

## FICHE TECHNIQUE DE L'ENQUETE

<b>Enquête réalisée par Okba Com Institut &amp; Djabi Abdenasser</b>	<b>Pour: World Values Survey Association ( WVSA )</b>
<b>Echantillon</b>	<b>Echantillon de 1200 personnes*, représentatif de la population Algérienne âgée de 18 ans et plus.  Echantillonnage : par grappes stratifié à plusieurs degrés. (voire détails dans plan de sondage</b>
<b>Mode de recueil</b>	<b>Les interviews ont eu lieu par questionnaire en face à face.</b>
<b>Dates de terrain</b>	<b>Du 06 au 28 Janvier 2014</b>

**\*.Pendant le déroulement de l'enquête, nous avons enregistré 13 refus et 21 abandons au cours des interviews. Ces 34 personnes ont été remplacées par d'autres en respectant, les districts échantillons tirés.**

### STRUCTURE DE LA POPULATION ALGERIENNE AGEE DE 18 ANS ET PLUS

#### SEXE

	<b>Hommes</b>	<b>Femmes</b>	<b>Total</b>
<b>SEXE</b>	<b>50.6</b>	<b>49.4</b>	<b>100</b>

#### AGE

<b>Ages</b>	<b>Total</b>
<b>18-29 ans</b>	<b>40</b>
<b>30-39 ans</b>	<b>20</b>
<b>40-49 ans</b>	<b>16</b>
<b>50-59 ans</b>	<b>12</b>
<b>Plus de 60 ans</b>	<b>12</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>

### Niveau d'instruction

<b>Ages</b>	<b>Total</b>
<b>Illettré</b>	<b>18</b>
<b>Primaire</b>	<b>34</b>
<b>Moyen</b>	<b>24</b>
<b>Secondaire</b>	<b>16</b>
<b>Supérieur</b>	<b>8</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>

### Situation individuelle

<b>Ages</b>	<b>Total</b>
<b>Occupés</b>	<b>34</b>
<b>Etudiant</b>	<b>14</b>
<b>Inactifs</b>	<b>6</b>
<b>Chômeurs</b>	<b>10</b>
<b>Femme au foyer</b>	<b>28</b>
<b>retraités</b>	<b>8</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>