



**Ipsos Public Affairs**  
The Social Research and Corporate Reputation Specialists



## World Values Survey, 6th Wave

### Pretestbericht

10. Januar 2013

#### **Ipsos Operations GmbH**

Geschäftsführung: Ralf Ganzenmüller  
Sitz der Gesellschaft: Hamburg  
Amtsgericht Hamburg HRB 65370

Papenkamp 2 – 6  
Tel: +49 (0)4542 801 – 0  
Fax: +49 (0)4542 801 - 201  
E-Mail: [mailbox@ipsos.de](mailto:mailbox@ipsos.de)  
Internet: [www.ipsos.de](http://www.ipsos.de)



# 1. Ziel des Pretests

Zur Vorbereitung des German World Values Survey (6th Wave) wurde ein Feldpretest durchgeführt, um die Dauer und den Ablauf der Befragung zu überprüfen. Im Mittelpunkt standen folgende Kriterien: Verständlichkeit der Frageformulierungen und Antwortvorgaben, Einsatz des Kartenheftes, Filterführung sowie Flüssigkeit und Dauer des Interviews. Die Ergebnisse dieses Pretests dienten als Grundlage für die Endredaktion des Fragebogens und Kartenheftes, die in Abstimmung mit dem Auftraggeber erfolgte.

# 2. Methode des Pretest

Der Pretest fand in der Woche zwischen dem 1. und 7. Juli 2013 statt. Dazu wurden 13 Interviewer aufgefordert, insgesamt 50 Pretest-Interviews unter realistischen Feldbedingungen durchzuführen. Die Stichprobe bestand dabei nicht aus Adressen der Melderegister, sondern die Rekrutierung erfolgte nach einem Quotenplan.

Im Anschluss an die Interviews wurden die Interviewer in einer Feedbackrunde gebeten, den Ablauf des Gesamtinterviews, die Handhabbarkeit des Fragebogens und die Verständlichkeit einzelner Fragen im Fragebogen zu bewerten.

# 3. Ergebnisse des Pretests

## Dauer des Interviews

Die Fragebogenlänge variierte in den Pretest-Interviews zwischen 55 und 70 Minuten, wobei es auch einen Ausreißer mit 85 Minuten Interviewlänge gab. Dabei empfand die überwiegende Mehrheit der Befragten den Fragebogen als abwechslungsreich und interessant, auch wenn sich nach 45 Minuten Befragungsdauer bei einigen Befragten bei langen Fragebatterien und Antwortskalen ein Ermüdungseffekt einstellte.

## Kartenheft

Bezüglich des Kartenheftes gab es folgende Anmerkungen:

### Frage V80

Die Frage nach dem größten globalen Problem lässt sich ohne Liste nur schwer beantworten.

### Änderungsvorschlag:

Die Antwortoptionen aus V80 sollten ebenfalls als Liste in das Kartenheft aufgenommen werden.

Umsetzung:

Diese Änderung wurde entsprechend umgesetzt.

**Liste 26**

Die Antwortvorgaben auf Liste 26 zu den Aussagen über Wissenschaft und Technik (Fragen V192 bis V196) sind nicht für alle Befragten leicht verständlich.

Änderungsvorschlag:

Die Antwortoptionen zu den Fragen V192 bis 196 sollten eventuell vereinfacht werden.

Umsetzung:

Es erfolgte keine Änderung aufgrund der Analogie zu früheren Erhebungswellen.

**Generelle Anmerkung**

Als generelle Anmerkung zum Kartenheft wurde bemängelt, dass die Listen mit Buchstaben versehen sind, während die Antwortoptionen im Frageprogramm mit Zahlen nummeriert sind.

Änderungsvorschlag:

Die Listen im Kartenheft sollten analog zum Frageprogramm mit Zahlen nummeriert werden.

Umsetzung:

Diese Änderung wurde entsprechend umgesetzt.

**Verständlichkeit der einzelnen Fragen**

**Frage V95**

Bei der Frage nach einer Selbsteinordnung auf dem Links-Rechts-Skalometer kam es häufig zu Einordnungsproblemen auf Seiten der Befragten.

Umsetzung:

Es erfolgte keine Änderung aufgrund der Analogie zu früheren Erhebungswellen.

**Fragen V160A bis V160J**

Die negativen und Antwortkategorien zu den Fragen V160A bis V160J werden als nicht konsistent empfunden.

Änderungsvorschlag:

Anstelle der Antwortkategorie „weise ich ganz zurück“ sollte ein „stimme ich ganz zu“ und anstelle der Kategorie „weise ich eher zurück“ sollte ein „stimme ich eher zu“ eingesetzt werden.

#### Umsetzung:

Es wurden sowohl Frageformulierung als auch Antwortoptionen entsprechend angepasst. Die neue Formulierung lautete nun:

*„Es folgen nun eine Reihe von Aussagen zu Ihrer Selbsteinschätzung als Person. Bitte sagen Sie mir zu jeder dieser Einschätzungen, ob Sie dieser überhaupt nicht zustimmen, dieser eher nicht zustimmen, sie weder ablehnen noch zustimmen, ihr eher zustimmen oder ihr voll und ganz zustimmen.“*

- (1) Stimme überhaupt nicht zu*
- (2) Stimme eher nicht zu*
- (3) Lehne ich weder ab noch stimme ich zu*
- (4) Stimme eher zu*
- (5) Stimme voll zu*

#### **Fragen V238 und V239**

Die Fragen zur Einordnung in eine soziale Schicht sowie die zehnstufige Einkommensskala führten bei einigen Befragten zu Verständnisschwierigkeiten.

#### Umsetzung:

Es erfolgten keine Änderungen aufgrund der Analogie zu früheren Erhebungswellen.

#### **Generelle Anmerkungen**

Neben diesen fragenspezifischen Anmerkungen traten häufiger Verständnisschwierigkeiten bei den Begriffen „Verbrechen“ und „Familie“ auf. So war bei dem Begriff „Verbrechen“ häufig unklar, ab welchem Grad eine Handlung als Verbrechen einzustufen ist. In Bezug auf den Begriff „Familie“ gab es wiederholte Nachfragen, ob es sich hierbei nur um die „Kernfamilie“ oder auch andere Verwandte handelte.

#### Änderungsvorschlag:

In beiden Fällen sollten Intervieweranweisungen eingebaut werden, die die beiden Begriffe genauer spezifizieren.

#### Umsetzung:

Die Interviewer wurden dazu angehalten, die Begriffe „Verbrechen“ und „Familie“ nicht selbst, sondern mit der Aussage „So, wie Sie es verstehen“ zu erläutern.

## **Einschätzung des Gesamtinterviews**

Insgesamt wurde das Interview zwar als lang, aber von den Interviewern als inhaltlich unproblematisch eingestuft. Besonders die Thematik stieß insgesamt auf großes Interesse und führte zu zahlreichen Nachfragen über den Hintergrund und Auftraggeber der Studie.

## 4. Kontakt

Tobias Michael

Director

Adresse: Schwartzkopffstr. 11

10115 Berlin

Tel: 030 3030645-7010

Fax: 030 3030645-7100

Email: tobias.michael@ipsos.com

Dr. Alexander Glantz

Manager

Adresse: Schwartzkopffstr. 11

10115 Berlin

Tel: 030 3030645-7020

Fax: 030 3030645-7100

Email: alexander.glantz@ipsos.com

Armgard Zindler

Senior Research Executive

Adresse: Schwartzkopffstr. 11

10115 Berlin

Tel: 030 3030645-7030

Fax: 030 3030645-7100

Email: armgard.zindler@ipsos.com

Alexandra Pohl

Research Executive

Adresse: Schwartzkopffstr. 11

10115 Berlin

Tel: 030 3030645-7060

Fax: 030 3030645-7100

Email: alexandra.pohl@ipsos.com