

REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO MINISTERE DU PLAN INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE							
ENQUETE NATIONALE DU TYPE 1-2-3 AUPRES DES MENAGES							
CONFIDENTIALITE							
Le décret n° 10/05 du 11/02/2010 relatif au Système Statistique National spécialement en ses articles 9, 14 et 15 ,stipule d'une part que les données individuelles recueillies au cours de toute investigation statistique sont confidentielles, et d'autre part, que les personnes physiques ou morales ont l'obligation des réponses, de façon véridique, aux investigations statistiques menées par le Système Statistique National..							
QUESTIONNAIRE DE L'ENQUETE : PHASE-3 Dépenses exceptionnelles							
01. N° POOL :		_ _ _		02. N° ECHANTILLON :		_ _ _	
03. STRATE :		_ _ _		04. SOUS-STRATE :		1=Ville, 2=Cité, 3=Rural..... _ _	
05. PROVINCE :							
06. TERRITOIRE/ VILLE :							
07. SECTEUR / CHEFFERIE/COMMUNE/CITE :							
08. VILLAGE/ QUARTIER :							
09. Coordonnées G Hémisphère : 1 = N ; 2 = S		<input type="checkbox"/>		Latitude :		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div>d° _ _ </div> <div>mm _ _ </div> <div>sec _ _ </div> </div>	
				Longitude :		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div> _ _ </div> <div> _ _ </div> <div> _ _ </div> </div>	
				Altitude:		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div> _ _ _ </div> <div>m</div> </div>	
10. RUE :		N° :		COTE :		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div>G <input type="checkbox"/></div> <div>D <input type="checkbox"/></div> </div>	
11. NOMBRE DE MENAGES DANS UH/PARCELLE :							
12. NUMERO DU MENAGE DANS LA PARCELLE.....							
13.NOM DU CHEF DE MENAGE.....							

15. N° SITE :				_ _ _			
16. N° DU MENAGE DANS LE SITE :				_ _			
17.TAILLE DU MENAGE :				_ _			
17.1 Coordonnées GPS :		Hémisphère : 1 = N ; 2 = S <input type="checkbox"/>		Latitude :		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div>d° _ _ </div> <div>mm _ _ </div> <div>sec _ _ </div> </div>	
				Longitude :		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div> _ _ </div> <div> _ _ </div> <div> _ _ </div> </div>	
				Altitude:		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div> _ _ _ </div> <div>m</div> </div>	

18. RESULTAT DE L'INTERVIEW :				_ _			
1= COMPLETEMENT REMPLI		4=ABSENT DE LA MAISON					
2= PARTIELLEMENT REMPLI		5=UH NON RETROUVEE OU DETRUITE					
3= REFUSE							
19. QUI A REPONDU AU QUESTIONNAIRE ?				_ _			

INTERVENANTS							
TITRE	NOM	CODE	jour	mois	année		
20. ENQUETEUR :		_ _	_ _	_ _	2	0	_ _
21. CONTROLEUR :		_ _	_ _	_ _	2	0	_ _
22. SUPERVISEUR : ;;;.....		_ _	_ _	_ _	2	0	_ _
23.1 AGENT DE SAISIE1 :		_ _	_ _	_ _	2	0	_ _
23.2 AGENT DE SAISIE2 :		_ _	_ _	_ _	2	0	_ _

CODES POUR MODE D'ACQUISITION ET RAISON PRINCIPALE

Rubrique MODE D'ACQUISITION (LIEU D'ACHAT) :

INFORMEL

- 00.** Cadeau donné
- 01.** Cadeau reçu
- 02.** Bien ou service auto-produit ou prélevé
- 03.** Achat chez un ambulant, ou poste fixe sur la voie publique
- 04.** Achat au domicile du vendeur, dans une petite boutique ou un atelier informel (indépendant)
- 05.** Achat sur un marché public (grand marché, WENZE, ...)
- 06.** Autre lieu d'achat informel (indépendant)

FORMEL

- 07.** Achat dans un super marché
- 08.** Achat dans un magasin ou un atelier formel (société)
- 09.** Achat au secteur public ou parapublic
- 10.** Autre lieu d'achat formel
- 11.** Achat à l'étranger

Rubrique "PAYS DE PRODUCTION" :...

Voir codes PAYS (phase 1)

Rubrique "RAISON PRINCIPALE"

- 1.** Biens ou services moins chers
- 2.** Biens ou services de meilleure qualité
- 3.** Le vendeur fait du crédit
- 4.** Le vendeur est plus proche ou plus pratique
- 5.** Le vendeur est plus accueillant, un ami ou de la famille
- 6.** On ne trouve pas ailleurs ces biens ou ces services
- 7.** Autres raisons (précisez)

Rubrique "RAISON PRINCIPALE CADEAUX":

- 1.** Maladie
- 2.** Décès, funérailles
- 3.** Levée de deuil
- 4.** Naissance
- 5.** Baptême, mariage ou autre cérémonie
- 6.** Consommation courante
- 7.** Investissement
- 8.** Autre

N° module	DEPENSES IMPORTANTES OU EXCEPTIONNELLES DE CEREALES ET AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES DES 12 DERNIERS MOIS <div>(De.....àmois)</div>								Q1 Nombre de lignes <div></div>		<i>Si aucune dépense n'a été faite, inscrire 0 dans toutes les cases de la ligne 01</i>
A L											
N° LIGNE	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT ACHETE	CODE PRODUIT <small>A inscrire au plus tard chaque soir</small> <small>après vérification du questionnaire</small>	Nombre de fois au cours des 12 derniers mois	Quel est le montant total de cette dépense ? (en Fc)	Nombre d'unités achetées par achat	Unité	Mode d'acquisition (lieu d'achat)	Raison principale	Origine du produit 1=local 2=importé 3=ne sait pas		
Q2	P	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q08	Q09	Q10		
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	01111. Céréales non transformées	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	Mil, sorgho, riz, maïs décortiqué, riz local, riz importé, autres céréales non transformés.	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	01112. Farines, semoules et gruaux	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	farine (Maïs,mil , sorgho, froment),semoule	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	01121.Viande de bœuf	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	01122.Viande de mouton et de chèvre	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	01123.Viande de porc	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	01124.Volaille	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	poulet vif ou autre volaille vivant	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	01131.Poissons et autres produits frais de la pêche.	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	01152. Huiles et graisses animales.	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	01173. Oléagineux	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	01174. Pommes de terre, manioc, autres tubercules et bananes plantains.	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	01175.Préparation à la base de pomme de terre, manioc, autres tubercules,bananes plantains.	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	01181. Sucre.	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>		
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>		
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>		
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>		
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>		
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>		
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>		
TOTAL				<div></div>						N° intercalaire/..	

N° module F E		DEPENSES EFFECTUEES A L'OCCASION DE FETES OU CEREMONIES AU CORS DES 12 DERNIERS MOIS (De.....àmois)					Q1 Nombres de lignes			Si aucune dépense n'a été faite, inscrire 0 dans toutes les cases de la ligne 01 Q3 CODE EVENEMENT 1. Ramadan , Tabaski 2. Noel 3. Autre fête religieuse 4. Nouvel an 5. Autre fête non religieuse 6. Mariage, fiançailles, pré dot, Collation 7. Circoncision, baptême 8. Funérailles, levée de deuil 9. Autre cérémonie Q6. CODE DEPENSE : 01. Achat d'alimentation 02. Achat de boisson 03. Paiement d'un traiteur 04. Achat de vêtements et de chaussures 05. Location de tables, chaises et tentures 06. Location animation (musique, griot, etc.) 07. Location de moyens de transport 08. Location de locaux 09. Frais de photographe (photos d'identité exceptée) 10. Frais de publicité (radio, invitations, etc.) 11. Cadeaux offerts aux invités 12. Autres dépenses 00. Ne peut pas détailler	
N°	LIGNE	FETE OU CEREMONIE	CODE EVENEMENT	Mois de cet événement	Type de dépense effectuée à l'occasion de cet événement	Code dépense	Quel est le montant total de cette dépense ? (en FC)	Mode d'acquisition (lieu d'achat)	Raison principale		Origine du produit 1=local 2=importé 3=ne sait pas
Q2	P	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10		
TOTAL											

N° intercalaire/.....

N° module		DEPENSES D'AMEUBLEMENT, EQUIPEMENT MENAGER ET ENTRETIEN COURANT DE MAISON AU CORS DES 6 DERNIERS MOIS (De.....àmois)					Q1 Nombre de lignes												
14																			
N°	LIGNE	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quel est le montant total de cette		Nombre		Unité		Mode		Raison principale		Origine du produit		Neuf ou usagé		051. Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	
		DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME		CODE PRODUIT		dépense ?		d'unités		d'acquisition (lieu d'achat)								05110. Meubles, articles d'ameublement et de décoration	
		(y compris les cadeaux donnés et reçus en nature)		A inscrire au plus tard chaque soir		(en FC)		achetées		(Pièce, carton, kilo, Litre, paquet, boîte, etc.)								Table, fauteuil, chaise, lit, armoire, buffet, tapisseries, lustres, lampes de chevet etc., objet de décoration, réparation de meubles, autres meubles n.d.a.	
		après vérification du questionnaire																05120. Tapis et revêtements de sol divers.	
Q2		P		Q3		Q4		Q5		Q6		Q7		Q8		Q9		Q10	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>		<div></div>	
<div></div>				<div></div>		<div></div>		<div></div>		<									

N° module		DEPENSES DE TRANSPORT ET COMMUNICATION AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS (De.....àmois)						Q1		07. TRANSPORTS	
1	6							Nombre des lignes			
N°	LIGNE	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quel est le montant total de cette dépense ? (en Fc)	Nombre d'unités achetées	Unité	Mode d'acquisition (lieu d'achat)	Raison principale	Origine du produit 1=local 2=importé 3=ne sait pas	Neuf ou usagé 1=neuf 2= usagé 3= non concerné	071. Achats de véhicules 07110. Automobiles Automobile (voiture automobile de tourisme) 07120. Moto Yamaha et autres motocycles tous types 07130. Vélo Kinga, autres bicyclettes et tricycles tous genres 072. Dépenses d'utilisation des véhicules 07210. Pièces détachées et accessoires Pneus pour automobiles, chambre à air pour automobile, batterie pour automobile, bougie pour automobile, pneu pour vélo ou moto, chambre à air pour moto, bougie pour moto, autres pièces détachées n.d.a. 07220. Carburant et lubrifiants Essence super, essence ordinaire, essence mélange, gas-oil, huile à moteur, autres carburants et lubrifiants n.d.a. 07230. Entretien et réparations de véhicules particuliers Vidange, graissage d'une voiture, vidange d'une moto, réparation d'un pneu de voiture, réparation d'un pneu de moto, autres réparations et d'entretiens de véhicules n.d.a. 07240. Autres services relatifs aux véhicules personnels Location de véhicules sans chauffeur, frais de parking, leçon auto-école, autres services relatifs aux véhicules n.d.a. 073. Services de transport 07310. Transports ferroviaires des passagers Transports de personnes et de bagages par train pour longue distance 07320. Transports de personnes et bagages Taxi-auto de ville, transport en commun, taxi-moto, autres transports locaux n.d.a. 07331. Transports de personnes et de bagages par avion ou hélicoptère 07340. Transports maritimes et fluviaux de personnes et de bagages 07360. Services de porteur, de consignes et d'exploitation de bagage 08. Communication 08100.Services postaux frais d'expédition lettres, cartes postales et colis 082. Matériel de téléphonie et de télécopie Achat de téléphone portable et réparation de ce matériel, Achat d'autres matériels de téléphonie et de télécopie.
Q2	P	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10		
TOTAL											

N° module		Q1								
<div>17</div>		DEPENSES DE LOISIRS, SPECTACLES, CULTURE AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS (De.....àmois)							Nombre des lignes <div></div>	
N°	LIGNE	Qu'avez-vous effectivement consommé ? <small>DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux donnés et reçus en nature)</small>	CODE PRODUIT <small>A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire</small>	Quel est le montant total de cette dépense ? <small>(en Fc)</small>	Nombre d'unités achetées	Unité (pièce, tarif)	Mode d'acquisition <small>(lieu d'achat)</small>	Raison principale	Origine du produit <small>1=local 2=importé 3=ne sait pas</small>	Neuf ou usagé <small>1=neuf 2=usagé 3=non concerné</small>
	Q2	P	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	
	TOTAL									

09. LOISIRS ET CULTURE

091. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information
09110. Matériels de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image
 Radio, radio cassette, poste téléviseur, antenne de télévision, magnétoscope, auto-radio, accessoires audio-vidéo (casques, micros), réparations du matériel audio-vidéo, autres équipements audio-vidéo.
09120. Equipement photographique et cinématographique, instrument d'optique.
 Appareil photographique, accessoires photos (écrans, objectifs, etc.), réparations des équipements photo, autres équipements photo et cinématographiques n.d.a.
09130. Equipement de traitement de l'information
 Micro-ordinateur, imprimante, onduleur, calculatrice, logiciels, réparations du matériel de traitement de l'information, autres matériels de traitement de l'information n.d.a.
09140. Supports d'enregistrement pour l'image et le son
 bandes, cassettes audio, cassettes vidéo, disquettes, pellicules, autres supports d'enregistrement pour l'image et le son n.d.a.
09150. Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information.
09220. Equipement de musique et autres biens durables destinés aux loisirs intérieurs.
 Instruments de musique de toutes taille, machines à jeux.
09310. Jeux et jouets, articles de sport
 Ballon, jeu judo, jeu de cartes, jouets, jeux vidéo, réparations de jeux et jouets, autres jeux et jouets n.d.a.
09330. Produits pour jardin, fleurs et feuillages naturels et artificiels.
094. Services récréatifs et culturels
09421. Cinéma, théâtre et concerts
 Droits d'entrée dans une salle de cinéma, au théâtre, au concert, à une bibliothèque, autres services culturels.
09410. Manifestations sportives
 Droit d'entrée au stade et autres manifestations.
09422. Autres services récréatifs et culturels
 jardins, parcs nationaux, services de photographe (développement, tirage), photo d'identité, location de cassettes, abonnement à des chaînes de télévision, autres services récréatifs et culturels n.d.a.
09430. Rémunération des services de jeux de hasard ; billet PMU
095. Journaux, livres et articles de papeterie
09510. Livres
 cfr suite manuelle (09520, 09530, 09541)

N° intercalaire/.....

[illegible]

N° module		IMPOTS ET TAXES AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS (De.....àmois)				Q1		13 BIENS ET SERVICES NON DESTINES A LA CONSOMMATION DES MENAGES : IMPOTS ET TAXES
<div>21</div>						Nombre des lignes		
N°	LIGNE	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quel est le prix unitaire de cet impôt ou taxe ?	Quel est le montant total de cette imposition	Nombre de taxes	Périodicité	
		DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux donnés et reçus en nature)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	(en Fc)	(en Fc)			
Q2	P	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7		
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>		131. Impôts payés par les individus
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>		1311. Impôts sur les revenus des salariés
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>		1312. Impôts sur les revenus non salariaux des personnes physiques ou impôts sur les bénéfices des sociétés ou autres impôts liés à l'activité
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>		1313. Impôts sur les propriétés bâties
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>		1314. Impôts sur les propriétés non bâties
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>		1315. Impôts sur les revenus des capitaux mobiliers
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>		1316. Autres impôts
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>		Périodicité :
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>		1 - Par jour
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>		2 - Par mois
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>		3 - Par trimestre
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>		4 - Par semestre
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>		5 - Par an
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>		
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>		
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>		
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>		
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>		
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>		
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>		
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>		
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>		
TOTAL			<div></div>	<div></div>				N° intercalaire

N° module		DEPENSES DE BIENS ET SERVICES DE CONSTRUCTION AU COURS DES 24 DERNIERS MOIS (De.....àmois)				Q1				14. BIENS ET SERVICES NON DESTINES A LA CONSOMMATION FINALE DES MENAGES : CONSTRUCTION ET REPARATION DU LOGEMENT 141. Matériaux de construction du logement 1411. Matériaux de maçonnerie 141101 Ciment 141102 Sable,caillasse 141103Chevron,lattes de plancher 141104 Fer à béton 141105 Autres matériaux de maçonnerie 1412. Autres matériaux de maçonnerie 1412. Autres matériaux de construction 141201 Tôle ondulée zinguée 141202 Planches, lattes, contre-plaqués 141203 Matériaux pour installation électrique 141204 Matériaux pour travaux de plomberie 141205 Matériaux pour travaux de menuiserie 141206 Vitrerie, revêtement du sol, revêtement des murs 141207 Quincaillerie 141208 Autres matériaux (peinture,) 142. Matériaux pour réparation du logement 1421. Matériaux de maçonnerie pour réparation 142101 Ciment 142103 Chevrons, planches,lattes, 142102 sable, caillasse 142104 Fer à beton 142105 Autres matériaux de maçonnerie pour réparation 1422. Autres matériaux de réparation 142201 Tôle onulée zinguée 142202 Planches, lattes, contre plaqués 142203 Peintures 142204 matériaux pour travaux d'électricité 142205 Matériaux pour travaux de plomberie 142206 Matériaux pour travaux de menuiserie 142207 Matériaux pour travaux de vitrerie, de recouvrement des murs, de sol 142208 Matériaux de quincaillerie 142209 Autres matériaux(peintures, autres réparations, ..) 143 Frais de construction et de réparation 1431. Frais de construction du logement 143101 Installation électrique 143102 Travaux de maçonnerie 143103 Travaux de menuiserie, vitrerie,serrurerie 143104 Travaux de peinture, autres frais 1432. Frais de réparation de logement 143201 Installation électrique 143202 Travaux de maçonnerie 143203 Travaux de menuiserie, vitrerie,serrurerie 143204 Travaux de peinture, autres frais 1433. Frais d'acquisition de logement et de terrain 143301 Achat de terrain, de maison, de villa, d'immeuble, d'appartement 143302 Frais d'archecture et autres frais d'acquisition
<div>2</div> <div>2</div>						Nombre des lignes <div></div> <div></div>				
N°	LIGNE	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quel est le montant total de cette dépense ? (en Fc)	Nombre d'unités achetées	Unité	Mode d'acquisition (lieu d'achat)	Raison principale	Origine du produit 1=local 2=importé 3=ne sait pas	Neuf ou usagé 1= neuf 2= usagé 3=non concerné
		DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME <small>(y compris les cadeaux donnés et reçus en nature)</small>	CODE PRODUIT <small>A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire</small>							
Q2	P	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	
TOTAL			<div></div>	N° intercalaire/.....						

N° module		CADEAUX DONNES OU RECUS AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS (De.....àmois)			Q1 Nombre des lignes		15. CADEAUX EN ESPECES		
<div>23</div>					<div></div>		151. Cadeaux donnés en espèces		
N° LIGNE		Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quel est le montant de ce cadeau ou de ce gain ? (en Fc)		Raison principale du cadeau	Origine ou destination du cadeau	1511. Cadeaux donnés en argent par :	
DESCRIPTION PRECISE DU TYPE DE CADEAU OU DE GAIN <small>(uniquement en espèces)</small>		CODE PRODUIT <small>A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire</small>						151101. le père ou la mère 151102. le conjoint 151103. l'enfant 151104. le frère ou la sœur 151105. un autre parent 151106. un membre non apparenté 151107. un club, une association, etc...	
Q2	P	Q3	Q4	Q5	Q6				
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	152. Cadeaux reçus par le ménage en espèces 1521 Cadeaux reçus en			
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	152101. le père ou la mère 152102. le conjoint 152103. l'enfant 152104. le frère ou la sœur 152105. un autre parent 152107. un club, une association, etc...			
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	152107. un club, une association, etc...			
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	153. Autres transferts en espèces			
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	153101. Remboursement d'emprunt			
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	153102. Prêt d'argent, 153103. Cotisation tontine			
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	153104. Gain tontine 153105. Héritage			
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	153106. Autres transferts versés 153107. Autres transferts reçus			
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	153108. Emprunt d'argent, 153109. Dimes et offrandes			
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	154. Gains(jeux) .154101. Gains			
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	Code origine ou destination:			
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	1. ménage rural			
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	2. ménage urbain			
<div></div>		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	3. capitale 4. étranger			
TOTAL			<div></div>			N° intercalaire/.....			

N° module		STRATEGIES DES MENAGES	
24			
C1. Depuis les 12 derniers mois, les revenus de votre ménage ont : 1= Augmenté 2= Sont restés stables 3= Baissé Si 1 ou 3, de combien (%) — →	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	C6. Comment avez-vous principalement baissé ces achats ? 1. On achète une quantité plus petite des mêmes biens et services sans changer de lieu d'achat 2. On achète la même quantité mais on va ailleurs où c'est moins cher 3. On a moins d'invités à la maison 4. On reçoit plus de dons de la famille, du village 5. On reçoit plus de dons de la famille (hors village) 6. On choisit avec plus de soin les produits particuliers qu'on achète 7. Autre _____ (précisez) 8. Pas de poste ayant baissé	<input type="text"/>
C2. Depuis les 12 derniers mois, les économies (épargne) de votre ménage ont :0=pas d'épargne 1= Augmenté 2= Sont restés stables 3= Baissé Si 1 ou 3, de combien (%) — →	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		
C3. Depuis les 12 derniers mois, les achats (consommation) de votre ménage ont : 1= Augmenté 2= Sont restés stables 3= Baissé Si 1 ou 3, de combien (%) — →	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		
C4. Depuis les 12 derniers mois, quels sont les postes qui ont le plus baissé dans vos achats ? (classez les trois premiers de 1 à 3) __ __ __ 1 - Alimentation, boisson, tabac 2 - Habillement, chaussures 3 - Logement, eau, électricité, téléphone 4 - Equipement et entretien de la maison 5 - Santé et soins personnels 6 - Transport et communication 7 - Education 8 - Loisirs, spectacles 9- Aucun poste d'achat n'a baissé __	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	C7. Si le revenu de votre ménage venait à baisser, quels seraient les principaux postes (biens ou services) dont vous diminueriez la consommation en priorité ? (Enumérez par ordre de priorité les 5 postes principaux) Poste n°1. _____ __ __ __ Poste n°2. _____ __ __ __ Poste n°3. _____ __ __ __ Poste n°4. _____ __ __ __ Poste n°5. _____ __ __ __	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
C5. Depuis les 12 derniers mois, quels sont les postes qui ont le plus augmenté dans vos achats ? (classez les cinq premiers de 1 à 5) __ __ __ __ __ 1- Alimentation, boisson, tabac 2- Habillement, chaussures 3- Logement, eau, électricité, téléphone 4 - Equipement et entretien de la maison 5 - Santé et soins personnels 6 - Transport et communication 7 - Education 8 - Loisirs, spectacles 9 - Aucun poste d'achat n'a augmenté __	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	C8. Si le revenu de votre ménage venait à augmenter, quels seraient les principaux postes (biens ou services) dont vous augmenteriez la consommation en priorité ? (Enumérez par ordre de priorité les 5 postes principaux) Poste n°1. _____ __ __ __ Poste n°2. _____ __ __ __ Poste n°3. _____ __ __ __ Poste n°4. _____ __ __ __ Poste n°5. _____ __ __ __	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
		C9. Pensez-vous (ou envisagez-vous) d'acheter (ou de construire) les biens suivants dans les deux ou trois ans à venir ? 1. Oui 2. Non - Voiture - Télévision - Terre - Maison	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	<input type="text"/>	C10. Au cours des 12 derniers mois, les prix ont-ils? 1. Beaucoup augmenté 4. Baissé un peu 2. Augmenté un peu 5. Baissé beaucoup 3. Sont restés stables 6. Ne sait pas	<input type="text"/>

N° module			
2	4	STRATEGIES DES MENAGES	
C11. Dans les 6 mois qui viennent, les prix vont-ils : 1. Beaucoup augmenter 4. Baisser un peu 2. Augmenter un peu 5. Baisser beaucoup 3. Rester stables 6. Ne sait pas		<input type="checkbox"/>	
C12. A votre avis, est-il raisonnable d'acheter des biens très chers maintenant ? 1. Oui 2. Ni raisonnable, ni déraisonnable 3. Non 4. Ne sait pas		<input type="checkbox"/>	
C13. Compte tenu de la conjoncture économique des salaires et des prix, est-il possible d'épargner ? 1. Oui 2. Non 3. Ne sait pas		<input type="checkbox"/>	
C14. y a-t-il au moins un membre de votre ménage qui bénéficie des avantages suivants ? a. Assurance maladie employeur 1. Oui 2. Non b. Assurance maladie contractée soi-même 1. Oui 2. Non c. Régime de retraite employeur 1. Oui 2. Non d. Régime de retraite contractée soi-même 1. Oui 2. Non e. Compte à vue 1. Oui 2. Non f. Compte épargne 1. Oui 2. Non g. placements financiers 1. Oui 2. Non		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
		C15. Y a t-il eu dans le ménage au cours des 12 derniers mois : a. un malade grave 1. Oui 2. Non <input type="checkbox"/> b. un décès 1. Oui 2. Non <input type="checkbox"/> c. un mariage, un baptême 1. Oui 2. Non <input type="checkbox"/> d. une perte d'emploi 1. Oui 2. Non <input type="checkbox"/> e. une levée de deuil 1. Oui 2. Non <input type="checkbox"/>	

N°module		SECURITE ALIMENTAIRE																	
2	5																		
(sec,01) A cours des 7 derniers jours, vous êtes-vous préoccupés d'avoir suffisamment à manger? 1.Oui 2.Non		(sec,02) Au cours des 7 derniers jours, combien de jours vous, ou une autre personne du ménage a eu à :					(sec,03) Combien de repas, y compris le petit-déjeuner, sont pris par jour dans le ménage?		(sec,04) Au cours des 12 derniers mois, avez-vous fait face à une situation où vous n'aviez pas suffisamment de nourriture pour tout le ménage? 1.Oui 2.Non '->module suivant		Codes pour la question(sec,06) 01.Faibles récoltes du fait de la sécheresse ou faible pluviométrie; 02.Faibles récoltes du fait de l'attaque des insectes; 03.Faibles récoltes du fait d'accès aux terres cultivables; 04.Faibles récoltes du fait du manque des inputs 05.Chereté des produits alimentaires sur le marché 06.Accès difficile aux marchés du fait des coûts de transport élevé 07.Pas /peu de produits alimentaires sur le marché 08. faibles ressources financières 09.Inondations 10. Autres								
													A. Consommer des aliments moins chers que d'habitude?		B. Réduire les quantités consommées chaque fois?		C. Réduire le nombre de repas par jour?		D. Réduire les quantités consommées par les adultes au profit des enfants?
		JOURS		JOURS		JOURS		JOURS		JOURS			NOMBRE		NOMBRE				
<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>					
(sec,05) A quel mois avez-vous rencontré ce problème au cours des 12 derniers mois? Mettre 1 pour chaque mois de 2010 ou de 2011 où le ménage n'a pas eu suffisamment à manger												(sec,06) Quelle était la cause de cette situation? Lister au maximum 3 causes, par ordre d'importance; utiliser les codes sis à droite							
2010										2011									
Mar	Avr	Mai	Juin	Jul	Aou	Sept	Oct	Nov	Déc	Jan	Fév								
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>								
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>								
2011										2012				a		b		c	
														1 ^{er}		2 ^{ème}		3 ^{ème}	
Mar	Avr	Mai	Juin	Jul	Aou	Sept	Oct	Nov	Déc	Jan	Fév			<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>			<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>			<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>	

N°module		SECURITE ALIMENTAIRE (suite)	
2	5		
(sec,07) Combien de repas le ménage prenait-il avant le déplacement/troubles?		Adultes	<input type="text"/> <input type="text"/>
		Enfants	<input type="text"/> <input type="text"/>
(sec,08) Pendant combien de jours le ménage a -t-il consommé les aliments suivants au cours des 7 derniers jours précédant l'enquête?			<input type="text"/>
Mettre 0 si l'aliment n'a pas été consommé les 7 derniers jours Utiliser les codes ci-après pour les sources des aliments:			
1=propre consommation 2=Achat au marché 3=chasse,cueillette,pêche 4=paieement en nature 5=emprunt 6=dons(famille,voisins,communauté,etc.) 7=Aide alimentaire(ONGs,PAM,Gouvernement)			
Aliments consommés		Fréquence de consommation au cours de la semaine précédant l'enquête (nombre de jours pendant lesquels l'aliment a été consommé;par exemple 7 si l'aliment a été consommé tous les jours)	Principales sources de ces aliments voir codes ci-dessus 8=ne sait pas 9=pas de réponse
Produit	Codes		
Céréales			
Maïs	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Riz	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sorgho	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Mil	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Autres céréales(blé,.,;)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Tubercules			
Manioc	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Patates douces	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Pomme de terre	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Autres tubercules	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Légumineuses			
Haricot	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Petit pois	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Autres légumineuses	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Viandes			
Volaille	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Poisson	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Crustacées	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Œufs	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Oléagineux(arachide, sésame,etc.)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Lait/produits laitiers	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Légumes			
Feuilles de manioc	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Feuilles de Haricot	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Feuilles de patates douces	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Amarante (bitekuteku)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Autres légumes	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Produits de collecte(feuilles,noix,racines,fruits,etc.)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fruits(banane, ananas, orange, etc.)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sucre et produits sucrés	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Huile de cuisson	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

N° module		ENTREPRISES NON AGRICOLES						
Q1	Q1a	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8
<p>Un membre de votre ménage a-t-il possédé un atelier, une entreprise, un commerce, un garage, un cabinet, etc...au cours des 12 derniers mois?</p> <p>1=Oui 2=Non -----> Module 28</p>	<p>Nombre d'entreprises non agricoles</p>	<p>N° Ordre Entreprise</p>	<p>Quelle est la branche d'activité de l'entreprise ?</p> <p>CF CODES</p>	<p>Cette entreprise est-elle encore en activité ?</p> <p>1 = Oui 2 = Non = Q13</p>	<p>Comment marche cette entreprise ?</p> <p>1 = Bien 2 = Moyennement 3 = Mal</p>	<p>Depuis combien de temps cette entreprise fonctionne-t-elle ?</p> <p>Inscrivez la durée en années et en mois.</p> <p>98=Ne sait pas</p>	<p>Quel est le nombre de personnes employées actuellement dans cette entreprise, y compris le propriétaire s'il y travaille ?</p>	<p>Quel est le statut prédominant du personnel employé ?</p> <p>CF CODES</p>
<div></div>	<div></div>	<div>1</div> <div>2</div> <div>3</div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div>	<div>Mois</div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div>Années</div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13			
<p>N° ordre de l'entreprise</p>	<p>Quel était le montant du capital initial pour ouvrir cette entreprise ?</p> <p>(en FC)</p>	<p>A-t-on fait de nouveaux investissements au cours des 12 derniers mois ?</p> <p>1 = Oui 2 = Non</p>	<p>Quelle était la principale source de financement de cet investissement ?</p> <p>CF CODE</p>	<p>Quelle est la valeur totale actuelle des équipements de cette entreprise ?</p> <p>(en Fc)</p>	<p>A-t-on vendu des équipements de cette entreprise au cours des 12 derniers mois ?</p> <p>1 = Oui 2 = Non</p>			
<div>1</div> <div>2</div> <div>3</div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div>			
<p>Codes Q3 (utiliser les codes à 4 positions, voir manuel)</p> <p>0111 = culture de céréales 0112=culture de légumes;horticulture;pépinières</p> <p>0113=culture des fruits,des fruits à coque,des plantes pour boissons</p> <p>0121 = Elevage des bovins,d'ovins,de caprins, d'équidés; production de lait à la ferme etc...</p>					<p>Codes Q8</p> <p>1 = Patron/propriétaire ; 2 = Salarié ; 3 = Apprenti rémunéré 4 = Apprenti non rémunéré; 5= Aide familial 6 = Autre</p>	<p>Codes Q12</p> <p>1 = Prêt Organisme financier 2 = Prêt des proches 3 = Aide familiale 4 = Epargne personnelle 5 = Tontine 6 = Autre</p>		

N° module		PERCEPTION DES CONDITIONS DE VIE										
28												
Q1			Q2		Q3		Q4			Q5		
Selon vous, quelles sont les trois principales causes qui déterminent la pauvreté ?			Pensez-vous que la République Démocratique du Congo est un pays pauvre ?		Pensez-vous que les gens de votre village/quartier sont pauvres ?		Quelles sont, selon vous, les trois actions prioritaires que le Gouvernement peut réaliser pour améliorer les conditions de vie de votre ménage ?			Si votre ménage traverse une période difficile, qui peut réellement vous venir en aide ?		
1 = Pas de travail 2 = Pas d'instruction 3 = Pas de troupeau 4 = Pas de terre 5 = Pas de route 6 = Paresse/Sorcellerie 7 = Mauvaise gestion/Corruption 8 = Insuffisance, baisse des revenus (salaires, prix des produits agricoles) 9 = Autre			1 = Oui 2 = Non		1 = Oui, tous 2 = Oui, la majorité 3 = Oui, quelques-uns 4 = Non 5 = Ne sait pas		01 = Créer les emplois 02 = Faciliter l'accès à l'instruction 03 = Bitumer les routes 04 = Faciliter l'accès aux soins et aux médicaments 05 = Construire les logements 06 = Construire les points d'eau 07 = Lutter contre la corruption et les détournements 08 = Assurer la sécurité des biens et des 09 = Garantir les prix des produits de base			10 = Bonne répartition de la richesse nationale 11 = Revaloriser les salaires 12 = Faciliter l'accès au crédit 13 = Autre (à préciser) A. Famille (élargie) B. Voisinage C. Amis et relations D. Association religieuse E. ONG F. Autres : _____ (précisez)		
Cause 1			Cause 2		Cause 3		Action 1			Action 2		
<input type="text"/>			<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>			<input type="text"/>		
Q6			Q7		Q8			Q9		Q10		
Comment vivez-vous par rapport à vos voisins ?			Comment vivez-vous par rapport à vos parents ?		Selon vous, quel est le montant minimum de revenu mensuel nécessaire permettant à votre ménage de vivre sans difficultés ?			Etant donné votre revenu, comment vivez-vous ?		Si l'on vous demande de classer les ménages en très pauvre, pauvre, ni pauvre ni riche, où placeriez-vous votre ménage ?		
1 = Mieux qu'eux 2 = Comme eux 3 = Moins qu'eux 4 = Ne sait pas			1 = Mieux qu'eux 2 = Comme eux 3 = Moins qu'eux 4 = Ne sait pas		Inscrivez le montant en Fc			1 = Bien 2 = Ca va à peu près 3 = Ca va mais il faut faire attention 4 = Difficilement 5 = Très difficilement		1 = Très pauvre 2 = Pauvre 3 = Ni pauvre, ni riche 4 = Riche		
<input type="text"/>			<input type="text"/>		Pour un adulte de 15 ans ou plus			Pour tout votre ménage		<input type="text"/>		
Q13			Q14		Q15		Q16		Q17		Q18	
Combien de fois, au cours des 12 derniers mois, votre ménage a-t-il été privé de [nom du service] pour non-paiement des factures.			Combien de fois, au cours des 12 derniers mois, y a-t-il eu un enfant de votre ménage exclu de l'école pour non-paiement de la scolarité?		Au cours des 12 derniers mois, combien de mois d'arriérés de loyer avez-vous accumulés ?		Par rapport à l'année 2009 comment a évolué le niveau de vie de votre ménage ?		Un membre de votre ménage a-t-il eu à payer des frais non réglementaires (en nature ou en espèce) pour la scolarisation d'un enfant ?		Un membre de votre ménage a-t-il eu à payer des frais non réglementaires (en nature ou en espèce) pour les soins médicaux ?	
98 = Non abonné			98 = Pas d'enfant à l'école		98 = Ne loue pas		1 = Amélioré 2 = Maintenu 3 = Dégradé		1 = Oui 2 = Non		1 = Oui 2 = Non	
Eau			Electricité		Téléphone							
<input type="text"/>			<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>	
Q19			Q20									
Un membre de votre ménage a-t-il eu à payer des frais non réglementaires (en nature ou en espèce) pour tout autre service public (Justice, police,) ?			Un membre de votre ménage a-t-il eu à payer volontairement des frais non réglementaires (en nature ou en espèce) pour infractions au code de la route ou défauts des pièces de véhicules ou des pièces personnelles à un agent de l'ordre ?									
1 = Oui 2 = Non			1 = Oui 2 = Non									
<input type="text"/>			<input type="text"/>									