

# **ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS 2012**

**(ENAPRES 2012)**

## **FICHA TÉCNICA**

# ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS – 2012

## FICHA TÉCNICA

---

### 1. **FINALIDAD Y OBJETIVOS**

#### 1.1 **FINALIDAD**

Brindar información estadística actualizada que permita el seguimiento y evaluación de los diferentes programas estratégicos que se vienen implementando a nivel nacional; y servir de base para el diseño y orientación de políticas públicas para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

#### 1.2 **OBJETIVOS GENERALES**

- Obtener información para la construcción de indicadores que permitan elaborar una línea base a fin de conocer su evolución a través del tiempo.
- Determinar la cobertura de servicios básicos de los diferentes Programas Estratégicos que desarrollan acciones para el mejoramiento de la infraestructura en los centros poblados urbanos y rurales del país.

#### 1.3 **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar la cobertura de acceso a la energía eléctrica por red pública, así como al agua potable y disposición sanitaria de excretas.
- Conocer si las viviendas cuentan con título de propiedad.
- Conocer si el título de propiedad de las viviendas están registradas en la Superintendencia Nacional de Registros Públicos (SUNARP).
- Conocer si el hogar cuenta con el servicio de recolección domiciliario de basura (residuos sólidos).
- Determinar el porcentaje de hogares con conocimiento sobre prevención de incendios e identificación de materiales peligrosos o dañinos para la salud.
- Determinar el porcentaje de hogares cuya comunidad cuenta con calles pavimentadas, plazas, áreas verdes y alumbrado público.
- Conocer los medios de transporte y tipo de vía que usa habitualmente la población y determinar el tiempo promedio de traslado a los establecimientos de comercio, salud y educación.
- Conocer el acceso de la población a la Identidad (DNI).
- Conocer a la población de 15 años y más de edad beneficiarias del PRONAMA que saben leer y escribir.
- Determinar el nivel de actividad física (regular e irregularmente activo) de la población.
- Determinar la población de 12 años y más de edad que tiene conocimiento de la Triada preventiva contra la rabia canina.
- Determinar el acceso, uso y costo de los servicios básicos de telecomunicación (teléfono fijo domiciliario, telefonía pública, teléfono celular e Internet) en el área rural.
- Caracterizar los diferentes eventos sobre victimización que informa la población, así como la percepción de inseguridad y confianza en las instituciones de seguridad ciudadana.

- Conocer la preferencia de los hogares respecto de los canales de televisión y las estaciones radiales.
- Conocer las principales características de la actividad agrícola y pecuaria desarrollada por los productores agropecuarios.
- Determinar el conocimiento y la aplicación de las buenas prácticas agrícolas y pecuarias y el beneficio de los servicios de extensión agraria.

## **2. PROGRAMAS ESTRATÉGICOS**

2.1 En la Encuesta se obtendrá información estadística de los Programas Estratégicos siguientes:

1. Electrificación Rural
2. Telecomunicación Rural
3. Saneamiento Básico
4. Acceso a Servicios Básicos y a Oportunidades de Mercado
5. Formalización de la Propiedad – COFOPRI
6. Registro de la Propiedad – SUNARP
7. Seguridad Ciudadana
8. Acceso a la Identidad
9. Programa Nacional de Movilización para la Alfabetización – PRONAMA
10. Conocimiento de la Triada Preventiva contra la Rabia Canina
11. Gestión Integral de Residuos Sólidos
12. Incremento de la Actividad Física
13. Programa Nacional de Barrios y Pueblos
14. Mejora de la capacidad operativa para la prevención y atención de incendios
15. Productividad Rural
16. Sanidad Agraria

2.2 Además se investigarán variables referidas a radio y televisión del estado (Instituto de radio y televisión peruana - IRTP) según convenio firmado entre el INEI y el Instituto de Radio y Televisión Peruana -IRTP.

2.3 Asimismo hay un módulo en donde se investigarán variables correspondientes a migración internacional.

## **3. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS**

### **3.1 TIPO DE ENCUESTA**

La Encuesta es de **derecho**, es decir, la población de estudio estará constituida por todas las personas residentes habituales del hogar.

### **3.2 PERIODO DE EJECUCIÓN**

En forma anual desde el año 2010

### 3.3 COBERTURA DE LA ENCUESTA

**3.3.1 Geográfica.-** Se realizará a nivel nacional, en el área urbana y rural en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

**3.3.2 Temporal.-** Se realizará de Enero a Diciembre de 2012

**3.3.3 Temática.-** La temática a investigar comprende:

- Características de la Vivienda y del Hogar.
- Características de los Residentes Habituales del Hogar
- Servicios Educativos Básicos.
- Telecomunicación Rural.
- Seguridad Ciudadana.
- Empleo
- Productividad y Sanidad Agraria.

### 3.4 MÉTODO DE ENTREVISTA

Se empleará el método de **entrevista directa**, con personal debidamente capacitado y entrenado para tal fin, quienes visitaran las viviendas seleccionadas durante el periodo de recolección de información.

### 3.5 UNIDADES DE INVESTIGACIÓN

En la Encuesta Nacional de Programas Estratégicos (ENAPRES), las unidades de investigación estadística son las siguientes:

- La vivienda particular.
- El Hogar
- Todas las personas residentes habituales del hogar.

### 3.6 PERIODOS DE REFERENCIA

Los periodos de referencia según la temática a investigarse en la Encuesta Nacional de Programas Estratégicos son las siguientes:

- Características de la Vivienda y del Hogar
  - Día de la entrevista
  - Mes anterior
  - Últimos 12 meses
- Características de los Residentes Habituales del Hogar
  - Día de la entrevista
- Servicios Educativos Básicos
  - Día de la entrevista
  - Últimos 5 años

- ▲ Telecomunicación Rural
      - Día de la entrevista
      - Mes anterior
    - ▲ Seguridad Ciudadana
      - Día de la entrevista
      - Mes anterior
      - Últimos 12 meses
      - Próximos 12 meses
    - ▲ Empleo
      - Semana anterior
      - Últimos 12 meses
    - ▲ Productividad y Sanidad Agraria
      - Día de la entrevista
      - Mes anterior
      - Últimos 12 meses

## 4. **DISEÑO MUESTRAL**

### 4.1 **POBLACIÓN BAJO ESTUDIO**

Comprende las viviendas particulares y sus ocupantes residentes del área urbana y área rural del país.

No forman parte del estudio las personas que residen en viviendas colectivas (hospitales, hoteles, asilos, claustros religiosos, cuarteles, cárceles, etc.).

### 4.2 **MARCO MUESTRAL**

El marco muestral básico para la selección de la muestra es la información estadística y cartográfica del Censo 2007, con actualización al 2010 y 2011 del directorio de viviendas de cada conglomerado seleccionado.

### 4.3 **UNIDADES DE MUESTREO**

**En el Área Urbana.-** La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es el conglomerado urbano el cual está conformado por una o más manzanas consecutivas o adyacentes. Un conglomerado urbano tiene 140 viviendas particulares, en promedio.

La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es la vivienda particular.

**En el Área Rural.-** La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es de 2 Tipos: el conglomerado rural conformado por una o más manzanas consecutivas o adyacentes que tiene 140 viviendas particulares en promedio y el Área de Empadronamiento Rural (AER) que tiene en promedio 100 viviendas particulares,

La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es la vivienda particular.

#### **4.4 TIPO DE MUESTREO**

La muestra es probabilística, estratificada, bietápica, independiente en cada departamento, de selección sistemática con probabilidad proporcional al tamaño en la primera etapa y sistemática simple en la segunda etapa.

El nivel de confianza de los resultados es del 95%.

#### **4.5 TAMAÑO MUESTRAL**

El tamaño de la muestra anual en el ámbito nacional es 51,504 viviendas particulares (5,277 conglomerados), correspondiendo 32,928 viviendas (4,116 conglomerados) al área urbana y 18,576 (1,161 conglomerados) al área rural.

**Cuadro N°1**  
**DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA, SEGÚN ÁREA**

Área	Total conglomerados	Total viviendas
<b>Total</b>	<b>5, 277</b>	<b>51, 504</b>
Urbano	4, 116	32, 928
Rural	1, 161	18, 576

En el área urbana, el número de viviendas seleccionadas por conglomerado es igual a ocho (8) y en el área rural es igual a dieciséis (16).

## 4.6 DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

El cuadro siguiente presenta la distribución de la muestra, según departamento:

DEPARTAMENTO	TOTAL		URBANO		SEDE		RESTO URBANO		RURAL	
	VIV.	CONG.	VIV.	CONG.	VIV.	CONG.	VIV.	CONG.	VIV.	CONG.
<b>TOTAL</b>	51504	5277	32928	4116	19880	2485	13048	1631	18576	1161
AMAZONAS	1888	182	1024	128	312	39	712	89	864	54
ANCASH	1960	195	1160	145	896	112	264	33	800	50
APURÍMAC	1832	180	1048	131	456	57	592	74	784	49
AREQUIPA	2056	210	1304	163	904	113	400	50	752	47
AYACUCHO	2152	215	1288	161	808	101	480	60	864	54
CAJAMARCA	2088	200	1112	139	480	60	632	79	976	61
CUSCO	2048	203	1200	150	656	82	544	68	848	53
HUANCAVELICA	1816	172	936	117	496	62	440	55	880	55
HUÁNUCO	1920	185	1040	130	608	76	432	54	880	55
ICA	2120	214	1304	163	496	62	808	101	816	51
JUNÍN	1992	198	1176	147	528	66	648	81	816	51
LA LIBERTAD	2152	222	1400	175	808	101	592	74	752	47
LAMBAYEQUE	1832	188	1176	147	648	81	528	66	656	41
LIMA METROPOLITANA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prov. Lima	3608	451	3608	451	3608	451	0	0	0	0
Prov. Callao	1968	246	1968	246	1968	246	0	0	0	0
LIMA PROVINCIAS	1896	193	1192	149	0	0	1192	149	704	44
LORETO	1816	178	1032	129	744	93	288	36	784	49
MADRE DE DIOS	1800	188	1208	151	768	96	440	55	592	37
MOQUEGUA	1816	180	1064	133	552	69	512	64	752	47
PASCO	1696	168	992	124	504	63	488	61	704	44
PIURA	2104	214	1320	165	496	62	824	103	784	49
PUNO	1904	185	1056	132	328	41	728	91	848	53
SAN MARTÍN	2104	218	1384	173	896	112	488	61	720	45
TACNA	1632	166	1024	128	720	90	304	38	608	38
TUMBES	1584	157	928	116	512	64	416	52	656	41
UCAYALI	1720	169	984	123	688	86	296	37	736	46

## 4.7 NIVELES DE INFERENCIA

Los resultados de la encuesta tendrán los siguientes niveles de inferencia:

- ▲ Nacional: anual, semestral, trimestral y mensual
- ▲ Nacional Urbano y Rural: anual, semestral, trimestral y mensual
- ▲ Departamento: anual
- ▲ Departamento Urbano y Rural: anual
- ▲ Área Metropolitana de Lima y Callao: anual
- ▲ Lima Provincias: anual
- ▲ Provincia Lima: anual
- ▲ Provincia Constitucional del Callao: anual
- ▲ Regiones (Costa, Sierra y Selva): trimestral, semestral y anual

## 5. PRODUCTOS

- ▲ Base de Datos
- ▲ Indicadores de cada Programa Estratégico.