

### **3.1 TIPO DE ENCUESTA**

La Encuesta es de **derecho**, es decir, la población de estudio estará constituida por todas las personas residentes habituales del hogar.

### **3.2 COBERTURA DE LA ENCUESTA**

**3.2.1 Geográfica.-** Se realizará a nivel nacional, en el área urbana y rural en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

**3.2.2 Temporal.-** Se efectuará durante 9 meses, de Abril a Diciembre de 2011.

**3.2.3 Temática.-** La temática a investigar comprende:

- ▲ Características de la Vivienda y del Hogar.
- ▲ Características de los Residentes Habituales del Hogar
- ▲ Servicios Educativos Básicos.
- ▲ Telecomunicación Rural.
- ▲ Seguridad Ciudadana.
- ▲ Empleo
- ▲ Productividad y Sanidad Agraria.

### 3.3 MÉTODO DE ENTREVISTA

Se empleará el método de **entrevista directa**, con personal debidamente capacitado y entrenado para tal fin, quienes visitarán las viviendas seleccionadas durante el período de recolección de información.

### 3.4 UNIDADES DE INVESTIGACIÓN

En la Encuesta Nacional de Programas Estratégicos (ENAPRES), las unidades de investigación estadística son las siguientes:

- ▲ Vivienda particular.
- ▲ Hogar.
- ▲ Todas las personas residentes habituales del hogar.

### 3.5 DISEÑO MUESTRAL

#### 3.6.1 Población Bajo Estudio

Comprende las viviendas particulares y sus ocupantes residentes del área urbana y área rural del país.

No forman parte del estudio las personas que residen en viviendas colectivas (hospitales, hoteles, asilos, claustros religiosos, cuarteles, cárceles, etc.).

#### 3.6.2 Marco Muestral

El marco muestral de la encuesta se basa en la cartografía e información estadística de los Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda, con actualización al 2010 y 2011 del directorio de viviendas de cada conglomerado seleccionado.

#### 3.6.3 Unidades de Muestreo

**a. En el Área Urbana.-** La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es el conglomerado urbano el cual está conformado por una o más manzanas consecutivas o adyacentes. Un conglomerado urbano tiene 140 viviendas particulares, en promedio.

La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es la vivienda particular.

**b. En el Área Rural.-** La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es de 2 Tipos: el conglomerado rural conformado por una o mas manzanas consecutivas o adyacentes que tiene 140 viviendas particulares en promedio y el Área de Empadronamiento Rural (AER) que tiene en promedio 100 viviendas particulares,

La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es la vivienda particular.

#### 3.6.4 Tipo de Muestreo

La muestra es probabilística, estratificada, bietápica, independiente en cada departamento, de selección sistemática con probabilidad proporcional al tamaño en la primera etapa y sistemática simple en la segunda etapa.

El nivel de confianza de los resultados es del 95%.

### 3.6.5 Tamaño Muestral

El tamaño de la muestra anual en el ámbito nacional es 51,504 viviendas particulares (5,277 conglomerados), correspondiendo 32,928 viviendas (4,116 conglomerados) al área urbana y 18,576 (1,161 conglomerados) al área rural.

**Cuadro N° 1**

#### **DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA , SEGÚN ÁREA**

Área	Total conglomerados	Total viviendas
<b>Total</b>	<b>5, 277</b>	<b>51, 504</b>
Urbano	4, 116	32, 928
Rural	1, 161	18, 576

En el área urbana, el número de viviendas seleccionadas por conglomerado es igual a ocho (8) y en el área rural es igual a dieciséis (16).

### 3.6.6 Distribución de la Muestra

El cuadro siguiente presenta la distribución de la muestra, según departamento:

**MUESTRA ENAPRES 2011**

DEPARTAMENTO	TOTAL		URBANO		SEDE		RESTO URBANO		RURAL	
	VIV.	CONG.	VIV.	CONG.	VIV.	CONG.	VIV.	CONG.	VIV.	CONG.
<b>TOTAL</b>	<b>51504</b>	<b>5277</b>	<b>32928</b>	<b>4116</b>	<b>19880</b>	<b>2485</b>	<b>13048</b>	<b>1631</b>	<b>18576</b>	<b>1161</b>
AMAZONAS	1888	182	1024	128	312	39	712	89	864	54
ANCASH	1960	195	1160	145	896	112	264	33	800	50
APURIMAC	1832	180	1048	131	456	57	592	74	784	49
AREQUIPA	2056	210	1304	163	904	113	400	50	752	47
AYACUCHO	2152	215	1288	161	808	101	480	60	864	54
CAJAMARCA	2088	200	1112	139	480	60	632	79	976	61
CUSCO	2048	203	1200	150	656	82	544	68	848	53
HUANCAVELICA	1816	172	936	117	496	62	440	55	880	55
HUANUCO	1920	185	1040	130	608	76	432	54	880	55
ICA	2120	214	1304	163	496	62	808	101	816	51
JUNIN	1992	198	1176	147	528	66	648	81	816	51
LA LIBERTAD	2152	222	1400	175	808	101	592	74	752	47
LAMBAYEQUE	1832	188	1176	147	648	81	528	66	656	41
LIMA METROPOLITANA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prov. Lima	3608	451	3608	451	3608	451	0	0	0	0
Prov. Callao	1968	246	1968	246	1968	246	0	0	0	0
LIMA PROVINCIAS	1896	193	1192	149	0	0	1192	149	704	44
LORETO	1816	178	1032	129	744	93	288	36	784	49
MADRE DE DIOS	1800	188	1208	151	768	96	440	55	592	37
MOQUEGUA	1816	180	1064	133	552	69	512	64	752	47
PASCO	1696	168	992	124	504	63	488	61	704	44
PIURA	2104	214	1320	165	496	62	824	103	784	49
PUNO	1904	185	1056	132	328	41	728	91	848	53
SAN MARTIN	2104	218	1384	173	896	112	488	61	720	45
TACNA	1632	166	1024	128	720	90	304	38	608	38
TUMBES	1584	157	928	116	512	64	416	52	656	41
UCAYALI	1720	169	984	123	688	86	296	37	736	46

### **3.6.7 Niveles de Inferencia**

Los resultados de la encuesta tendrán los siguientes niveles de inferencia:

- Nacional: anual, semestral, trimestral y mensual
- Nacional Urbano y Rural: anual, semestral, trimestral y mensual
- Departamento: anual
- Departamento Urbano y Rural: anual
- Área Metropolitana de Lima y Callao: anual
- Lima Provincias: anual
- Provincia Lima: anual
- Provincia Constitucional del Callao: anual
- Regiones (Costa, Sierra y Selva): trimestral, semestral y anual

## **4. PRODUCTOS OBTENIDOS**

- Base de Datos
- Indicadores de cada Programa Estratégico