

## ETABLISSEMENT DE LA SITUATION DE REFERENCE POUR LE SUIVI-EVALUATION DU PROJET “ARBORICULTURE FRUITIERE”

### Fiche d'enquête Exploitation Amandier

#### AM0. Fiche signalétique

Fiche Exploitation n°	_ _ _
Nom de l'enquêteur	_ _
Date de l'enquête	_   _   10

Nom de la province	.....	_
Nom du périmètre	.....	_ _

#### AM1. Évolution de l'effectif des arbres et production de la culture

Variété	Nombre de pieds 2008-09		Evolution de l'effectif 3 dernières années (2006-07, 2007-08 et 2008-09)		Rendement moyen 3 dernières années (2007-2009) Kg/arbre en production
	Sur terre exploitée	Hors terre exploitée <sup>(1)</sup>	Évolution <sup>(2)</sup>	Raisons de l'évolution <sup>(3)</sup>	

(1) Cas des exploitants possédant des arbres sur des terres qui ne leurs appartiennent pas.

(2) 1.Diminution 2.Stagnation, 3.Augmentation.

(3) 1. Acquisition/héritage, 2.Nouvelle plantation, 3.Amélioration du rendement, 4.Arrachage, 5.Attaque de ravageurs/Maladies, 6.Problèmes climatiques (grêle, gel, sécheresse, etc.), 7.Vente terre, 8.Autre (à préciser).

## AM2. Techniques et coûts de production (2008-09)

**Remarque Importante:** Données rapportées pour l'effectif total des arbres

Opération	Nombre opérations	Quantité intrants (qx)	Frais intrants (dh)	Frais utilisation des animaux (dh)	Frais utilisation du matériel mécanique <sup>(1)</sup> (dh)	Nombre journées de travail familial (j)		Nombre journées de travail salarié (j)		Salaire moyen (dh/j)	
						Masculin	Féminin	Masculin	Féminin	Masculin	Féminin
Entretien du sol et cuvettes											
Manuel (y compris utilisation des animaux)											
Mécanique											
Fertilisation											
Fumier											
Engrais azotés											
Engrais phosphatés											
Engrais potassiques											
Engrais composés											
Protection phytosanitaire et désherbage chimique											
Insecticides											
Fongicides / bactéricides/etc.											
Herbicides											
Irrigation											
Gravitaire											
Goutte à goutte											
Aspersion											
Taille											
Formation (jeune plantation)											
Entretien (après récolte)											
Rajeunissement (vieux vergers)											
Récolte											
Manuelle											
Mécanique											

(1) Adopter le coût de location du matériel mécanique même dans le cas où ce matériel appartient à l'exploitation.

### AM3. Production (2008-09)

Indicateur	Valeur
Avant récolte : Valeur de la production vendue <u>sur pied</u> (dh)	
Après récolte : Quantité récoltée (Qx) <sup>(1)</sup>	
Rendement moyen par arbre (kg amande en coque)	

(1) En dehors de celle vendue sur pied.

### AM4. Valorisation post-récolte des produits

#### AM4.1 Destination de l'amande récoltée (en %)

Indicateur	%
Autoconsommation	
Vente .....	
Transformation (y compris au sein de l'exploitation) .....	
Stockage .....	
Autre (don, etc.)	

#### AM4.2 Vente de l'amande en coque par type d'acheteur (Avant stockage)

Type acheteur	Mode de vente					
	Valeur des ventes sur pied (dh)	Après récolte				Valeur des ventes après récolte (dh)
		qté (qx)	Lieu de vente <sup>(1)</sup>			
Intermédiaire						
Grossiste						
Unité de valorisation						
Détaillant						
Particulier						

(1) **EX**: Exploitation, **SL**: souk local ; **SP** : souk provincial ; **MP** : marché de gros provincial; **MH** : marché de gros hors province ; **MM**: Marché municipal, **XP**: Export.

#### AM4.3 Vente de l'amande en coque stockée

Produit	Durée de stockage Maximale (en mois)	Type acheteur <sup>(1)</sup>	Marché visé <sup>(2)</sup>	Prix de vente moyen (dh/ql)	Coût de stockage (dh/ql)
Amande en coque					

(1) **IN**: Intermédiaire, **GR**: Grossiste, **UT**: Unité de valorisation, **AP**: Autre producteur, **DT**: Détaillant, **PA**: Particulier;

(2) **EX**: Exploitation, **SL**: souk local ; **SP** : souk provincial ; **MP** : marché de gros provincial ; **MH** : marché de gros hors province ; **MM**: Marché municipal, **XP** : Export.

#### AM4.4 Vente des amandes transformées

Produit	Amande en coque destinée à la transformation			Produit de la transformation		Total frais de transformation (dh)	Vente		
	Qté (qx) <sup>(1)</sup>	Lieu <sup>(2)</sup>	Responsable Transform. <sup>(3)</sup>	Qté obtenue (qx)	auto-consommée (qx)		Type acheteur <sup>(4)</sup>	Lieu de vente <sup>(5)</sup>	Prix de vente moyen (dh/ql)
Amande décortiquée									
Amande concassée									
Amande grillée									
Pâte d'amande <sup>(6)</sup>									
Huile d'amande									
Autre									

(1) Il S'agit de la quantité de la matière première soumise à la transformation ;

(2) **EX** : Exploitation, **HE** : Hors exploitation

(3) **H** : Hommes, **F** : Femmes

(4) **IN**: Intermédiaire, **GR**: Grossiste, **UT**: Unité de valorisation, **AP**: Autre producteur, **DT**: Détaillant, **PA**: Particulier.

(5) **EX**: Exploitation, **SL**: souk local , **SP** : souk provincial , **MP** : marché de gros provincial , **MH** : marché de gros hors province, **MM**: Marché municipal, **XP** : Export.

(6) : Pour Amelou, prendre en considération la pâte d'amande.