

**CENSO DE EDIFICACIONES
C E E D**

DE

CONFIDENCIAL
Los datos que el DANE solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales ni pueden utilizarse como prueba judicial.
Ley 79/93, Art 5.º

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO
DÍA MES AÑO

FORMULARIO Nro.
ESTADO

Los espacios SOMBREADOS son para uso exclusivo del DANE

INFORMACIÓN GENERAL DE LA OBRA

NUMERAL 1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA OBRA

1. Departamento 2. Municipio
3. Sector urbano 4. Sección urbana 5. Manzana

NUMERAL 2. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

6. Nombre de la obra
7. Dirección de la obra
8. Teléfono 9. Barrio 10. Estrato

NUMERAL 3. DATOS GENERALES DE LA OBRA

DE

11. Etapa en proceso de construcción Subetapa
(si existe más de una etapa en proceso, diligencie cada una en un formulario)

12. Fecha de iniciación (mes) (año) 13. Fecha de iniciación (mes) (año)
(sólo para obras que han estado paralizadas durante el último trimestre)

14. Número de destinos

15. Mano de obra utilizada (cantidad de trabajadores en el período intercensal)

- 1. Permanente (cantidad)
- 2. Temporal (cantidad)
- 3. Familiar (cantidad)

TOTAL (Cantidad)

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA

NUMERAL 4. DATOS GENERALES DEL CONSTRUCTOR O DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA

16. Nombre o razón social
17. Dirección
18. Teléfono 19. E-mail

NUMERAL 5. DATOS GENERALES DE LA PERSONA O EMPRESA QUE VENDE

20. Nombre o razón social
21. Dirección
22. Teléfono 23. E-mail

DATOS DE PRODUCCIÓN DEL DESTINO

(Los datos de áreas y precios deberán ser diligenciados sin decimales)

NUMERAL 6. DATOS DE PRODUCCIÓN DEL DESTINO

24. Destino ² <input type="checkbox"/>	31. Área total construída (cubierta) <input type="text"/> m ²
25. Sistema constructivo ³ (marque X, es excluyente)	32. Área total vendible (incluido garaje) <input type="text"/> m ²
1. Mampostería estructural <input type="checkbox"/>	33. Área total de zonas comunes (cubierta) <input type="text"/> m ²
2. Mampostería confinada-pórticos <input type="checkbox"/>	34. Área unitaria de garaje (cubierta) <input type="text"/> m ²
3. Prefabricados industrializados <input type="checkbox"/>	35. Número de unidades del destino <input type="text"/>
4. Otros, ¿cuál? <input type="text"/> <input type="checkbox"/>	36. Número de unidades vendidas del destino <input type="text"/>
26. Capítulo constructivo ⁴ <input type="checkbox"/>	37. Número de unidades del garaje <input type="text"/>
27. Grado de avance <input type="text"/> %	38. Precio unitario del garaje (en miles) \$ <input type="text"/> Tipo ⁶ <input type="checkbox"/>
28. La vivienda es de interés social, (1. SÍ - 2. NO) <input type="checkbox"/>	39. Precio de venta por m ² (en miles) \$ <input type="text"/> Tipo ⁶ <input type="checkbox"/>
29. El destino es para la venta, (1. SÍ - 2. NO) <input type="checkbox"/>	40. Costo directo por m ² (en miles) \$ <input type="text"/> Tipo ⁶ <input type="checkbox"/>
30. Ampliación, (1. SÍ - 2. NO) <input type="checkbox"/>	(incluye materiales, mano de obra, equipo y subcontratación)

DATOS DE PRODUCCIÓN DEL DESTINO

(Los datos de áreas y precios deberán ser diligenciados sin decimales)

NUMERAL 6. DATOS DE PRODUCCIÓN DEL DESTINO

41. Destino ² _____ <input type="checkbox"/>	48. Área total construída (cubierta) _____ m ²
42. Sistema constructivo ³ (marque X, es excluyente)	49. Área total vendible (incluído garaje) _____ m ²
1. Mampostería estructural <input type="checkbox"/>	50. Área total de zonas comunes (cubierta) _____ m ²
2. Mampostería confinada-pórticos <input type="checkbox"/>	51. Área unitaria de garaje (cubierta) _____ m ²
3. Prefabricados industrializados <input type="checkbox"/>	52. Número de unidades del destino _____
4. Otros, ¿cuál? _____ <input type="checkbox"/>	53. Número de unidades vendidas del destino _____
43. Capítulo constructivo ⁴ _____ <input type="checkbox"/>	54. Número de unidades del garaje _____
44. Grado de avance _____ %	55. Precio unitario del garaje (en miles) \$ _____ Tipo ⁶ <input type="checkbox"/>
45. La vivienda es de interés social, (1. SÍ - 2. NO) <input type="checkbox"/>	56. Precio de venta por m ² (en miles) \$ _____ Tipo ⁶ <input type="checkbox"/> (sin incluir garaje)
46. El destino es para la venta, (1. SÍ - 2. NO) <input type="checkbox"/>	57. Costo directo por m ² (en miles) \$ _____ Tipo ⁶ <input type="checkbox"/> (incluye materiales, mano de obra, equipo y subcontratación)
47. Ampliación, (1. SÍ - 2. NO) <input type="checkbox"/>	

DATOS DE PRODUCCIÓN DEL DESTINO

(Los datos de áreas y precios deberán ser diligenciados sin decimales)

NUMERAL 6. DATOS DE PRODUCCIÓN DEL DESTINO

58. Destino ² _____ <input type="checkbox"/>	65. Área total construída (cubierta) _____ m ²
59. Sistema constructivo ³ (marque X, es excluyente)	66. Área total vendible (incluído garaje) _____ m ²
1. Mampostería estructural <input type="checkbox"/>	67. Área total de zonas comunes (cubierta) _____ m ²
2. Mampostería confinada-pórticos <input type="checkbox"/>	68. Área unitaria de garaje (cubierta) _____ m ²
3. Prefabricados industrializados <input type="checkbox"/>	69. Número de unidades del destino _____
4. Otros, ¿cuál? _____ <input type="checkbox"/>	70. Número de unidades vendidas del destino _____
60. Capítulo constructivo ⁴ _____ <input type="checkbox"/>	71. Número de unidades del garaje _____
61. Grado de avance _____ %	72. Precio unitario del garaje (en miles) \$ _____ Tipo ⁶ <input type="checkbox"/>
62. La vivienda es de interés social, (1. SÍ - 2. NO) <input type="checkbox"/>	73. Precio de venta por m ² (en miles) \$ _____ Tipo ⁶ <input type="checkbox"/> (sin incluir garaje)
63. El destino es para la venta, (1. SÍ - 2. NO) <input type="checkbox"/>	74. Costo directo por m ² (en miles) \$ _____ Tipo ⁶ <input type="checkbox"/> (incluye materiales, mano de obra, equipo y subcontratación)
64. Ampliación, (1. SÍ - 2. NO) <input type="checkbox"/>	

OBSERVACIONES

Nombre del encuestado _____	
Cargo _____	Teléfonos _____
E-mail _____	
Encuestador _____	Supervisor _____
Crítico _____	Digitador _____

RESULTADO DE LA ENCUESTA

COMPLETA	INCOMPLETA

¹Estados: el formulario aplica para obras con estados en: proceso 1 y paralizado 4.

²Destinos: - Comercializables: 1. Apartamentos, 2. Oficinas, 3. Comercio, 4. Casas y 5. Bodegas.

- No comercializables: 6. Educación, 7. Hoteles, 8. Hospitales y centros asistenciales, 9. Administración pública y 10. Otros.

³Sistemas constructivos: 1. Mampostería estructural, 2. Mampostería confinada-pórticos, 3. Sistemas prefabricados industrializados y 4. Otros sistemas.

⁴Capítulos constructivos: 1. Excavación y cimentación, 2. Estructura y cubierta, 3. Mampostería y pañetes, 4. Acabados nivel uno: carpintería metálica y de madera, pisos, enchapes, recubrimiento de muros y cielos rasos, 5. Acabados nivel dos: pintura, instalación de equipos y alfombras, vidrios y espejos, instalación de apliques, cerrajería y herrajes, y 6. Acabados nivel tres: remates, aseo y limpieza.

⁵Costo directo por metro cuadrado: incluye: mano de obra, materiales, equipos y subcontratación.

⁶Tipo de valor: 1. Real - 2. Estimado

Códigos: 1. SÍ - 2. NO