

ENCUESTA NACIONAL DE VICTIMIZACIÓN A EMPRESAS, 2018.



Ficha Técnica



LIMA, OCTUBRE 2018

CONTENIDO

- I. DESCRIPCIÓN DE LA ENCUESTA 3
- II. FINALIDAD 3
- III. OBJETIVOS..... 3
 - 3.1. OBJETIVO GENERAL..... 3
 - 3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... 3
- IV. INDICADORES 4
- V. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LA ENCUESTA..... 4
 - 5.1. UNIDAD DE INVESTIGACIÓN 4
 - 5.2. RECOLECCIÓN DE DATOS..... 5
 - 5.2.1. Método de recolección de datos..... 5
 - 5.2.2. Instrumentos de recolección de datos 5
 - 5.2.3. Periodo de recolección de datos..... 5
 - 5.2.4. Informante 5
 - 5.3. PERIODO DE REFERENCIA 5
 - 5.4. COBERTURA DE LA ENCUESTA 5
 - 5.4.1. Cobertura geográfica 5
 - 5.4.2. Cobertura sectorial 5
 - 5.4.3. Cobertura temática..... 6
 - 5.5. DISEÑO MUESTRAL 7
 - 5.5.1. Población objetivo 7
 - 5.5.2. Marco muestral 7
 - 5.5.3. Tamaño y distribución de la muestra 8
 - 5.5.4. Tipo de muestreo..... 8
 - 5.5.5. Nivel de inferencia..... 8
- VI. PRODUCTOS 8

Ficha Técnica

I. DESCRIPCIÓN DE LA ENCUESTA

La Encuesta Nacional de Victimización a Empresas, tiene como propósito generar información estadística actualizada, oportuna y confiable con representatividad a nivel nacional, departamental conformada por principales ciudades, por actividad económica y tamaño de empresa, que permita realizar estimaciones sobre la tasa de victimización y las medidas de seguridad con las que cuentan las empresas del sector privado; así mismo busca obtener información sobre las empresas víctimas que no denuncia y la percepción del sector empresarial sobre la inseguridad.

La encuesta se realizó en una muestra de 15 mil 547 empresas a nivel nacional en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao. En el presente documento se presenta la finalidad, los objetivos, así como las principales características técnicas de la encuesta.

II. FINALIDAD

Disponer de una base de datos con información estadística confiable y oportuna que permita obtener la tasa de victimización de las empresas y los delitos más comunes que enfrenta el sector empresarial.

III. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Obtener información actualizada sobre la tasa de victimización a las empresas del sector privado.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Estimar la tasa de revictimización de empresas.
- ✓ Estimar la tasa de empresas víctimas de robo o hurto.
- ✓ Estimar la tasa de empresas víctimas de estafa o fraude.
- ✓ Estimar la tasa de empresa víctimas de intento de robo.
- ✓ Estimar la tasa de empresas involucradas en corrupción.
- ✓ Estimar la tasa de empresa víctimas de extorsión.
- ✓ Estimar la tasa de empresas víctimas daños a su negocio o vandalismo.
- ✓ Estimar la no denuncia de los delitos y sus causas.
- ✓ Determinar el porcentaje de empresas víctimas que denunciaron el hecho delictivo y motivos de la denuncia.

- ✓ Determinar el porcentaje de empresas víctimas que denunciaron el hecho delictivo según resultado de la denuncia.
- ✓ Identificar las empresas víctimas, según los porcentajes de mes, hora y lugar de ocurrencia.
- ✓ Identificar las características del delito, según los porcentajes de tipo de arma utilizada y características de los delincuentes.
- ✓ Determinar el porcentaje de las consecuencias a causa del delito.
- ✓ Determinar el porcentaje de empresas que utilizan medidas de seguridad.
- ✓ Determinar el porcentaje de empresas, según el gasto destinado a la seguridad y vigilancia, respecto al total de sus gastos.
- ✓ Medir la percepción del sector empresarial sobre la inseguridad en los últimos doce meses.
- ✓ Medir las expectativas del sector empresarial acerca de la seguridad para los próximos doce meses.
- ✓ Determinar el porcentaje de empresas que tienen conocimiento de las acciones de seguridad que han realizado las autoridades.
- ✓ Determinar el porcentaje de los tipos de acciones de seguridad realizadas por las autoridades.

IV. INDICADORES

- ✓ Tasa de victimización a empresas
- ✓ Tasa de revictimización a empresas
- ✓ Tasa de empresas víctimas de robo o hurto
- ✓ Tasa de empresas víctimas de estafa o fraude
- ✓ Tasa de empresa víctimas de intento de robo
- ✓ Tasa de empresas involucradas en corrupción
- ✓ Tasa de empresas víctimas de extorsión
- ✓ Tasa de empresas víctimas daños a su negocio o vandalismo
- ✓ Porcentaje de empresas víctimas que no denunciaron del delito
- ✓ Porcentaje de medidas de seguridad empleadas en las empresas
- ✓ Porcentaje de percepción de delitos contra las empresas
- ✓ Porcentaje de expectativas de seguridad en los alrededores de la empresa

V. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LA ENCUESTA

5.1. UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Empresas del sector privado, con ventas superiores a 20 UIT¹, localizadas en las principales ciudades de los departamentos, se consideraron únicamente empresas generadoras de rentas de tercera categoría² con finalidad lucrativa. Además, se excluyeron las actividades relacionadas con la agricultura y las del sector público³.

Los tipos de empresas fueron:

- ✓ Persona natural con negocio
- ✓ Persona jurídica

5.2. RECOLECCIÓN DE DATOS

5.2.1. Método de recolección de datos

- ✓ **Entrevista directa** con el informante adecuado: gerente general, administrador, conductor o responsable de la empresa.
- ✓ **Formulario virtual** a través de la página web del Instituto Nacional de Estadística e Informática, que fue diligenciado por el informante adecuado.

5.2.2. Instrumentos de recolección de datos

- ✓ Aplicativo del cuestionario instalado en la Tablet.
- ✓ Aplicativo web, disponible en la página del Instituto Nacional de Estadística e Informática.

5.2.3. Periodo de recolección de datos

La operación de campo se ejecutó desde setiembre del 2017 hasta agosto del 2018.

5.2.4. Informante

Conductor, gerente, administrador o responsable de la empresa

¹ UIT: Unidad Impositiva Tributaria para el 2017 asciende a S/. 4050, según Decreto Supremo N°353-2016-EF

² Conforme a la Ley del Impuesto a la Renta, D. S. N.° 054-99-EF y D.S. N.° 179-2004-EF

³ Las actividades relacionadas con la agricultura son aquellas realizadas por productores individuales que no constituyen una empresa. La razón por la cual no se consideran estas unidades económicas en la encuesta es porque su comportamiento es tipo hogar. En cuanto al sector público y gobierno se refiere a todo tipo de actividad o propiedad del gobierno, como empresas paraestatales, unidades de salud, educación y otras funciones y servicios gubernamentales, ya que el enfoque de la encuesta es exclusivamente al sector privado

5.3. PERIODO DE REFERENCIA**MÓDULO I: APRECIACIÓN SOBRE FACTORES QUE AFECTAN A LA EMPRESA**

- ✓ Últimos 12 meses
- ✓ Próximos 12 meses

MÓDULO II: CARACTERIZACIÓN DE LA VICTIMIZACIÓN A EMPRESAS

- ✓ Últimos 12 meses

MÓDULO III: MEDIDAS DE SEGURIDAD IMPLEMENTADAS POR LA EMPRESA

- ✓ Últimos 12 meses.

5.4. COBERTURA DE LA ENCUESTA**5.4.1. Cobertura geográfica**

La encuesta se ejecutó a nivel nacional, en el área urbana de los 24 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao.

5.4.2. Cobertura sectorial

Se recopiló información en las secciones, según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.

A: Pesca

B: Explotación de minas y canteras

C: Industrias Manufactureras

D: Suministro de electricidad, gas vapor y aire acondicionado

E: Suministro de agua; evacuación de aguas residuales

F: Construcción

G: Comercio al por mayor y al por menor

H: Transporte y almacenamiento

I: Actividades de alojamiento y servicios de comidas

J: Información y comunicaciones⁴

K: Actividades financieras y de seguros

L: Actividades inmobiliarias

M: Actividades profesionales, científicas y técnicas

N: Actividades de servicios administrativos y de apoyo

P: Enseñanza

Q: Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social privada

R: Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas

S: Otras actividades de servicios⁵

⁴ Comprende actividades de edición de libros, periódicos, programas informáticos, producción de películas cinematográficas, videos programas de televisión, transmisión de radio, telecomunicaciones, entre otras.

⁵ Comprende actividades de asociaciones, sindicatos, reparación de ordenadores, enseres domésticos, actividades de servicios personales.

5.4.3. Cobertura temática

CARÁTULA

- ✓ Localización de la empresa: ubicación geográfica y ubicación muestral
- ✓ Identificación de la empresa, del responsable y del informante
- ✓ Actividad económica principal de la empresa
- ✓ Tipo de organización de la empresa
- ✓ Ventas anuales de la empresa
- ✓ Cantidad de trabajadores

MÓDULO I: APRECIACIÓN SOBRE FACTORES QUE AFECTAN LA EMPRESA

- ✓ Conductas delictivas o antisociales en los alrededores de la empresa
- ✓ Percepción de los delitos contra las empresas.
- ✓ Medidas de seguridad realizadas por las autoridades en los alrededores de la empresa
- ✓ Expectativas sobre la seguridad en los alrededores de la empresa

MÓDULO II: CARACTERIZACIÓN DE LA VICTIMIZACIÓN A EMPRESAS

- ✓ Delitos que fueron víctimas las empresas
 - Robo o hurto
 - Estafa o fraude
 - Intento de robo
 - Corrupción
 - Extorsión
 - Daños a su negocio vandalismo
 - Amenazas
 - Secuestros
 - Otros
- ✓ Mes, hora y lugar de ocurrencia del delito.
- ✓ Tipo de arma utilizada
- ✓ Denuncia del delito
- ✓ Motivo de denuncia
- ✓ Consecuencia de la denuncia
- ✓ Motivo de la no denuncia
- ✓ Consecuencias del delito.

MODULO III MEDIDAS DE SEGURIDAD EMPLEADAS POR LA EMPRESA

- ✓ Tipos medidas de seguridad empleadas por las empresas
- ✓ Empresas que realizan o contratan medidas de seguridad
- ✓ Gasto destinado a la seguridad y vigilancia, respecto al total de los gastos.

5.5. DISEÑO MUESTRAL**5.5.1. Población objetivo**

La población objetivo está conformada por las empresas y sus establecimientos localizados en las principales ciudades de los departamentos a nivel nacional.

5.5.2. Marco muestral

La encuesta tuvo como fuente principal el padrón de contribuyentes de la SUNAT que alimenta al directorio de empresas del INEI. Sin considerar a las empresas con estado de baja definitiva, baja de oficio, empresas no habidas, empresas con suspensión temporal o empresas que no tenían actividad económica. El universo del marco muestral comprendió las principales ciudades del departamento.

El marco muestral para la encuesta estuvo compuesto por 2 millones 200 mil empresas, aproximadamente. El marco tuvo los siguientes filtros:

- ✓ Se incluyeron empresas que registran valor de ventas.
- ✓ Las ventas netas anuales tuvieron un corte de 20 UIT a más.
- ✓ Se incluyeron empresas que están en condición de activas y habidas.
- ✓ Se incluyeron personas naturales con empresa.
- ✓ Se incluyeron personas jurídicas con empresa.
- ✓ No formaron parte del marco las empresas agrícolas, ganaderas, empresas de silvicultura, empresas de educación pública, gobierno central y organismos extraterritoriales.

5.5.3. Tamaño y distribución de la muestra

El tamaño de la muestra a nivel nacional, fue de 15 mil 547 empresas. Se consideró para el cálculo de la muestra el departamento, la actividad económica y el tamaño de la empresa, una tasa de no respuesta del 10% y un nivel de confianza del 95%.

5.5.4. Tipo de muestreo

La muestra fue probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada departamento.

En cada estrato, las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

5.5.5. Nivel de inferencia

- ✓ Nacional urbano
- ✓ Departamento conformado por las principales ciudades
- ✓ Actividad económica
- ✓ Tamaño de empresa

VI. PRODUCTOS

- Base de datos.
- Georreferenciación de los establecimientos de las empresas.
- Publicación de los principales resultados de la encuesta.