



**“Año de la Consolidación del Mar de Grau”**

**ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS  
ESTRATÉGICOS 2015  
(ENAPRES 2015)**

**FICHA TÉCNICA**

## **CONTENIDO**

<b>1. OBJETIVOS .....</b>	<b>3</b>
1.1 OBJETIVOS GENERALES.....	3
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	3
<b>2. PROGRAMAS PRESUPUESTALES .....</b>	<b>5</b>
<b>3. COBERTURA .....</b>	<b>5</b>
<b>4. PERIODO DE EJECUCIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>5. PERIODO DE REFERENCIA.....</b>	<b>6</b>
<b>6. POBLACIÓN BAJO ESTUDIO .....</b>	<b>6</b>
<b>7. DISEÑO Y MARCO MUESTRAL .....</b>	<b>6</b>
7.1 UNIDADES DE MUESTREO.....	6
7.2 TIPO DE MUESTREO .....	7
7.3 TAMAÑO MUESTRAL .....	7
7.4 NIVEL DE INFERENCIA .....	7
7.5 UNIDAD DE INVESTIGACIÓN .....	8
7.6 DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA .....	8
<b>8. INFORMANTES .....</b>	<b>9</b>
<b>9. NÚMERO DE PREGUNTAS E ÍTEMS .....</b>	<b>9</b>
<b>10. CARACTERÍSTICA DE LA ENCUESTA.....</b>	<b>9</b>
<b>11. TEMAS INVESTIGADOS .....</b>	<b>9</b>
<b>12. PRODUCTOS.....</b>	<b>20</b>

**FICHA TÉCNICA**  
**ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS**  
**ENAPRES – 2015**

---

La Encuesta Nacional de Programas Estratégicos – ENAPRES, se viene ejecutando desde el año 2010 en el área urbana y rural de los 24 Departamentos y la Provincia Constitucional del Callao, como parte de las investigaciones que realiza el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en coordinación con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y los diferentes Ministerios y organismos del sector público.

La encuesta tiene como propósito fundamental generar información estadística actualizada para la construcción de indicadores que facilite el seguimiento y evaluación de los diferentes Programas Presupuestales desarrollados por el Ministerio de Economía y Finanzas en el sector público en el marco del Presupuesto por Resultados; y de esta manera, contribuir al diseño y orientación de políticas públicas para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

## **1. OBJETIVOS**

### **1.1 OBJETIVOS GENERALES**

- Obtener información para la construcción de indicadores que permitan elaborar una línea base a fin de conocer su evolución a través del tiempo.
- Determinar la cobertura de servicios básicos de los diferentes Programas Presupuestales que desarrollan acciones para el mejoramiento de la infraestructura en los centros poblados urbanos y rurales del país.

### **1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar la cobertura del servicio a la energía eléctrica por red pública, el servicio de agua por red pública y la disposición sanitaria de excretas, asimismo saber si la población en el área rural conoce y realiza buenas prácticas de higiene para reducir los riesgos a la salud.
- Conocer si las viviendas propias y cedidas por otros hogares, cuentan con título de propiedad.
- Conocer si el título de propiedad de las viviendas propias y cedidas por otro hogar están registrado en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (SUNARP).
- Determinar en el área urbana la cobertura de los hogares que cuentan con el servicio de recolección domiciliaria de basura (residuos sólidos).
- Conocer la percepción de la población del área urbana con respecto a la instalación de antenas de telefonía móvil en su zona o barrio.
- Determinar, en el área rural, los hogares que indican que en su centro poblado existen pistas, veredas, plazas y plazuelas, alumbrado público, locales comunales y muros de contención.
- Conocer, en el área rural, los medios de transporte y tipo de vía que usa habitualmente la población y determinar el tiempo promedio de traslado al centro de salud, municipalidad del distrito e institución educativa.

- Conocer el acceso de la población a la Identidad, determinar la existencia de errores en el DNI y si la dirección registrada en dicho documento se encuentra actualizada.
- Determinar el porcentaje de la población que en el periodo de referencia tuvo alguna emergencia médica que requería atención médica inmediata.
- Determinar la población beneficiaria de algún programa social.
- Determinar la población de 12 y más años de edad que hace uso del servicio de internet, el uso que da a este servicio e igualmente conocer la percepción del informante en cuanto a la calidad del servicio recibido.
- Determinar la población de 12 y más años de edad que utiliza teléfono celular, así como conocer la percepción de la población en referencia a la calidad del servicio recibido por cada operador de telefonía móvil.
- Determinar, en el área rural, el acceso y uso de los servicios básicos de telecomunicación.
- Caracterizar los diferentes eventos sobre victimización que informa la población, así como la percepción de inseguridad y confianza en las instituciones encargadas de la seguridad ciudadana.
- Determinar la población que tiene conocimiento de la transmisión y prevención del dengue.
- Determinar la población que tiene conocimiento de los síntomas y acciones de prevención ante la mordedura de la araña casera.
- Determinar a la población que tiene conocimiento de la triada preventiva contra la rabia canina.
- Determinar, en el área urbana, si la población respeta las normas de tránsito, asimismo conocer la percepción de la población acerca de las causas que generan los accidentes de tránsito y la población que ha visto o ha escuchado en radio o televisión campañas de seguridad vial.
- Determinar, en el área urbana, la población con conocimiento del número telefónico de la central de emergencia de los bomberos.
- Determinar, en el área urbana, los hogares que tuvieron alguna persona que vivía permanentemente en el hogar y falleció por alguna emergencia médica que requería atención médica inmediata.
- Determinar, en el área urbana, la existencia de infraestructura para espacios públicos.
- Determinar, en el área urbana, la percepción de la población sobre la calidad del aire y las medidas preventivas que adoptaría para evitar la contaminación del aire.
- Determinar la población que presentó problemas al momento de adquirir un producto o servicio y conocer cuántos de estos consumidores realizó su reclamo o denuncia ante el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI).
- Determinar la población que ve TV Perú y escucha Radio Nacional del Perú.

- Conocer los hogares con migrante internacional e identificar a los hogares que reciben remesas del exterior.
- Determinar la población con algún tipo de discapacidad.
- Conocer los hogares que crían algún perro y determinar el número de canes que fueron vacunados contra la rabia dentro del periodo de referencia.
- Conocer el idioma o lengua materna que la población aprendió a hablar en su niñez.
- Conocer cómo se autoidentifica la población respecto a su origen y costumbres.

## **2. PROGRAMAS PRESUPUESTALES**

En la encuesta se obtendrá información estadística para los Programas Presupuestales siguientes:

1. Acceso y uso de la electrificación rural
2. Acceso y uso adecuado de los servicios públicos de telecomunicaciones e información asociados
3. Programa nacional de saneamiento urbano
4. Programa nacional de saneamiento rural
5. Reducción del costo, tiempo e inseguridad vial en el sistema de transporte terrestre
6. Reducción de delitos y faltas que afectan la seguridad ciudadana
7. Acceso de la población a la identidad
8. Enfermedades metaxénicas y zoonosis
9. Acceso de la población a la propiedad predial formalizada
10. Prevención y atención de incendios, emergencias médicas, rescates y otros
11. Mejoramiento integral de barrios
12. Bono familiar habitacional
13. Gestión de la calidad del aire
14. Reducción de la mortalidad por emergencias y urgencias médicas
15. Protección al Consumidor

Asimismo se investigarán, variables de radio y televisión del Estado (Instituto de Radio y Televisión Peruana - IRTP) según convenio firmado entre el Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI y el Instituto de Radio y Televisión Peruana – IRTP; además de variables correspondientes a Migración Internacional, discapacidad y auto identificación étnica.

## **3. COBERTURA**

La encuesta se realiza en el ámbito nacional, en el área urbana y rural, en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

## **4. PERIODO DE EJECUCIÓN**

Se viene ejecutando desde el año 2010.

## 5. PERIODO DE REFERENCIA

Los periodos de referencia según la temática a investigarse en la Encuesta Nacional de Programas Estratégicos son los siguientes:

- |  |   |
|--|---|
| ▲ Características de la Vivienda y del Hogar   | • Últimos 12 meses  |
| • Día de la entrevista   | • Próximos 12 meses   |
| • Mes anterior   | ▲ Salud   |
| • Últimos 12 meses   | • Día de la entrevista  |
| ▲ Características de los Residentes Habituales del Hogar   | ▲ Seguridad Vial  |
| • Día de la entrevista   | • Día de la entrevista  |
| ▲ Identidad, Discapacidad, Emergencias médicas, Programas Sociales, Educación y Autoidentificación Étnica. | • Últimos 12 meses  |
| • Día de la entrevista   | ▲ Atención de Incendios, Mortalidad, Infraestructura y Exposición a Desastres |
| • Últimos 12 meses   | • Día de la entrevista  |
| ▲ Telecomunicación   | • Últimos 03 años   |
| • Día de la entrevista   | • Últimos 12 meses  |
| • Mes anterior   | ▲ Medio ambiente y Protección al Consumidor                                   |
| ▲ Seguridad Ciudadana  | • Día de la entrevista  |
| • Día de la entrevista   | • Últimos 12 meses  |
| • Mes anterior   |   |

## 6. POBLACIÓN BAJO ESTUDIO

Comprende las viviendas particulares y sus ocupantes residentes habituales del área urbana y área rural del país.

No forman parte del estudio las personas que residen en viviendas colectivas (hospitales, hoteles, asilos, claustros religiosos, cuarteles, cárceles, etc.).

## 7. DISEÑO Y MARCO MUESTRAL

El marco muestral básico para la selección de la muestra es la información estadística y cartográfica del Sistema de Focalización de Hogares SISFHO, con actualización al 2012 y 2013 del directorio de viviendas de cada conglomerado seleccionado.

### 7.1 UNIDADES DE MUESTREO

#### En el Área Urbana

La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es el conglomerado urbano el cual está conformado por una o más manzanas consecutivas o adyacentes. Un conglomerado urbano tiene 140 viviendas particulares, en promedio.

La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es la vivienda particular.

### **En el Área Rural**

La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es de 2 Tipos: el conglomerado rural conformado por una o más manzanas consecutivas o adyacentes que tiene 140 viviendas particulares en promedio y el Área de Empadronamiento Rural (AER) que tiene en promedio 100 viviendas particulares.

La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es la vivienda particular.

## **7.2 TIPO DE MUESTREO**

La muestra es probabilística, estratificada, bietápica, independiente en cada departamento, de selección sistemática con probabilidad proporcional al tamaño en la primera etapa y sistemática simple en la segunda etapa.

El nivel de confianza de los resultados es del 95%.

## **7.3 TAMAÑO MUESTRAL**

El tamaño de la muestra anual en el ámbito nacional es 44,000 viviendas particulares (4,539 conglomerados), correspondiendo 28,624 viviendas (3,578 conglomerados) al área urbana y 15,376 (961 conglomerados) al área rural.

En el área urbana, el número de viviendas seleccionadas por conglomerado es igual a ocho (8) y en el área rural es igual a dieciséis (16).

**Cuadro N°1  
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA, SEGÚN ÁREA**

Área	Total conglomerados	Total viviendas
Total	4,539	44,000
Urbano	3,578	28,624
Rural	961	15,376

## **7.4 NIVEL DE INFERENCIA**

Los resultados de la encuesta tendrán los siguientes niveles de inferencia:

- Nacional: Anual, semestral, trimestral y mensual
- Nacional urbano y rural: Anual, semestral, trimestral y mensual
- Departamento: Anual
- Departamento urbano y rural: Anual
- Área Metropolitana de Lima y Callao: Anual
- Lima Provincias: Anual
- Provincia Lima: Anual
- Provincia Constitucional del Callao: Anual
- Regiones (Costa, Sierra y Selva): Trimestral, semestral y anual

## 7.5 UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

La unidad de investigación está constituida por:

- Los residentes habituales del hogar

**No serán investigados:**

- Los integrantes de una pensión que tienen de 10 a más pensionistas
- Los trabajadores del hogar con cama afuera

## 7.6 DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

ODEI/OZEI	MUESTRA DE VIVIENDAS					MUESTRA DE CONGLOMERADOS				
	Total	URBANO			RURAL	Total	URBANO			RURAL
		TOTAL	SEDE	RESTO URBANO			TOTAL	SEDE	RESTO URBANO	
<b>TOTAL</b>	<b>44 000</b>	<b>28 624</b>	<b>18 896</b>	<b>9 728</b>	<b>15 376</b>	<b>4 539</b>	<b>3 578</b>	<b>2 362</b>	<b>1 216</b>	<b>961</b>
AMAZONAS	1 672	920	312	608	752	162	115	39	76	47
ÁNCASH - CHIMBOTE	648	552	440	112	96	75	69	55	14	6
ÁNCASH - HUARAZ	1 048	520	440	80	528	98	65	55	10	33
APURÍMAC	1 536	896	448	448	640	152	112	56	56	40
AREQUIPA	1 720	1 064	808	256	656	174	133	101	32	41
AYACUCHO	1 928	1 160	792	368	768	193	145	99	46	48
CAJAMARCA	1 712	944	472	472	768	166	118	59	59	48
CALLAO	1 928	1 928	1 928	0	0	241	241	241	0	0
CUSCO	1 736	1 016	640	376	720	172	127	80	47	45
HUANCAVELICA	1 504	816	488	328	688	145	102	61	41	43
HUÁNUCO	1 656	920	592	328	736	161	115	74	41	46
ICA	1 632	1 040	488	552	592	167	130	61	69	37
JUNÍN	1 640	984	520	464	656	164	123	65	58	41
LA LIBERTAD	1 824	1 200	784	416	624	189	150	98	52	39
LAMBAYEQUE	1 536	1 008	632	376	528	159	126	79	47	33
LIMA METROPOLITANA	3 880	3 880	3 184	696	0	485	485	398	87	0
LIMA PROVINCIAS	592	0	0	0	592	37	0	0	0	37
LORETO	1 608	920	688	232	688	158	115	86	29	43
MADRE DE DIOS	1 576	1 048	720	328	528	164	131	90	41	33
MOQUEGUA	1 472	896	544	352	576	148	112	68	44	36
PASCO	1 512	888	496	392	624	150	111	62	49	39
PIURA	1 776	1 088	464	624	688	179	136	58	78	43
PUNO	1 760	1 056	328	728	704	176	132	41	91	44
SAN MARTÍN - MOYOBAMBA	1 008	656	440	216	352	104	82	55	27	22
SAN MARTÍN - TARAPOTO	888	632	448	184	256	95	79	56	23	16
TACNA	1 328	880	672	208	448	138	110	84	26	28
TUMBES	1 320	808	480	328	512	133	101	60	41	32
UCAYALI	1 560	904	648	256	656	154	113	81	32	41



## 8. INFORMANTES

- ▲ Capítulos 100, 200 y 900: Jefe/a del Hogar.
- ▲ Capítulo 300: Para todas las edades.
- ▲ Capítulo 500: Persona de 12 y más años de edad.
- ▲ Capítulos 600, 700 y 800: Persona de 14 y más años de edad.
- ▲ Capítulo 1000: Persona seleccionada de 18 años y más de edad.

## 9. NÚMERO DE PREGUNTAS E ÍTEMS

Preguntas por cuestionario:

- ▲ ENAPRES.01A: 170 preguntas
- ▲ ENAPRES.01B: 162 preguntas
- ▲ ENAPRES.01C: 27 preguntas

## 10. CARACTERÍSTICA DE LA ENCUESTA

### ▲ Método de Entrevista

Se empleará el método de entrevista directa, con personal debidamente capacitado y entrenado para tal fin, quienes visitarán las viviendas seleccionadas durante el periodo de recolección de información.

### ▲ Tipo de Encuesta

La Encuesta es de **derecho**, es decir, la población de estudio estará constituida por todas las personas residentes habituales del hogar.

### ▲ Personal de Campo

Supervisores/as Nacionales, Coordinadores/as Departamentales, Supervisores/as Locales y Encuestadores/as.

## 11. TEMAS INVESTIGADOS

### CUESTIONARIO ENAPRES.01A

#### ❖ CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA Y DEL HOGAR

##### ➤ VIVIENDA (28 preguntas)

- Datos de la vivienda
  - Tipo de vivienda
  - Material de Construcción predominante (paredes, pisos y techos)
  - Número total de habitaciones
  - Año que habita en la vivienda

- Régimen de tenencia
  - Vivienda que cuenta con algún documento que acredite la propiedad
  - Tipo de documento que acredita el derecho de propiedad de la vivienda
  - Entidad o autoridad que emitió el documento que acredita la propiedad
  - El documento está a nombre de algún miembro del hogar de la vivienda
  - Registro del documento que acredita la propiedad en los Registros Públicos
  - Motivo principal por el cual no está registrada la propiedad en los Registros Públicos
  - Registro de la Construcción de la vivienda en los Registros Públicos
- Electrificación
  - La vivienda cuenta con servicio de energía eléctrica
  - Número de días de acceso al servicio de energía eléctrica
  - Número de cortes o interrupciones del servicio de energía eléctrica durante el mes anterior
- Seguridad Ciudadana
  - Viviendas afectadas por robo o intento de robo
  - Número de veces que o intento de robo en la vivienda
  - El delincuente o agresor portaba algún arma (revolver, pistola, piedra, palos etc.)
  - Tipo de armas que portaba el delincuente
  - Denuncias del robo en la vivienda o intento de robo en la vivienda
  - Lugares donde se realizó la denuncia
  - Que sucedió con la denuncia
  - Motivo principal por el que no realizó la denuncia
  - Adopción de medidas de seguridad para prevenir la delincuencia
  - Desde que año cuentan con la medida de seguridad

➤ **HOGAR** (23 preguntas)

- Datos del hogar
  - Tipo de alumbrado, que usa el hogar
  - Tipo de energía o combustible que más usa el hogar para cocinar los alimentos
- Saneamiento Básico
  - Acceso al abastecimiento de agua
  - Potabilidad del agua
  - Número de horas de abastecimiento de agua

- Evaluación de los hogares con agua segura
- Disposición de excretas
- Determinación del tipos de disposición de excretas
- Gestión integral de residuos sólidos
  - Frecuencia del servicio de recolección domiciliaria de basura (Residuos Sólidos)
  - Conocer donde el hogar desecha, bota o dispone los/las...
    - ▲ Aparatos electrónicos o eléctricos (control remoto, celulares, televisor, computadora, focos, Fluorescentes, etc.)
    - ▲ Pilas y baterías
    - ▲ Botellas, envases de plástico y bolsas plásticas
    - ▲ Botellas y envases de vidrio
    - ▲ Papel, cartón y envases de cartón
    - ▲ Metal y envases de lata
    - ▲ Prendas de vestir y textiles
    - ▲ Madera (muebles, armarios, estanterías
    - ▲ Residuos orgánicos (plantas, restos de comida, cáscaras de fruta, cáscaras de huevo, huesos, etc.)
  - Hogares que separan los residuos sólidos que generan
  - Disposición a separar los residuos orgánicos, inorgánicos y tóxicos
  - Hogares capacitados en segregación de residuos sólidos
- Telecomunicación
  - Opinión si está de acuerdo que en su zona o barrio se instale antenas de telefonía móvil
  - Razones porque no está de acuerdo que se instale antenas de telefonía móvil en su zona o barrio
  - Información sobre la relación entre las antenas de telefonía móvil y la salud humana
- Equipamiento/Servicio del hogar
- Crianza y cuidado de perro/s en el hogar

#### ❖ **CARACTERISTICAS DE LOS RESIDENTES HABITUALES DEL HOGAR** (14 Preguntas)

- Identificación de los miembros de hogar
  - Relación de parentesco con el jefe/a del hogar
- Número de núcleos familiares
  - Relación de parentesco con el jefe/a del núcleo familiar

- Determinación de residente habitual
  - Tiempo de ausencia en el hogar (6 meses o más)
  - Tiempo de permanencia en el hogar ( 6 meses o más)
- Estado civil (personas de 12 y más años de edad)

❖ **IDENTIDAD, DISCAPACIDAD, EMERGENCIAS, PROGRAMAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y AUTOIDENTIFICACIÓN ÉTNICA** (23 preguntas)

- Identidad (para todas las edades)
- Discapacidad (para todas las edades)
- Emergencias médicas (para todas las edades)
- Beneficiario de programas sociales (para todas las edades)
- Idioma que aprendió en su niñez (para personas de 3 y más años de edad)
- Educación (para personas de 3 y más años de edad)
  - Año o grado de estudios y nivel aprobado
  - Sabe leer y escribir
  - Asistencia actual a alguna institución o programa de educación básica: Inicial, primaria o secundaria
- Auto identificación étnica (para personas de 14 y más años de edad)

❖ **TELECOMUNICACIÓN** (14 preguntas)

- Internet (para personas de 12 y más años de edad)
  - Uso del servicio de internet
  - Motivos de uso del servicio de internet
  - Equipos con el que accedió a internet
  - Lugar de uso del servicio de internet

*Solo cuando el servicio de internet es exclusivo del hogar o de un teléfono celular con o sin plan de datos o modem-USB*

- Satisfacción con el servicio de internet
  - Razones de la insatisfacción con el servicio de internet
- Telefonía celular (para personas de 12 y más años de edad)
  - Uso del teléfono celular
  - Tenencia del equipo celular

*Solo cuando el celular es propio*

- Empresas que brindan el servicio de telefonía móvil
  - Satisfacción con el servicio de telefonía móvil
  - Razones de la insatisfacción con el servicio de telefonía móvil

❖ **SEGURIDAD CIUDADANA** (23 preguntas)

- Victimización (para personas de 14 y más años de edad)
  - Víctima de algún hecho delictivo en los últimos 12 meses
  - Número de veces que fue víctima
  - Lugar donde fue víctima del hecho delictivo
  - El delincuente o agresor/a portaba algún arma (revólver, pistola, piedras, palos, etc.)
  - Tipo de arma que portaba el delincuente o agresor
  - Realizó la denuncia
  - Situación de la denuncia
  - Principal motivo por el que no realizó la denuncia
- Percepción de inseguridad
  - Percepción de inseguridad en los próximos 12 meses
  - Percepción de inseguridad cuando camina de noche en su zona o barrio
- Control y prevención de delitos
  - Percepción de existencia de vigilancia por parte de la Policía Nacional del Perú, el Serenazgo o el Patrullaje integrado
  - Calificación de la vigilancia
- Confianza en las instituciones
  - Confianza en las instituciones en relación a la seguridad ciudadana
  - Calificación del trabajo realizado por la comisaría de su zona o barrio en los últimos doce meses
  - Calificación del desempeño de la Policía Nacional del Perú
- Participación ciudadana
- Tenencia de vehículo y/o negocio

❖ **SALUD** (12 preguntas)

- Dengue (para personas de 14 y más años de edad)
  - Conocer la opinión de la población si sabe cómo se trasmite o contagia el dengue
  - Conocer si la población sabe cuáles son los síntomas del dengue
  - Conocer si la población sabe cuáles son las acciones que se deben realizar cuando se presentan los síntomas del dengue
  - Conocer si la población sabe sobre las acciones para prevenir el contagio o transmisión del dengue
- Araña Casera (para personas de 14 y más años de edad)
  - Conocer si la población reconoce a la araña cacera o araña de los rincones como venenosa
  - Conocer si la población reconoce los síntomas que causan la picadura o mordedura de la araña casera o araña de los rincones

- Conocer si la población reconoce cuales son las acciones que se deben realizar si es picado o mordido por la araña casera o araña de los rincones
- Conocer si la población reconoce los lugares donde se esconde la araña casera o araña de los rincones
- Conocer si la población sabe cómo evitar la picadura o mordedura de la araña casera o araña de los rincones
- Acciones ante la mordedura de un perro
  - Conocer si la población reconoce cuales son las tres acciones preventivas ante la mordedura de un perro

❖ **SEGURIDAD VIAL** (5 preguntas)

- Conocer si la población que respeta las normas de tránsito
- Accidente de tránsito
  - Conocer la percepción de la población acerca de las causas que generan un accidente de tránsito
  - Conocer la población que escuchó o vio campañas de seguridad vial transmitidas en radio y/o televisión

❖ **ATENCIÓN DE INCENDIOS, MORTALIDAD POR EMERGENCIAS MÉDICAS, INFRAESTRUCTURA Y EXPOSICIÓN A DESASTRES** (7 preguntas)

- Prevención y atención de incendios
  - Conocer si la población tiene sabe del número telefónico de la Central de Emergencias de los Bomberos
- Mortalidad por emergencias médicas (para todos los residentes habituales del hogar)
- Infraestructura y exposición de desastres
  - Infraestructura en su zona o barrio
    - ▲ Parques
    - ▲ Losas deportivas
    - ▲ Mercados
    - ▲ Centros Comunes
    - ▲ Pistas de concreto, asfaltadas
    - ▲ Pistas empedradas
    - ▲ Pistas de tierra, arena afirmada o enripiada
    - ▲ Veredas de concreto
    - ▲ Escaleras de concreto
  - Exposición de desastres en su vivienda
    - ▲ Basurales, aguas estancadas
    - ▲ Inundaciones
    - ▲ Precipicios
    - ▲ Deslizamiento de tierras, derrumbes o avalanchas

❖ **MEDIO AMBIENTE Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR** (17 preguntas)

- Cuidado de la calidad del aire
  - Conocer la opinión de la población de cuáles son las causas de la contaminación del aire y las medidas de prevención que adoptaría la población para evitar la contaminación del aire
- Protección al consumidor
  - Determinar el porcentaje de la población que presentó problemas al momento de adquirir un producto o servicio
  - Conocer cuántos consumidores realizaron algún reclamo o denuncia ante el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI)

**CUESTIONARIO ENAPRES.01B**

❖ **CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA Y DEL HOGAR**

➤ **VIVIENDA** (22 preguntas)

- Datos de la vivienda
  - Tipo de vivienda
  - Material de Construcción predominante (paredes, pisos y techos)
  - Número total de habitaciones
  - Año que habita en la vivienda
- Régimen de tenencia
  - Vivienda que cuenta con algún documento que acredite la propiedad
  - Tipo de documento que acredita el derecho de propiedad de la vivienda
  - Entidad o autoridad que emitió el documento que acredita la propiedad
  - El documento está a nombre de algún miembro del hogar de la vivienda
  - Registro del documento que acredita la propiedad en los Registros Públicos
  - Motivo principal por el cual no está registrada la propiedad en los Registros Públicos
  - Registro de la Construcción de la vivienda en los Registros Públicos
- Electrificación
  - La vivienda cuenta con servicio de energía eléctrica
  - Número de días de acceso al servicio de energía eléctrica
  - Número de cortes o interrupciones del servicio de energía eléctrica durante el mes anterior

- Telecomunicación
  - Existencia del servicio de internet en cabinas públicas en el centro poblado
  - Existencia de instalaciones para brindar el servicio de telefonía pública en el centro poblado
  - Existencia de señal de telefonía celular en el centro poblado
  - Existencia de señal de telefonía celular dentro de la vivienda

➤ **HOGAR** (44 preguntas)

- Datos del hogar
  - Tipo de alumbrado, que usa el hogar
  - Tipo de energía o combustible que más usa el hogar para cocinar los alimentos
- Saneamiento Básico
  - Acceso al abastecimiento de agua
  - Potabilidad del agua
  - Número de horas de abastecimiento de agua
  - Pago y frecuencia por la operación y mantenimiento del servicio de agua
  - Uso y cuidado del agua
    - ▲ Utilización del agua en el hogar
    - ▲ Goteo del grifo principal
    - ▲ Existencia de filtraciones en las conexiones del sistema de abastecimiento
  - Almacenamiento de agua
    - ▲ Recipiente ubicado en un lugar adecuado
    - ▲ Manera en que extrae el agua del recipiente
  - Lavado de manos
    - ▲ Momentos principales en que los miembros del hogar se lavan las manos
    - ▲ Capacitación en el tema del lavado de manos
    - ▲ Institución encargada de la capacitación
- Evaluación de los hogares con agua segura
- Disposición de excretas
  - Determinación del tipos de disposición de excretas
  - Cuidado del servicio higiénico del hogar
- Telefonía fija domiciliaria
  - El hogar cuenta con el servicio de telefonía fija domiciliaria
  - Calificación del servicio de telefonía fija domiciliaria
  - Razones de la evaluación cuando considera Muy malo y Malo el servicio de telefonía fija domiciliaria



- Acceso a servicios sociales básicos
  - Tipos de vías por donde se desplazó habitualmente el hogar
  - Calificación del estado de conservación de la vía
  - Percepción del aumento de vehículos de transporte público en los caminos vecinales y carreteras
- Acceso al establecimiento de salud más cercano
- Acceso a la municipalidad distrital
- Pueblos
  - Existencia de infraestructura en el centro poblado
    - ▲ Veredas para tránsito de personas
    - ▲ Calles y pasajes afirmados
    - ▲ Calles y pasajes pavimentados
    - ▲ Plazas y plazuelas
    - ▲ Alumbrado público
    - ▲ Locales comunales
    - ▲ Muros de contención
- Equipamiento/Servicio del hogar
- Crianza y cuidado de perro/s en el hogar

#### ❖ **CARACTERÍSTICAS DE LOS RESIDENTES HABITUALES DEL HOGAR** (12 Preguntas)

- Identificación de los miembros de hogar
  - Relación de parentesco con el jefe/a del hogar
- Número de núcleos familiares
  - Relación de parentesco con el jefe/a del núcleo familiar
- Determinación de residente habitual
  - Tiempo de ausencia en el hogar (6 meses o más)
  - Tiempo de permanencia en el hogar ( 6 meses o más)
- Estado civil (personas de 12 y más años de edad)

#### ❖ **IDENTIDAD, DISCAPACIDAD, PROGRAMAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y AUTOIDENTIFICACIÓN** (22 preguntas)

- Identidad (para todas las edades)
- Discapacidad (para todas las edades)
- Emergencias médicas (para todas las edades)
- Beneficiario de programas sociales (para todas las edades)
- Idioma que aprendió en su niñez (para personas de 3 y más años de edad)

- Educación (para personas de 3 y más años de edad)
  - Año o grado de estudios y nivel aprobado
  - Sabe leer y escribir
  - Asistencia actual a alguna institución o programa de educación básica: Inicial, primaria o secundaria
  - Acceso a servicios educativos básicos
- Auto identificación étnica (para personas de 14 y más años de edad)

❖ **TELECOMUNICACION RURAL** (47 preguntas)

- Internet (personas de 12 y más años de edad)
  - Uso del servicio de Internet (alguna vez)
  - Uso del servicio de internet el mes anterior
  - Lugar donde se hizo uso del servicio de internet el mes anterior
  - Número de veces que se hizo uso del servicio de internet en una cabina pública
  - Tiempo utilizado por vez del servicio de internet en una cabina pública
  - Costo de una hora de uso del servicio de internet en una cabina pública
  - Para qué se hizo uso del servicio de internet en la cabina pública
  - El servicio de internet fue utilizado en el centro poblado
  - Calificación del servicio de internet en cabina pública de su centro poblado
  - Razón principal por la que considera muy malo o malo el servicio de internet en la cabina pública de su centro poblado

*Solo cuando el servicio de internet es propio*

- Empresas que brindan el servicio de internet
  - Satisfacción del servicio de internet
  - Razones de la insatisfacción con el servicio de internet
- Telefonía fija (personas de 12 y más años de edad)
  - Uso del teléfono fijo domiciliario en el mes anterior
- Telefonía pública (personas de 12 y más años de edad)
  - Uso del teléfono público (alguna vez)
  - Uso del teléfono público el mes anterior
  - Número de veces que se realizaron llamadas en un teléfono público
  - Número de veces que se recibieron llamadas en un teléfono público
  - Gasto del mes anterior por el uso del teléfono público
  - Para qué se hizo uso del teléfono público
  - El teléfono público fue utilizado en el centro poblado
  - Calificación del teléfono público de su centro poblado
  - Razón principal por la que considera Muy malo o Malo el servicio de teléfono público de su centro poblado

- Telefonía Celular (personas de 12 y más años de edad)
  - Uso del teléfono celular (alguna vez)
  - Uso del teléfono celular el mes anterior
  - Lugar donde se hizo uso del teléfono celular el mes anterior
  - Número de veces que se realizaron llamadas en un teléfono celular
  - Gasto del mes anterior por el uso del teléfono celular
  - Motivo de uso del teléfono celular
  - El teléfono celular fue utilizado en el centro poblado
  - Calificación de la telefonía celular de su centro poblado
  - Razón principal por la que considera Muy malo o Malo el servicio de telefonía celular de su centro poblado
- Solo cuando el celular es propio*
  - Empresas que brindan el servicio de telefonía móvil
  - Satisfacción con el servicio de telefonía móvil
  - Razones de la insatisfacción con el servicio de telefonía móvil

❖ **SALUD** (12 preguntas)

- Dengue (para personas de 14 y más años de edad)
  - Conocer la opinión de la población si sabe cómo se trasmite o contagia el dengue
  - Conocer si la población sabe cuáles son los síntomas del dengue
  - Conocer si la población sabe cuáles son las acciones que se deben realizar cuando se presentan los síntomas del dengue
  - Conocer si la población sabe sobre las acciones para prevenir el contagio o transmisión del dengue
- Araña Casera(para personas de 14 y más años de edad)
  - Conocer si la población reconoce a la araña casera o araña de los rincones como venenosa
  - Conocer si la población reconoce los síntomas que causan la picadura o mordedura de la araña casera o araña de los rincones
  - Conocer si la población reconoce cuales son las acciones que se deben realizar si es picado o mordido por la araña casera o araña de los rincones
  - Conocer si la población reconoce los lugares donde se esconde la araña casera o araña de los rincones
  - Conocer si la población sabe cómo evitar la picadura o mordedura de la araña casera o araña de los rincones
- Acciones ante la mordedura de un perro
  - Conocer si la población reconoce cuales son las tres acciones preventivas ante la mordedura de un perro

## **12. PRODUCTOS**

En el año 2015 se obtendrán de la Encuesta Nacional de Programas Estratégicos los siguientes productos:

- Boletín trimestral de Seguridad Ciudadana.
- Publicación de los Principales Resultados de la Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2014.
- Base de datos anual.
- Indicadores anuales de cada Programa Presupuestal.